2018．10月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和产品范围与原型初步设计；

10.1前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

10.3前确定产品定位；

10.10对产品定位进行分析并完成界面原型；

10.12前确定产品范围；

10.20前完成主要技术点研究与设计；

2018．11月：对下一阶段的任务细化，进行产品的需求细化、产品设计细化；

2018． 12月：进行产品实现阶段（代码实现）

2019．1-3月：产品进入测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；