DBShop电子商务系统风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| 1 | 用户的认可度不够 | 无法区别与其他电商平台的差别 | 商业风险 | 高 | 高 | 范丽梅，廉千慧，陈若繁 | 深入分析客户群体特点和需求，设计出简单快捷的电子购物平台 |
| 2 | 商家参与度不够 | 商家对电商平台的信心不足 | 用户风险 | 高 | 高 | 范丽梅，廉千慧，陈若繁 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| 3 | 推广资金不足 | 没有足够的资金来进行推广，需要拉赞助 | 资金风险 | 中 | 高 | 范丽梅，陈若繁 | 设计科学的业务流程，确保快递速度 |
| 4 | 技术人员不足 | 目前没有足够的技术人员，不能快速的组建团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 张萌 | 及时调度相应的人员到位 |