**定位：**为大众市民提供享受便利、贴心、实惠的网购服务平台，使生活更加便利，丰富；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位为广大市民，各个年龄阶段，各种职业人群，货源主要定位于广大网上店铺店家。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用广大商务市场的价格优势，为市民提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=2小时，货到付款并且免运费；
  + 针对各行各业以及各个年龄层次的人群，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 薄利多销；
* 大众购买增加热度和销量；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；