人员：

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有软件的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合大学生消费模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购书和浏览论坛经历的学生代表，帮助分析学生群体的消费特征与交流观念

商家代表：印刷书籍的厂商，帮助分析商家需求、期望等；

资金：

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后需要快速集中资金进行推广

设备：搭建有开发环境的pc