

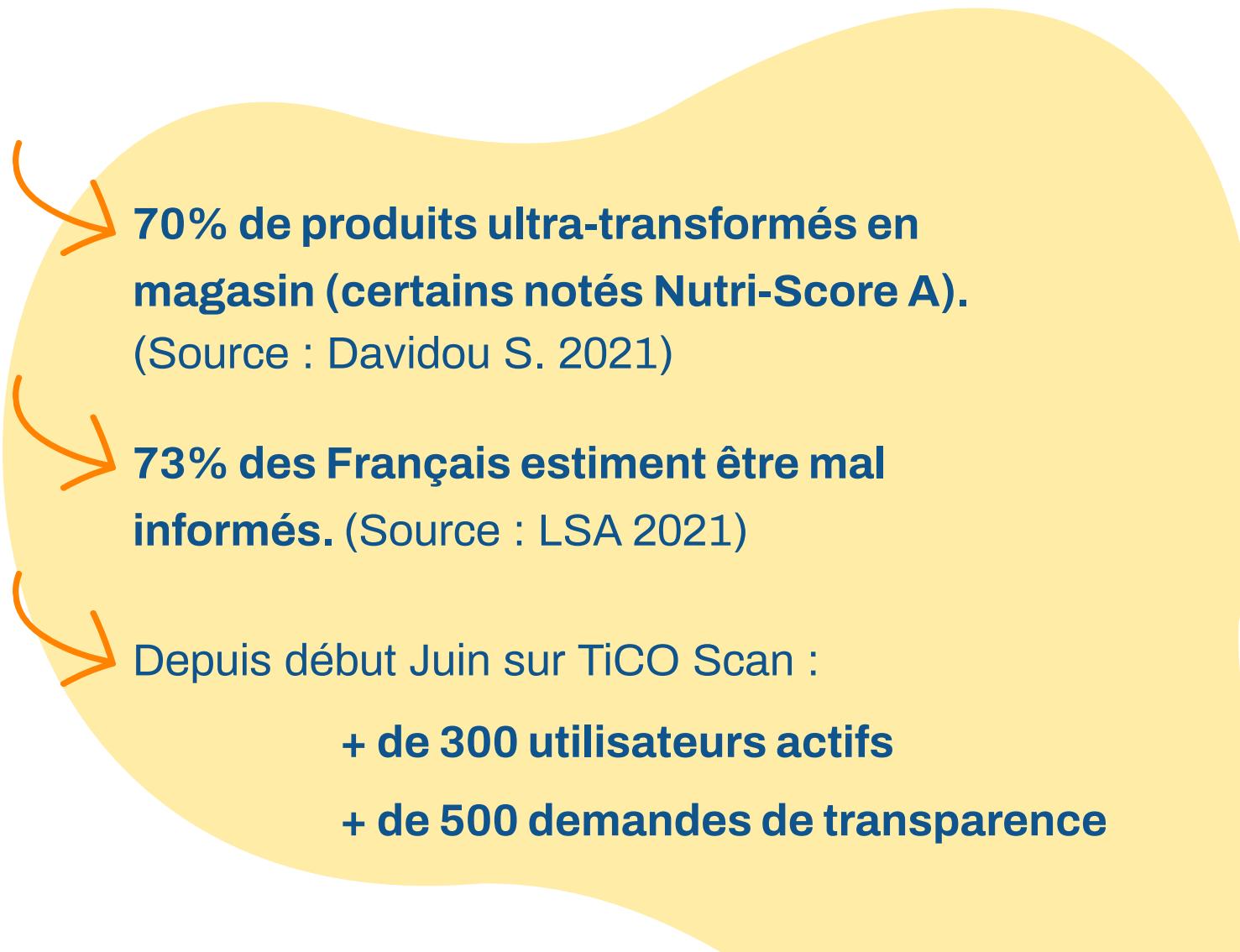


Pour une alimentation plus saine, plus claire et
plus responsable.

Dossier de presse
2025

Il pleut des scandales alimentaires. Face à la désinformation, TiCO redonne aux consommateurs le pouvoir de demander des comptes aux marques. Cette application innovante propose une démarche collaborative pour imposer une nouvelle norme de transparence alimentaire.

Voici comment.



70% de produits ultra-transformés en magasin (certains notés Nutri-Score A).
(Source : Davidou S. 2021)

73% des Français estiment être mal informés. (Source : LSA 2021)

Depuis début Juin sur TiCO Scan :

- + de 300 utilisateurs actifs
- + de 500 demandes de transparence



“

**Nous sommes ce que nous
mangeons.**

**Mais de nos jours, nous ne
savons plus ce que nous
mangeons.**

**Alors comment savoir qui
nous sommes ? ”**

**Marion,
Fondatrice de TiCO**





Transparence

de l'**information**

pour les **cosommateurs**

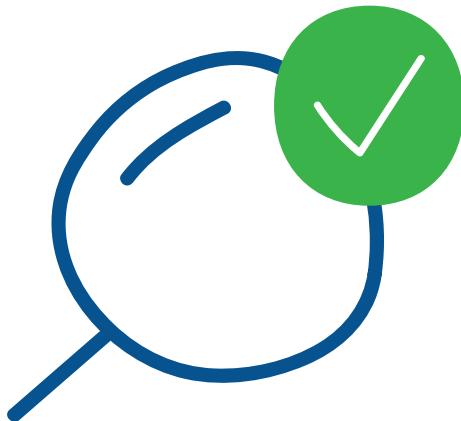
En quelques mots ?

TiCO, c'est une **démarche globale** !

L'application redonne le pouvoir aux consommateurs : solliciter directement les marques pour exiger plus de transparence sur leurs produits alimentaires.

Notre ambition : faire évoluer les pratiques des marques par la pression citoyenne, en valorisant celles qui jouent le jeu de la transparence, la vraie.

L'objectif : lorsque l'information est claire alors chacun redevient libre de faire ses propres choix.



Pourquoi ce combat ?

Aujourd’hui, faire ses courses, c’est une partie de **cache-cache avec l’information** qui tourne souvent mal.

Les emballages sont travaillés pour être vendeurs : slogans bien choisis, couleurs et dessins attrayants mais l’essentiel reste flou.



Quelques exemples concrets :

- Un paquet de biscuits peut contenir 45% de sucre... sans que ce soit évident à première vue.
- La mention “Naturel” ou des visuels “verts” peuvent cacher des ingrédients marqueurs de l’ultra-transformation.
- Un produit avec un Nutri-Score A peut-être ultra-transformé (c'est le cas de 70% des produits en magasin¹).

Ce qui est clair : **73% des consommateurs² se sentent mal informés** lorsqu’ils achètent leurs produits alimentaires.

Et ça, ce n'est pas acceptable.

Alors, on a créé **TiCO Scan**. Une application à impact, pour débloquer l’information, sans marketing ni bla-bla. Parce que bien manger commence par bien comprendre ce que l’on mange.



Comment ça marche ?

TiCO Scan : le nouvel allié pour faire ses courses.

Pas de jugements, pas de notation opaque : juste des informations transparentes, accessibles et utiles.

Chacun reste libre de faire ses propres choix !

- 1.** Je scanne un produit dans mon magasin
- 2.** Je vois ce que la marque a renseigné
- 3.** Si c'est incomplet, je demande la transparence
- 4.** Dès 50 demandes TiCO notifie la marque et sa réponse est indiquée
- 5.** Plus je fais de demandes plus je débloque des récompenses.

Plus il y a de demandes, plus la marque est incitée à répondre.

Et en attendant que les marques répondent ?

- Des **Ti'Conseils** et astuces pour mieux consommer au quotidien
- Des **Tit'Recettes** simples et la possibilité d'ajouter les siennes
- Des récompenses pour les **Ti'Conso** impliqués !

L'objectif : que chaque scan soit une petite victoire sur l'opacité.

Et en coulisse ?



Nous n'avons pas la prétention de vous dire quoi manger nous avons toutes et tous des préoccupations différentes.

Alors, on a conçu notre propre grille d'analyse, exigeante et indépendante, pour éclairer le consommateur sans le juger.

Des axes complémentaires :

- 1. Conformité réglementaire** : présence des mentions obligatoires, cohérence des allégations, respect des règles en vigueur.
- 2. Exhaustivité de l'information** : information nutritionnelle, naturalité et origine des ingrédients, impact environnemental, critères éthiques.
- 3. Engagement & transparence de la marque** : clarté du discours, accessibilité de l'information.

Cette méthode permet de rendre visibles des informations souvent ignorées ou dissimulées derrière le marketing.



L'échelle de transparence permet aux utilisateurs de repérer les marques engagées.

Ici, pas de note produit, mais une note de transparence de la marque !

Nos valeurs

Transparence & indépendance :

Chez TiCO, on ne cherche pas à influencer les choix des consommateurs.

Notre objectif : fournir une information complète, lisible et sans conflit d'intérêt. Pour cela, nous publions nos critères et expliquons nos choix, directement dans l'application, afin que chacun puisse comprendre comment et pourquoi les analyses sont faites.

Collaboration :

Ici nous croyons à la force et à **l'intelligence collective**. Nous sommes à l'écoute des retours utilisateurs, nous échangeons avec des experts et acteurs engagés dans l'alimentation - chercheurs, associations et bien d'autres.

Pédagogie :

Chez TiCO, on veut **que chacun puisse comprendre** ce qu'il mange, sans avoir besoin d'un diplôme en biochimie ou de jargon compliqué. Notre mission, c'est de rendre l'information claire, simple et accessible,

Une confiance à construire ensemble

“ La transparence, ce n'est pas seulement ce qu'on exige des marques : c'est aussi ce qu'on applique à nous-mêmes. ”

Notre actualité

Une communauté en mouvement

Depuis le lancement début juin 2025 :

- **Plus de 300 utilisateurs actifs**, les premiers ambassadeurs
- **Plus de 500 demandes de transparence** envoyées aux marques
- **Une communauté engagée** qui partage ses demandes et relaye la nouvelle.

Pour faire grandir TiCO :

On lance une campagne de financement participatif.

Objectifs :

Financer la refonte de notre plateforme de référencement pour les marques car plus ce sera facile d'utilisation plus elles l'utiliseront.

Faire connaître TiCO au plus grand nombre !

Quelques exemples de contreparties :

Le starter Pack Ti'Conso : un jeu “Info ou pipeau” pour pimenter les discussions, un calendrier de fruits et légumes de saison et un guide “La vérité si j’mange” pour déjouer les pièges dans les rayons.

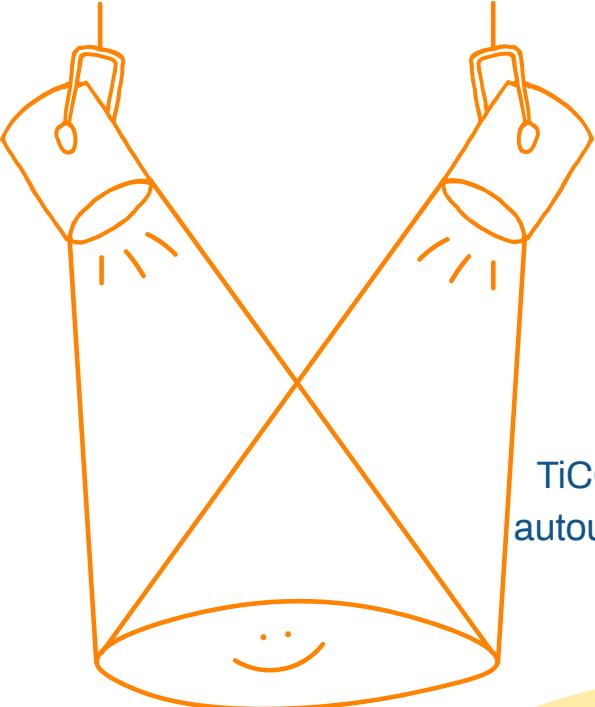
La box Graines de Ti'Conso : Le kit complet pour animer un atelier sur l'alimentation pour un groupe de 30 élèves entre 8 et 14 ans.

Le Ti'Goûter entre collègues : L'atelier team building unique, pour sensibiliser les collaborateurs à l'amélioration de leur qualité de vie à travers leur panier de course.

Lien vers la campagne :



<https://app.mymoojo.com/project/tico>



Qui sommes nous ?

TiCO, c'est l'histoire de passionnés d'alimentation, réunis autour d'un ras-le-bol commun : manger bien ne devrait pas demander un bac+5 en décryptage de packaging.



Marion - Fondatrice

Un vrai couteau suisse, forte de sa triple formation en droit, nutrition et qualité. Elle connaît les coulisses de l'agroalimentaire et a décidé de s'engager pour améliorer ce qu'on met dans nos assiettes.



Morgane - D^r en Pharmacie

Notre boussole. Docteure en pharmacie, nutritionniste et experte en réglementation, elle veille à la rigueur scientifique... tout en cultivant son chou kale et sa paix intérieure.



Gildas - Développeur

Notre chef des 0 et des 1. Développeur full stack et mathématicien. Il développe la plateforme pour les pro et coordonne les développements pour que tout fonctionne sans accroc.



Mais aussi :

Azzedine & Léa

Nos artistes grâce à qui TiCO scan a pu voir le jour



TiCO accompagne aussi les entreprises

Pas des ennemis, des alliés !

TiCO n'est pas là pour pointer du doigt, mais pour **accompagner les marques** dans leur démarche de transparence et dans l'amélioration de leur production.

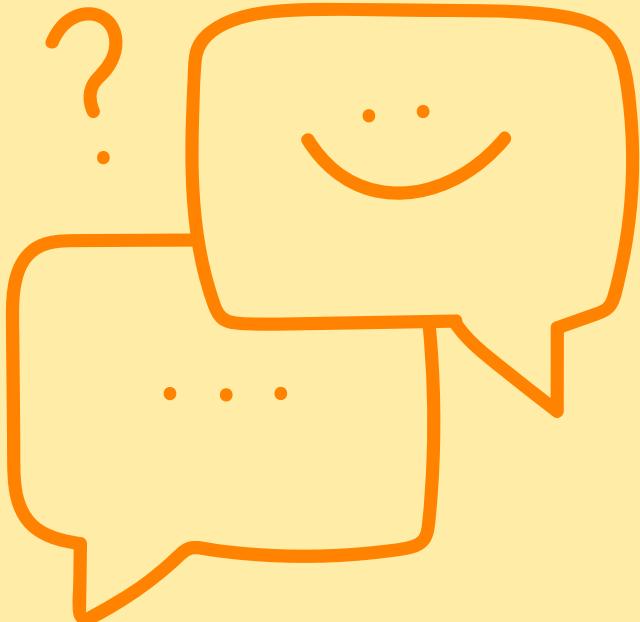
C'est pourquoi nous proposons aussi des outils pour les marques engagées ou en chemin :

- Des **audits de transparence** pour faire le point sur leurs packaging,
- Un **référencement simplifié** et un retour détaillé basé sur notre grille de transparence
- Des **accompagnements sur mesure** grâce à nos partenaires experts pour améliorer l'impact santé, environnemental et la composition des produits.

Notre objectif : créer un **cercle vertueux** entre les attentes des consommateurs et les pratiques des marques.

C'est ensemble que l'on parviendra à transformer le système alimentaire.





Contact presse

Pour en savoir plus, obtenir des visuels ou organiser une interview :

Marion Van Lissum :

Fondatrice de TiCO

Email : m.vanlissum@foodhea.com

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/marionvanlissum/>

TiCO :

Instagram : [@tico_scan](https://www.instagram.com/@tico_scan)

Site internet : <https://www.tico-scan.com/>

**Ensemble, faisons de la transparence
alimentaire un droit**

**Lien pour télécharger
TiCO Scan sur :**

AppStore



Playstore

