|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 使用者无法快速掌握使用方法 | 系统功能繁多，使用者的计算机能力参差不齐 | 用户风险 |
| R2 | 不易吸引用户 | 对于刚想要拥有自己的销售网站的用户还是觉得依靠着以有电商平台（淘宝，京东，当当等）更安全，对于已经有网络销售基础的用户不愿意轻易更换平台影响自己的粉丝数量 | 商业风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |