南 阳 理 工 学 院

本科生毕业设计(论文)

学院(系)： 软件学院

专 业： 软件工程

学 生： 范丽君

指导教师： 惠征

完成日期 2016 年 04 月

南阳理工学院本科生毕业设计（论文）

云南特产主题网站的设计与实现

Design and Implementation of the  
Yunnan Local Specialties Theme Site

总 计：毕业设计(论文) 5页

表 格： 1个

图 片： 1个

南 阳 理 工 学 院 本 科 毕 业 设 计(论文)

云南特产主题网站的设计与实现

Design and Implementation of the  
Yunnan Local Specialties Theme Site

学 院(系)： 软件学院

专 业： 软件工程

学 生 姓 名： 范丽君

学 号： 1215115404

指导教师(职称)： 惠征 讲师

评 阅 教 师： 刘伟

完 成 日 期： 2016年04月02日

南阳理工学院

Nanyang Institute of Technology

云南特产主题网站的设计与实现

软件工程 范丽君

1. 电子商务正在改变过去面对面的销售活动，它不受地域、时间、环境等方面的影响。随着互联网专业化、垂直化的趋势发展，各种特色购物网站也慢慢出现在网络上。本项目设计实现一个介绍云南特产、并具备电子商务模块的主题网站，宣传美丽云南的土特产，并方便用户选购心仪的特产商品。根据实际需求，在windows环境下，基于PHP、MySQL等技术，采用B/S架构模式进行设计。在网站上实现用户购物的基本功能；后台可以对前台的商品、用户、商品分类、公告信息、留言评论等进行操作，并且实现行业内网站之间链接，实现客户和企业之间留言交流等功能。
2. 地方特产；电子商务；PHP；B/S模式

Design and Implementation of the  
Yunnan Local Specialties Theme Site

Software Engineering Major Fan LiJun

1. Electronic commerce is changing the past face to face sale activities, it is not affected by the geographical, time, environment and other aspects of the impact. With the Internet, the vertical specialization trend of development, characteristics of various shopping sites also slowly appear on the network. This project design and implementation of a Yunnan specialty, and has introduced the electronic commerce module of the website, publicity and Yunnan native products, and to facilitate the user to buy the right products. According to the actual demand, in the windows environment, based on PHP, MySQL and other technologies, the use of B/S architecture model design. To realize the basic function of the user's shopping on the site; background can be on the front of the goods, users, the classification of goods, information announcement, messages and comments, and the realization of the link between the industry Web site, realize the message communication between customers and enterprises.
2. Local specialties; e-commerce; PHP; B/S model

目 录

[1 绪论 1](#_Toc450207219)

[1.1 课题研究背景与意义 1](#_Toc450207220)

[1.1.1 课题背景 1](#_Toc450207221)

[1.1.2 课题研究意义 1](#_Toc450207222)

[1.2 课题研究内容与目标 1](#_Toc450207223)

[2 系统相关技术与运行环境 1](#_Toc450207224)

[2.1 系统运行环境 1](#_Toc450207225)

[2.1.1 硬件环境 1](#_Toc450207226)

[2.1.2 软件开发环境 2](#_Toc450207227)

[2.2 系统相关技术简介 2](#_Toc450207228)

[2.2.1 PHP介绍 2](#_Toc450207229)

[2.2.2 Wamp介绍 2](#_Toc450207230)

[2.2.3 MySQL 介绍 2](#_Toc450207231)

[2.2.4 DreamWeaver介绍 3](#_Toc450207232)

[3 系统分析 4](#_Toc450207233)

[3.1 可行性分析 4](#_Toc450207234)

[3.1.1 技术方面的可行性分析 4](#_Toc450207235)

[3.1.2 硬件条件方面的可行性 4](#_Toc450207236)

[3.1.3 社会因素方面的可行性 4](#_Toc450207237)

[3.2 需求描述 4](#_Toc450207238)

[3.3 面向对象分析 4](#_Toc450207239)

[3.3.1 游客用例描述 5](#_Toc450207240)

[3.3.2 用户用例描述 5](#_Toc450207241)

[3.3.3 管理员用例描述 7](#_Toc450207242)

[3.4 系统功能分析 9](#_Toc450207243)

[3.5 数据字典 9](#_Toc450207244)

[4 系统设计 10](#_Toc450207245)

[4.1 概要设计 10](#_Toc450207246)

[4.1.1 概述 10](#_Toc450207247)

[4.1.2 功能模块设计 10](#_Toc450207248)

[4.2 详细设计 12](#_Toc450207249)

[4.2.1 用户注册流程 12](#_Toc450207250)

[4.2.2 用户登录流程 13](#_Toc450207251)

[4.2.3 用户购物流程设计 13](#_Toc450207252)

[4.2.4 购物车修改流程设计 14](#_Toc450207253)

[4.2.5 商品评论流程设计 15](#_Toc450207254)

[4.2.6 订单查询流程设计 16](#_Toc450207255)

[4.2.7 在线留言流程设计 17](#_Toc450207256)

[4.2.8 管理员登录流程设计 18](#_Toc450207257)

[4.2.9 特产管理流程设计 18](#_Toc450207258)

[4.2.10 用户管理流程设计 19](#_Toc450207259)

[4.2.11 订单管理流程设计 20](#_Toc450207260)

[4.2.12 信息管理流程设计 20](#_Toc450207261)

[4.3 数据库设计 21](#_Toc450207262)

[4.3.1 数据库概念设计 21](#_Toc450207263)

[4.3.2 数据库逻辑设计 25](#_Toc450207264)

[4.3.3 数据库物理设计 25](#_Toc450207265)

[5 系统实现 28](#_Toc450207266)

[5.1 系统界面实现 28](#_Toc450207267)

[5.2 用户登录界面 28](#_Toc450207268)

[5.3 用户注册界面 29](#_Toc450207269)

[5.4 购物网站前台界面 30](#_Toc450207270)

[5.4.1 购物网站首页 30](#_Toc450207271)

[5.4.2 商品总列表 30](#_Toc450207272)

[5.4.3 商品分类 31](#_Toc450207273)

[5.4.4 用户中心 31](#_Toc450207274)

[5.4.5 用户留言 31](#_Toc450207275)

[5.4.6 我的购物车 32](#_Toc450207276)

[5.4.7 订单查询 32](#_Toc450207277)

[5.4.8 高级搜索 33](#_Toc450207278)

[5.5 购物网站后台管理界面 33](#_Toc450207279)

[5.5.1 后台管理首页 33](#_Toc450207280)

[5.5.2 类别管理 34](#_Toc450207281)

[5.5.3 添加类别 35](#_Toc450207282)

[5.5.4 会员管理 35](#_Toc450207283)

[5.5.5 留言管理 35](#_Toc450207284)

[5.5.6 订单管理 36](#_Toc450207285)

[6 6 测试 36](#_Toc450207286)

[6.1 测试目标 36](#_Toc450207287)

[6.2 测试步骤 36](#_Toc450207288)

[6.3 测试结果 37](#_Toc450207289)

[结束语 38](#_Toc450207290)

[参考文献 39](#_Toc450207291)

[致谢 40](#_Toc450207292)

# 绪论

随着互联网专业化、垂直化的趋势发展，各种特色购物网站也慢慢出现在网络上。本项目采用PHP开发技术，设计实现一个介绍云南特产、并具备电子商务模块的主题网站，宣传美丽云南的土特产，并方便用户选购心仪的特产商品。

## 课题研究背景与意义

### 课题背景

互联网市场随着社会的进步呈现爆炸式增长，互联网创业和淘金依然是当今时代的热门。之前因为地理、交通、时间等等诸多便而不为人知的好东西也在借助网络走进外面的世人的世界中，并被人熟知、被人青睐。随着互联网专业化、垂直化趋势的发展，各种专业的、有特色的主题网站将会越来越多。本项目采用PHP开发技术，设计实现一个介绍云南特产、并具备电子商务模块的主题网站，宣传美丽云南的土特产，并方便用户选购心仪的特产商品[1]。

### 课题研究意义

本课题设计的意义是能够实现网上购物，完成正常支付可以利用，Web Server数据请求，从网络获取数据信息，这种方法可以使获得的数据更加真实，之后再通过解析返回用户所需的信息。将商品有关的各种信息如名称、图片、简介、价格添加等存入SQLite数据库中，再配置上丰富的界面去实现网站中的功能，以满足用户的需求。所以说本网站是有特色、具备电子商务模块的主题网站。

## 课题研究内容与目标

设计的主要目标是完成网站的整体设计；能实现页面的正常运行，逻辑、数据等合乎预期要求；能支付购物。

对于用户来说，可以实现注册和登录这两种功能。没有注册过的用户拥有查看权限；注册完成后，可以查看，也可以购买。

对于管理员，可以对网站信息，会员信息和订单进行处理。

# 系统相关技术与运行环境

## 系统运行环境

### 硬件环境

·处理器：Intel(R) Core(TM) i5

·主频：2.66GHz

·内存：2.00G

·网络：局域网

### 软件开发环境

·操作系统：Microsoft Windows 7

·数据库：Mysql

·编程工具：Dreamweaver

·浏览器：Microsoft Internet Explorer

## 系统相关技术简介

此部分介绍系统使用到的技术知识，如PHP，Wamp的介绍，MySQL数据库的介绍，Dreamweaver的介绍，Apache的介绍等。

### PHP介绍

PHP全称是PHP Hypertext Preprocessor，将里面几个单词的首字母都提取出来就是PHP了,中文名是超文本预处理器，也是一种脚本语言，具有Java语言、C语言以及Perl语言的特点，因为具有优秀 的特性且是免费的开源脚本语言，因此被广泛的使用。尤其是网站开发方面。PHP能够方便的嵌入到HTML里面，对于web开发，可谓提供了极大便利。PHP具有非常强的功能，具有安全性、跨平台性，免费开源，面向对象且具有图像处理能力，执行效率非常高，运行速度非常快。PHP相比与其他语言，它更容易学习掌握，更容易编辑，实用性更强。PHP代码可在服务器端被解释成一般的HTML页面，然后传给浏览器端，由于这种模式的存在，我们用它来轻松完成复杂的功能[2]。在Liunx平台上，PHP与MySQL和Web服务器软件Apache配合使用的组合具有较高的性价比。

PHP的特点如下:

(1) 开放的源代码：任何PHP源代码实际上都能够获得；

(2) 跟别的技术相比，PHP完全免费；

(3) 图象处理：使用PHP动态制作图像；

(4) 面向对象：PHP可用于开发大规模的商业应用。

### Wamp介绍

Wampserver是德国人开发的一款强大的web网站的集成软件包。可以在Wamp上运用两种语言，可以编写许多网站。由于其轻便、占用率小、功能完善、兼容性强且不需要修改配置文件，所以被许多中小型网站使用。同时具有多语言，满足世界上大多人的 需求。在操作上按键启动、重启和停止所有的服务，并切换到离线状态，方便快捷。Wampserver的界面简洁易懂，对于初学者也可以任意操作，整体占用内存非常小 ，只需256MB内存就可以，操作起来也非常方便，对于任何电脑都能轻松启动，是一个很棒的选择[3]。

### MySQL 介绍

MySQL占用空间小巧、反应灵敏，许多中小网站选择它来降低成本，就因为它具有开放源码这个特性。当然它也有不足,例如：它不支持自定义数据类型；它对XML支持不够良好等等。但是对一般的个人和小中型的企业来说，它所提供的东西已然足够 ，此外，它对PHP有很好的支持，而PHP是现在比较流行的Web开发语言，因此它大受欢迎[4]。MySQL的技术特性有：

（1）容易操作：

本系统适用于各个领域，各个阶层的使用者，并且系统不应该太麻烦与杂乱，故要求系统的操作要尽量的操做简单。

（2）安装使用简便：

不用额外看说明书，只用按它自带的安装索引，一步一步操作即可。

（3）适应性好：

系统运用模块化的设计，使用者能够依照自己的切实情况自行拼装，使系统在不同的硬件环境下都能完美运行。

（4）可移植性好：

使用 C和 C++编写，借助了多种编译器进行测试，确保了源代码在不同的平台都能生效，因此可移植性好。

（5）完全免费：

MySQL是开源的，你不必再为支付额外的费用而苦恼。

### DreamWeaver介绍

如果你要进行网页设计与制作，而且想要实时查看你的设计效果，那么就不得不提当前网站建设中使用人数最多的王牌软件dreamweaver。伴随着Dreamweaver 8进入市场，使Dreamweaver在该领域的地位更加牢固。

Dreamweaver拥有显示普通网页设计的效果，同时具备网站站点建设与管理的功能，在进行网页前端设计的过程里面，开发者可同时查看代码和页面的设计效果，并且dreamweaver具有兼容性设计，可以使产品在多个平台和各类浏览器上使用。Dreamweaver有以下几种强大的功能：

（1）灵活的编写方式：

Dreamweaver可以将页面设计和代码编辑同编辑器融放在一个框架下进行，能够按照按每个开发者的设计需求，做出极具个性化的个人界面。

（2）编辑界面可视化：

Dreamweaver可以自主完成页面代码的插入和生成，使编写程序也显得特别容易。可视化的网页开发工具大大减少了程序员的工作量，在保证专业性和兼容性的同时可以实时访问内部的HTML编辑器和其他HTML编辑器。因此开发者能够根据需求，快速的实现需要的网页设计[5]。

（3）功能更多的CSS支持(CSS可视化设计、CSS检查工具)。

（4）内建的图形编辑引擎。

（5）强大的WEB站点管理的功能。

（6）Dreamweaver的集成，它能够在创作环境里切换，能够快速创建优质的页面，方便人们操作。

# 系统分析

这款软件通过进行需求分析，弄清楚用户需要解决哪些问题，实现哪些功能。

## 可行性分析

### 技术方面的可行性分析

（1）学习过《软件工程》，熟悉软件生存周期各个阶段基本任务和结束标准；

（2）学习过《数据库原理及应用》，知道设计的方法和相关的开发要求；

（3) 学习过《基于PHP技术的网站设计》，掌握了PHP编程的基础工作，步骤，基本文件的创建和使用；

（4）学习过《网页制作与PHP语言应用》，掌握了文件编写过程中的核心技术，核心方法及使用步骤；

（5）其它的电子商务网站，功能完善的，可以借鉴。

### 硬件条件方面的可行性

提供有计算机和上机场所，计算机安装有必备的软件。

### 社会因素方面的可行性

（1）虽然准备借鉴现存类似网站，但绝不照搬，不存在侵犯专利权和版权的问题；

（2）本系统界面比较清晰易用，只要会浏览网站，就可以可以在上面选购商品。

## 需求描述

网站根据用户的各种需求进行设计的。网站不仅具备电子商务模块，还有资讯频道，在选购云南特色商品的同时，还可以通过资讯频道品味独特的云南风情，达到宣传的目的。

对于用户，能实现注册和登录两个功能。没有注册的用户只能查看；注册完成后，登录的会员实现在线评论、在线留言，购买商品、添加商品到购物车、查看订单等功能。

对于管理员，可以管理网站信息，会员信息和购物信息。

## 面向对象分析

创建系统的用例模型是网站分析设计的第一步。开发都是围绕系统需求用例描述进行的。

网站面对的是各种各样的用户群体，包括学生，老人，成年人。为了满足不同的用户群体都能方便，所以在设计的过程中，就是要网站怎么简洁就怎么进行开发。为了让用户在使用过程中能简洁明了，清晰易懂的都能进行操作，所以就要求界面不能太复杂[6]。

本系统角色分为三类。下面将逐个展示每个角色的描述。

### 游客用例描述

本网站主要有用游客、用户和管理员三个用例，其中游客用便主要包括在浏览商品、查询商品。游客的用例如图3-1所示。

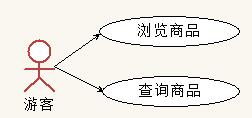


图3-1 游客的用例图

（1）“浏览商品”用例描述

用例名称：浏览商品

用例目的：寻找商品

参与者：浏览网站的人

前置条件：进入网站商品页面。

基本事件流: ①进入网站，点击商品页面。

②点击商品查看商品。

后置条件：看中商品点击购买，转到登陆页面登陆进行商品选购。

（2）“查询商品”用例描述

用例名称：查询商品

用例目的：找到商品

参与者：浏览网站的人

前置条件：进入网站商品页面。

基本事件流: ①进入网站，输入商品条件点击搜索。

②网站显示符合条件的商品；若没有则提示没有。

后置条件：看中商品点击购买，转到登陆页面登陆进行商品选购。

### 用户用例描述

用户用例主要包括了商品查询等用例。用例如图3-2中所示。

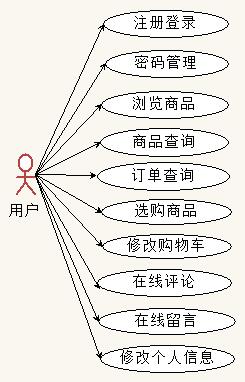


图3-2 用户用例图

（1）“用户的注册”部分描述

用例名称：用户的注册

用例目的：新用户的注册

参与者：不是会员的用户

前置条件：用户成功进入注册界面。

基本事件流: ①进入网站，点击注册按钮。

②正确填写注册信息并确定。

③注册成功，点击登录。

后置条件：成功注册，转到登陆页面登陆进行商品选购、在线留言等等权利

（2）“选择和购买商品”部分描述

用例名称：用户选择和购买商品

用例目的：用户完成商品的选择购买

参与者：注册过网站并成为会员的用户

前置条件：成功进入商品页面。

基本事件流：①登陆到前台。

②选择需要的商品进行选购。

③选购成功付款购买。

④若不成功浏览其他商品。

后置条件：成功购买商品或选购失败。

（3）“在线评论”部分描述

用例名称：会员的在线评论

用例目的：用户登录后完成对商品的评论

参与者：注册过网站并成为会员的用户

前置条件：成功进入商品页面。

基本事件流：①登陆到前台。

②选择需要评论的商品进行评论。

③评论成功点击发表。

④若不成功可以继续评论。

后置条件：成功在线评论或评论失败继续发表评论。

（4）“用户的留言”部分描述

用例名称：在线用户的留言

用例目的：使在线的用户能够完成留言功能

参与者：注册过网站并成为会员的用户

前置条件：成功进入用户中心。

基本事件流：①登录到用户中心。

②点击用户留言。

③填写留言主题和留言内容。

④若不成功继续留言。

后置条件：成功留言或选购失败继续留言。

（5）“修改自己的信息”部分的描述

用例名称：修改网站中个人呢的信息

用例目的：使用户能够对自己的信息进行修改和完善

参与者：注册过网站并成为会员的用户

前置条件：成功进入商品页面。

基本事件流：①登录到用户中心。②点击修改个人信息。 ③填写正确的个人信息。 ④填写完毕点击更改。⑤若不成功继续更改。

后置条件：修改信息成功或修改失败继续修改个人信息。

### 管理员用例描述

本网站还设置的有管理员，管理员拥有最高网站管理权限。在特产管理中能对用户发布的商品实施删除和审核操作，同时可以对分类进行增加和删除等操作；在用户管理里可以对成员进行管理；在订单管理里可以对订单进行管理；在信息管理里对特产资讯、公告、评论、留言等进行管理操作。用例如图3-3所示。

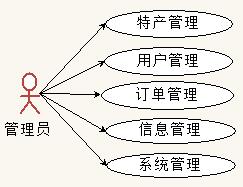


图3-3 网站管理员用例图

（1）“特产管理”部分的描述

用例名称：特色商品管理

用例目的：对网站上的商品进行管理

参与者：网站的管理人员

前置条件：网站的管理员成功登录后台进行各部分的管理

基本事件流：①登陆进入后台管理页面。

②选择特产管理点开。

③修改商品信息。

④点击提交，上传成功。

后置条件：完成对商品的管理操作。

（2）“用户管理”部分的描述

用例名称：网站用户的管理

用例目的：管理员能对已经注册的帐号进行管理

参与者：网站的管理人员

前置条件：成功登录后台进行管理操作

基本事件流：①登陆进入后台管理页面。

②选择用户管理点开。

③修改注册账号信息。

④点击提交，上传成功。

后置条件：完成用户的管理。

（3）“订单管理”用例描述

用例名称：对订单实施管理

用例目的：完成对订单的管理操作

参与者：网站的管理人员

前置条件：成功进入后台管理

基本事件流：①登陆进入后台管理页面。

②进入订单管理，编辑订单状态。

③点击处理。

后置条件：完成订单处理。

（4）“信息管理”用例描述

用例名称：信息管理

用例目的：管理资讯信息

参与者：管理员

前置条件：管理员成功进入后台管理

基本事件流：①登陆进入后台管理页面。

②选择信息管理点开。

③修改网站资讯信息。

④点击提交，上传成功。

后置条件：完成网站资讯信息的管理。

## 系统功能分析

由系统的总体任务可以归纳出以下系统的功能。

注册登录：游客在网站注册登录之后可以选购商品、在线评论、在线留言、修改个人信息。

选购商品中：登录帐号之后把商品放入购物车，提交订单完成购物。

修改购物车内信息：对购物车中的商品进行管理操作，直到满意为止。

在线评论：选购商品之后可以对商品进行客观评价。

在线留言：登录帐号，进入网站留言，写下自己的意见建议等想说的话。

修改个人信息：登录帐号之后可以修改个人有关方面的信息资料。

后台管理:管理员登录之后通过后台实现前台信息的管理。

特产管理：管理员登后台点特产管理，能够管理商品类别、添加商品类别、添加特产、修改特产。

用户管理：管理员登录后台的用户管理，可以删除、查看人员等。

订单管理：管理员登录后台点开订单管理，可以进行订单管理和查询等操作。

信息管理：管理员登录后台点击信息管理部分，能对资讯、留言、评论进行管理操作，同时还可以添加资讯、公告等操作。

## 数据字典

根据商品订购系统的需求，对应数据需求分析如下：

管理员信息：编号，姓名，密码。

订单信息：订单的编号，会员的名称，收货的地址，支付的方式等。

商品所属类：编号，类别名称。

公告信息：编号，标题，内容，时间。

商品信息：编号，名称，简介，添加时间，类别，图片，数量，价格。

用户信息：编号，姓名，密码，电子邮箱，电话，地址。

# 系统设计

系统设计是所有网站开发的核心，在明确了解需求分析后，要根据所使用到的各种技术，对系统进行详细的设计。系统设计包括三种设计方式：详细设计，概要设计，数据库设计。

## 概要设计

### 概述

云南特产网上商城是一个以电子商务和信息展示的互联网平台，它的核心机制是可以发布商品信息让用户在线选购商品，让用户通过资讯频道查看相关讯息。管理员管理管理平台内容及注册用户操作，维持平台运营，广大用户浏览商品信息并选购，从而形成一个操作模块，使平台数据不停流入流出，创造出一种稳定的平衡，并通过网站资讯频道上的最新动态、民族文化、精品工艺、旅游资讯增加对云南的了解。通过用户前台的登录、管理员的后台操作、用户的登录操作为信息进行客观的展示出这些功能的操作流程和设计观念以便更加直观的了解本网站 [7]。用户注册后实可以享受特定的功能，可以通过信息内容的提交，使管理员了解用户信息的概况，并通过留言使之了解用户的表达信息和内容，以方便网站进一步改正和升级。

### 功能模块设计

系统分为两个部分：前台和后台。在前台中，包含用户注册、商品浏览、商品查询、订购商品等；后台管理包含：商品信息、会员订单、公告的管理等。网站总体功能设计如下图4-1所示。



图4-1 网站功能设计图

前台管理功能设计如下：

（1）浏览商品：用户能够浏览网站主要商品图片。

（2）查询商品：用户能够查询某类需要的商品。

（3）选购商品：会员能够对需要选购的商品进行网上订购。

（4）购物车：会员可以把想要订购的商品添加到购物车中。

（5）用户中心：用户可以登录用户中心修改个人信息、在线留言。

（6）发表评论：用户登录后可以就某个商品发表评论。

（7）订单查询：用户可以在输入订单号或姓名查询订单。

（8）注册登录：游客可以通过注册登录行使更多权利。

后台管理功能设计如下：

（1）信息部分的管理

①特产资讯，对资讯进行基本操作，包括资讯类别、标题、内容和作者；修改后资讯会自动发布到前台；管理员可以删除资讯。

② 添加资讯，含有选择资讯的分类、资讯的标题、内容以及作者，后台添加之后，该资讯可以自动发布到前台。

③公告的管理，修改和删掉网站公告，包括公告标题和内容，修改后公告会自动发到前台；管理员可以删除公告。

④添加公告，包含公告内容和标题两部分；后台添加公告之后，这个公告将会自动发布。

⑤留言的管理，查看、删除，包括标题、内容、作者，管理员可删除用户留言。

⑥ 评论管理，查看、删除评论，包括标题、内容、作者。

（2）特色商品的管理操作

① 添加特色商品，网站管理人员可上新品，添加之后，前台可随时浏览或者查询到。

②修改特产，管理员能够修改商品信息，商品信息修改之后，前台自动进行更新。

③类别管理，后台管理员能够对其查看、删除。

④添加商品所属类别，添加提交后，前台自动更新。

（3）用户功能

①会员管理，管理员可以查看注册会员注册时间、密码提示、密码提示答案等相关信息；管理员可以删除注册会员。

②网站管理人员的管理。

（4）商品订单的管理操作

①商品订单的管理：订单形成后，管理人员可在合适时间处理该订单。处理订单关键是审核订单。管理员也可以删掉订单。

② 订单查询：输入下单人姓名和订单号，可查询订单详情。

## 详细设计

### 用户注册流程

（1）模块描述

用户注册模块的主要功能是为用户提供进行个人注册信息服务的模块从而使该用户成为本系统的注册用户。

（2）模块功能

①显示顾客需填写的信息

将用户注册时需要填写的信息项（用户名、密码、重复密码）从而将用户的用户名显示在注册页面上。

②输入注册信息

用户注册页面使用文本框为注册用户提供输入注册信息的接口。

③验证注册信息

该功能会自动检测用户是否输入了需要填写的信息。

④存储注册信息

检测用户填写的注册信息正确无误时，系统会将用户账号、密码存入数据库。

（3）设计方法

通过前台的文本框让用户输入信息，然后通过post表单传值，将用户的信息传到数据库。

（4）流程逻辑

用户注册流程图，如下面图4-2所示:



图4-2 用户注册的流程图

### 用户登录流程

（1）模块的描述

该模块是用户登录网站之后就可以选购商品、修改个人信息、发表评论、在线留言、修改购物车等操作。

（2）模块功能

①显示顾客需填写的信息

将用户登录时需要填写的信息项（用户名、密码）显示在登录页面上。

②输入帐号信息

用户登录面使用文本框为登录用户提供输入登录信息的接口。

③验证登录信息

该功能会自动检测用户是否输入正确的用户信息。

④登录成功

检测用户填写的信息与数据库中保存的信息匹配无误，则返回登录成功。

（3）设计方法

通过前台的文本框让用户输入信息，然后通过post表单传值，与数据库中保存的用户信息进行对比，完全匹配则登录成功。

（4）流程逻辑

用户登录的工作流程图，如图4-3所示。



图4-3 用户登录流程图。

### 用户购物流程设计

系统实现了查看商品，商品分类，选择商品信息，发表查看评论等功能。网上购物系统的用户选购商品流程图，如图4-4所示。



图4–4用户购物流程图

### 购物车修改流程设计

(1)模块描述

购物车修改模块主要目的是用户发现自己购物车里的东西不是自己想要的东西，需要重新选购商品、增减商品时对已经放进购物车里的商品进行修改调整。本模块的特点是用户可以在修改购物车里的商品数量和品种满足自己的需要求。

(2)模块功能

修改商品数量:

注册用户可以在登录后可以修改商品数量、移除商品、清空购物车等操作。

(3)设计方法

使用Ajax技术实现整体页面的局部刷新和数据提交。创建WebService方法并使用 ASP.NET AJAX 从脚本中调用此 Web 服务。

(4)流程逻辑。修改购物车模块流程图如图4-5所示。



图4-5 修改购物车流程图

### 商品评论流程设计

(1)模块描述

评论模块主要目的是发表评论和显示注册用户发表的评论。本模块的特点是用户可以在商品详情下面进行评论的发表。

(2)模块功能

显示评论:

注册用户发表的评论和管理员的评论以数据控件为载体将数据信息显示在界面上。

发表评论:

注册用户在登录成功后可以在购买的商品详情下面进行评论的发表。

(3)设计方法

使用Ajax技术实现整体页面的局部刷新和数据提交。创建WebService方法并使用 ASP.NET AJAX 从脚本中调用此 Web 服务。使用Ajax第三方控件进行评论的回复内容的伸缩[7]。

(4)流程逻辑

商品评论模块流程图如图4-6所示。



图4-6 商品评论流程图

### 订单查询流程设计

(1)模块描述

订单查询模块主要目的是用户查询已经提交的订单信息。本模块的特点是用户可以在没有登录的情况下查看自己的订单详情。

(2)模块功能

显示订单信息:

注册用户提交订单信息以数据控件为载体将数据信息显示在界面上。

订单查询:

注册用户在提交订单后不管登录与否都可能查询到自己订单的信息。

(3)设计方法

使用Ajax技术实现整体页面的局部刷新和数据提交。创建WebService方法并使用 ASP.NET AJAX 从脚本中调用此 Web 服务。使用Ajax第三方控件进行评论的回复内容的伸缩[7]。

(4)流程逻辑

订单查询模块流程图如图4-7所示。



图4-7 订单查询流程图

### 在线留言流程设计

(1)模块描述

在线留言主要目的是用户给网站发表留言和显示留言用的。

(2)模块功能

显示留言:

注册用户发表的留言以数据控件为载体将数据信息显示在界面上。

发表留言:

注册用户在登录成功后可以在个人中心里发表在线留言。

(3)设计方法

使用Ajax技术实现整体页面的局部刷新和数据提交。创建WebService方法并使用 ASP.NET AJAX 从脚本中调用此 Web 服务。使用Ajax第三方控件进行评论的回复内容的伸缩[7]。

(4)流程逻辑

在线留言模块流程图如图4-8所示。



图4-8 在线留言流程图

### 管理员登录流程设计

第一步：管理员进行登录；

第二步：看登录是否成功，不成功重新操作；

第三步：登录成功，管理人员可实现添加商品、添加商品分类、查看订单、查看留言、等操作。

流程图如图4-9所示。



图4-9 网站管理人员登录流程图

### 特产管理流程设计

第一步：管理员登录后台。

第二步：管理员点开特产理。在类别管理里可以删除类别；在添加类别里可以添加类别；在添加特产里填写商品的信息并添加新的商品，还可以选择商品类型、等级、是否推荐，并上传商品图片；在修改特产里修改商品信息、删除商品。

第三步：管理员可以对信息管理里各项进行操作。

特产管理的工作流程图，如图4-10所示。



图4-10 特产管理流程图

### 用户管理流程设计

第一步：管理员登录后台

第二步：管理员点开用户管理。在会员管理里可以删除用户、冻结帐号，还可以查看用户的注册时间、密码提示、密码提示答案等基本信息；管理人员能修改自己的信息。

第三步：管理员可以对信息管理里各项进行操作。

管理员信息管理管理的工作流程图，如图4-11所示。



图4-11 用户管理流程图

### 订单管理流程设计

第一步：管理员登录后台

第二步：管理员点开订单管理。能够对订单进行处理。在订单查询里输入订单号和下订单人姓名就可以查找到订单，可以查看订单的详细信息。

第三步：管理员能对信息管理里各项进行操作。

管理员信息管理管理的工作流程图，如图4-12所示。



图4-12 订单管理流程图

### 信息管理流程设计

第一步：管理员登录后台

第二步：管理员点击信息管理。在特产资讯里可以增加、修改和删除已经发布的特产资讯；在公告管理里查看、编辑、更改、删除网站已发的公告；也可以添加公告。在留言管理里可以可看、删除用户的在线留言，包括留言的时间、留言标题、留言内容、留言用户名等；在评论管理里可以查看、删除用记对某个商品的评论，包括商品名称、评论主题、评论内容、评论时间、评论者名称等。

第三步：管理员可以对信息管理里各项进行操作。

信息管理管理的工作流程图，如图4-13所示。



图4-13 信息管理流程图

## 数据库设计

### 数据库概念设计

根据对整体设计与功能需求的分析，得出能够满足用户各种需求的实体属性，以它们之间的关系，为后面的逻辑结构设计提供依据[8]。

（1）资讯实体的设计

资讯实体的属性包含ID、资讯的分类、资讯的标题、资讯的内容、作者、发布时间。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员实施管理。资讯实体属性如图4-14所示。



图4-14 资讯实体属性图

（2）管理员实体设计

管理员的实体属性包括ID、帐号、密码。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员进行管理。管理员实体属性如图4-15所示



图4-15 管理员实体属性图

（3）订单实体属性设计

订单的实体属性有下单人、金额总数等多个部分。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理人员进行订单处理。如图4-16所示。

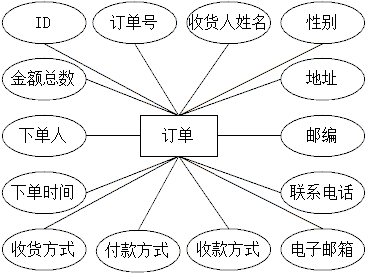


图4-16 订单实体图

（4）公告实体属性设计

公告实体属性有四部分。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员进行管理。公告实体属性如图4-17所示。

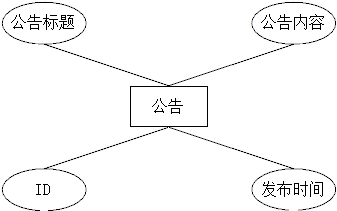


图4-17 订单实体属性图

（5）留言实体属性设计

留言实体属性有五部分。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员进行管理。留言实体属性如图4-18所示。

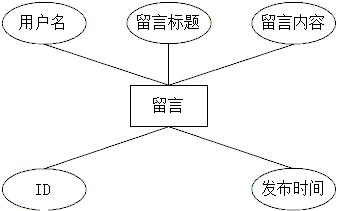


图4-18 留言实体属性图

（6）友情链接实体设计

友情链接实体属性包括ID、网站名字、链接。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员进行管理。友情链接实体属性如图4-19所示。

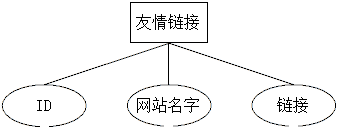


图4-19 友情链接实体属性图

（7）评论实体设计

评论实体属性包含ID、商品ID、用户名、评论内容评论内容、评论标题、发布时间。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员进行管理。评论实体属性如图4-20所示。

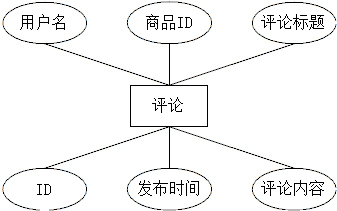


图4-20 评论实体属性图

（8）商品实体属性设计

商品实体的属性由好几部分组成。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员实施管理。商品实体属性如图4-21所示。

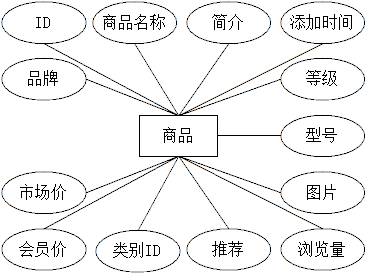


图4-21 商品实体属性图

（9）分类实体设计

分类实体属性包括ID、分类名称。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员实施管理。分类实体属性如图4-22所示。

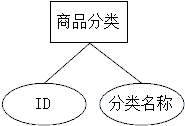


图4-22 分类实体属性图

（10）用户实体设计

用户实体属性有真实姓名等多部分。通过这些属性可以对这个实体一目了然，方便管理员进行管理。用户实体属性如图4-23所示。

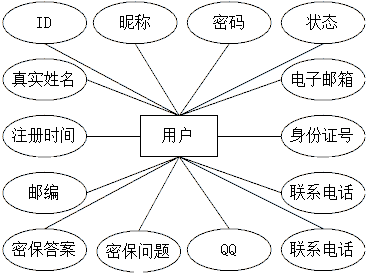


图4-23 用户实体属性图

（11）系统E-R图

用户信息、订单、商品、商品分类、评价、公告之间联系E-R图，此图用于描述系统实体之间关系用。如图4-24所示。

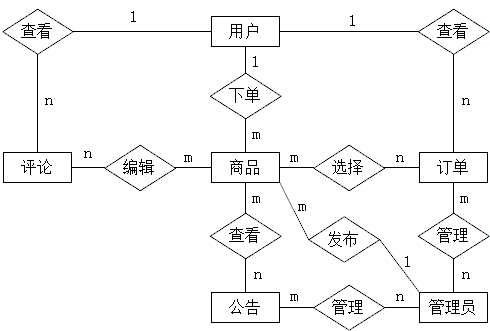


图4-24 系统E-R图

管理员与商品之间有“发布”联系，是“一对多”关系。

用户与评论之间有“查看”联系，是“一对多”关系。

订单与商品之间有“选择”联系，是“多对多”关系。

用户与商品之间有“下单”联系，是“一对多”关系。

### 数据库逻辑设计

根据系统的数据分析和数据库的概念设计可以得到数据库的逻辑设计，其中第一个字段为表的关键字。

管理员信息（编号，姓名，密码）。

订单信息（订单号，会员名，地址，付款方式，下单时间等）。

商品类别（编号，类别名称）。

商品信息（编号，名称，简介，添加时间，类别，图片，数量，价格）。

用户信息（编号，姓名，密码，电子邮箱，电话，地址）。

公告信息（编号，标题，内容，时间）。

评论信息（编号，用户名，商品编号，评论标题，评论内容，发布时间）。

留言信息（编号，用户名，留言标题，留言内容，发布时间）。

资讯信息（编号，资讯分类，资讯标题，资讯内容，作者，发布时间）。

### 数据库物理设计

由于网上购物系统的数据存放在数据中心的数据库里，所以数据表的设计是比较重要的。根据要求，在mysql数据库设计了多张数据库表，来完成相关的数据的存储[8]。这个数据库有[job\_news](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&table=job_news&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c)、[tb\_admin](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&table=tb_admin&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c)、[tb\_dingdan](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_dingdan&pos=0)、[tb\_gonggao](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_gonggao&pos=0)、[tb\_leaveword](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_leaveword&pos=0)、[tb\_links](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_links&pos=0)、[tb\_pingjia](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_pingjia&pos=0)、[tb\_shangpin](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_shangpin&pos=0)、[tb\_type](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_type&pos=0)、[tb\_user](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_user&pos=0)等十个表组成。数据库中确定的信息表部分信息如下：

（1）资讯信息表包含6个部分。资讯信息表[job\_news](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&table=job_news&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c)。如表4-1所示。

表4–1资讯信息表（job\_news）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(11) |  | 否 | 无 | 主键ID |
| lei | varchar(120) | gbk\_chinese\_ci | 否 | 无 | 资讯的分类 |
| title | varchar(120) | gbk\_chinese\_ci | 否 | 无 | 资讯的题目 |
| content | text | gbk\_chinese\_ci | 是 | NULL | 资讯详情 |
| create | varchar(120) | gbk\_chinese\_ci | 否 | 无 | 发布者 |
| date | datetime |  | 否 | 无 | 发布时间 |

（2）网站管理人员信息表包含名字，编号和密码。

网站管理人员信息表tb\_admin，如表4-2所示。

表4–2管理员信息表（tb\_admin）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| admin\_id | int(4) |  | 否 | 无 | 管理员ID |
| web\_admin | varchar(60) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 账号 |
| password | varchar(60) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 密码 |

（3）订单信息数据表包括电子邮箱，留言，留言时间，下单人等多部分。

订单信息表tb\_dingdan，表结构如表4-3所示。

表4–3 订单信息表（tb\_dingdan）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | NULL | 主键ID |
| dingdanhao | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 订单号 |
| spc | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL |  |
| slc | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL |  |
| shouhuoren | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 收件人 |
| sex | varchar(2) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 性别 |
| dizhi | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 收获地址 |
| youbian | varchar(10) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 邮政编码 |
| tel | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 手机 |
| email | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | Email |
| shff | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 证件号 |
| zfff | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 付款方式 |
| leaveword | mediumtext | utf8\_unicode | 是 | NULL | 留言 |
| time | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 留言的时间 |
| xiadanren | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 购买者 |
| zt | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 状态 |
| total | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 金额 |

（4）公告信息表包括用户ID,公告标题，公告内容，发布时间等。

公告信息表tb\_gonggao，表结构如表4-4所示。

表4–4公告信息表（tb\_gonggao）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | 无 | ID |
| title | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 公告题目 |
| content | text | utf8\_unicode | 是 | NULL | 公告详情 |
| time | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 公告时间 |

（5）留言信息表tb\_leaveword，表结构如表4-5所示。

表4–5留言信息表（tb\_leaveword）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | 无 | 主键ID |
| userid | int(4) |  | 是 | NULL | 用户名 |
| title | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 标题 |
| content | text | utf8\_unicode | 是 | NULL | 留言内容 |
| time | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 留言的时间 |

（6）友情链接表包括主键ID ,链接名称，链接等。

友情链接表tb\_links，表结构如表4-6所示

表4–6友情链接表（tb\_links）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | 无 | 主键ID |
| linkname | varchar(65) | utf8\_unicode | 否 | 无 | 链接的名字 |
| linkurl | varchar(100) | utf8\_unicode | 否 | 无 | 链接 |

（7）商品评价表包括以下字段：主键ID 、商品ID、用户名、评价标题、评价内容、评价时间。商品评价表[tb\_pingjia](http://115.28.12.32:8080/phpmyadmin/sql.php?db=yunnantechan&token=32e433272e9d3b39ece86675cfddd76c&table=tb_pingjia&pos=0)，表结构如表4-7所示。

表4–7商品评价表（tb\_pingjia）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | 无 | 主键ID |
| userid | int(4) |  | 是 | NULL | 用户名称 |
| spid | int(4) |  | 是 | NULL | 商品ID |
| title | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 评价题目 |
| content | text | utf8\_unicode | 是 | NULL | 评价详情 |
| time | varchar(65) | utf8\_unicode | 否 |  | 评价时间 |

（8）商品分类包括商品ID,分类名称，描述，标题等。

商品分类信息表tb\_type，表结构如表4-8所示。

表4–8商品分类信息表（tb\_type）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | 无 | 商品ID |
| typename | varchar(100) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 分类名称 |
| descript | varchar(400) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 描述 |
| meta | varchar(400) | utf8\_unicode | 是 | NULL |  |
| title | varchar(400) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 标题 |

（9）出售商品的信息表tb\_shangpin，表结构如表4-9所示。

表4–9商品信息表（tb\_shangpin）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| id | int(4) |  | 否 | 无 | 商品的ID |
| mingcheng | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品名称 |
| jianjie | mediumtext | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品介绍 |
| dengji | varchar(5) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品等级 |
| xinghao | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品型号 |
| tupian | varchar(180) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品展示图 |
| shuliang | int(4) |  | 是 | NULL | 商品数量 |
| cishu | int(4) |  | 是 | NULL | 浏览次数 |
| tuijian | int(4) |  | 是 | NULL | 商品推荐 |
| typeid | int(4) |  | 是 | NULL | 商品的分类 |
| huiyuanjia | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品会员价 |
| shichangjia | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品市场价 |
| pinpai | varchar(40) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 商品品牌 |

（10）用户信息表tb\_user，表结构如表4-10所示。

表4–10用户信息表（tb\_user）

| 字段 | 类型 | 整理 | 允许为空 | 默认 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| member\_id | int(4) |  | 否 | 无 | ID |
| userid | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 用户ID |
| password | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 密码 |
| email | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 电子邮件 |
| grade | tinyint(2) |  | 否 | 无 | 等级 |
| create\_date | datetime |  | 是 | NULL | 注册日期 |
| amount | int(4) |  | 否 | 0 |  |
| name | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 名字 |
| sex | varchar(60) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 性别 |
| tel | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 电话 |
| postcode | varchar(65) | utf8\_unicode | 是 | NULL |  |
| post\_address | varchar(100) | utf8\_unicode | 是 | NULL | 发货的地址 |
| bz | varchar(500) | utf8\_unicode | 是 | NULL |  |

# 系统实现

## 系统界面实现

系统的主界面可以直接影响到用户的感官和使用，用户通过主界面就可以一目了然的看到这个网站的使用性，因为主界面是用户和程序交流的第一界面，各界面必须要做到简单明了和清晰易懂[9]。

在本系统中，首先先用枚举对系统中的各个界面进行标注，并通过枚举进入相关的界面。

## 用户登录界面

注册的用户可以直接登录，登录后可以进入用户中心进行修改个人信息和留言。没有注册的用户，不能留言不能评论不能选购商品不能提交订单，只能在线浏览商品、查看商品信息、查看商品评价、浏览资讯频道。

（1）用户登录的界面设计，如图5-1所示。



图5-1 用户登录界面

（2）核心代码：

<?PHP

include("conn/conn.php");

$fanlijunsql=mysql\_query("select \* from tb\_user where name='".$fanlijunthis->name."'",$fanlijun\_fanlijunconn);

$fanlijuninfo=mysql\_fetch\_array($fanlijunsql);

？>

## 用户注册界面

本系统只有注册用户，才可以在线选购商品、修改购物车、修改个人信息、在线对商品进行评论。

（1）用户注册界面如图5-2所示。

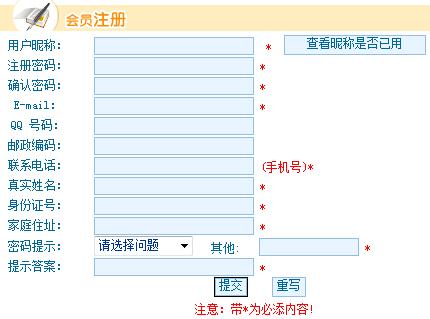


图5-2 用户注册界面

(2)核心代码：

<?PHP

mysql\_query("insert into tb\_user (name,pwd,dongjie,email,truename,sfzh,tel,qq,tishi,huida,dizhi,youbian,regtime,pwd1) values ('$fanlijunname','$fanlijunpwd','$fanlijundongjie','$fanlijunemail','$fanlijuntruename','$fanlijunsfzh','$fanlijuntel','$fanlijunqq','$fanlijuntishi','$fanlijunhuida','$fanlijundizhi','$fanlijunyoubian','$fanlijunregtime','$fanlijunpwd1')",$fanlijunconn);?>

## 购物网站前台界面

### 购物网站首页

购物网站的首页展示，是整个网购的首页。在网站可以浏览商品信息、商品图片、查询商品、查询订单，详细比较各种商品性价比，以选择符合自己的商品。在网站首页用户可以进行注册成为注册用户，然后登录帐号就可以进行购物和其它操作[10]。

（1）购物网站首页界面如图5-3所示。



图5-3 网站首页

（2）核心代码：

<?php }

$fanlijunsql=mysql\_query("select \* from shangpin where tuijian=1 order by addtime desc limit 1,1");

$fanlijuninfo=mysql\_fetch\_array($fanlijunsql);

if($fanlijuninfo==true) { ?>

### 商品总列表

商品总列表页面的显示。用户可以点击商品的各种分类，查看不同类别下的各种商品。

（1）商品总列表界面如图5-4所示。



图5-4商品总列表

（2）核心代码：

<?php

$fanlijunsql=mysql\_query("select \* from shangpin where tuijian=1 order by addtime desc limit 0,1");

$fanlijuninfo=mysql\_fetch\_array($fanlijunsql);

?>

### 商品分类

商品分类界面，用户通过按钮可以查看商品的不同类及商品的各种信息。

（1）商品分类界面如图5-5所示。



图5-5商品分类

（2）核心代码：

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_sql1=mysql\_query("select \* from tb\_shangpin where typeid=".$fanlijun\_fanlijun\_id." order by addtime desc limit ".($fanlijun\_fanlijun\_page-1)\*$fanlijun\_fanlijun\_pagesize.",$fanlijun\_fanlijun\_pagesize ",$fanlijun\_fanlijun\_conn);

?> ?>

### 用户中心

用户中心页面，用户可以设置个人的信息，进行留言，密码修改等各项操作。

（1）用户中心如图5-6所示。



图5-6用户中心

（2）核心代码

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_sql=mysql\_query("select \* from tb\_user where name='".$fanlijun\_fanlijun\_\_SESSION[username]."'",$fanlijun\_fanlijun\_conn);

$fanlijun\_fanlijun\_info=mysql\_fetch\_array($fanlijun\_fanlijun\_sql);

}?>

### 用户留言

用户留言首页，用户可以发表留言的主题和留言内容。注册并登录后的用户可以通过用户中心进入用户留言来进行该项内容。

（1）用户留言首页如图5-7所示。



图5-7用户留言首页

（2）核心代码：

$fanlijunsql=mysql\_query("select \* from tb\_user where name='".$fanlijun\_SESSION[username]."'",$fanlijunconn);

$fanlijuninfo=mysql\_fetch\_array($fanlijunsql);

mysql\_query("insert into tb\_leaveword (title,content,time,userid) values ('$fanlijuntitle','$fanlijuncontent','$fanlijuntime','$fanlijunuserid')",$fanlijunconn);

### 我的购物车

我的购物车，用于修改已选购商品数量、删减商品、查看选购商品详情的。

（1）我的购物车界面如图5-8所示。



图5-8我的购物车

（2）核心代码：

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_\_SESSION[quatity]=implode("@",$fanlijun\_fanlijun\_arrayquatity);

for($fanlijun\_fanlijun\_i=0;$fanlijun\_fanlijun\_i<count($fanlijun\_fanlijun\_array)-1;$fanlijun\_fanlijun\_i++){

$fanlijun\_fanlijun\_id=$fanlijun\_fanlijun\_array[$fanlijun\_fanlijun\_i];

$fanlijun\_fanlijun\_num=$fanlijun\_fanlijun\_arrayquatity[$fanlijun\_fanlijun\_i];

?>

### 订单查询

订单查询页面是用户方便查询自己已经下的订单的页面，可以直接搜索查询。

（1）查询界面如图5-9所示。



图5-9订单查询

（2）核心代码：

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_sql1=mysql\_query("select \* from tb\_dingdan where xiadanren='".$fanlijun\_fanlijun\_\_SESSION['username']."' order by time desc limit ".($fanlijun\_fanlijun\_page-1)\*$fanlijun\_fanlijun\_pagesize.",$fanlijun\_fanlijun\_pagesize",$fanlijun\_fanlijun\_conn);

$fanlijun\_fanlijun\_info1=mysql\_fetch\_array($fanlijun\_fanlijun\_sql1);

?>?>

### 高级搜索

高级搜索是用来方便用户筛选商品用的，在这个界面上用户可以输入关键字，设置筛选条件即可点击查找，如果网站上符合条件的商品即可显示出来，若没有符合条件的商品会有提醒网站暂无此商品。[11]

（1）高级搜索界面如图5-10所示。



图5-10高级搜索

（2）核心代码：

<?php

$fanlijunsql=mysql\_query("select \* from tb\_shangpin where huiyuanjia $fanlijundx".$fanlijunjg." and typeid='".$fanlijunlb."' and mingcheng like '%".$fanlijunname."%'",$fanlijunconn);

}?>

## 购物网站后台管理界面

### 后台管理首页

后台管理首页，管理员可以选择需要操作的业务。

（1）后台管理首页界面如图5-11所示。



图5-11后台管理首页

(2)核心代码：

var status = 1;

var Menus = new DvMenuCls;

document.onclick=Menus.Clear;

function switchSysBar(){

if (1 == window.status){

window.status = 0;

switchPoint.innerHTML = '<img src="images/left.gif">';

document.all("frmTitle").style.display="none"

}

### 类别管理

商品类别管理页面，用于管理员对商品的发货和各种信息的查看及修改便于用户和顾客的查看和购买。

（1）商品类别管理页面如图5-12所示。



图5-12类别管理

（2）核心代码：

<?php

include("conn/conn.php");

$fanlijun\_fanlijun\_sql=mysql\_query("select \* from tb\_type order by id desc",$fanlijun\_fanlijun\_conn);

$fanlijun\_fanlijun\_info=mysql\_fetch\_array($fanlijun\_fanlijun\_sql);

?>

### 添加类别

添加商品类别页面，用于管理员及时添加商品类别，以便于前台更符合实际需求。

（1）添加商品类别页面如图5-13所示。



图5-13添加类别

（2）核心代码：

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_sql=mysql\_query("select \* from tb\_type where typename='".$fanlijun\_fanlijun\_leibie."'",$fanlijun\_fanlijun\_conn);

$fanlijun\_fanlijun\_info=mysql\_fetch\_array($fanlijun\_fanlijun\_sql);

?>

### 会员管理

会员管理页面，用于用户信息的查看和对其冻结也可以删除用户，完成管理员的管理。

（1）会员管理如图5-14所示。

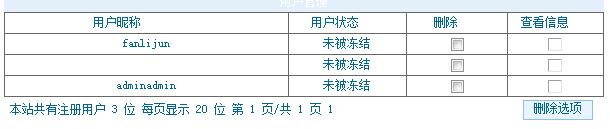


图5-14用户管理

（2）核心代码：

<?php

if(($fanlijun\_fanlijun\_total%$fanlijun\_fanlijun\_pagesize)!=0){

$fanlijun\_fanlijun\_pagecount=intval($fanlijun\_fanlijun\_total/$fanlijun\_fanlijun\_pagesize)+1;

}else{

$fanlijun\_fanlijun\_pagecount=$fanlijun\_fanlijun\_total/$fanlijun\_fanlijun\_pagesize;

}

### 留言管理

用户管理页面。用于查看用户的留言也可以对其进行删除。

（1）用户留言管理界面如图5-15所示。

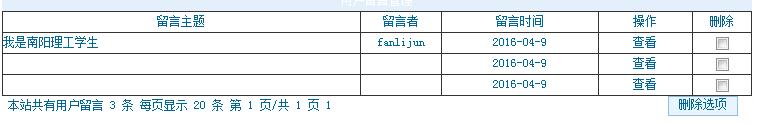


图5-15留言管理

（2）核心代码：

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_info=mysql\_fetch\_array($fanlijun\_fanlijun\_sql);

$fanlijun\_fanlijun\_total=$fanlijun\_fanlijun\_info[total];

?>

### 订单管理

（1）订单管理页面如图5-16所示。



图5-16 订单管理界面

（2）核心代码：

<?php

$fanlijun\_fanlijun\_sql=mysql\_query("select count(\*) as total from tb\_dingdan ",$fanlijun\_fanlijun\_conn);

$fanlijun\_fanlijun\_info=mysql\_fetch\_array($fanlijun\_fanlijun\_sql);

$fanlijun\_fanlijun\_total=$fanlijun\_fanlijun\_info[total];

?>

# 6 测试

## 测试目标

系统测试是对整个产品的健壮性、安全性以及各性能参数的测试，各模块的验证性测试和功能性测试。用例的重点在于系统主要功能流程的实现符合需求规格说明书的要求与否[12]。

云南特产网上商城按照上述的要求进行严格测试，首先对模块进行详细科学的测试，找出了搜索网里面的一些细节的错误，尽量做到找到错误，改正错误，没有错误的最好状态，给用户最好的体验。

## 测试步骤

测试一：网站注册登录测试。本网站需要先注册才可以登录。用户名是唯一标示因此不能重复。注册成功后会提示成功，失败也会有相应的提示。登录方面，用户输入正确的账号和密码才能登入。若输入错误则不能进行网站的一些功能测试。

预期效果：用户只能输入正确账号密码才能登录。否则无法在网站进行商品选购等操作。假如输入错误也会提示相应的错误提示框。

结论：网站的注册登录功能正常。

测试二：发表评论功能测试。用户成功登录后能进行发表评论操作，并能查看发表的评论，而且能够进行评论。

预期效果：用户成功发表评论，提交评论，查看评论。

结论：网站的发表评论功能正常。

测试三：网站的查找商品功能。用户不用登陆也可以查找商品。

预期效果：用户成功查找到所需要商品。

结论：网站的查找商品功能正常。

测试四：用户订单查询功

预期效果：网站能够实现订单查询，查看自己订单详。

结论：网站的订单查询功能正常。

测试五：用户修改购物车功能。

预期效果：用户选购商品加入到购物车之后，可以修改购物车里的商品信息。

结论：用户修改购物车功能正常。

测试六：网站的管理员添加商品、修改商品、删除商品的功能

预期效果：管理员登陆以后，可对发布的商品进行各种操作。

结论：网站的管理员添加商品、修改商品、删除商品的功能可以正常使用。

## 测试结果

经过测试，云南特产主题网站能够使用。其中在线浏览、查找商品的功能，用户能够通过在线浏览和在线查找找到自己想要的商品，达到了方便快捷查找商品的效果。评论功能，用户能够对已卖的商品和店家进行评论。用户注册登录部分，能选择购买需要的产品，能够随意发表评论，查看商品的所有评论，还可以随意选购商品，添加商品到购物车里面并且可以修改购物车商品。网站的管理员可以增删改商品信息外，对前台商品分类、用户管理、公告信息发布管理等等功能也能正常的使用。经过测试，整个网站运转流畅。

结束语

本网站是在win7的平台采用PHP技术，MySQL数据库、Apache服务器，使用PHP语言来编写的程序，最终实现了网站要求的功能，让整个网站能够流程无误的运作起来。选用PHP作为本系统的开发语言，是因为PHP的跨平台性，面向对象编程，高效性和稳定性，为开发工作带来了方便，与此同时MySQL数据库足以满足网站的构建和管理工作[14]。

在网站的开发过程中离不开老师的指导和同学的帮忙。在设计网站结构和数据库的时候去泡了图书馆，查阅了大量的资料；也在网上搜索了一些成熟案例，作了一些参考分析。特别是一些代码、一些功能的实现，并非我原来所想那么简单。不断的修改、测试，再修改再测试才得以实现。有一次把本该是英文输入法下的不小心弄成了中文输入法，结果导致网站屡屡测试不成功。刚开始的时候类似这样的小问题屡屡发生，后来才慢慢的变好，这样的情况才慢慢的减少。

通过自己的学习和查阅，而且自己也试着学着用，但在这几方面遭受了不小的问题，在编码实现时也会出现了一些问题（Bug），调试的过程中也是一件很枯燥、恨头疼，而且大部分以前没遇到过，但是在一次次遇到错误纠正的过程中，我积累了丰富的经验。 经过努力，本次毕业设计终于完成了，这期间需要完成设计，还要进行自我总结，调试，对论文还需要撰写，撰写过程中，还需要经过研究，也需进行完善和修改，要不断地去查阅研究各种各样的资料。

在十几年的学习生活中，大学，这么光辉灿烂的四年，即使在要离开的这个时刻，我觉得我也没有遗憾和失望，因为我觉得这四年的生活时时刻刻都是自己想要的，没有因为虚度而感觉到懊恼，我感谢老师，感谢同学，感谢每一位遇到的挚友，是你们让我感觉高兴，感觉愉快，感觉世界充满光辉，四年大学，我没有离开，我一直都在！

通过这次的毕业设计，我的各个方面都有了一定的提高，知识体系得以进一步的完善。在提高的同时，我也能发现自己身上存在的不足，对不足的地方加以改正。在今后的学习生活中，我会更加严格要求自己。

参考文献

1. 詹海菊. 基于PHP技术的网站设计[J]. 科技信息:学术版, 2008(22).
2. 曾燕燕. 基于PHP的精品课程网站设计与开发[J]. 科技传播, 2011(2).
3. 江传惠. 网页制作与PHP语言应用[M]. 武汉大学出版社, 2006.
4. 刘亚涛. 网站开发中使用PHP和MySQL技术[J]. 河北企业, 2006(6):67-67.
5. 刘肖冰. 浅谈网页艺术设计[J]. 安阳师范学院学报, 2005(5):88-89.
6. 张秋余, 杨玥, 王雪,等. 基于用例的需求建模方法[J]. 计算机工程与设计, 2006, 27(19):3539-3540.
7. 李顺云, 郭劲夫, 杨月辉. 网上购物系统的建设[J]. 商场现代化, 2008(12):145-146.
8. 袁国铭. 关系数据库规范化设计应用初探[C]// 中国电子学会信息论学术年会. 2010.
9. 周浩. PHP 4.x与电子商务网站开发实战[M]. 人民邮电出版社, 2001.
10. 田宁莉. 基于PHP的Web数据库访问[J]. 科技风, 2008, 29(5):45-45.
11. 毕建信. 基于MVC设计模式的Web应用研究与实现[D]. 武汉理工大学, 2006.
12. RON PATTON. 软件测试(英文版.第2版)[M]. 机械工业出版社, 2006.
13. 库少平, 张毅. 网页设计基础教程[M]. 北京邮电大学出版社, 2010.
14. 丁月光. PHP+MySQL动态网站开发[M]. 清华大学出版社, 2008.

致谢

本人的论文是在惠征导师的悉心指导下完成的。我非常感谢惠征导师，他严肃的科学态度，严谨的治学精神，精益求精的工作作风，深深地感染和激励着我。他指导我树立了远大学术目标，同时教我掌握基本的研究方法。这次论文从选题到完成，各个环节都是在惠征导师的指导下完成的，倾注了导师大量心血。他对于论文和程序中错误的地方给我很多指导，及时纠正了我的错误。同时，他的治学精神和为人处事态度，对我都有很大的启发和影响。在这里，谨向惠征导师表示衷心的感谢！

此次的毕业设计，或许是我在大学期间交上的最后的作业了。我必须再一次对大学期间给予我支持和帮助的老师和同学表示由衷的感谢，因为有你们在我身边，让我每次遇到困难的时候，都能够少走很多的弯路，达到工作效率最高。时至今日，让我能够顺利的完成此次的系统设计，谢谢你们。

最后，要感谢各位论文评审和参与。