|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| 1 | 用户的认可度不够 | 无法区别与其他电商平台的差别 | 商业风险 |
| 2 | 商家参与度不够 | 商家对电商平台的信心不足 | 用户风险 |
| 3 | 推广资金不足 | 没有足够的资金来进行推广，需要拉赞助 | 资金风险 |
| 4 | 技术人员不足 | 目前没有足够的技术人员，不能快速的组建团队 | 人员风险 |