**人员**

产品经理：根据产品的商业需求和定位，结合用户特征，设计符合适应人群的社交类旅游产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

人群代表：人群走访。

**资金**

暂无资金需要。

**设备**

一台本地PC服务器，一台测试用的安卓手机

**设施**

404教室