人员

产品经理：对市场的需求进行调研，结合产品的定位，确定开发什么样的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

上班族代表：有丰富购物经验的上班族，分析上班族对什么样的商品需求更大

学生代表：有丰富购物经验的学生群体，分析学生的需求

商家代表：分析商家的期望和愿景

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

设备

一台本地PC服务器；

设施

固定的工作场地