



Emcysquare Brand Guide

Versie 1.0

Inhoudstabel

- Introductie
 - Wie zijn wij?
 - Waarom Emcy Square?
 - Wat is ons vakantiepark?
 - Onze stem Wie is onze concurrentie Wat maakt ons speciaal?
- Brand expressions
 - Missie, visie & waarden
 - Logo, tagline
 - Kleuren
 - Typografie
 - Iconografie
 - Beeldspraak
 - Illustratiestijl

A large, solid orange circle occupies the left side of the frame, partially cut off by the edge.

Introductie



Waarom Emcysquare?

Wij zijn de makers achter het onwaarschijnlijke relaxerende en grenzeloos inspirerende vakantiepark Emcy Square. In dit park is iedereen welkom!

Wij hebben samen passievol hieraan gewerkt. We hebben veel challenges gehad maar samen hebben we een app tot stand kunnen brengen. Deze is nog in progress maar we hebben zelfs als ideeën om deze uit te breiden, later zal er ook een webapplicatie beschikbaar komen.



EMCYSQUARE

[Sign up](#)

Waarom Emcysquare?

Bij Emcy Square blikken we gefascineerd terug op het verleden en kijken we vol motivatie en nieuwsgierigheid naar de toekomst. Wegens veel onwetendheid willen wij op een leerrijke en interactieve manier onze bezoekers informatie laten bijleren terwijl ze genieten van een vakantie. In partnerschap met scholen en universiteiten zorgen wij er samen voor om onze klanten de juiste en beste informatie mee te geven. Hiernaast willen wij onze klanten ook de kans geven om binnen en rondom het park activiteiten te doen. Wij beloven een park dat aan ieders behoeften voldoet.



Avontuur?

Rust?

Educatief?

Een vakantiepark?

Nieuwsgierig?

Wat is Emcysquare?

Milieuvriendelijk?

Leven?

Emcysquare is niet zomaar een vakantiepark. Emcysquare biedt bezoekers talrijke leuke, inspirerende en educatieve ervaringen aan. Hiernaast is Emcysquare een vakantieoord voor zij die zowel rust als de natuur opzoeken.

Emcysquare is kort omschreven een onwaarschijnlijk relaxerend, humanitair en grenzeeloos inspirerend vakantiepark voor jong en oud.

Thuis?

De toekomst?

Het verleden?

ONZE STEM

Humanitair

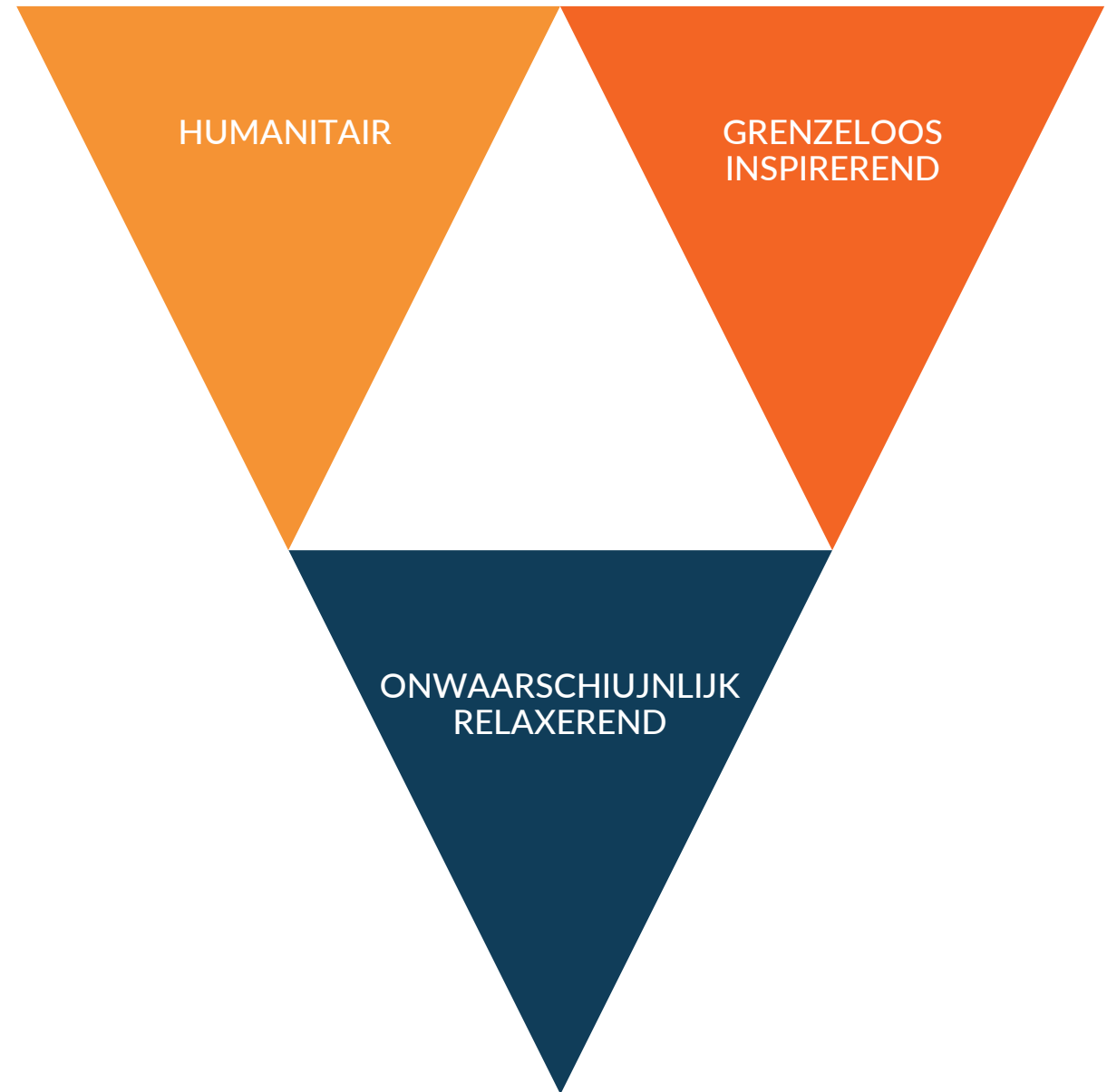
Bij Emcy vinden wij het belangrijk dat elk mens en dier met respect en waardering wordt behandeld. Daarom verrichten wij ons werk vanuit een milieuvriendelijk en ethisch perspectief met aandacht voor verschillende culturen, armoede en onrecht.

Grenzeeloos inspirerend

Op innovatieve wijze inspireren wij onze klanten met ons rijk aanbod aan grensverleggende activiteiten. Zowel voor jong als oud bieden wij interactieve workshops om meer te leren over de geschiedenis en toekomst.

Onwaarschijnlijk relaxerend

Wij bieden extreem comfort voor alle leeftijden. Er wordt rekening gehouden met ieders noden en wensen.





EMCYSQUARE

WIE IS ONZE CONCURRENTIE?

CenterParcs, Sunparks, Landal Greenparks en Europarcs. De ene al wat bekender dan de ander, lokken ze allemaal jaarlijks veel bezoekers.

Wij hebben bestudeerd wat hun grootste opmerkingen waren en hun missies en visies. Zo hebben wij geleerd uit hun 'fouten' en maken wij hier veranderingen in.

Zo hebben we uit verschillende recensies ontdekt dat er niet altijd propere kamers werden verhuurd. Om dit te ontwijken zorgen wij voor een gemotiveerd en tip-top in orde schoonmaakteam.

Ook wordt er commentaar gegeven op de eetmogelijkheden. Aan de hand van onze verschillende restaurants en eetkraampjes doen wij ons best om voor ieder iets lekkers te voorzien.



WAT MAAKT EMCY SPECIAAL?

Meer dan een vakantiepark

Emcysquare is meer dan een vakantiepark. Wij bieden onze bezoekers niet enkel rust en relaxatie maar ook de kans om nieuwe unieke ervaringen te beleven. Voor iedereen is er ook de optie om bij te leren over vele onderwerpen.

Customer

Voor ons staat de klant op de eerste plaats. We voorzien iedereen ook van een persoonlijk account op onze interactieve en handige app die je helpt met allerlei zaken in en rond het park. Hierbij creëren we een uniek platform wat het verblijf van de bezoekers aangenamer maakt.





Brand expressions



MISSIE

Een zo educatief, eco-vriendelijke en ontspannend vakantiepark als mogelijk worden.

Dit is een toekomstgerichte belofte. We beloven om zo educatief, eco-vriendelijk en ontspannend als mogelijk te zijn. Wij willen niet de beste zijn, maar wel een vakantiepark dat streeft naar verbetering.



VISIE &WAARDEN

To inspire a generation about human achievements

Wij willen huidige en toekomstige generaties inspireren over de prestaties van de mens, vaak is er veel onwetendheid over hoe onze voorvaders overleefd hebben. Wat hebben we nu eigenlijk precies wanneer geleerd? Door het thema van ons vakantiepark hopen we om zo meer interesse te wekken voor het leven van het verleden.

To embark on a journey through time

Wij willen de mensen een kans geven om te ervaren hoe het was om vroeger te leven, dit doen we aan de hand van allerlei tijdsgebonden activiteiten en tentoonstellingen. Het is een leerrijke, avontuurlijke ervaring.

Appreciate

Wij willen meer aandacht schenken aan (de kleine dingen in) het leven, en van het verleden. Er wordt weinig aandacht geschonken naar hoe dingen tot stand komen. Situaties en gebeurtenissen die wij toch wel belangrijk vinden, en beschouwen als algemene kennis.

HET LOGO EN DE NAAM

Wij hebben gekozen voor een logo dat een rechtstreekste connectie heeft met ons vakantiepark Emcy Square.

Het logo bevat 4 blokken, deze blokken hebben elk een kleur dat een tijdperk representeert. Dit komt terug in onze app, park en op veel meer plaatsen.

De naam hebben wij gekozen vooral omdat we een vakantiepark zijn waar we met 4 tijdperken werken.



EMCYSQUARE

HET LOGO

Het Emcysquare logo bestaat uit twee hoofdelementen. Enerzijds het icoon en anderzijds het woordmerk.

Icoon

Het icoon van Emcysquare bestaat uit vier gekleurde blokken. Elke blok staat voor een tijdperk en brengt op deze manier over hoe het park is ingedeeld; in vier tijdperken.

Woordmerk

Het woordmerk is simpelweg de naam van het park: Emcysquare. Het lettertype hiervan is 'Trajan Pro'.

Logo



Icoon

EMCYSQUARE

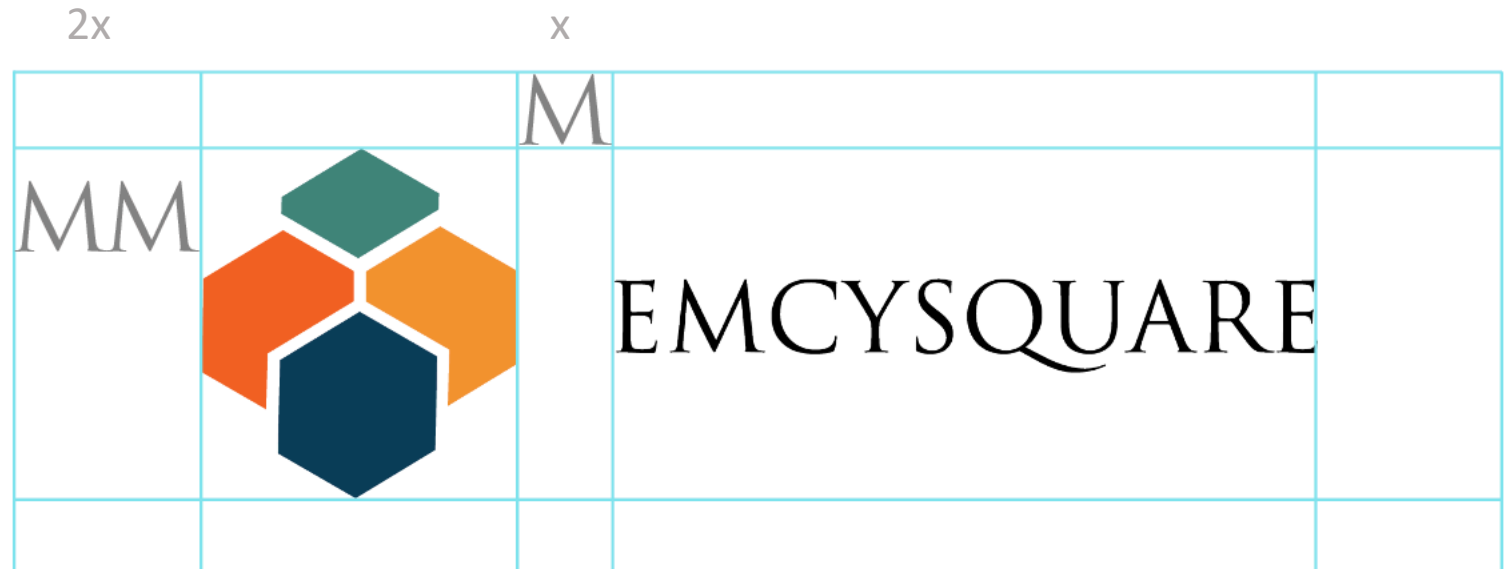
Woordmerk

WITRUIMTE VAN HET LOGO

Bij het logo maken we gebruik van de letter M in ons logo voor de witruimte binnen en boven en onder het logo te voorzien. We gebruiken MM voor de witruimte links en rechts te voorzien.

De letter M komt niet enkel goed uit in witruimte, maar laat het 'gewicht' van het logo goed doordrukken.

$E = mc^2$



GEBRUIK VAN HET LOGO

Op een witte achtergrond kan je elke vorm van het logo gebruiken. Hier zie je het logo in het zwart en onze vier hoofdkleuren.



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE

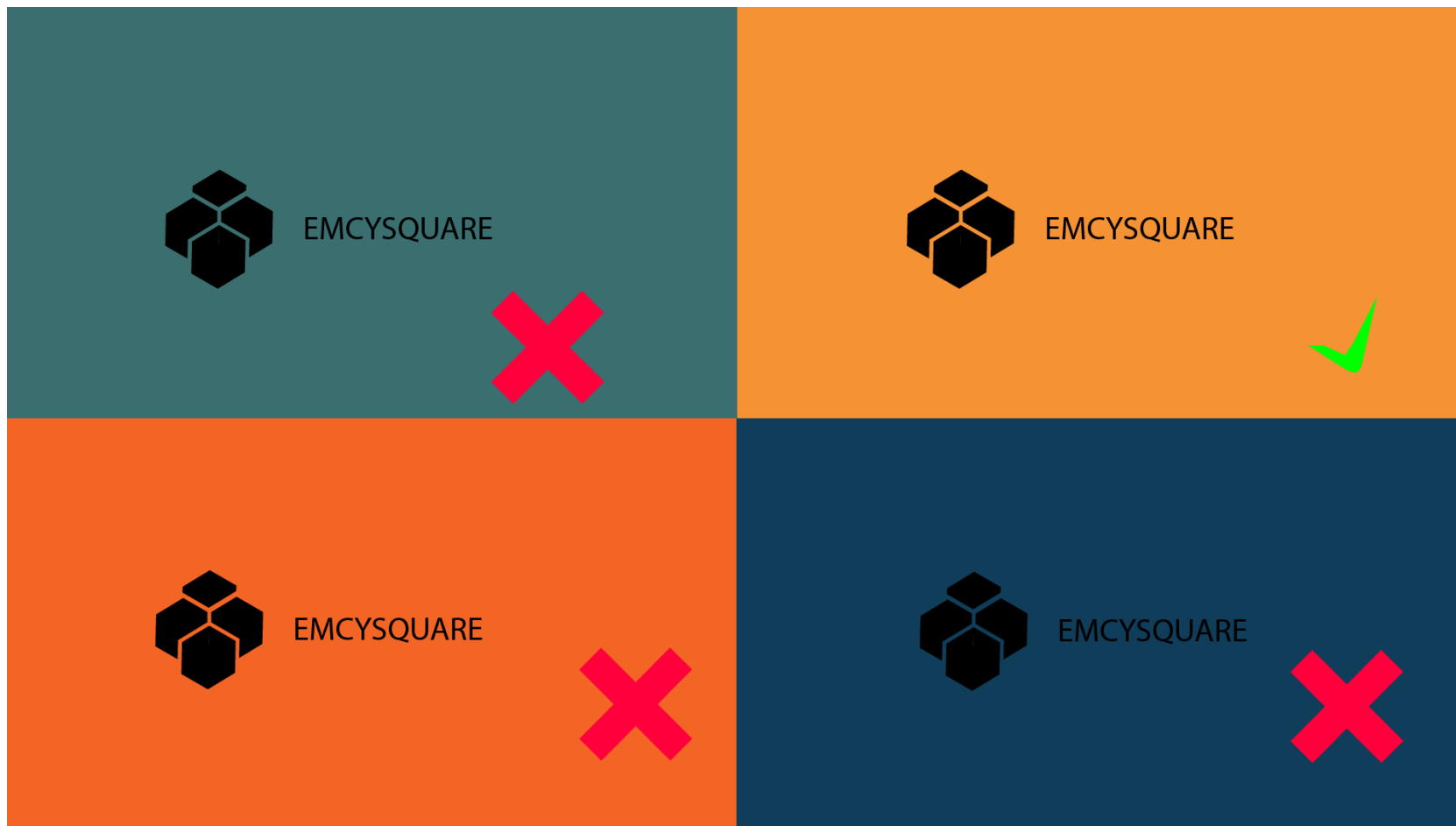


EMCYSQUARE



GEBRUIK VAN HET LOGO

Gebruik maken van het zwarte logo doen we liever niet tenzij op een witte of gele achtergrond.



GEBRUIK VAN HET LOGO

Hier zie je een overzicht hoe de logo's gebruikt kunnen worden bij achtergronden in andere kleuren. Een oranje achtergrond is in het algemeen een no-go.



GEBRUIK VAN HET LOGO

Hier zie je een overzicht hoe de logo's gebruikt kunnen worden bij achtergronden in andere kleuren. Een oranje achtergrond is in het algemeen een no-go.

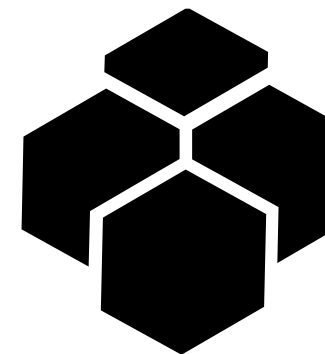


GEBRUIK VAN HET ICOON

Het icoon kan op verschillende manieren gebruikt worden.

Hier zie je enkele voorbeelden hoe wij het icoon zouden gebruik met welke kleuren en welke achtergrond.

Onze voorkeur gaat uit naar deze voorbeelden. Op de volgende pagina zit u nog andere voorbeelden hoe het ook kan.





GEBRUIK VAN HET WOORDMERK

Het woordmerk kan op verschillende manieren gebruikt worden.

Hier zie je enkele voorbeelden hoe wij het woordmerk zouden gebruik met welke kleuren en welke achtergrond.

Onze voorkeur gaat uit naar deze voorbeelden. Op de volgende pagina zit u nog andere voorbeelden hoe het ook kan.

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

EMCYSQUARE

COMBINATIES VAN ICOON EN WOORDMERK

Ondanks ons hoofdlogo zijn er veel verschillende andere opties en combinaties om het logo zichtbaar te maken. Zolang deze de originele stijl volgen en er niet voor zorgen dat onze beeldspraak verstoort wordt,

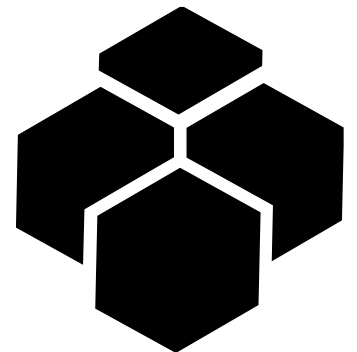
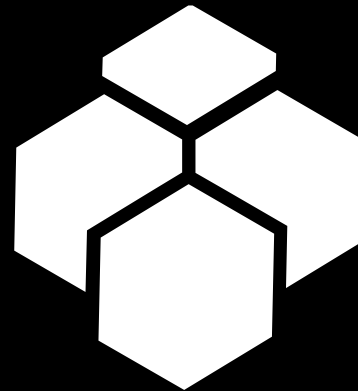


EMCYSQUARE

EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE

EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE



EMCYSQUARE

WERKNEMERS POLO'S



TAGLINE

“Embark on a journey through time”

Zo luidt onze tagline. Hiermee willen nieuwsgierige mensen uitnodigen om Emcysquare voor hunzelf te ontdekken..

Wij willen onze bezoekers ondanks ze in het zelfde park blijven toch een gevoel geven dat ze op reis gaan. Dit willen we extra duidelijk maken in onze tagline.

EMBARK ON A JOURNEY THROUGH TIME.



EMCYSQUARE

GEBRUIK VAN DE TAGLINE

Hier zijn nog voorbeelden hoe je de tagline kan gebruiken.



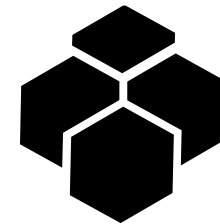
**EMBARK
ON A
JOURNEY
THROUGH
TIME.**

EMCYSQUARE

**EMBARK ON A
JOURNEY
THROUGH TIME.**



EMBARK ON A JOURNEY THROUGH TIME.



**EMBARK ON A
JOURNEY
THROUGH
TIME.**

TYPOGRAFIE

Het lettertype 'Lato' wordt door EMCY Square gebruikt voor algemene tekst.

'Canto Semibold' voor tussentitels en 'Canto Brush' dient om de hoofdtitels te laten opvallen.

'Lato' zetten we meestal op een grootte van 25pt, soms kan dit echter wel variëren. In een aantal situaties is een lichtelijke aanpassing nodig.

'Canto Semibold' vindt u vooral terug in 38pt als het een algemene titel is. In het geval van een tekst-titel wordt de tekst in 30pt gezet.

Een hoofdtitel (Canto Brush) moet natuurlijk goed opvallen. Daarom hebben wij gekozen om deze in 60pt te zetten.

Canto Brush
Canto Semibold
Lato

EMCY SQUARE
EMBARK ON A
JOURNEY THROUGH
TIME.

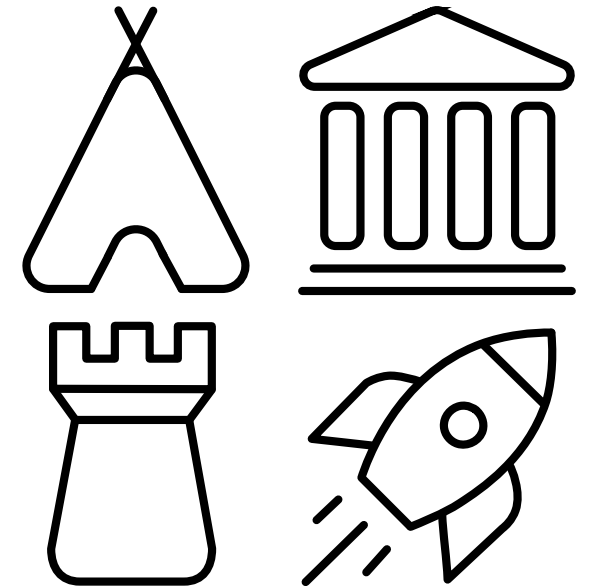
To inspire a generation about
human achievements.

ICONOGRAFIE

Elk tijdperk krijgt zijn eigen bijpassende icoon. Elk icoon representeert een verblijfsvoorbeeld van dat tijdperk.

Ze worden vaak weergegeven met de bijpassende kleur. Ze kunnen ook bijvoorbeeld ingevuld zijn met hun kleur.

Je kan ze ook terugvinden zonder hun kleur, in een zwart-witte variant.



ICONOGRAFIE

Natuurlijk gebruiken we wel meer dan 4 iconen.
Doorheen de hele app zijn er veel te vinden.

De navigatiebalk maakt gebruik van vijf
verschillende iconen. Als je je bevindt op die pagina,
wordt het icoontje zwartkleurig.



Ook gebruiken wij een koptelefoontje voor de
helpdesk, drie puntjes voor meer informatie en een
tandwiel voor instellingen.



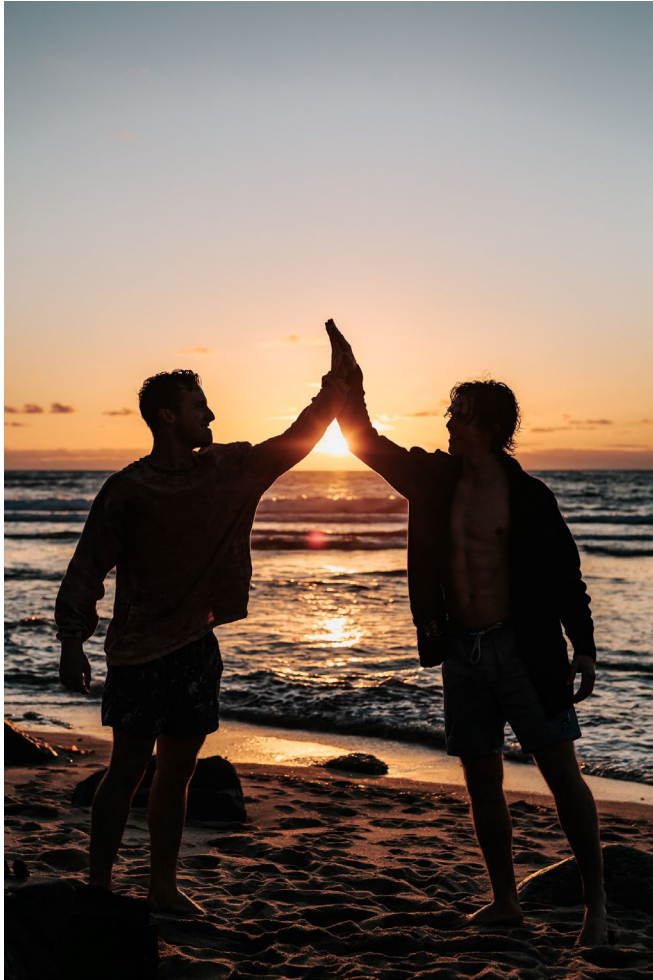
BEELDSPRAAK

Wij willen bepaalde beelden laten zien en gebruiken voor onze potentiële klanten. We willen een community vormen met de mensen om ons heen.

Kinderen, volwassenen en ouderen. Wij willen iedereen laten zien.
Naast mensen zelf maken we ook gebruik van de natuur.



BEELDSPRAAK



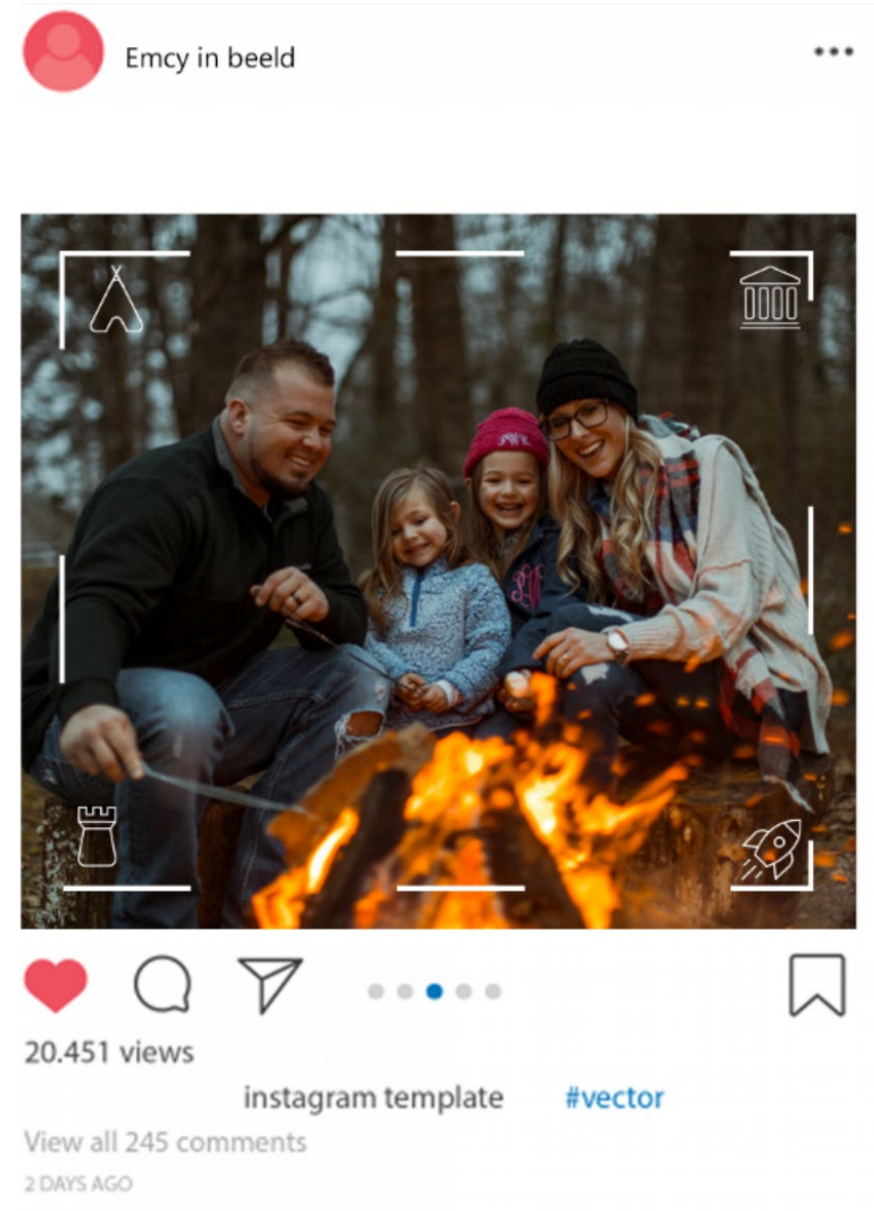
Illustratiestijl

Als een bepaalde post over iets gaat dat over alle tijdperken gaat, dan zullen de 4 iconen gebruikt moeten worden.

Integendeel als een post over 1 tijdperk gaat dan zal alleen dit icoon gebruikt moeten worden.

Wij zullen via verschillende media en platformen, informatie delen promoten.

- Facebook
- Instagram
- Advertenties
- ...



Illustratiestijl



Emcy in beeld



20.451 views

instagram template

[#vector](#)

[View all 245 comments](#)

2 DAYS AGO