定位：为更多的旅游爱好者提供更多想要的信息，使旅游者对要去旅游的地方有更多的认识。

商业机会：

* 用户群主要定位在国内的旅游爱好者。
* 利用现在网络的发达和人们爱好出去游玩的趋势，为人们提供更多信息，让更多的旅游景点投资注册。
* 利用信息发达的优势，游客在网上提出问题，看到的人都可以给她评论。

商业模式：

* 游客评论
* 根据热度排行的热点评论