

AMPLIFICACIÓN DEL RETO FERIA VALENCIA

DISEÑO Y ENVÍO DE UNA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL USANDO MJML

RETOS

- Realizar al menos 2 de los 4 retos

ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN

- **Análisis de requerimientos:**
 - Público objetivo (ej: visitantes, expositores, organizadores...).
- **DAFO y competencia:** analizar ejemplos de newsletters de otras ferias o eventos.
- **Objetivos de la campaña:** finalidad de la campaña

DISEÑO

- Se busca la creatividad/innovación en la solución
- **Mockup (Figma):**
 - Representación visual previa.
 - Justificación del diseño: para quién, por qué, qué elementos visuales, qué jerarquía.
- **Responsive avanzado con MJML:**
 - Usar media queries (3 media queries) para personalizar según el dispositivo, de forma que el diseño cambie o se oculten elementos según el tamaño de la pantalla.

TEST CON USUARIOS

- **Selección de muestra:** al menos 10 personas reales (profesores, compañeros, familiares).
- **Formulario de valoración:** Microsoft Forms, Google Forms o similar.
- **Feedback:** Recogida y análisis del resultado de la encuesta
- **Rediseño:** si es necesario, a partir de los resultados obtenidos.

DESARROLLO Y ENVÍO DE CORREOS

- **AWS EC2 + mjml + node.js (javascript):**
 - Lectura de datos de clientes.
 - Automatización del envío con Gmail o O365

INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES

- Buscar la integración con redes sociales:
 - Compartir newsletter como enlace en Telegram o LinkedIn
 - Reel o carrusel de imágenes con partes del mail
 - Vídeo corto con el diseño del correo para TikTok o Reels
 - Captura del correo para stories de instagram
 - ...

CONTROL DE VERSIONES CON GITHUB

- Repositorio público.
- Extensión integrada en Visual Studio Code.
- Commits regulares + documentación de cambios.
- Uso de ramas.

DATOS

- Leer CSV con datos de suscriptores.
- Guardar en base de datos (MySQL) en AWS

- Realizar el Diseño esquema desde el principio:
 - Descripción de la estructura que puede tener el reto seleccionado
 - Modelado ER.
 - Paso a tablas normalizado. Posibles tablas:
 - suscriptores: nombre, email, empresa, idioma, fecha_registro, ...
 - historial_envios: suscriptor, fecha_envio, asunto, estado_envio, ...
 - las que consideres necesarias: newsletter (boletines), campañas, sorteos...
 - Inserción de datos ficticios o reales para pruebas.
 - Acompañar de documentación en cada paso.

PERSONALIZACIÓN DEL CORREO MJML

- uso de variables (nombre, empresa, idioma, etc.).
- evaluar el impacto de correos personalizados vs genéricos en el test con usuarios

VERIFICAR COMPATIBILIDAD CON DIFERENTES CLIENTES DE CORREO

- sobre todo verificar para outlook

DOCUMENTACIÓN FINAL

- **Guía de usuario** (cómo modificar, enviar, adaptar).
- **Informe final del proyecto:**
 - Objetivos del proyecto
 - Análisis y público objetivo
 - Diseño y justificación
 - Solución técnico
 - Test de usuarios (formularios, gráficos, feedback)
 - Integración con redes
 - Conclusiones y posibles mejoras

ENTREGA Y DEFENSA DEL PROYECTO (9-10 DE JUNIO)

- Entrega en Github y en web de Feria Valencia (hasta 6 de junio)
- Breve presentación del proyecto (5 minutos).
- Demostración funcional del correo (versión web + envío real).
- Resultados del test con usuarios.
- Explicación del proceso de desarrollo y herramientas usadas.
- Conclusión y propuestas de mejora.