1. 广大市民的日常生活用品都大多在商场或附近商店购买，选择范围有限，并且具有部分局限性，给市民带来部分不便捷的问题，存在主要的问题包括：
   1. 物品种类不够丰富，可选择机会不多，不适合大众的多样化、个性化购物特点；
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低，缺乏选择性和参照对比性；
   4. 缺乏足不出户即可购物的便捷性，没有充分感受到互联网时代的便利性；
2. 某市拥有全国排名前十的商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额，不利于打开网络销售市场；
3. 目前广大市民已逐渐习惯网上购物，享受电子商务平台带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 对于买家的问题回复缺乏实时性和快捷性；