Beschreibung für Partneraufschaltungen auf Otto market (OM)

https://www.otto.market/

Anmerkungen

Auf dem OTTO Marktplatz, im Weiterem Verlauf als "OM" bezeichnet, wird eine Versandabwicklung für die aufzuschaltenden Otto Partner eingebunden. Für Otto Partner die als Versender DHL nutzen, sollen die Anforderungen und Details für die Umsetzung der Produkte DHL Paket und DHL Retoure geklärt werden. Die gesamte Auftragsabwicklung incl. Retournierungsprozess läuft ausschließlich über OM.

Vorteil: schnelle Aufschaltzeiten der Otto Partner innerhalb von wenigen Tagen gewünscht und es soll möglichst keine neue Einrichtung in einem vorhandenen Versandsystem nötig werden. Der Otto Partner muß über seinen OM-Zugang oder der Otto API die beiden Paketnummern von DHL Paket und DHL Retoure an Otto auftragsbezogen zurückmelden.

Über den OM muß sich der Otto Partner registrieren und dort einen Anmeldeprozess durchlaufen. In diesem Prozess gibt der Otto Partner auch an, mit welchem Versanddienstleister er die zukünftigen OTTO Aufträge versenden wird.

Um den Aufschaltprozess zügig durchführen zu können, sollen die Otto Partner über ihre bereits vorhandenen Verträge ihrer Versanddienstleister die Otto Aufträge abwickeln dürfen. Zu bemerken ist, dass hier nicht mehr separate Vertragserweiterungen (neue Teilnahmen) speziell für Otto gewünscht sind. Der Partner soll möglichst über seine bereits vorhandenen und eigenständig genutzten Verträge die OTTO Aufträge abwickeln.

Otto Partner mit DHL Versand

Der Otto Partner, im Weiterem Verlauf nur noch "Partner" genannt, sollte einen gültigen DHL Vertrag haben und diesen aktiv nutzen. Die Produkte DHL Paket und DHL Retoure sollten vorhanden sein. Wenn der Partner diese beiden Produkte bereits über ein vorhandenes Versandsystem nutzt, können die Otto Aufträge darüber mit abgewickelt werden.

Hiermit ist gemeint, dass möglichst keine neuen Abrechnungsnummern mit Kundenkennung (KK) oder License Plate (LP) für die Otto Aufträge genutzt werden sollen und somit auch eine Vertragserweiterung überflüssig macht. So ist eine schnelle Umsetzung und Aufschaltung der Partner gewährleistet und seitens Otto gewünscht.

Die Auftragsabwicklung erfolgt nach Eingang des OTTO Auftrags beim Partner bzw. über seinen OM Portal Zugang. Über seinen OM Zugang sendet der Partner seine Versandinformation an Otto, d.h. je Auftrag übersendet der Partner die Paketnummern für DHL Paket und Paketnummer für die DHL Retoure.

Otto wird die Paketnummer der DHL Retoure im OM zum erstellten Auftrag zuordnen. Sollte der Empfängerkunde über OTTO.de eine Retoure veranlassen, wird ihm ausschließlich über OM das Retourenlabel -sozusagen eine Dublette vom Original- zur Verfügung gestellt.

Mögliche Varianten für die DHL Retouren Erzeugung zwecks Otto Nutzung

DHL Retoure (Beileger)

Das DHL Retouren Label wird über ein Versandsystem ausgedruckt, aber es wird nicht ins Paket gelegt. Es wird nur dazu genutzt, die Paketnummer der Retoure zu ermitteln zwecks auftragsbezogener Meldung an OM.

Eine Unterbindung des Ausdrucks des Retouren Label darf in diesem Zusammenhang durch den Partner bzw. seinem Versandsystem erfolgen. Das DHL Retouren Label wird in diesem Fall über ein Versandsystem generiert und einem virtuellen Drucker zugewiesen, also nicht ausgedruckt. Die Label werden inhaltlich ausgewertet und die Paketnummer ermittelt. Es wird nur dazu genutzt die Paketnummer der Retoure zu ermitteln, zwecks Meldung an OM.

DHL Retoure (Online GKP / Retoure_API)

Der Kunde erzeugt über sein Geschäftskundenportal (GKP) ein Retourenlabel (Online Retoure) und ermittelt die Paketnummer aus dem PDF-Label.

Oder der Kunde nutzt die API-Retoure und erhält im Response - das ist die Rückmeldung zur vorab durchgeführten Beauftragung zur Erzeugung eines Retouren Labels (der Request) - die benötigten Informationen. Aus der Rückmeldung ermittelt er die Paketnummer. Wird nur dazu genutzt, die Paketnummer der Retoure zu ermitteln, zwecks auftragsbezogener Meldung an OM.

DHL Retoure (Eigenprogrammierung)

Hierfür muss unser Geschäftskunde über seinen Vertrag zur DHL Retoure eine eigenständige Abrechnungsnummer mit Kundenkennung oder License Plate nur für die Otto Aufträge erhalten. Der Kunde kann dann eine Eigenprogrammierung auf Basis unserer Barcodespezifikation umsetzen und anhand der dort beschriebenen Logik eine laufenden lückenlose und eindeutige Paketnummernfolge erzeugen. Hierbei ist immer der zuständige CIS-Consultant zwecks Abnahme einzubinden (TOP Auftrag).

Sodann liegt es weiterhin in der Verantwortung des Kunden Otto Aufträgen seine selbst erzeugten DHL Retouren Paketnummer zuzuordnen und eine entsprechende Verwaltung dieser vorzunehmen. Seine zugeordnete Paketnummer teilt er sodann in einer auftragsbezogenen Meldung OM mit.

Wichtig auch für Partner als Info:

Die Nutzung der richtigen DHL Retouren Abrechnungsnummer und der zugehörigen KK oder LP liegt beim Partner. Weiterhin sind in diesem Zusammenhang nur vertragskonforme Daten sprich Paketnummer mit richtigen KK / LP mit OM auszutauschen / zulässig. Eine Paketnummer DHL Retoure ist sodann einem Otto Auftrag zuzuordnen und die Meldung dieser an OM liegt in der Verantwortung des Partners. In Zukunft werden nur noch Daten mit zulässigen Vertragsdaten und Paketnummern vom OM akzeptiert.

Siehe dazu auch den Aufschaltprozess Otto Partner via OTTO market Self-Service Sollten sich beim Partner Vertragsdaten für die Retoure ändern z.B. Empfängeradresse, Abrechnungsnummer sowie zugehörige KK / LP sind diese Daten auch im OM unter Partnerdaten anzupassen.

Wenn die DHL Retoure beim Partner zugestellt wurde, muss dieses OM mitgeteilt werden und Otto verbucht sodann im OM eine auftragsbezogene Gutschrift für den Absender der DHL Retoure.

Aufschaltprozess Otto Partner via OTTO market Self-Service

Damit OTTO für dieses Retourenmodell die erforderlichen Daten des Partners zur Verfügung stehen, müssen diese sich im Otto market Self-Service anmelden und einen Aufschaltprozess durchlaufen.

Unter "Retoureninformation" müssen dann folgende eigene Angaben zur Retouren Adresse gemacht werden.

Beispiel:

Empfänger: *Marianne Muster* **Strasse:** *Heinrich-Brüning-Str.*

Hausnummer: 5
PLZ: 53113
Stadt – Ort: Bonn

License Plate oder Kundenkennung: 00340434291234 oder 12990

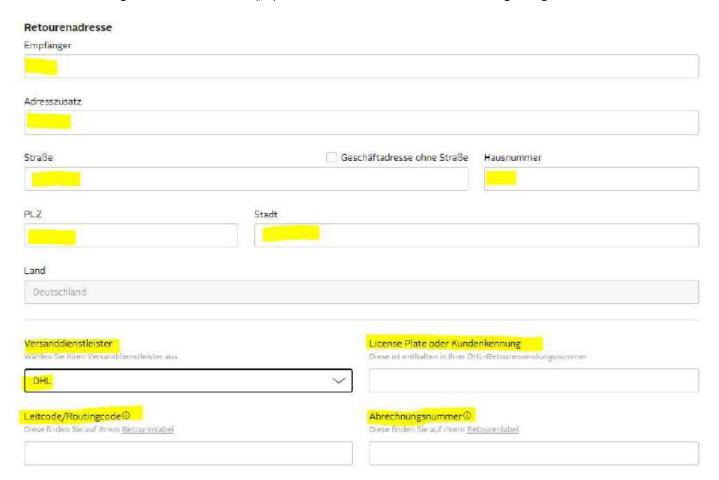
Leitcode / Routingcode: 53113044005337 oder (2L)DE53113+99000933044005 oder (403)27653113+99000933044005

Abrechnungsnummer: 1234567890.**07**.01 (immer Verfahren 07 für DHL Retoure)

Also genau die Angaben, die jeder Geschäftskunde für die Einrichtung seiner DHL Retoure auch benötigt. In diesem Fall sollten dem Partner diese Vertragsdaten für die zu nutzende DHL Retoure vorliegen, welche ja mit dem zuständigem DHL Vertrieb abgestimmt wurden. Bei Unstimmigkeiten bzgl. zu nutzender Daten sollten diese über den DHL Vertrieb geklärt werden.

Diese Maske findet der Partner im OM Aufschaltprozess für die Retourendaten.

Im OM sind zu diversen Feldern Logik-Prüfungen hinterlegt, damit dort auch die korrekten Daten eingegeben werden. Über Fehlermeldungen und Hilfefunktionen ("i") erhält der Partner Feedback zwecks richtiger Eingabe.

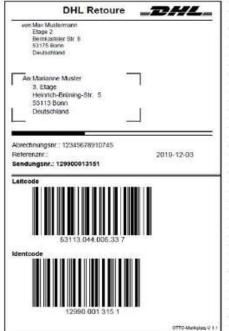


Labellayout Vorlagen für DHL Retoure im Otto market

Diese Standardlayout wurden für die DHL Retoure im Otto market zur Nutzung vorgesehen. Entsprechende Prüfroutinen der Partnerdaten wurden berücksichtigt, um eine korrekte Umsetzung zu gewährleisten.

Hinweis:

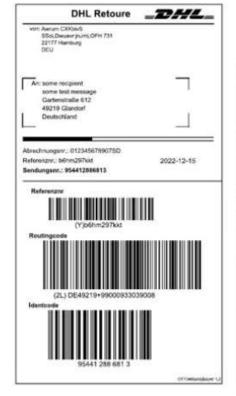
weiterhin wurde im Label Layout über dem Leitcode/Routingcode die Angabe einer Referenz Nr. eingebunden. Hier wird jetzt zusätzlich die Referenz Nr in Klarschrift und als Barcode (y)1234xyz mit angedruckt. In den Mustern unten sind diese Ref.nummern / Barcodes teils noch nicht vorhanden... siehe auch S.5







Diese weiteren Label Varianten sind auch möglich und sind im Otto System abgedeckt:







Weiterhin werden im OM auch derartige A4 "Label mit QR Code" oder auch nur der "QR Code" einzeln genutzt.



Hinweis: In diesem Beispiel wurden nicht existierende Daten und Adressen genutzt ... die Originale haben natürlich echte Daten.