**明心心理咨询 产品构想**

**问题描述**

项目的客户是北京通州明心社工事务所，事务所的业务主要是在线下，所以存在一些不足，主要体会在：

1. 事务所咨询师的一些视频课程、文章等没有很好的平台来展示
2. 咨询师的预约、咨询流程不够清晰
3. 要进行业务预约和业务咨询，必须致电、或到达事务所前台
4. 咨询师的排班工作仅由人工完成，以致事务所能够承接的业务数量和业务范围有限，效

率较低且易出现失误。

**产品愿景和商业机会**

**定位：**

1. 为事务所提供更加有效的工作平台，以便于更好地拓展业务。
2. 为用户提供更方便的咨询平台

**商业机会：**

* 用户群体主要针对想要咨询心理问题的用户，为他们提供在线语音视频咨询、免费以及付费的课程学习和文章阅读等功能。
* 咨询师的来源是事务所的在职咨询师，通过咨询和付费课程来赚取金钱。
* 针对用户选择的咨询类型为用户晒寻更加合适的咨询师。

**商业模式：**

线上线下融合

**用户分析**

该网站的服务用户：

1. **业务用户（指付费用户）**

* 愿望：想要咨询心理问题，但有的用户由于自身原因不愿意到咨询所去咨询，所以线上咨询平台是一个很好的选择，并且可以选择语音或者视频的方式进行咨询。
* 其他：付费课程为他们提供更多方面的学习资源（比如想要学习心理方面的知识）

1. **无业务用户（和业务用户相对，指没有具体业务需求的用户）**

* 愿望：对相关心理学感兴趣，为他们提供免费的课程和文章资料

1. **事务所**

* 痛处：传统的线下咨询模式竞争激烈，不利用口碑的传播以及活动的宣传推广
* 计算机能力：事务所中咨询师的计算机能力一般，不太熟悉互联网，无法利用其扩大咨询业务的范围
* 优势：事务所的咨询师具有丰富的咨询经验，可为有需要的用户一对一进行有效地咨询。

**技术分析**

**采用的技术框架**

Javaweb应用开发。前端主要采用ajax技术，后端采用spring+springMVC+hibernate整合完成开发。

**平台**

采用阿里云的短信和支付平台，短信业务免费使用100条，支付时采用沙箱环境完成。

**软硬件接口**

硬件接口无要求

软件：数据库：MySQL5.5.6、数据库连接池：BoneCP、js接口、支付宝API、微博开放平台接口

**技术难点**

WebRTC技术实现语音视频聊天

**资源需求估计**

**人员**

事务所：希望平台提供什么功能

心理咨询师：线上咨询平台可以为自己完成的业务

用户：找想要进行心理咨询的人员，询问他们的一些需求

**资金**

短信接口、支付宝API等需要的资金

**课程、视频资源**

**风险分析**

**用户认可度不高：**对于同等的功能而言，没有足够区别于其他线上咨询平台的吸引力

**商家参与度不高：**信心不足、参与度不高

**支付安全风险：**能否确定用户支付完成后事务所或者相关咨询师能够收到钱，而用户也能够得到支付后应享有的成成果。

**用户和事务所的信息安全风险：**能否确定平台是否安全，信息数据不被泄露

**及时性：**针对及时倾听业务是否能够真正做到及时从而达到吸引用户的目的