本电子商务平台主要服务的客户：

**1、工作繁忙没有太多时间进行线下购物的上班族：**

**愿望**：能够利用零碎的时间，购买到想要的商品

**消费观念**：买到性价比较高的商品，追求实用性和美观性，希望快速便捷

**经济能力**：有稳定的工资收入，对商品的需求大多为日常的生活用品

**计算机能力**：能够熟练的进行网上购物

**2、学生**

**愿望**：快捷便利的购买到物美价廉的商品

**消费观念**：希望能以较低的价格，买到合适的商品

**经济能力**：生活费较低，利用网上购物来节省开支，消费能力强

**计算机能力**：能够熟练的进行网上购物，大部分学生都会进行网上购物

**其他**：对文具，考试用品的需求较大，以及零食，衣服的购买力度较大

**3、商家**

**痛处：**目前网络购物已经严重的打击了传统的商业模式，客户在线下的购买力下降，导致商家的商品堆积，销售额下降

**计算机能力：**目前的大多数商家对电子平台的销售模式不太熟悉

**优势：**商家在线下拥有实体店之外，还开拓了线上平台，有利于提高营业额，并且该商家具有稳定的货源。