# 游迹 产品构思

## 问题描述：

1. 某些上班族随着消费水平的提高，好多人都喜欢旅游。大部分人都是去一个新的城市，旅游的地方种类很多。旅游主要考虑地理位置，存在的问题包括：
2. 地方偏远，对当地的位置不清楚。
3. 对这个地方的远近不知道，不能准确判断来往的时间
4. 对在路上花的路费不清楚，对采用什么交通工具不清楚。
5. 某些爱吃族在旅游的时候希望能在旅游的时候品尝到当地人的特色小吃。他们存在的问题是不知道当地的小吃到底是什么，不知道当地小吃的价格。
6. 某些旅游爱好者希望能在去之前看到以往去过的人对当地的评价，以及对这个地方的介绍。但是部分人也只是看到了他们所看到的，了解的还是不够清楚。

# 产品愿景和商业机会

定位：为更多的旅游爱好者提供更多想要的信息，使旅游者对要去旅游的地方有更多的认识。

商业机会：

* 用户群主要定位在国内的旅游爱好者。
* 利用现在网络的发达和人们爱好出去游玩的趋势，为人们提供更多信息，让更多的旅游景点投资注册。
* 利用信息发达的优势，游客在网上提出问题，看到的人都可以给她评论。

商业模式：

* 游客评论
* 根据热度排行的热点评论

# 技术分析

采用的技术架构：

基于安卓的C/S架构，客户端采用的BItMap 和FloatButton CircleImageView。

平台：

目前计划的是用阿里云。

软硬件支持：

需要手机端有足够的内存，以及流量支持。

技术难点：

上传图片和下载图片，图片压缩。

# 资源需求估计

# 人员

IT技术专家：快速的实现产品，确保用户手机支持。实现技术难点。

产品经理：根据游客的爱好以及需求，以及市场上发行的软件，定位产品的特性，亮点。符合广大游客的需求

游客代表：同班的同学，帮助分析广大游客的爱好。

# 资金

目前没有资金的投入，完成后，需要快速的推广。

# 设备

一台本地的PC服务器，一个安卓手机

# 设施

404教室内

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 游客注册量不够 | 没有了解软件的特点 | 用户风险 |
| R2 | 游客浏览量不高 | 页面的美观度不够，不够好看，不能吸引游客 | 用户风险 |
| R3 | 图片加载慢 | 从服务器加载图片需要一定的流量和网速 | 技术风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 没有足够的推广 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |