本产品主要服务两类用户：

在校大学生

愿望：买到实惠的书籍资料，越方便便宜越好；方便与不同地域同行专业的学生交流

经济状况：有生活费额度限制

消费观念：物美价廉

行为特征：熟练网上购物，刷论坛

书籍生产商及印刷社：

痛处：传统的销售渠道已饱和，新兴电子商务竞争激烈

优势：成熟的产品供货渠道，可以提供高性价比的书籍资料