



Projektplan

sellx GmbH x Buttinale 73



#lovebrand #buttinale73



Agenda

1. **Projektziele**
2. Phasenplan
3. Zeitplan



Projektziele

01 | Einführung von JTL-Wawi

Als zentrale Plattform zur Verwaltung von Aufträgen, Rechnungen und Artikel-Stammdaten inkl. JTL-Wawi-App.



Projektziele

02 | Aufbau eines Minilagers mit Kassensystem

Zur effizienten Abwicklung der aktuellen Verkäufe.



Projektziele

03 | Integration von Buchhaltungsprozessen.



Projektziele

04 | Lieferantenmanagement und Bestellungen

Bestandsverwaltung und Nachbestellung für optimale Lagerbestände.



Projektziele

05 | Effiziente Versand- und Logistikabwicklung

Schneller, reibungsloser Versand durch Eigenversandlösungen und Fulfillment-Optionen.



Projektziele

06 | Anbindung an Amazon

Erweiterung des Absatzkanals durch Amazon



Projektziele

07 | Aufbau eines Online-Shops (B2C & B2B)

Markterweiterung durch einen modernen B2C- und B2B-Online-Shop auf Basis des JTL-Shop 5 Systems.



Projektziele

08 | Aufbau eines lokalen Kassensystems

Optimierung des stationären Handels durch ein nahtlos integriertes JTL-POS Kassensystem.



Projektziele

09 | Sicherstellung langfristiger Skalierbarkeit

Sicherstellung von Wachstum und Stabilität durch flexible, zukunftsichere Prozesse auf Basis einer nachhaltigen operativen Grundlage.



Agenda

1. Projektziele
2. Phasenplan
3. Zeitplan



Phase 1:

Sofortiger Start mit JTL-Wawi (Priorität: Hoch)

Ziel: Die Basis schaffen, um sofort operative Abläufe effizient abzuwickeln.

1. Einrichtung der JTL-Wawi:

- Technische Infrastruktur prüfen: IT-System, Netzwerk, Sicherheitsvorkehrungen.
- Installation von JTL-Wawi (Cloud): Grundlegende Konfiguration.
- Einrichtung von Benutzerkonten für die Rechteverwaltung.



Phase 1:

Sofortiger Start mit JTL-Wawi (Priorität: Hoch)

Ziel: Die Basis schaffen, um sofort operative Abläufe effizient abzuwickeln.

2. Import der Stammdaten mit JTL-Ameise:

- Bereinigung und Validierung von Daten aus Excel.
- Import von Lieferantendaten, Artikelstammdaten und Kundendaten.



Phase 1:

Sofortiger Start mit JTL-Wawi (Priorität: Hoch)

Ziel: Die Basis schaffen, um sofort operative Abläufe effizient abzuwickeln.

3. Definition von Workflows:

- Automatisierte Regeln für Auftragsfreigabe, Rechnungserstellung und E-Mail-Versand.



Phase 1:

Sofortiger Start mit JTL-Wawi (Priorität: Hoch)

Ziel: Die Basis schaffen, um sofort operative Abläufe effizient abzuwickeln.

4. Integration der Buchhaltung:

- Einrichtung von DATEV-Export mit der Firma Jera und Verbindung mit bestehenden Buchhaltungssystemen.



Phase 1:

Sofortiger Start mit JTL-Wawi (Priorität: Hoch)

Ziel: Die Basis schaffen, um sofort operative Abläufe effizient abzuwickeln.

5. Integration der JTL-Wawi-App:

Aktivieren relevanter Funktionen in der App:

- Auftragserfassung
- Kundenverwaltung
- Lagerbestandsabfrage

Echtzeit Synchronisation der App mit den Daten der JTL-Wawi.



Phase 1:

Sofortiger Start mit JTL-Wawi (Priorität: Hoch)

Ziel: Die Basis schaffen, um sofort operative Abläufe effizient abzuwickeln.

6. Schulung des Teams:

- Effiziente Einarbeitung in JTL-Wawi für reibungslose Arbeitsabläufe und Prozessoptimierung



Phase 2: **Aufbau des Minilagers**

Ziel: Einführung eines funktionalen Minilagers für lokale Verkäufe.

1. Lokales Minilager einrichten:

- Echtzeitsynchronisation von Lagerbeständen.



Phase 3:

Kassensystem für Minilager (JTL-POS)

Ziel: Einführung eines Kassensystems für stationäre Verkäufe.

1. Hardware-Auswahl und Konfiguration:

- Auswahl von Kassensystem-Hardware: Tablet, Bondrucker, Scanner, EC-Terminal.
- Technische Einrichtung: Verbindung von JTL-POS und JTL-Wawi.



Phase 3:

Kassensystem für Minilager (JTL-POS)

Ziel: Einführung eines Kassensystems für stationäre Verkäufe.

2. Kassensystem einrichten:

- Synchronisierung von Artikeldaten und Lagerbeständen in Echtzeit.
- Einrichtung von Zahlungssystemen (EC- und Kreditkarten-Terminals).



Phase 3:

Kassensystem für Minilager (JTL-POS)

Ziel: Einführung eines Kassensystems für stationäre Verkäufe.

3. Schulung des Teams:

- Einführung in die Bedienung des Kassensystems:
Verkauf, Rücknahmen, Tagesabschluss.



Phase 4:

Lieferantenmanagement und Bestellungen

Ziel: Optimierte Prozesse für Bestellungen und Lieferantenkommunikation.

1. Optimierung von Lieferantenbestellungen:

- Einrichtung von Bestellvorschlägen basierend auf Verkaufszahlen und Mindestbeständen.
- Automatisierung von Nachbestellungen bei kritischen Lagerbeständen.



Phase 4:

Lieferantenmanagement und Bestellungen

Ziel: Optimierte Prozesse für Bestellungen und Lieferantenkommunikation.

2. Lieferantenkommunikation optimieren:

- Vorlagen für Bestellungen erstellen.



Phase 5: **Versand und Logistik**

Ziel: Effiziente Abwicklung von Versandaufträgen und Retourenmanagement.

Integration von JTL-Shipping:

- Anbindung an Versanddienstleister und Einrichtung von Versandetiketten.
- Einrichtung eines Retourenmanagements.



Phase 6: **Amazon-Anbindung**

Ziel: Verkauf von personalisierten Produkten über Amazon.

1. Einrichtung von JTL-eazyAuction:

- Synchronisation von Artikelstammdaten und Lagerbeständen mit Amazon.



Phase 6: **Amazon-Anbindung**

Ziel: Verkauf von personalisierten Produkten über Amazon.

2. Optimierung der Amazon-Listings:

- Erstellung optimierter Produktbeschreibungen mit Fokus auf Keywords und Bilder.



Phase 6: **Amazon-Anbindung**

Ziel: Verkauf von personalisierten Produkten über Amazon.

3. Testlauf:

- Probeversand an Amazon-Lager zur Qualitätskontrolle.



Phase 7:

Aufbau des Online-Shops (B2C und B2B)

Ziel: Erschließung neuer Märkte durch einen Online-Shop.

1. Shop-Konfiguration:

- Anpassung des Designs an das Corporate Design.
- Einrichtung von Funktionen: B2B-Preisstaffeln, Kundenlogin.



Phase 7:

Aufbau des Online-Shops (B2C und B2B)

Ziel: Erschließung neuer Märkte durch einen Online-Shop.

2. Personalisierung von Produkten:

- Auswahl und technische Einrichtung eines Moduls für Produktpersonalisierung.



Phase 7:

Aufbau des Online-Shops (B2C und B2B)

Ziel: Erschließung neuer Märkte durch einen Online-Shop.

3. SEO und Marketing:

- Suchmaschinenoptimierung und Anbindung an Marketing-Kanäle.



Phase 8:

Abschluss und Übergabe

Ziel: Sicherstellung des langfristigen Betriebs.

1. Finale Tests:

- Prüfung von Prozessen: Synchronisation, Buchhaltung, Lager.

Phase 8:

Abschluss und Übergabe

Ziel: Sicherstellung des langfristigen Betriebs.

2. Support-Vereinbarung:

- Definition von SLA (Service-Level-Agreements) für Updates und Support.

Agenda

1. Projektziele
2. Phasenplan
- 3. Zeitplan**



Zeitplan

„Schritt für Schritt **gemeinsam** ans Ziel“

Phase 1 - 8



Ihre Perspektive ist entscheidend, um die Phasen realistisch und effizient zu timen.

Online Shops

Webentwicklung



ERP-Systeme