**定位：**为那些喜欢旅行的人们打造一个畅想言论，分享旅行体验的社区，让旅行生活匾额丰富多彩，不在“耳听为虚”，做到真正的“眼见为实”

**商业机会：**

* 用户群主要定位于旅游人群，景点，美食等信息主要通过用户与用户之间的分享。
* 利用本地人天然的地域优势，为别的地方的游客提供最优质，最良好的旅游体验。
* 为旅游者提供良好，美观，多样的编辑模式，使旅游的人们不仅仅可以饱览天下美景，更可以把心中所想挥洒在社区里。
* 同样支持拍摄各种类型的小视频

**商业模式：**

* 承接各种广告
* 提供纪念品购买服务