

	<b>Plan de Communication</b>	Réf :STP-PC01 V04
	PS Stratégie et pilotage	Date d'application :06/05/2019

**Mise à jour le : 29/05/2023**

Objet de communication	Type	Outils	Destinataires	Fréquence	Resp com
Politique de l'IFF+ Charte RSE	Interne et externe	Affichage+ Sensibilisation+ partage+ site internet	Tout le personnel+ PIP	A chaque modification ou intégration nouvelle recrue	DG
Démarche RSE de l'IFF	Interne et externe	Sensibilisation+ partage+ site internet	Tout le personnel+ PIP	A chaque modification ou intégration nouvelle recrue	RC
Protocole Sanitaire	Interne et externe	Affichage+ Sensibilisation+ partage	Tout le personnel+ PIP	A chaque modification ou intégration nouvelle recrue	DG
Instruction de protection et de Transparence des Données	Interne et externe	Affichage + Email	Tout le personnel+ PIP	A chaque modification ou intégration nouvelle recrue	DG
Règlement intérieur	Interne	Partage interne sur Intranet	Tout le personnel+ PIP	A chaque modification ou intégration nouvelle recrue	DG
Objectifs du SM	Interne	Réunion+ partage interne sur Intranet	Pilotes des processus	A chaque modification	DG
Tableaux de bord	Interne	Affichage+ Réunion+ Partage interne sur Intranet	Pilotes des processus	Trimestrielle	DG
Organigramme	Interne et externe	Affichage+ Partage	Tout le personnel	A chaque modification	DG
Fiche de poste	Interne	Partage individuel	Tout le personnel	A chaque modification	DAF
Rapports des audits	Interne	Réunion+ Partage	Pilotes des processus	Après chaque audit	RAC
Plaquettes et catalogues de formation	Interne et externe	Site internet + Partage	Clients, formateurs	A la demande, A chaque modification	RC

	<b>Plan de Communication</b>		Réf :STP-PC01 V04
	<b>PS Stratégie et pilotage</b>		<b>Date d'application :06/05/2019</b>

Actualités de l'IFF	Interne et externe	Site internet / Partage/ Réseaux sociaux / Intranet / Newsletter/ E-mailing	Clients, formateurs	Périodique, selon le besoin	RC
---------------------	--------------------	---	---------------------	-----------------------------	----