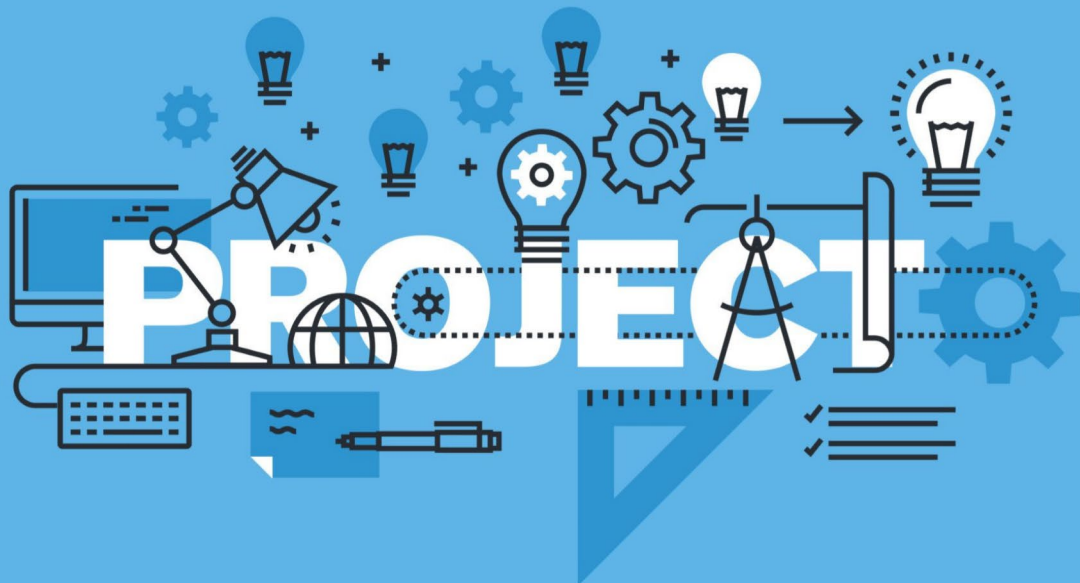


Werkplek leren 1: dashboard CV



1. Project onderdeel 1:.....	2
1.1 Research:	2
1.2 Personal branding	2
1.3 Dashboard inspiratie	2
2. Project onderdeel 2:.....	3
2.2 Doelgroepen	3
2.3 Hard & soft skills	4
2.4 Personal branding	4
2.5 Dashboard inspiratie	5
3. Project onderdeel 3:.....	7
3.1 Keuzes vanuit strategieën.....	7
3.2 Brainstormen & schetsen	9
3.3 planning	9
4. Wire framing & visual design:.....	10
4.1 wireframing.....	10
4.2 visual design & prototyping	13
4.3 Icons	20
5. Product backlog	21
Week 1: 07/11-13/11	23
Week 2: 14/11-20/11	26
Week 3: 21/11-27/11	29
Week 4: 28/11-4/12	32
Week 5: 5/12-9/12	35
Sprint review.....	38
Sprint Retrospective.....	39
Adobe XD link:	40

1. Project onderdeel 1:

1.1 Research:

A. Onze vacatures zijn voornamelijk gefocust op Belgische design bedrijven die zich bevinden op meerdere digitale vlakken. Ze variëren tussen het geven/verkopen van strategieën, het creëren van brand/producten en de marketing van bedrijven aan de hand van Photoshop.

B1. Uit onderzoek van de verschillende vacatures en hun hard skills, kunnen we de conclusie nemen dat UI & UX design en Photoshop, illustrator en Indesign naar boven springen. Soms komt webdesign er bij kijken maar dit is vrij kleinschalig.

B2. Als we kijken naar de soft skills dan komen we voornamelijk tegen dat men handig moet zijn met computers, het maken van templates en het gebruik van verschillende programma's zoals: Miro, Notion, Framer, Hotjar, Keynote en Powerpoint.

1.2 Personal branding

Elementen CV/portfolio:

- Speels
- Creatief
- Humor
- Professioneel
- Uniek
- ...

Persoonlijke eigenschappen:

- Creativiteit
- Casual
- ...

1.3 Dashboard inspiratie

- Process loading cycle(dashboard liam, fre & dries)
- Side bar(dashboard fre & dries)
- Gamer/retro vibe maar professioneel-> player homepage (zie dashboard fre)
- Clean smooth design(dashboard liam)
- Persoonlijke info(rechts)(dashboard liam)
- Overzichtelijk en niet te druk
- Kleurgebruik
- ...

2. Project onderdeel 2:

2.1 Strategieën

Inhoud:

- A. Doelgroepen**
 - B. Hard & soft skills**
 - C. Personal branding**
 - D. Dashboard inspiratie**
-

2.2 Doelgroepen

1A. Welke bedrijfsculturen focussen jullie op?

Bedrijven die complexe concepten en ideeën op aanvraag digitaal uitwerken. Een gezonde mengeling tussen design en coderen spreekt ons aan

2A. Welke types bedrijven?

Innovatie, design en ontwikkeling

3A. Wat voor type werkgever wordt jullie voornaamste doelgroep?

Bekende bedrijven met grote namen waardoor we aan grote uitdagende projecten kunnen werken.

4A. Welke bedrijfscultuur heeft dit type werknemer meestal?

Up-to-date en toekomstgericht.

5A. Wat voor type jobs biedt dit type werknemer meestal aan?

Vast contract als developer/designer, Innovator

6A. Wat voor type projecten of werking in projecten doet dit type werknemer?

Ideeën in werkelijkheid brengen d.m.v. grootschalige projecten met een divers team.

2.3 Hard & soft skills

1B. Welke zijn de belangrijkste hard & soft skills die jullie tegenkomen?

Hard skills: UI/UX design(XD), photoshop, Indesign, react, HTML, CSS, JavaScript, Miro, Notion, Framer, Hotjar, Keynote en Powerpoint, talen skill

Soft skills: flexibel zijn, groepswerker, assertiviteit, professionaliteit

2B. Welke hebben jullie wel/niet onder de knie?

Wel: Miro, Photoshop(basis), adobe XD(basis), powerpoint, Keynote/word, flexibel zijn, groepswerker, assertiviteit, professionaliteit

Niet: Indesign, react, javascript, framer, hotjar,...

3B. Welke zijn nog 'work in progress'?

Photoshop, adobe XD, Illustrator

2.4 Personal branding

1C. Uit de personal branding/kernkwadrant/reflectie opdracht en vanuit jullie CV/portfolio research maak je conclusies.

2C. Welke elementen of inhoud uit de CV's en portfolio's nemen jullie zeker mee?

Waarom?

- Dark theme(aangenamer om naar te kijken)
- Quote(beschrijft jouw als persoon)
- Elegantie, orde, netheid, clean design
- functionaliteit

3C. Welke uitstraling en persoonlijkheid willen we communiceren naar toekomstige werkgevers, ondanks onze korte ervaring?

- Werkbereidheid
- Orde
- Teamspirit
- Cultuur geïnteresseerd
- Professionaliteit
- Flexibel
- Uniek en speciaal

4C. Hoe willen we onszelf in de kijker zetten? Hoe positioneren we ons?

- Apart
- Ondersteunend maar met een eigen twist
- Professioneel
- Uncommon amongst uncommon people

5C. Welke missie en doelstellingen hebben we als Grafische Vormgevers (Welke impact wil we bereiken met onze ontwerpen?) of als junior-collega (Welke ingesteldheid hebben we? Welke skills willen we aanscherpen en waarom?)

- Opvallen
- Eigen trademark
- Vertrouwelijke Band creëren met de klant
- Uitdagend
- Groeien in design
- Open voor verandering

2.5 Dashboard inspiratie

1D. Uit het dashboard inspiratie research of benchmarking maak je conclusies.

2D. Welke elementen uit de dashboards nemen jullie zeker mee? Waarom?

- Skillweb
- Gamervibe & retro
- Dark theme
- Elegantie
- Professionaliteit
- Progress loading cycle
- Sidebar
- Player home page
- Smooth design

3D. Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

- Wie we zijn
- Wat we doen/kunnen/willen/geloven
- Hoe we te werk gaan
- Waarom wij
- Waarom we in dit werkveld zitten
- Progress daily
- Dailt/weekly/monthly updates
- Projecten gemaakt of aangewerkt laten zien

4D. Hoe kunnen we deze inhoud visualiseren? (Bv; lijst van project items, tijdslijn, cirkel grafiek, etc..)

- Cycle grafiek
- Sidebars
- Progress bars
- Tijdlijn
- Fotos

3. Project onderdeel 3:

Concept & planning

Inhoud:

- A. Keuzes vanuit strategieën**
 - B. Brainstormen & schetsen**
 - C. Planning**
-

3.1 Keuzes vanuit strategieën

Concept poster

Naam: WeppArchitectures

Doelgroep

Type werkgever:

Bekende bedrijven met grote/bekend namen en grote uitdagende projecten. Zoals stad Hasselt, coolblue, Unicef en vooral zaken gelijk de slimste mens.

Cultuur:

Up-to-date en toekomstgericht

Type projecten:

Ideeën in werkelijkheid brengen d.m.v. grootschalige projecten met een divers team.

Personal branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?

Werkbereidheid, orde, teamspirit, professionaliteit, flexibiliteit,...

Hoe zetten we onszelf in de kijker?

Apart (uncommon), ondersteunend , professioneel. Dit doen we door op een speelse en creatieve manier onszelf voor te stellen. We gebruiken onze eigen stijl maar behouden onze professionaliteit

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

Aan de hand van een eigen trademark willen wij een vertrouwelijkheid uitstralen naar onze klanten en partners. Met uitdagende en opvallende projecten willen wij onze eigen groei en talenten laten zien. Ook staan we open voor verandering wat ons uniek en flexibel maakt.

Illustreer hoe het werk (via eigen sketches +screenshots van inspiraties)

Welke Inhoud op onze dashboard?

Wie we zijn: zodat de bezoeker weet wie we zijn?

Wat we doen/kunnen/willen/geloven: Wij willen onze skills en overtuigingen in de kijker zetten.

hoe we te werk gaan: Is handig voor een werkgever om te zien of hun werkcultuur overeen komt met de onze en of we al dan niet een goeie match zouden zijn.

Waarom wij: Om de klanten te overtuigen.

Waarom we in dit werkveld zitten: Onze passie laten zien aan de bezoeker.

Daily progress: Om de bezoekers de meest laatste info over ons te laten zien.

Daily, weekly and monthly updates: Zodat de bezoekers kunnen terugblikken op onze prestaties en om te laten zien wat we kunnen.

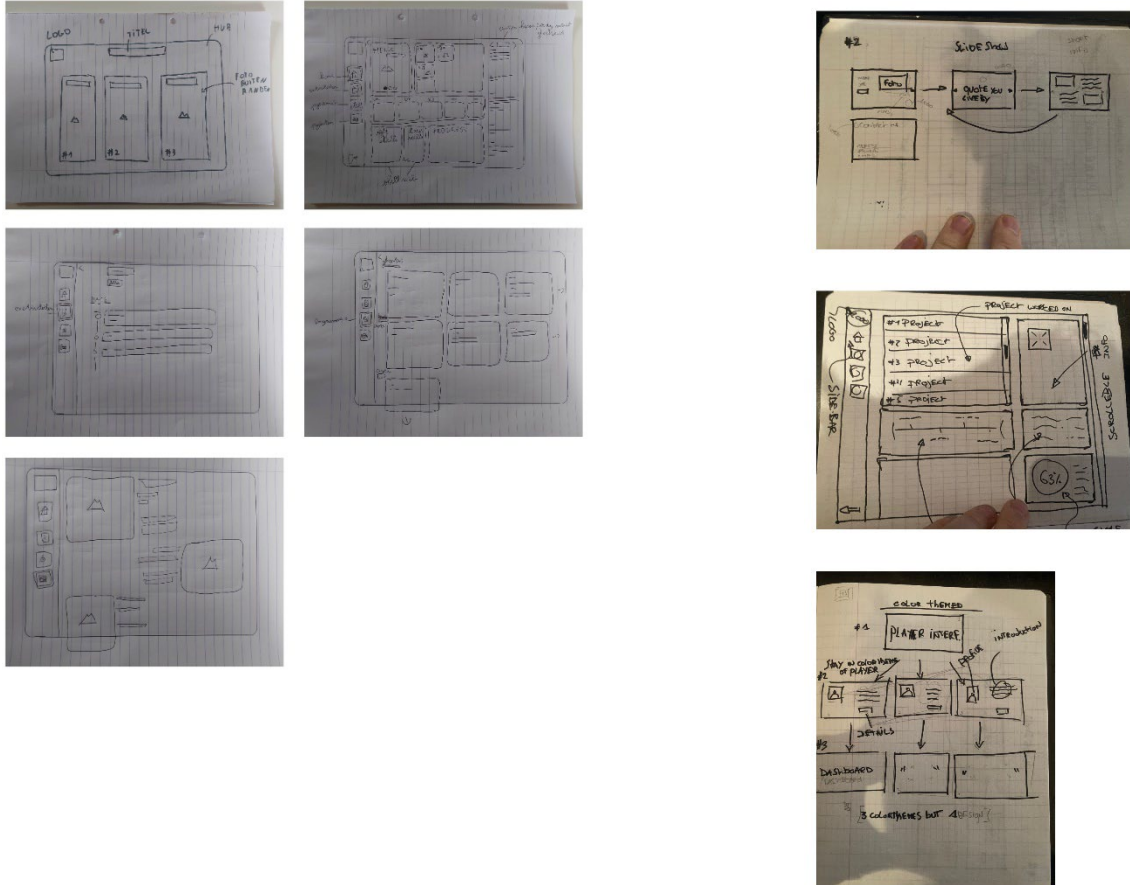
Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?

Voor progress, cirkel grafieken of side bars, progress bars

- Prestatie voor een tijdlijn met foto's
- Skill web
- Links naar projecten en vakken
- Lijsten
- ...

3.2 Brainstormen & schetsen

Onze brainstorm is vooral verbaal gebeurd. Hierna zijn we elk begin schetsen hoe ieder het dashboard voor zich ziet of hoe we willen dat het er uit zou zien. Er waren snel veel gelijkenissen. Deze gelijkenissen vind je ook terug op Miro bij de dashboard inspiraties. Van hieruit konden we vlot aan de slag aangezien op de zelfde golflengte zaten.



3.3 planning

Tijdslijn

Vanaf 14/11 hebben een mooie tijdslijn uitgeschreven die ook deel uitmaakt van onze conceptposter. Zo hebben we een goed overzicht wanneer wat er moet gebeuren.

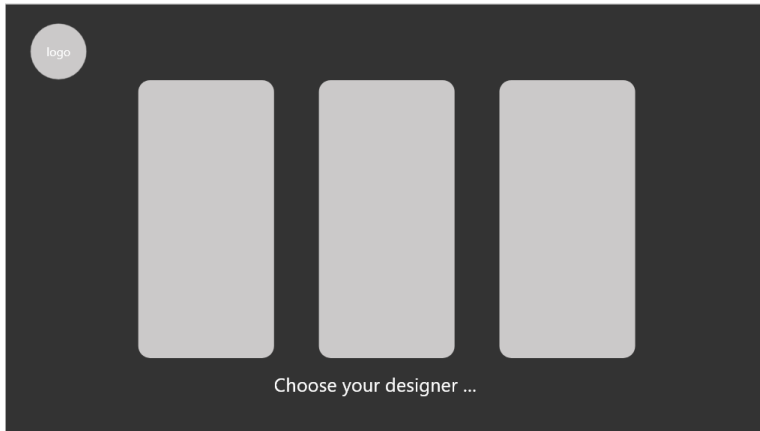
Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.



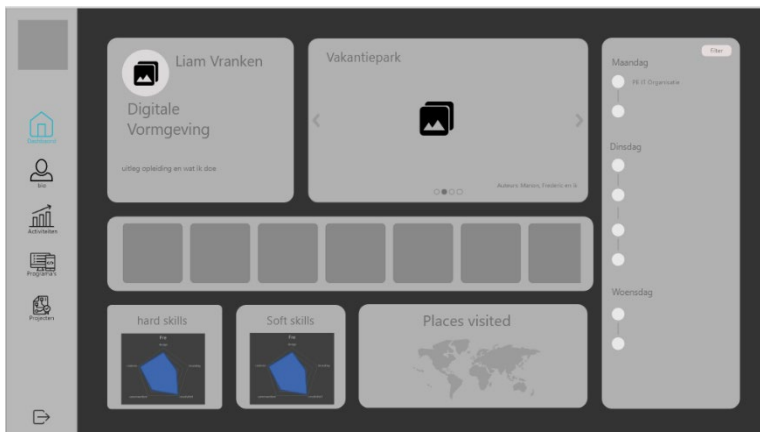
4. Wire framing & visual design:

4.1 wireframing



Dashboard designer selection

Dit is de designer selection page waar de bezoeker van de pagina een designer zal kunnen selecteren. Na de selectie zal de bezoeker worden doorverwezen naar de designers Dashboard homepage. De bedoeling van deze page is om een uniek en retro gaming vibe te creëren. Ook zullen de selectie frames een unieke pixelcharacter krijgen van iedere designer die hem typeert.



Dashboard Homepage selected designer

De homepage is de pagina met overall informatie over de designer, zijn projecten, skills, activiteiten enzovoort. De bezoeker kan hier een eerste glimt vangen over de designer zelf. Ook is er nu een sidebar met verschillende opties mogelijk voor meer of andere informatie.

Sidebar buttons

Homepage: de huidige pagina.

Bio: persoonlijke informatie over de designer.

Activiteiten: alle huidige activiteiten, deadlines en lopende projecten van de designer.

Programma's/skillbasket: alle skills van de designer

Projecten: alle afgeronde projecten



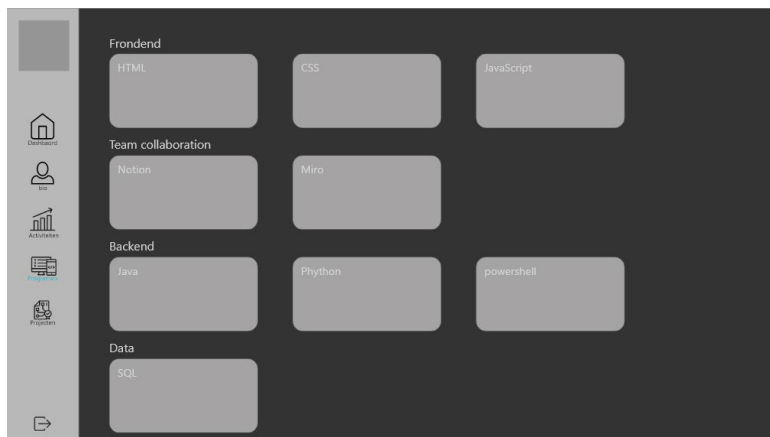
Dashboard Bio designer

Op de bio page van de designer zal je een eerste blik vangen over de persoonlijkheid en uiterlijk van de designer. Samenspannend met een quote waar hij/zij waarde aan hecht.



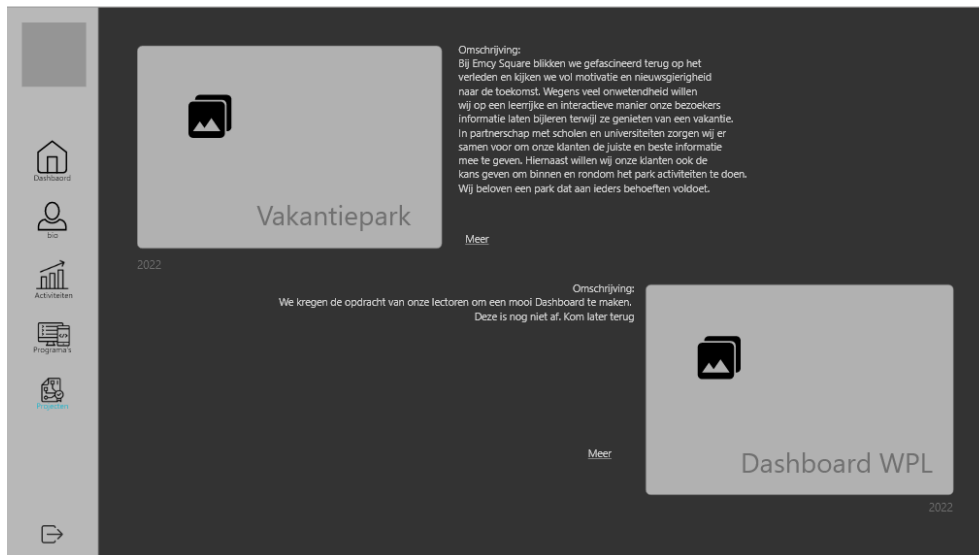
Dashboard activiteiten kalender

Op de activiteiten kalender van de designer kan men alle lopende projecten en deadlines zien van de designer. Dit onderdeel is opgedeeld in 4 verschillende frames met elk data die kan verschillen op dagen, weken, maanden en jaren. De bezoeker kan dit zelf selecteren aan de hand van 3 buttons bovenaan.



Dashboard designers skill basket

De skill basket page is mogelijks de meest interessante page die er is voor een werkgever. Deze weergeeft alle skills die de designer bezit en aan het ontwikkelen is. De skills worden onderverdeeld onder elkaar in de volgende volgorde: front-end, team collaboration, backend en als laatste data. Zo heeft de bezoeker een mooi overzicht voor elke specifieke skillset van de designer.



Dashboard designers projects

Op de project page vind je een collectie terug van alle afgesloten projecten waar de designer ooit aan gewerkt heeft. Bij ieder project vind je foto's, een bondige uitleg en een datum van wanneer het project gepubliceerd is.

4.2 visual design & prototyping

We zullen het visual design en prototyping laten zien van Liam. We hebben elke een anderen kleur gebruikt.

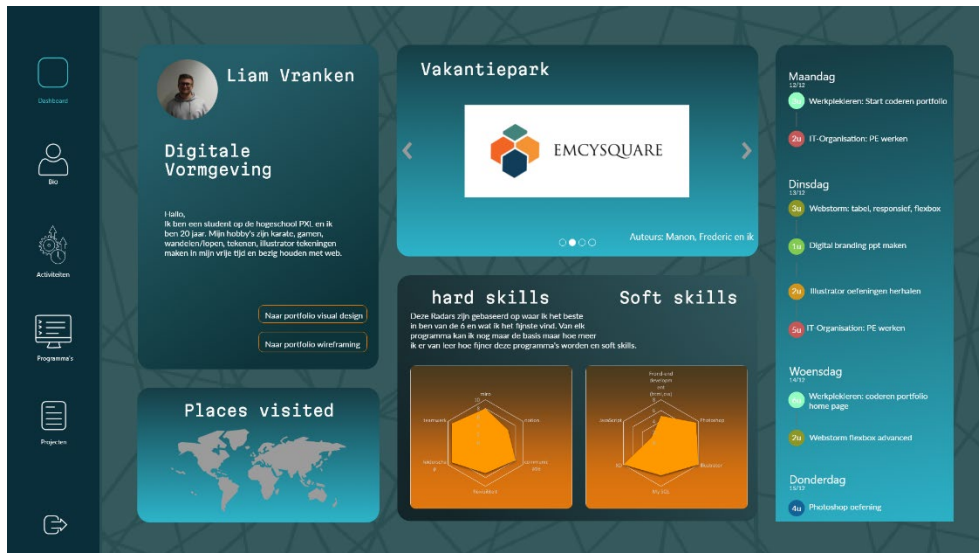
Dries: groen

Frederic: paars

Liam: blauw



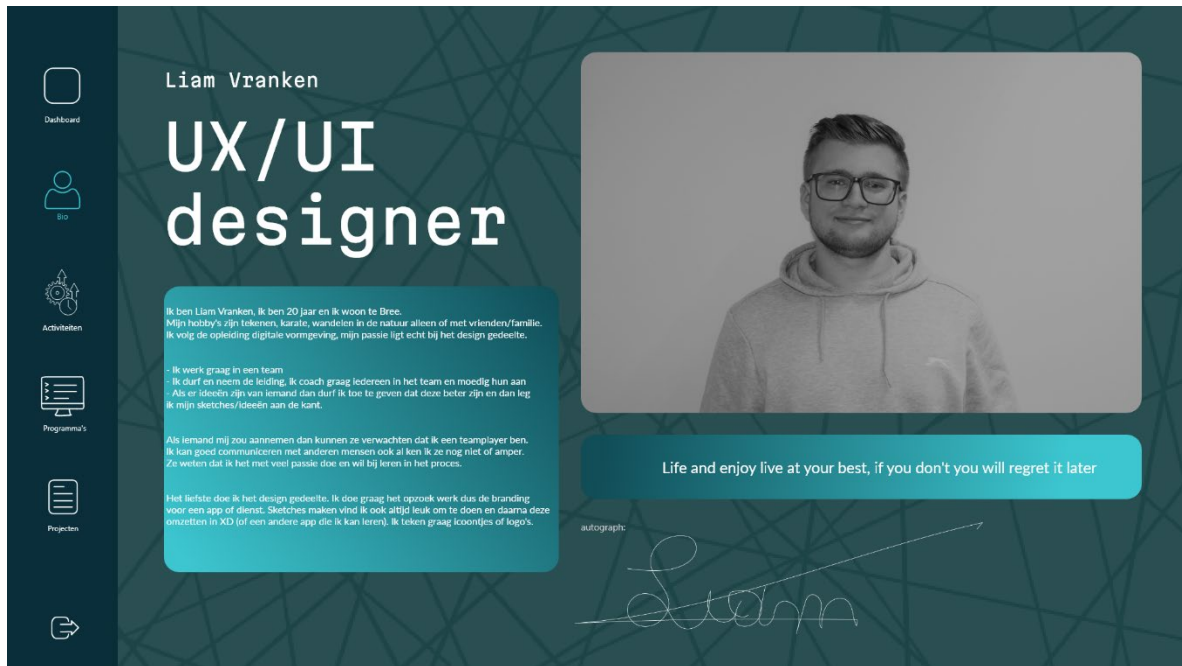
De hub hebben we ook naar onze smaak gemaakt en in onze eigen juist kleur met een foto. Hier is ook een link naar de project traject pagina.



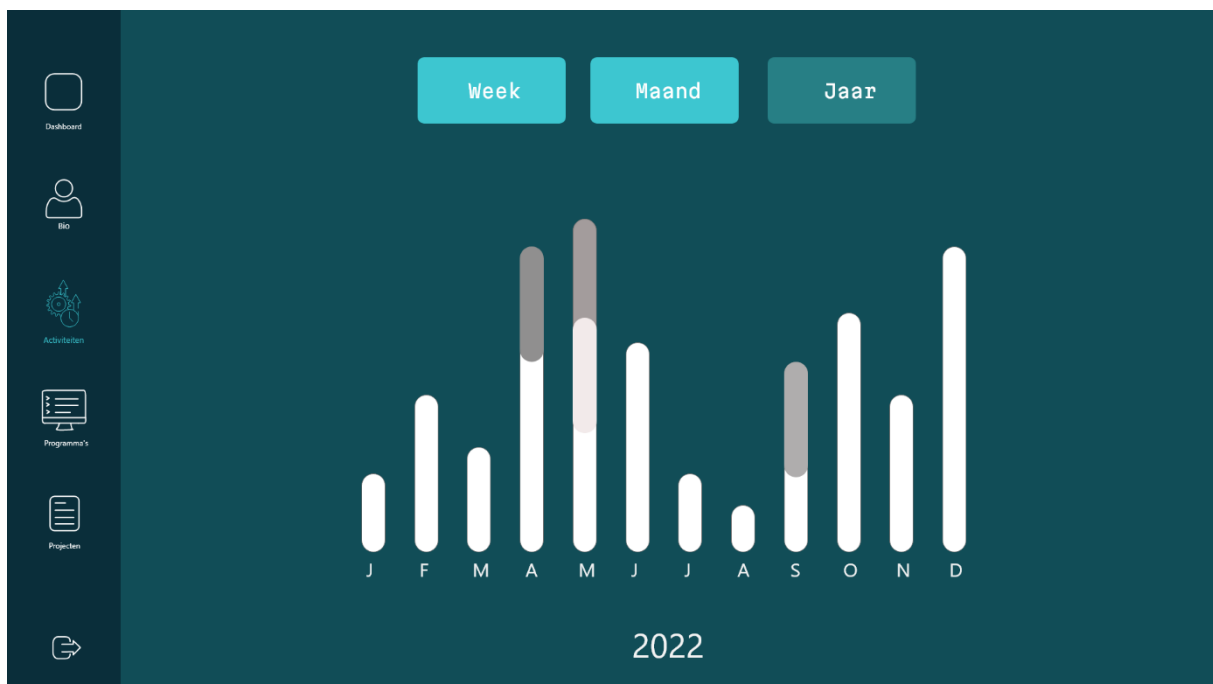
We hebben voor een gezamenlijk achtergrond gekozen. We hebben wat uitleg gegeven bij de hard en soft skills zodat de werkgever weer hoe wij ons zelf evalueren. Een tijdstabel is ingevuld volledig. Er zijn ook 2 linken naar de wireframes en visual design van de portfolio. Deze link komt terug om elke van onze dashboard naar ons eigen portfolio.



Als je op places visited klikt dan zal je een grote kaart te zien krijgen. Als je op een kruisje klikt zal er een pop-up zijn waarin meer informatie hierover staat.



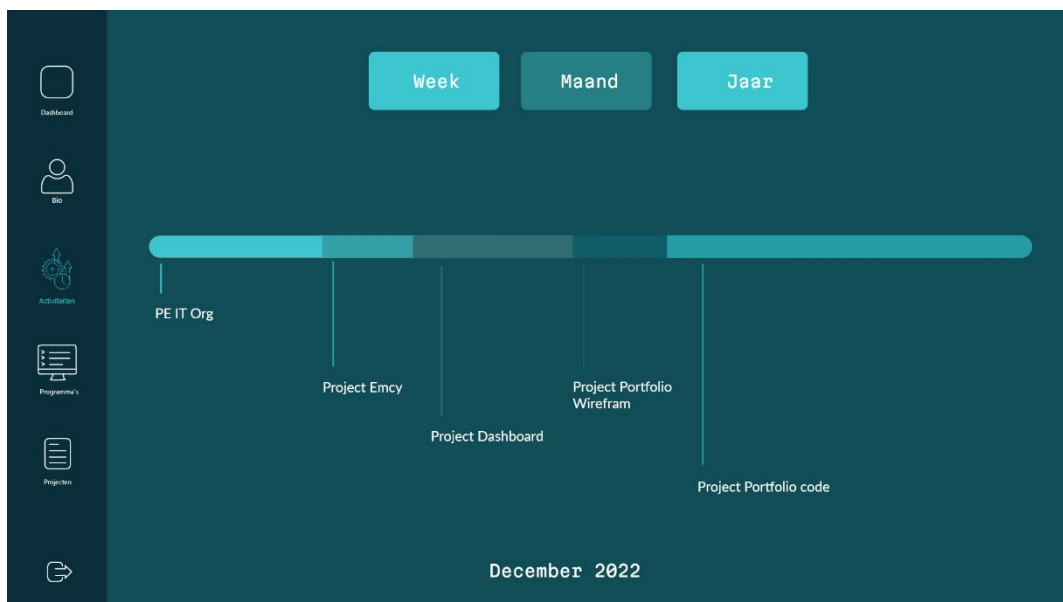
In de bio hebben we weer dezelfde achtergrond genomen en hier hebben we meer informatie gezet over ons zelf. Ook hebben we de foto erin gezet die we samen gemaakt hebben op school. Onze eigen handtekening zit er ook in. De kleuren komen natuurlijk welk altijd terug.



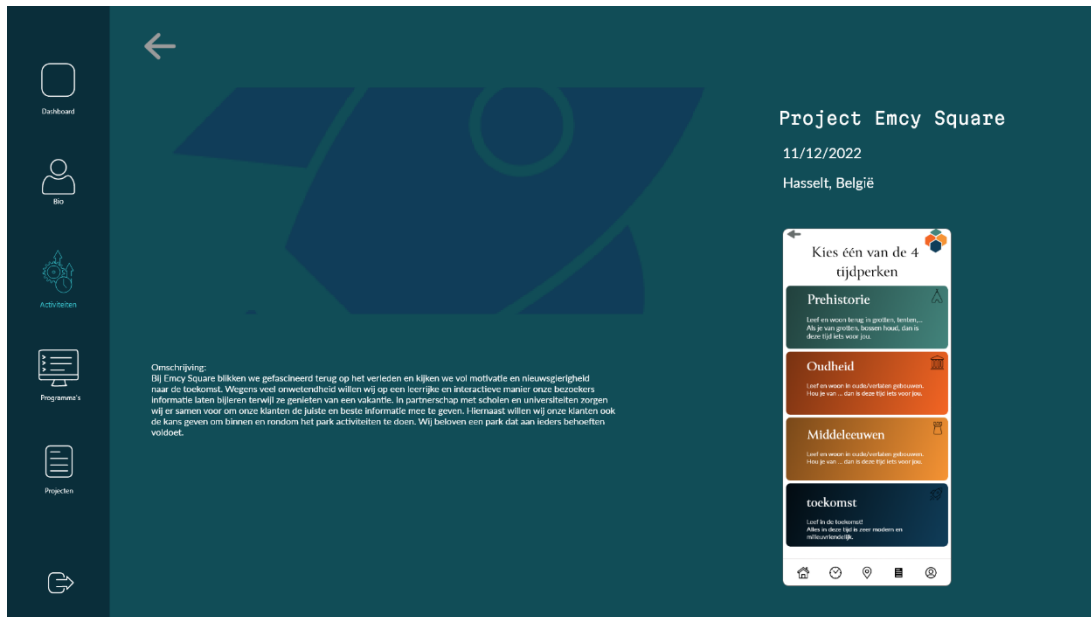
Als je op activiteiten klikt zal je een tabel zien waar projecten in staan die je in die maand hebt gemaakt. De kleuren komen weer terug als achtergrond en vakjes. Dit is van het jaar 2022 en je kan bovenaan filteren natuurlijk naar maand en week:



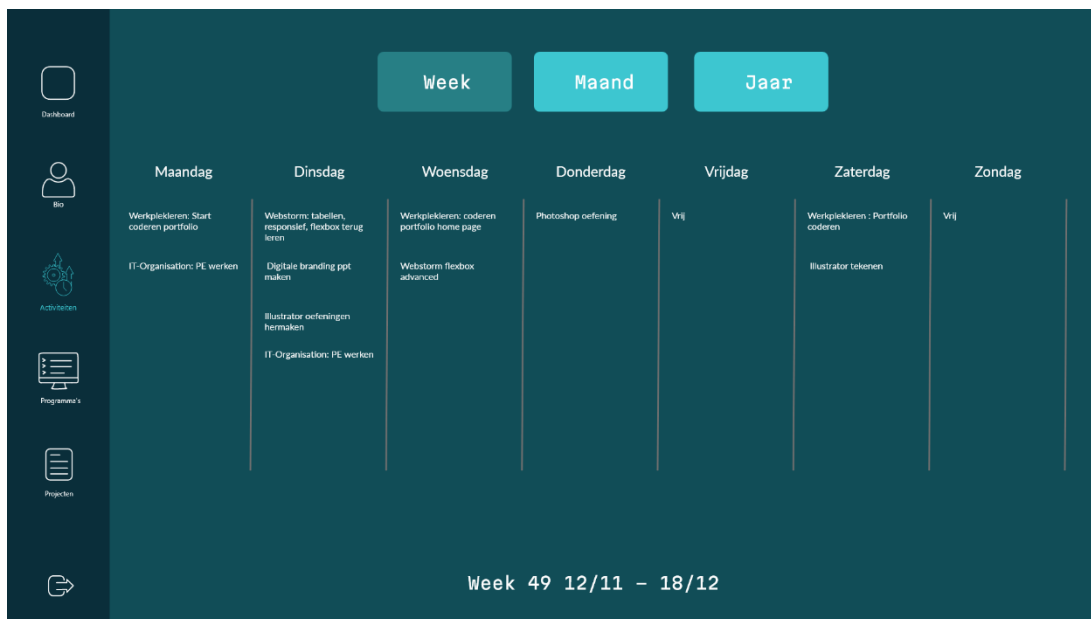
Dit krijg je als je op de maand maart klikt.



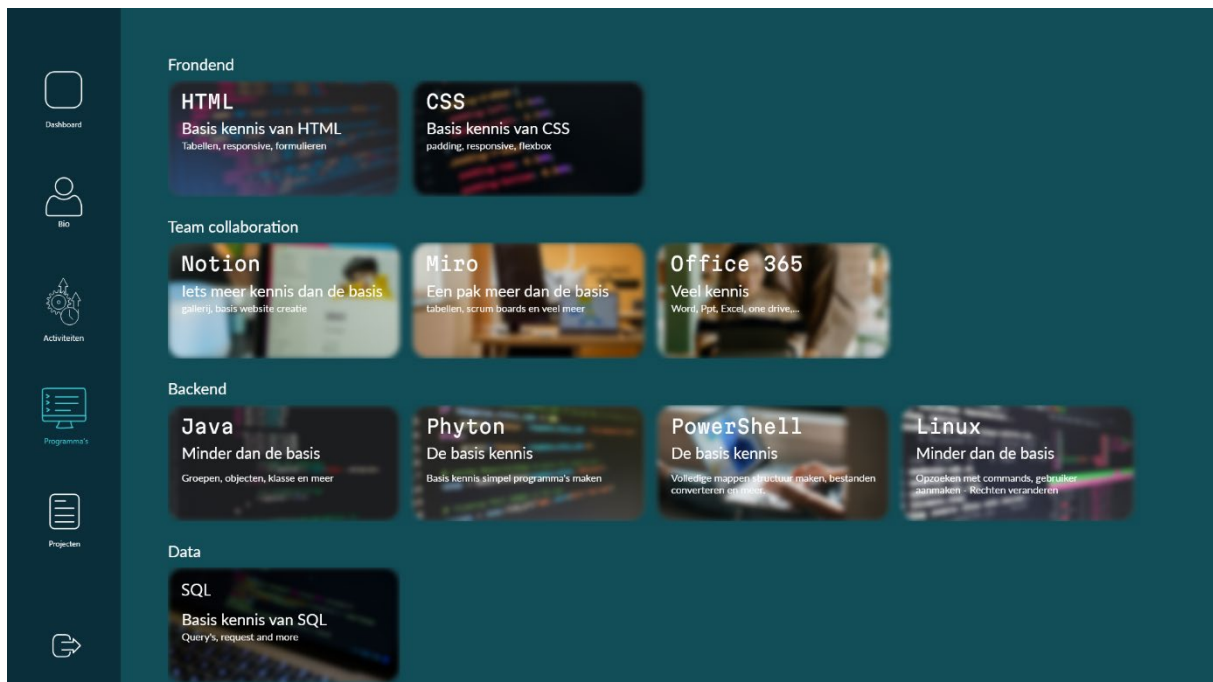
Dit is de filter op maandbasis. Weer zie je een tijdstabel met projecten die je gemaakt hebt maar iets specifieker nog. Of projecten die je gaat doen in te toekomst.



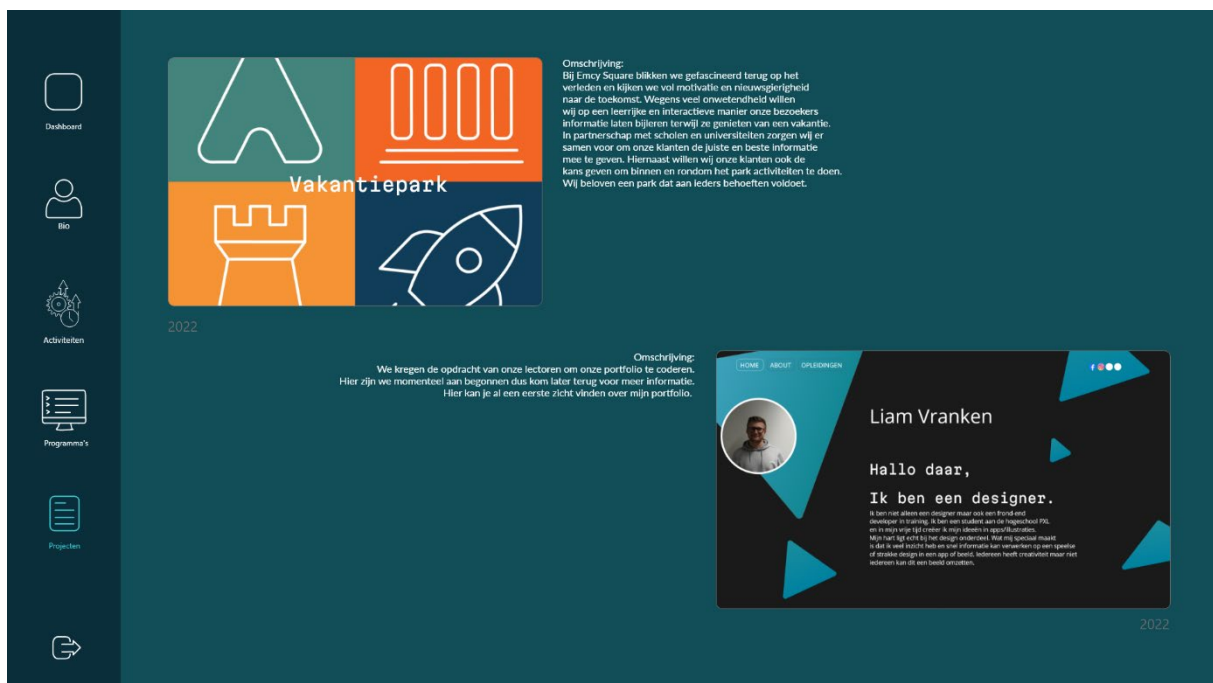
Vervolgens kan je op een project klikken en kan je hier meer informatie over terug vinden.



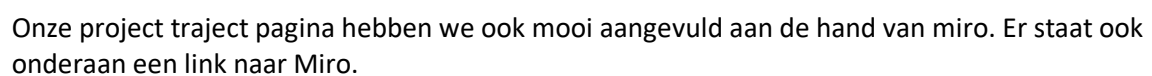
Bij week overzicht, zie je wat je per dag gaat doen en ingepland hebt voor die week.

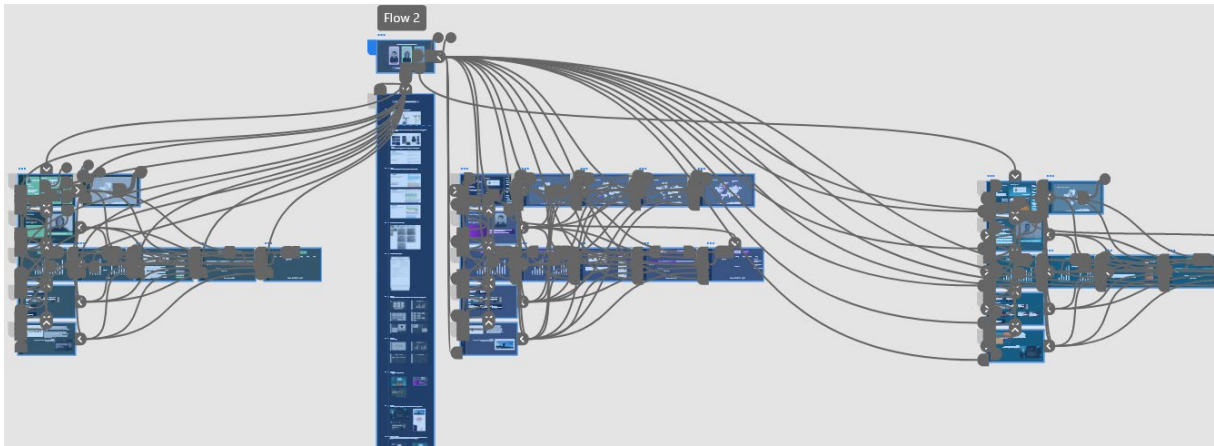


Als je op programma's klikt krijg je een overzicht van wie welke programma's heeft gedaan en wat hij hiervan kent in het kort.



Als laatste zie je een projecten pagina waar grote projecten instaan die je al gedaan hebt in de carrière.

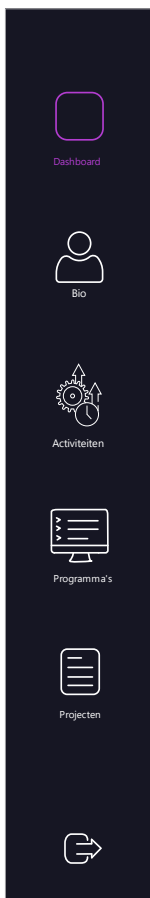




Als laatste hebben wij alles geprototyped zodat alles werkt in ons dashboard en alles aanklikbaar is.

4.3 Icons

We hebben zelf icoontjes gemaakt die passen bij ons design. Er is home, bio, activiteiten, programma's, projecten en een log out knop. Bij de log out knop ga je terug naar de hub.



5. Product backlog

Hier hebben we all zaken in gezet wat we moeten doen om ons project gebruiksklaar te maken.

- **Product backlog en sprint backlog maken**
- **Research:**
 - Vacatures
 - Personal branding & stijl
 - Inspiraties
 - Documentatie
- **Strategie:**
 - Doelgroepen
 - Hard & soft skills
 - Personal branding
 - Dashboard inspiratie
 - documentatie
- **Concept & planning:**
 - Keuzes vanuit strategie
 - Brainstorming & schetsen
 - Planning
 - Indiening concept poster Blackboard
 - Documentatie
- **Research, Strategie en concept & planning portfolio**
 - documentatie
- **Wireframing hub:**
 - documentatie
- **Wireframing Dashboard:**
 - Documentatie
- **Wireframing Portfolio:**
 - Documentatie
- **Prototyping Hub:**
 - Testing
 - documentatie
- **Prototyping Dashboard:**
 - testing
 - Documentatie

- **Prototyping Portfolio:**
 - testing
 - Documentatie
- **Visual Design hub:**
 - Documentatie
- **Visual Design Dashboard:**
 - Documentatie
- **Afwerking product:**
 - Nakijken alles en link genereren
 - Documentatie nakijken en afwerken volledig
 - Alles uploaden op Blackboard

Week 1: 07/11-13/11

Sprint backlog:

- **Research:**
 - Vacatures
 - Personal branding & stijl
 - Inspiraties
 - Documentatie:

- **Strategie:**
 - Doelgroepen

Tijdschema:

Liam:

-Les uren: 3 uur

- Teams(10/11): 31m 5s + Vrije tijd: 20m

= 3uur 51m 5s

Frederic:

-Les uren: 3 uur

- Teams(10/11): 29m 19s + Vrije tijd: 15m

= 3uur 35min

Dries:

-Les uren: 3 uur

- Teams(10/11): 29m 51s + Vrije tijd: 15-20min

= 3u 40m 51s

Daily standup:

Liam:

Meeting les 1: Vandaag was de eerst les, hier kregen we uitleg. Hierna hebben we elkaar een beetje leren kennen. Vervolgens zijn we gaan bespreken wanneer we gaan samen komen en wanneer we wat en hoe gaan doen.

Meeting les 2: Maandag heb ik 2 delen van research gedaan: vacatures en personal branding & stijl. Vandaag ga ik verder werken aan research en deze afronden. Ik verwacht geen problemen hier.

Teams 1: Vorige les heb ik alles van research gedaan, dit is redelijk goed gegaan alleen hier en daar had ik wat hulp nodig maar heb dit ook meteen gevraagd aan mijn teamleden. Vandaag is de bedoeling om samen te werken aan strategie het eerste deel. Hier verachten we geen moeilijkheden.

Frederic:

Meeting les 1: Na de uitleg hebben we elkaar beter leren kennen en geluisterd naar elkaars ideeën voor het project. Hierna hebben we afspraken gemaakt en meetings ingepland.

Meeting les 2: We hebben de meeste delen van research afgewerkt. Ik heb hierna zelf nog wat zitten sketches met pixelart voor ons beginscherm een unieke look te geven.

Teams 1: Het was even chaotisch en we hebben wat tijd nodig gehad om alles op een rijtje te zetten. Na goed samenwerken hebben we ons Miroboard mooi in orde gemaakt. Nu kunnen we elke week ordelijk en overzichtelijk verder werken aan onze board.

Dries:

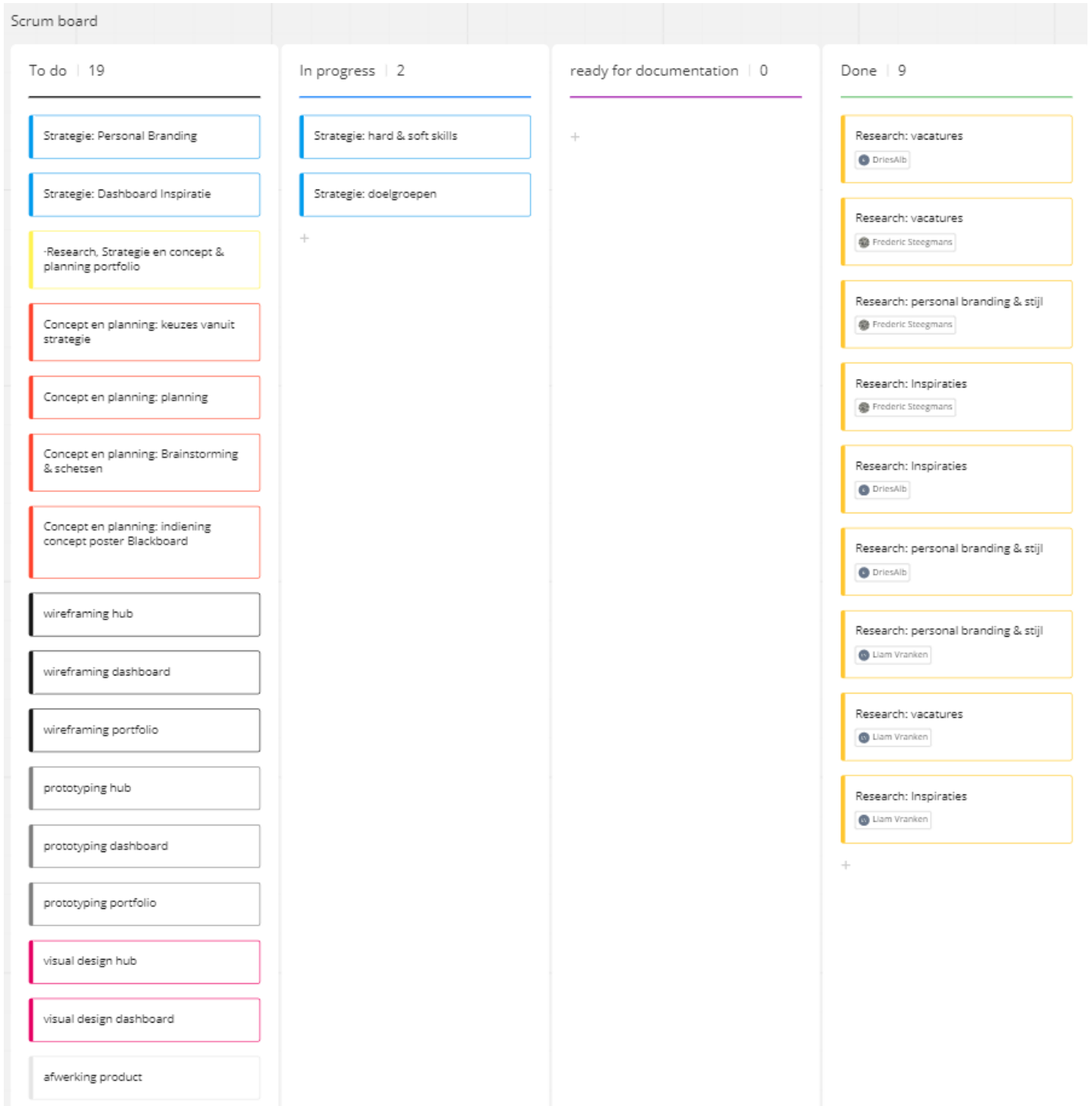
Meeting les 1: elkaar beter leren kennen en ontdekt in welke skills iedereen goed was. Aan de hand van deze skills de taken fatsoenlijk verdeeld. Vervolgens hebben we voor de komende week onze planning gemaakt voor een vlot verloop.

Meeting les 2: zo goed als heel projectonderdeel van research afgesloten.

Teams 1: research proper afgewerkt en vervolgens aan de slag gegaan met projectonderdeel strategie.

Review week 1:

Deze week hebben we het research gedeelte volledig afgerond. We hebben eigenlijk geen problemen gehad over het algemeen. Bij inspiraties hadden we allemaal wel een fout gemaakt. We waren meer aan het kijken naar de visualisatie in plaats van de inhoud ook. Dit hebben we samen met behulp van de leerkracht ook opgelost. Vervolgens zijn we ook begonnen aan strategie samen, Dit zullen we volgende week ook volledig afmaken en documenteren. De documentatie van deze week is ook compleet. De communicatie tussen elkaar verloopt ook goed en deze week kwam iedereen zijn afspraken na.



Week 2: 14/11-20/11

- **Strategie:**
 - Hard & soft skills
 - Personal branding
 - Dashboard inspiratie
 - documentatie

- **Concept & planning:**
 - Keuzes vanuit strategie
 - Brainstorming & schetsen
 - Planning
 - Indiening concept poster Blackboard
 - documentatie

Tijdschema:

Liam:

-Les uren: 3 uur

- Teams(16/11) – (17/11) – (20/11): 58m 25s, 22m 43s, 30m 25s + Vrije tijd: 6u 12m

= 8u 6min

Frederic:

-Les uren: 3 uur

- Teams(16/11) – (17/11) – (20/11): 52m 53s, 21m 28s, 28m 15s + Vrije tijd: 1u30

= 5u 43min

Dries:

-Les uren: 3 uur

- Teams(16/11) – (17/11) – (20/11): 44m 1s, 22m 15s, 20m 33s+ Vrije tijd: 1u20

= 6u 45min

Daily standup:

Groep:

Meeting les 1: Vorige week zijn we begonnen aan het deel strategie. Hier gaan we vandaag aan doorwerken. We krijgen ook uitleg over de concept poster. Hier verwachten een klein probleem met strategie in de hard & soft skills maar we gaan deze vragen aan de leerkracht want er is verwarring wat het verschil is tussen de 2.

Teams 1: Maandag (14/11) hebben we aan strategie gewerkt waarvan doelgroepen, hard & soft skills en personal branding af zijn geraakt. Vandaag gaan we nog het laatste stuk maken: dashboard inspiratie en gaan we verder werken aan strategie. Hier verwachten we ook geen problemen

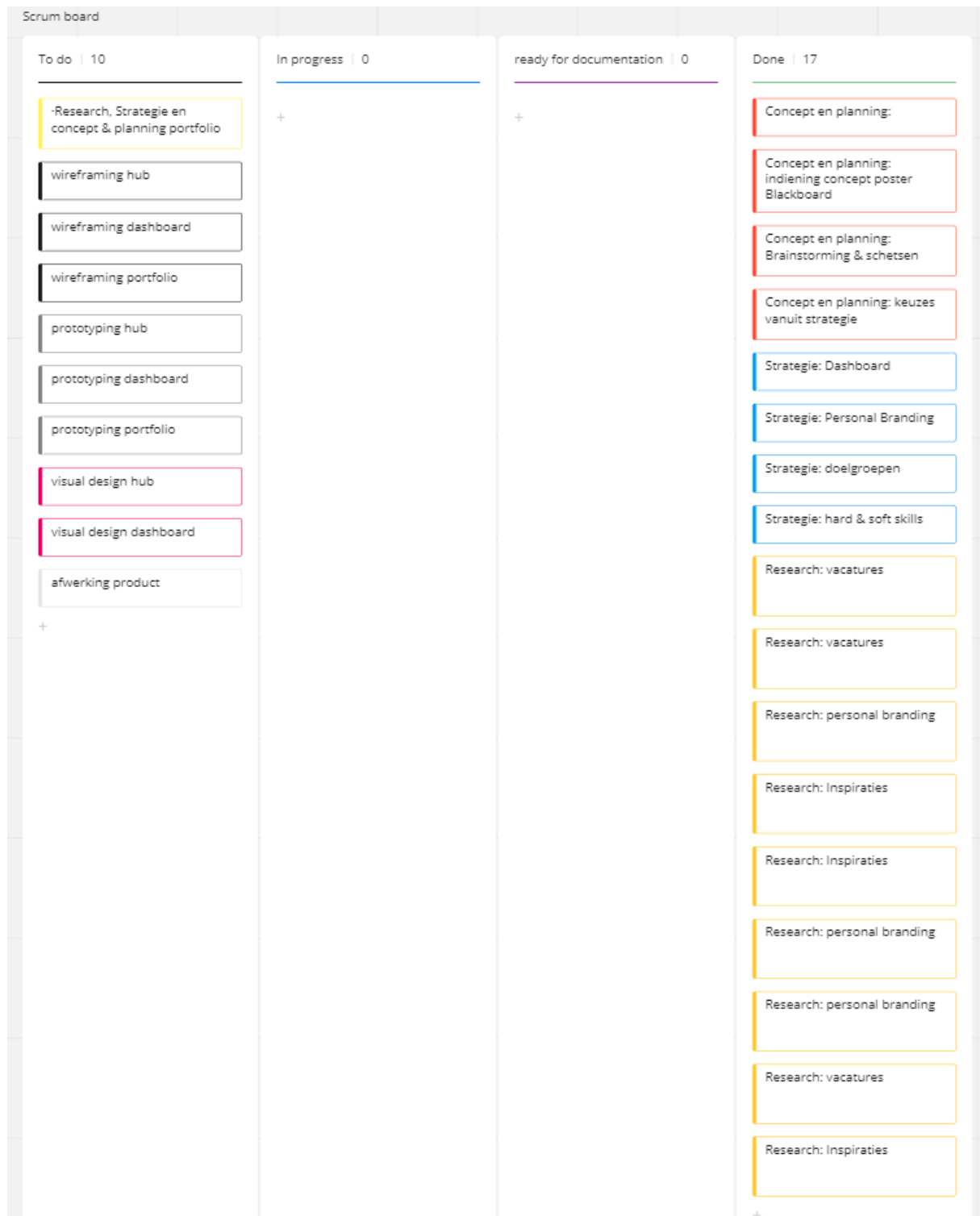
Meeting les 2: Gisteren (16/11) hebben alles van strategie afgemaakt en de documentatie. Vandaag krijgen we meer uitleg over de concept poster. Vandaag gaan we ons hier ook volledig op focussen. Hier verwachten we geen problemen.

Teams 2: Tijdens de meeting 1 uur geleden hebben we het grootste deel van de concept poster afgemaakt. Echter hadden we wel een vraag aan de lector voor onze concept poster na te kijken. We wisten niet zeker of we genoeg uitleg hadden gegeven hierbij. Nu gaan we een aantal zaken aanpassen die niet helemaal duidelijk waren volgens de lector. Ook gaan we plannen wanneer we weer samen komen voor het laatste deel aan te passen. We verwachten geen problemen hierbij.

Teams 3: Tijdens de vorige meeting hebben de concept poster bijna volledig afgewerkt. Vandaag gaan we nog Personal branding hierop aanpassen en een beetje meer uitleg geven. We verwachten hier ook helemaal geen problemen.

Review week 2

Deze hebben we de strategie fase volledig afgerond. We hebben het hier en daar moeilijk gehad maar door goede communicatie tussen elkaar is dit echter wel goed gekomen en opgelost. De fase Concept & planning is ook volledig afgerond. We hebben de concept poster volledig klaargemaakt voor te uploaden.



Week 3: 21/11-27/11

- **Research, Strategie en concept & planning portfolio**
 - Documentatie
- **Wireframing hub:**
 - Documentatie
- **Wireframing Dashboard:**
 - Documentatie
- **Prototyping Hub:**
 - testing
 - Prototyping Dashboard

Tijdschema:

Liam:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 43m 57s + 1u

=4u 43m 57s

Frederic:

-Les uren:3u

- Teams: + Vrije tijd: 44m 11s + 1u

= 4u 44m 11s

Dries:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 43m 59s + 0

= 3u 43m 59s

Daily standup:

Groep:

Meeting les 1: Vorige week hebben we het gedeelte van strategie en concept en planning afgewerkt. Vandaag gaan we beginnen met de wireframe van de Hub deze al prototypen voor de volgende schermen. Ook gaan we beginnen met de wireframing van het dashboard. We verwachten hier 1 moeilijkheid waar we niet zeker zijn of we een extra scherm mogen toevoegen tussen de hub en het dashboard. Dit gaan we navragen.

Meeting les 2: maandag hebben we de hub gewireframed. We waren al begonnen aan het dashboard. We hebben besloten dat ieder een paar dashboards maakt en dan gaan we deze vergelijken met elkaar en de beste kiezen hiervan. We verwachten hier normaal geen problemen, het enige wat een probleem zou kunnen zijn is dat de keuze moeilijk wordt van een dashboard kiezen.

Frederic:

Meeting les 1: Laatste keer hebben we strategie, concept en planning afgewerkt en nu gaan we beginnen met de wireframe. Iedereen maakt een dashboard startende vanuit een gezamenlijke hub/hoofdmenu.

Meeting les 2: Na maandag zien we dat we op de zelfde golflengte zitten qua inhoud en wireframing van de dashboard. We gaan nog wat verder werken en later beslissen welke stijl we gaan gebruiken

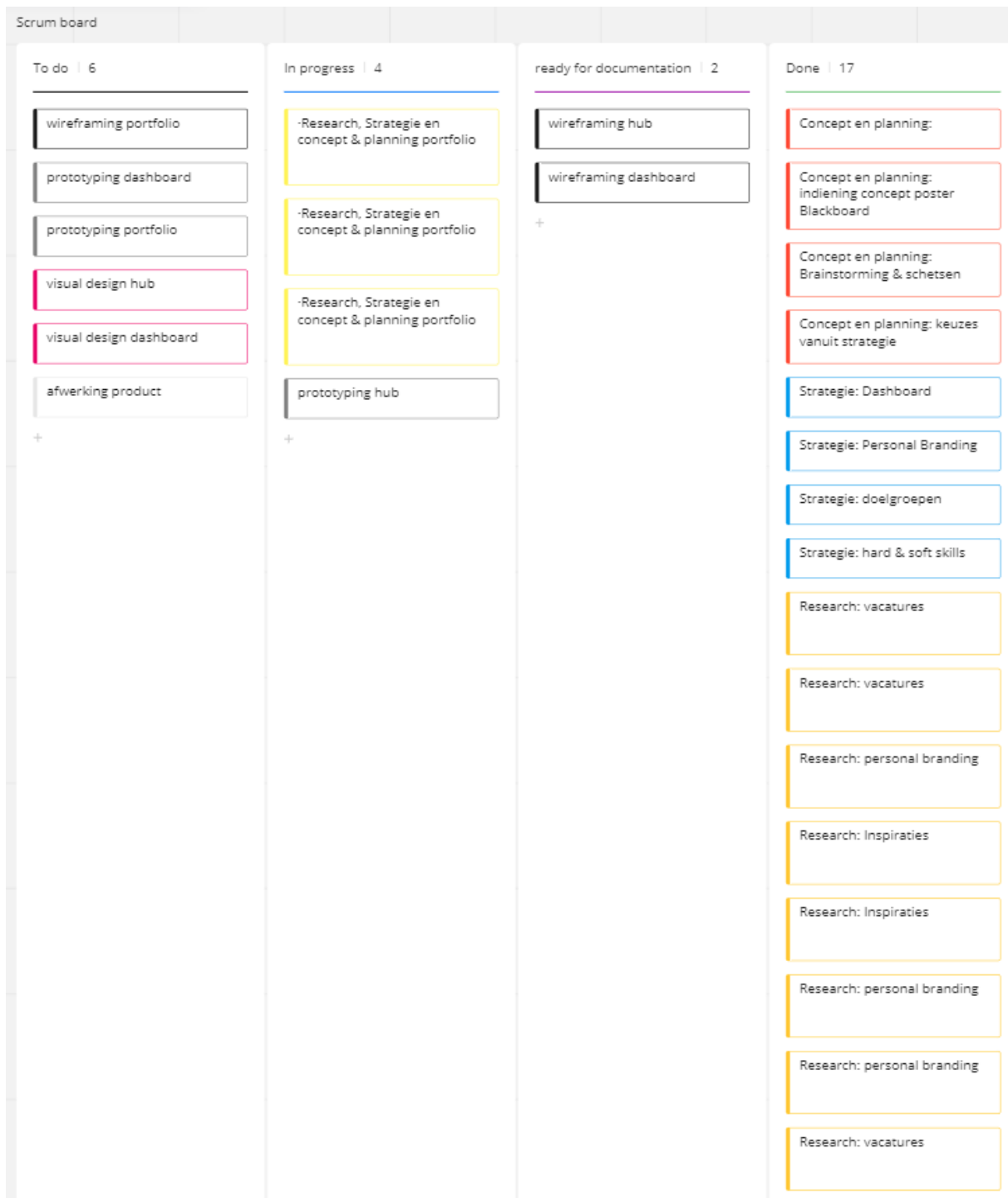
Dries:

Meeting les 1: We hebben verder gewerkt aan onze strategie, concept en planning. Na dat dit deel was afgesloten, zijn we overgeschakeld naar het Wireframen. We zijn allemaal begonnen met een eigen idee/concept en hebben deze vervolgens langs elkaar gelegd om een idee te creëren waar we allen tevreden mee waren.

Meeting les 2: Verder gewerkt aan de wireframing van het dashboard en wat gezamenlijke aanpassingen gedaan.

Review week 3

Deze week zijn we begonnen aan de wireframing van de hub en dashbaord. Ook moesten we beginnen aan de documentatie en aan het deel prototyping hub. Hier zijn we aan begonnen maar niet afgewerkt. Dit zullen we meenemen naar Sprint 4.



Week 4: 28/11-4/12

- **Research, Strategie en concept & planning portfolio**
 - Documentatie
- **Wireframing Portfolio:**
 - Documentatie
- **Prototyping Dashboard:**
 - Testing
 - Documentatie
- **Prototyping Portfolio:**
 - testing
 - Documentatie
- **Prototyping Hub:**
 - testing
 - Prototyping Dashboard
- **Visual Design hub:**
 - Documentatie

Tijdschema:

Liam:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 46m 58s + 2u

= 6u 46m 58s

Frederic:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 46m 10s + 1u 30m

= 5u 16m 10s

Dries:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 46m 51s + 2u 15m(voorlopig)

= 6u 02m 51s

Daily standup:

Meeting les 1: Vorige keer hebben we elk verder gewerkt aan ons dashboard. Nu gaan we beslissen hoe de opmaak van ons dashboard er gaat uitzien en dan onze wireframing afwerken volgens die opmaak. Taken worden verdeelt en dan kunnen we hierna verder werken aan ons dashboard

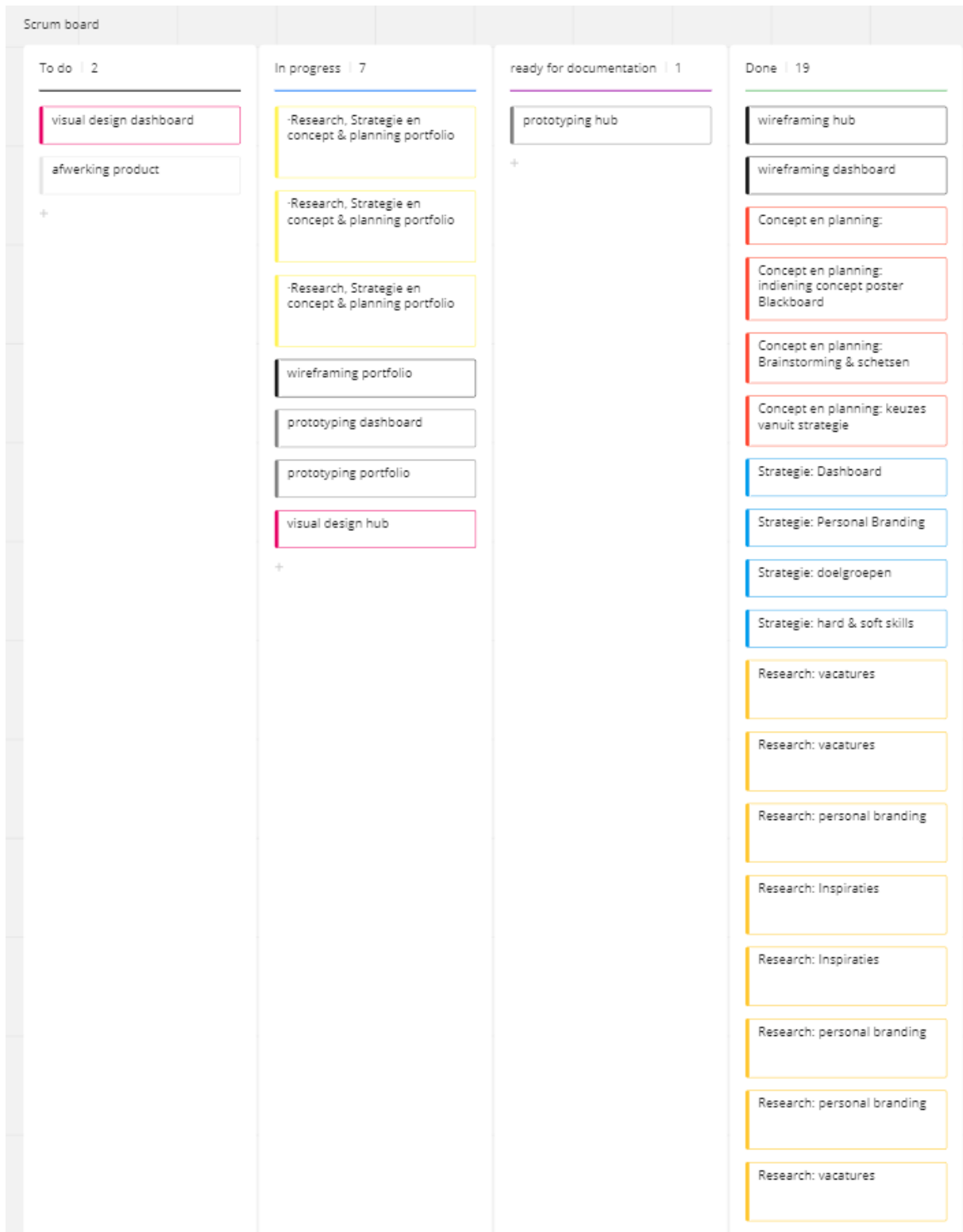
Meeting les 2: We hebben een uiteindelijke eindwireframe gekozen en hieraan gewerkt. We hebben vaste grotes van witregels bepaald, afstanden tussen frames,...

Vervolgens hebben we een takenverdeling gemaakt zodat iedereen zijn deel heeft voor de wireframing. Vervolgens heb ik gewerkt aan onze icons voor de pagina en het bijwerken van mijn toegewezen deel van de wireframing.

Teams 1: Verder gewerkt aan de icons voor het dashboard.

Review week 4

Deze week hebben we eigenlijk niet veel gedaan, we hebben vooral veel ideeën opgehaald voor het design en zijn aan de slag gegaan. We hebben een deel van ons dashboard afgekregen en we hebben de wireframes van onze eigen portfolio gedaan. Frederic heeft ook al een beetje visual design gedaan in zijn portfolio.



Week 5: 5/12-9/12

- **Prototyping Hub:**
 - testing
 - Prototyping Dashboard
- **Visual Design hub:**
 - Documentatie
- **Wireframing Portfolio:**
 - Documentatie
- **Prototyping Portfolio:**
 - testing
 - Documentatie
- **Prototyping Dashboard:**
 - Testing
 - Documentatie
- **Visual Design Dashboard:**
 - Documentatie
- **Afwerking product:**
 - Nakijken alles en link genereren
 - Documentatie nakijken en afwerken volledig
 - Alles uploaden op Blackboard

Tijdschema:

Liam:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 38m 5s + 20m 36s + 17u 55m

= 21u 53m 41s

Frederic:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 39m 25s + 21m 20s + 23u

= 27u 45s

Dries:

-Les uren: 3u

- Teams: + Vrije tijd: 39m 55s + 22m 1s + 12u

= 16u 01m 55s

Daily standup:

Liam:

Meeting les 1: Vorige week heb ik eigenlijk niet klaar gekregen van wat ik af moest krijgen. Vandaag ga ik mijn portfolio volledig wireframen. Ik verwacht hier geen problemen bij.

Teams 1: Maandag heb ik mijn volledige portfolio gewireframed. Vandaag ga ik beginnen aan het Visual design ervan. Hier verwacht ik wel wat moeilijkheden maar door genoeg inspiratie te zoeken moet dit wel lukken.

Meeting les 2: Vorige les ben ik begonnen aan mijn visual design van mijn portfolio en vandaag wil ik weer een groot deel af hebben hiervan. Ook hebben we foto's gemaakt voor onze dashboards. Hierbij verwacht ik weinig tot geen problemen.

Teams 2: Gisteren heb ik een deel gedaan van het visual design van mijn portfolio, vandaag gaan we met de groep een aantal zaken bespreken en verwachten geen problemen hierbij. Ook ga ik nog verder werken aan het visual & prototyping van het dashboard en prototyping van mijn portfolio.

Frederic:

Meeting les 1: Vorige week heb ik veel tijd gestoken in mijn portfolio. Ook heb ik wat gewerkt aan mijn deel van het dashboard. Nu gaan we de dashboards naast elkaar leggen en vergelijken en nog verder werken hieraan. Het enige probleem wat ik me kan voorstellen is meningsverschil van kleurgebruik en opmaak van de dashboards.

Team 1: Mijn portfolio was al voor een heel groot deel af dus dit maakte het werk voor mij veel gemakkelijker. Toch heb ik het mezelf moeilijk gemaakt door de lat hoger te leggen en van mijn portfolio iets moois te maken. De dashboards vorderen ook goed.

Teams 2: Hier heb ik besloten dat de kleuren van de dashboards lelijk waren en heb ik een snelle verandering aangebracht. De rest van de groep vond dit goed en gaven ook toe dat het nu wel beter is. De Dashboards zijn ook volledig gewireframed. Mijn portfolio ziet er goed uit. Ik heb veel gesukkeld met de taskflows en opmaak maar uiteindelijk is het goed afgelopen.

Dries:

Meeting les 1: Het was een vrij rustige les. We zaten goed op schema. We hebben samen onze koppen bijeen gestoken om de laatste aanpassingen te maken aan onze visual design. Vervolgens hebben we op het einde van de les foto's genomen voor ons dashboard en onze persoonlijke portfolio. We hebben gezamenlijk een skillweb gemaakt in Excel.

Meeting les 2: We hebben alles nogmaals overlopen wat er nog moest gebeuren. En verder gewerkt aan visual design. En een meeting gepland juist voor de deadline om alle punten op de i te zetten.

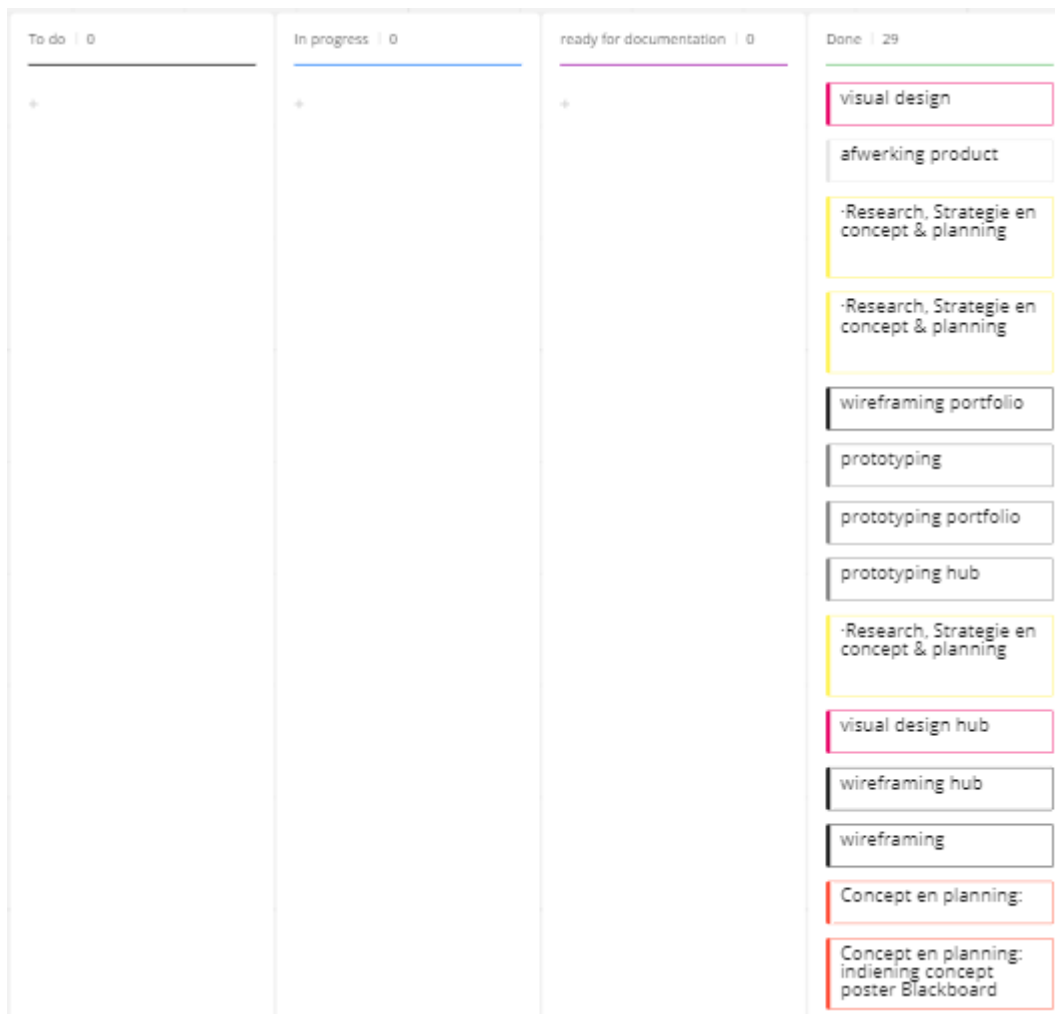
Teams 1: Samen dashboard afgemaakt en bepaalde zaken besproken. Samen documentatie afgewerkt en alle punten op de i gezet.

Samen:

Team 3: De afgelopen week hebben we alles gegeven om ons dashboard en onze eigen portfolio klaar te krijgen. Vandaag gaan we alles samenleggen en zorgen dat alles de zelfde stijl heeft en alles verbinden met elkaar doormiddel van prototyping. Ook gaan we onze project traject pagina afwerken en onze documentatie. Als laatste gaan we een XD link creëren.

Review week 5

Deze week hebben we het volledige Visuals design & prototyping van onze portfolio's en dashboards gedaan. We hebben veel apart gewerkt maar ook veel samen gewerkt en besproken.



Sprint review

Wat hebben jullie gerealiseerd?

Wij hebben een volledig uitgewerkt dashboard gecreëerd. Samen en apart zijn we vanaf het begin begonnen met het opzoeken van verschillende soorten dashboards en portfolio's. Samen hebben we een strenge selectie gemaakt en verder gewerkt op ideeën hiervan. Hier hebben we sketches gemaakt en ook weer de betere ervan geselecteerd. De volgende stap was om alles te wireframen en te prototypen. Op het zelfde moment zijn we ook apart begonnen aan onze portfolio's en deze wireframen. Nadat alles gewireframed was zijn we begonnen met het visual design van de hub, dashboard en onze portfolio's. Nu hebben we al een heel groot deel af voor een werkende website voor onze portfolio's. De volgende stap is het coderen van onze portfolio.

Welke problemen hebben jullie ondervonden?

Wij hebben toch wel problemen ondervonden bij het opmaken ervan. We hadden veel verschillende ideeën maar toch zijn we tot een conclusie gekomen samen.

We hadden wat problemen bij het sommige meetings maar dit was minimaal en was helemaal geen probleem, het is simpel en rap opgelost geweest.

Demo en Presentatie product en feedback

Door tijdsgebrek zijn we niet aan de demo/presentatie geraakt maar we hebben wel een hoop feedback kunnen ontvangen van de docenten. Op het eerste zich vonden ze onze wireframes goed maar we hadden gebruik gemaakt van pixel art in onze hub. Deze vonden ze erg leuk en interessant maar we moesten dit meer doortrekken in de rest van ons dashboard. Achteraf hebben we de pixel art weggelaten. Vervolgens hadden we gebruik gemaakt van een "places visited" frame op onze main-dashboard. Deze ontbrak informatie, dus hebben we een extra pagina aangemaakt waar we de volledige wereldkaart doortrokken. Op de kaart waren er hover en klikbare bollen die een pop-up tevoorschijn toveren met informatie over de plek die de designer bezocht heeft.

Wij als team en als individu hebben veel bijgeleerd aan de hand van dit project. We hebben leren samenwerken als een team en leren plannen. Verder hebben we ook onze hard skills verder ontwikkelt zoals Adobe XD, Illustrator en Miro. Het documenteren van ons project is veel gevorderd en verbeterd over de weken heen. Niet enkel documenteren maar ook reflectie over onszelf en elkaar is er beter op geworden. We gaven elkaar oprechte en respectvolle feedback en commentaren. Tenslotte hebben we heel ons project gemaakt aan de hand van de agile-scrum methode, we kunnen alle 3 vast stellen dat we verbeterd zijn in het gebruiken van deze methode.

Sprint Retrospective

Continue ▶▶
What helped us move forward?

- Zelfstandig werk tussen meetings door
- We zaten vrij snel op eenzelfde golfte
- Goede groepsdynamica en goede sfeer. Iedereen luisterde naar elkaar en er werd goed gewerkt
- Iedereen kwam uit voor zijn mening en die werd gerespecteerd
- De ijzere vuist van Liam (+++)

Stop ⛔
What held us back?

- doucementatie vraagt enorm veel tijd en denkwerk waardoor werken aan het dashboard zelf verhinderd werd + het zorgde voor frustratie (niet onderling)
- Druk schoolschema

Invent 🎨
How could we do things differently?

- Iets meer aandacht naar documentatie op begin van meetings
- Iets betere en concretere taakverdeling

Act 🛠️
What should we do next?

- Iets gaan drinken samen (om onze samenwerking te vieren)
- Onnodige dingen uit de dashboard halen en meer aandacht schenken aan het belangrijke
- Teamspirit behouden
- De dashboards updaten en invullen
- Inhoud hebben voor in een nieuwe pagina te zetten voor we die pagina maken

Adobe XD link:

Dashboard link: <https://xd.adobe.com/view/8487d882-442f-45ad-b9ef-b4b7f80a4113-d1d4/>

Deze link zal je naar ons dashboard sturen en hier kan navigeren doorheen onze portfolio's vanuit ons home.

Voor de veiligheid staan hier onze portfolio's link apart, maar normaal staat alles in de link hierboven.

Liam

Visual design: <https://xd.adobe.com/view/d1f46a19-6b61-4c59-bffd-ed8eacecc8e2-84a7/>

Wireframing: <https://xd.adobe.com/view/e9aa5eac-762c-494e-806c-2f70ecfc825f-bcf9/>

Frederic:

Visual design : <https://xd.adobe.com/view/a973b82e-70b5-4ca9-af29-ed4cae35ce1a-fc20/>

Dries:

Visual design: <https://xd.adobe.com/view/97ae997d-2874-48cd-bb46-9227cfe91fb5-c2fd/>