DBShop

测

试

计

划

书

目录

[目的 3](#_Toc6235226)

[背景 3](#_Toc6235227)

[测试项目 3](#_Toc6235228)

[参考文献 4](#_Toc6235229)

[软件风险分析 4](#_Toc6235230)

[要测试的功能 4](#_Toc6235231)

[测试策略 5](#_Toc6235232)

[需测试功能和无需测试功能 5](#_Toc6235233)

[测试环境 6](#_Toc6235234)

[测试计划安排 6](#_Toc6235235)

[质量目标 6](#_Toc6235236)

# 目的

DBShop的这一“测试计划”文档的目的是：

1. 提供一个对项目软件进行测试的总体安排和进度计划
2. 推荐可采用的测试策略，并对这些策略加以说明
3. 列出测试项目的可交付元素

# 背景

测试对象的简史：近年来随着网上购物的火热，用户对于网络交易的需求急剧上升所以网络交易平台的管理和维护也需要进一步完善，本文档针对DBShop后台系统的商品管理功能模块。

测试对象的功能：DBShop 后台管理系统功能强大，开设多个模块，其主要的功能包括：导航的基本设置、邮件发送相关、网站广告管理、数据库的备份、操作日志和记录、优惠活动的优惠券和相关规则等一系列主要的功能测试。

测试对象的框架：测试过程以模块为单位进行测试，包括各模块中核心代码的测试、界面测试、数据库测试、安全性测试等。

# 测试项目

DBShop的商品管理功能

# 参考文献

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 资料名称 | 作者 | 日期 | 出版单位 |
| 1 | 《软件测试入门与提高》 | 张成明 | 2008.06 | 清华大学出版社 |
| 2 | 《软件测试基础教程》 | 刘建宇 | 2007.03 | 清华大学出版社 |
| 3 | 《软件测试自动化引入和应用》 | 李刚 | 2004.03 | 机械工业出版社 |

# 软件风险分析

软件测试风险是不可避免的、总是存在的，所以对测试风险的管理非常重要，必须经历降低测试中所存在的风险，最大程度的保证质量和满足客户的需求，在测试工作中，主要的风险有：

（1）质量需求或产品的特性理解不准确

（2）测试用例没有得到百分之百的执行

（3）质量标准不是很清晰

1. 测试用例设计不到位

# 要测试的功能

测试用户添加商品功能是否正确

测试用户管理商品功能是否正确

测试用户商品评价功能是否正确

测试用户添加商品标签功能是否正确

# 测试策略

功能测试：

测试对象的功能测试应该侧重于可以被直接追踪到用例或业务功能和业务规则的所有测试需求。这些测试的目标在于核实能否正确地接受、处理和检索数据以及业务规则是否正确实施，这种类型的测试基于黑盒方法。

# 需测试功能和无需测试功能

|  |  |
| --- | --- |
| 测试功能点 | 是否进行测试 |
| 管理商品 | 是 |
| 商品分类 | 是 |
| 商品属性 | 是 |
| 商品品牌 | 是 |
| 商品评价 | 是 |
| 商品咨询 | 否 |
| 商品标签 | 否 |
| 商品索引 | 否 |

# 测试环境

|  |
| --- |
| 软件环境（相关软件、操作系统等） |
| Windows10操作系统，DBShop网站 |
| 浏览器：火狐浏览器，谷歌浏览器 |
| 硬件环境（网络、设备等） |

# 测试计划安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目里程碑 | 开始时间 | 结束时间 |
| 测试规划 | 2018/11/20 | 2018/11/23 |
| 测试设计 | 2018/11/24 | 2018/11/28 |
| 测试设计实施 | 2018/11/29 | 2018/12/5 |
| 测试执行 | 2018/12/6 | 2018/12/20 |
| 测试总结 | 2018/12/21 | 2018/12/25 |

# 质量目标

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 测试质量目标 |
| 1 | 测试已实现的产品是否达到设计的要求 |
| 2 | 所有的测试用例已经执行过 |
| 3 | 所有的自动测试脚本已经执行通过 |
| 4 | 缺陷的发现速率正在下降 |
| 5 | 在最后的三天内没有发现严重的缺陷 |