**问题描述**

1. 人们在进行购物的时候通常喜欢货比三家，所以就需要在不同的商场，超市进行价格，商品质量的比较，从而选择出自己认为性价比最高的那一个，存在的问题是：

a)、需要来回的进行奔波，浪费很多的时间在路上

b)、可供客户选择的商品较少，仅仅局限在了本市区域来选择

2、 许多商家在商品售卖的时候，需要与同类的商家进行价格、质量的比较；并且想扩大自己的生意，不在局限于销售在本市，存在的问题是：

a)、商家无法快速的比对出同类商家的销售信息

b)、其他地区的消费者，无法购买到这个地区商家的商品

3、 随着电子商务的不断发展，人们也越来越依赖网上购物，但是这些平台存在的问题是：

a)、页面内容过于繁多

b)、无法进行货到付款

c)、不能为客户提供最新的商品信息

**产品愿景和商业机会**

定位：为用户提供简单快捷的购物环境，并致力于将最新鲜、优质的商品提供给客户

商业机会：

1. 免费让商家入驻，吸引更多的商家与平台进行合作
2. 为客户提供来自全国各地的商品，让顾客足不出户就能浏览和购买到满意的商品
3. 商家利用自己原有的稳定货源的同时，能够扩大自己的销售范围，同时提高营业额
4. 电商平台在页面设计的时候，尽力做到简单但是同时也具备强大完善的购物功能
5. 用户在对商品进行浏览的时候，除了可以按照商品的价格、销售来排序，还可以对商品进行上架时间的排序

商业模式：

平台首页对商家的店铺进行广告的推广

**用户分析**

本电子商务平台主要服务的客户：

**1、工作繁忙没有太多时间进行线下购物的上班族：**

**愿望**：能够利用零碎的时间，购买到想要的商品

**消费观念**：买到性价比较高的商品，追求实用性和美观性，希望快速便捷

**经济能力**：有稳定的工资收入，对商品的需求大多为日常的生活用品

**计算机能力**：能够熟练的进行网上购物

**2、学生**

**愿望**：快捷便利的购买到物美价廉的商品

**消费观念**：希望能以较低的价格，买到合适的商品

**经济能力**：生活费较低，利用网上购物来节省开支，消费能力强

**计算机能力**：能够熟练的进行网上购物，大部分学生都会进行网上购物

**其他**：对文具，考试用品的需求较大，以及零食，衣服的购买力度较大

**3、商家**

**痛处：**目前网络购物已经严重的打击了传统的商业模式，客户在线下的购买力下降，导致商家的商品堆积，销售额下降

**计算机能力：**目前的大多数商家对电子平台的销售模式不太熟悉

**优势：**商家在线下拥有实体店之外，还开拓了线上平台，有利于提高营业额，并且该商家具有稳定的货源

**技术分析**

采用的技术架构

采用PHP官方框架 ZendFramework 2 开发而成

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

**资源需求评估**

人员

产品经理：对市场的需求进行调研，结合产品的定位，确定开发什么样的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

上班族代表：有丰富购物经验的上班族，分析上班族对什么样的商品需求更大

学生代表：有丰富购物经验的学生群体，分析学生的需求

商家代表：分析商家的期望和愿景

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

设备

一台本地PC服务器；

设施

固定的工作场地

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| 1 | 用户的认可度不够 | 无法区别与其他电商平台的差别 | 商业风险 |
| 2 | 商家参与度不够 | 商家对电商平台的信心不足 | 用户风险 |
| 3 | 推广资金不足 | 没有足够的资金来进行推广，需要拉赞助 | 资金风险 |
| 4 | 技术人员不足 | 目前没有足够的技术人员，不能快速的组建团队 | 人员风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |