本旅游网站主要服务一种用户：

* 游客：
* 愿望：让游客对这个地方的信息越来越多
* 消费观念：可以买币，推自己的评论热点度更高
* 经济能力：花最少的钱得到最有价值的信息
* 判断能力：能从多种的评论里综合得到这个地方的信息
* 优势：不用花冤枉钱就能找到自己满意的地