**问题描述**

近年来，网上购物愈演愈热，实体店的销量大幅下跌，迫使越来越多的人开始经营网店，要知道，经营一家网店虽然节省了一大笔租赁费，但是商品展示、客服咨询、邮寄商品等等一系列问题，以及如何经营好一家网店都需要考虑。

**产品愿景和商业机会**

**定位**：

为网店店主提供强大的后台管理及简单的操作流程，便于在网上建立自己的店铺、自己的销售网站。

**商业机会**：

用户群主要定位于网店运营者、电子商务运营者、打算在网上销售商品的准创业者

严谨的功能结合、贴心的提示提醒、全面的学习教程，方便用户使用

**商业模式**：

DBShop电子商务系统使用权

**用户分析**

DBShop电子商务系统服务用户：

**网店运营者**

愿望:找到一个安全、灵活、稳定的商务平台，保证店铺正常运营

计算机能力：熟悉互联网和电子商务

**技术分析**

**采用的技术架构**

本系统采用业界知名框架 ZendFramework 2 开发而成。ZendFramework 2 为php 官方出品的顶级框架，具有安全性、灵活性、稳定性、及时性（更新）。

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

**技术难点**

产品设计上重点考虑电子商务平台的稳定性。

**资源需求评估**

**人员**

产品经理：

依据本产品的定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合用户特征，设计符合用户需求的电子商务系统

IT技术专家：

快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

商家代表：

帮助分析商家需求、期望等

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，不敢尝试 | 用户风险 |
| R2 | 无法保证商铺的正常运营 | 系统不稳定，导致订单出现差错 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |