1. 现如今的人们随着生活水平的提高，对生活有了更高质量的需求，人们会在节假日选择出门旅游，但通过传统的旅游出行APP，用户得不到真正良好的体验，其中主要存在的问题包括：
   1. 从商家得到的景点照片不够具有客观性，往往经过渲染，常常出现“原以为是世外桃源，其实是家里菜园”的情况。
   2. 在品尝地方饮食的时候关注到的只有那些存在于电商网站上的店铺，虽然通过地区小吃排行榜也能够品尝到美食，但往往不具有当体特色。
   3. 无法规划出真正适合自己的旅游路线。
2. 一些地方是真正的世外桃源，但可能由于没有在电商平台注册或是没有经过人工开发，而得不到关注。一些做传统美食的商家，可能由于各种原因，只被那些地道的本地人所熟知。所以很难开拓网络销售渠道，扩大销售额
3. 目前虽然已经有很多的旅游网站，能够给人们提供一些旅游，出行的攻略，但是这些店铺还存在着很多不足：
   1. 用户之间的交流不足，往往是在商家的评论下面。缺少一个专门进行用户与用户之间交流的部落。
   2. 不能够极大地激发本地群众“主人翁”的荣誉感和自豪感。