**一、问题描述**

1. 近年来，网上购物愈演愈热，网购APP层出不穷，网购APP给我们带来便捷的同时也存在不足之处：

a)物品种类繁多，不适合用户的个性化购物特点

b)大多数网购者购买前需要货比三家，浪费大量的时间

1. 实体店的销量大幅下跌，迫使越来越多的人开始经营网店，但是想要拥有一家相对成熟的网店，需要支付的开发、运营维护费用也不低。
2. 现在很多商家选择在已有的电商软件中运营自己的店铺，但是在这个过程中也存在很多不足：

a)需要依托特有的平台，缺乏独立性

b)缺乏创新，不能制定个性的店铺排版设计

**二、产品愿景和商业机会**

**1、定位**：

DBShop为网店店主提供强大的后台管理及简单的操作流程，便于在网上建立自己的店铺、自己的销售网站。

**2、商业机会**：

a)用户群主要定位于网店运营者、电子商务运营者、打算在网上销售商品的准创业者

b)严谨的功能结合、贴心的提示提醒、全面的学习教程，方便用户使用

**3、商业模式**：

a)DBShop电子商务系统注册费用

b)网站风格模板的销售

**三、用户分析**

DBShop电子商务系统服务用户

**网店运营者**

a)愿望:找到一个安全、灵活、稳定的商务平台，保证店铺正常运营

b)消费观念：根据自己的需求设置销售网站的类型

c)经济能力：有一定的经济基础

d)计算机能力：熟悉互联网和电子商务

e)痛处：依赖现有的电商平台开设自己的店铺（例如淘宝），店铺设计缺乏创新性、独立性

f)优势：产品具有针对性和创新性，依托强大的平台。

**四、技术分析**

**1、采用的技术架构**

本系统采用业界知名框架 ZendFramework 2 开发而成。ZendFramework 2 为php 官方出品的顶级框架，具有安全性、灵活性、稳定性、及时性（更新）。

**2、软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

**3、技术难点**

产品设计上重点考虑电子商务平台的稳定性。

**五、资源需求评估**

**1、人员**

a)产品经理：

依据本产品的定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合用户需求的电子商务系统

b)IT技术专家：

快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

c)商家代表：

帮助分析商家需求、期望等

**2、资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**3、设备**

一台本地PC服务器；

**4、设施**

10平米以内的固定工作场地；

**六、风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，不敢尝试 | 用户风险 |
| R2 | 无法保证商铺的正常运营 | 系统不稳定，导致订单出现差错 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |