

## Exercice 1 Communication

1) Que manque-t-il pour pouvoir travailler ?

Pour les plus évidents il manque des précisions tel que :

- Le budget disponible
- c'est combien de temps "assez vite", il faut plus de détails sur la fourchette de temps.
- Cela veut dire quoi "assez simple", nos définitions peuvent varier.
- Y a-t-il des technologies qu'il souhaite utiliser, base de données, certains langages, etc
- Est-ce qu'il souhaite effectuer des paiements sur son site ? ou alors ça permet seulement de prendre rendez-vous.

2) pour les zones floues on a :

- ce que veut dire de "demander une réservation"
- Comment se déroulent les paiements ?
- a-t-on besoin d'une base de données ?

3) question à poser :

- va-t-on stocker des informations ?
- le budget
- les codes couleurs du site ?
- avons-nous des esquisses du site ?
- pour l'hébergement du site, est-ce que je dois lui fournir l'abonnement déjà prêt ou est-ce qu'il a déjà prévu cela ?

II)

### **1. Contexte**

Le client est le gérant d'une petite entreprise de location de vélos. Il souhaite accroître sa visibilité en ligne et faciliter la prise de réservation. Son entreprise semble locale (probablement une zone touristique ou urbaine). Il dispose déjà d'un logo.

À clarifier avec le client :

- Lieu exact d'activité
- Saison ou durée d'activité (toute l'année ? période estivale ?)
- Taille de l'entreprise (nombre de vélos, employés...)

### **2. Objectifs**

Le client souhaite :

- Présenter son activité simplement en ligne
- Recevoir des demandes de réservation
- Mettre le site en ligne rapidement

**À valider :**

- Souhaite-t-il des réservations simples (formulaire) ou un système de réservation en ligne complet avec calendrier, paiement, etc. ?
- Le site doit-il également attirer des touristes, partenaires ou investisseurs ?

### **3. Cible**

Le site est probablement destiné à :

- Des locaux ou touristes cherchant un vélo à louer
- Des utilisateurs de tous âges, ayant une habitude numérique variable
- Des clients mobiles (site responsive nécessaire)

**À confirmer :**

- Langues souhaitées (français uniquement ? anglais aussi ?)
- Type de clientèle majoritaire (familles, sportifs, touristes...)

#### **4. Contenus / Livrables**

Le site devrait contenir :

- Une page d'accueil (présentation de l'activité)
- Une page de présentation des vélos/services
- Une page de contact avec formulaire de demande de réservation
- Une page de tarifs
- Mentions légales / RGPD
- Peut-être une galerie photos ou une carte de localisation

Fonctionnalités attendues :

- Formulaire de réservation
- Peut-être un système de disponibilité / calendrier
- Site responsive (mobile/tablette)

#### **5. Contraintes**

- Délai : il veut que ce soit « en ligne assez vite » → à définir précisément (2 semaines ? 1 mois ?)
- Budget : non précisé → à demander
- Technos imposées : non indiquées
- Hébergement / nom de domaine : à vérifier s'il en dispose déjà

## **6. Ton / style**

Non précisé. On peut proposer un style simple, clair et naturel, en lien avec la nature, la mobilité douce.

À proposer au client :

- Préfère-t-il un style moderne ? fun ?
- Y a-t-il une charte graphique à respecter liée à son logo ?

## **7. Éléments fournis**

Le client dispose déjà d'un logo.

À lui demander :

- Textes de présentation
- Photos des vélos / de l'entreprise
- Coordonnées complètes
- Tarifs, horaires, conditions de location

## **8. Références**

À demander au client :

- A-t-il des exemples de sites qu'il aime ou veut éviter ?