**用户认可度不高：**对于同等的功能而言，没有足够区别于其他线上咨询平台的吸引力

**商家参与度不高：**信心不足、参与度不高

**支付安全风险：**能否确定用户支付完成后事务所或者相关咨询师能够收到钱，而用户也能够得到支付后应享有的成成果。

**用户和事务所的信息安全风险：**能否确定平台是否安全，信息数据不被泄露

**及时性：**针对及时倾听业务是否能够真正做到及时从而达到吸引用户的目的