定位：为用户提供简单快捷的购物环境，并致力于将最新鲜、优质的商品提供给客户

商业机会：

1. 免费让商家入驻，吸引更多的商家与平台进行合作
2. 为客户提供来自全国各地的商品，让顾客足不出户就能浏览和购买到满意的商品
3. 商家利用自己原有的稳定货源的同时，能够扩大自己的销售范围，同时提高营业额
4. 电商平台在页面设计的时候，尽力做到简单但是同时也具备强大完善的购物功能
5. 用户在对商品进行浏览的时候，除了可以按照商品的价格、销售来排序，还可以对商品进行上架时间的排序

商业模式：

平台首页对商家的店铺进行广告的推广