本社区类APP主要服务两类用户：

* 旅游人群（简称驴友）
  + 愿望：得到最真实，最客观，最即时的景点信息。
  + 消费观念：旅行性价比，好钢用在刀刃上，用最合适的预算得到最好的旅游体验。
  + 经济能力：开销和预算因人而异。
* 旅游体验师
  + 痛处：传统的旅游项目竞争激烈，需要提供给人们更加独特创新的旅游的路线。
  + 优势：更能够从旅游景点中找出旅游景点中蕴含的文化底蕴和适合人群。