定位：

1. 为事务所提供优质的在线服务平台，包括但不仅限于咨询，倾听，课程等服务
2. 为有成长，家庭，工作，育儿烦恼的用户提供一个咨询，课程学习，经验交流的平台

商业机会：

1. 基于事务所本身的工作流程，咨询和在线倾听是主要的收入来源
2. 平台为客户提供了在线心理课程学习的资源，有兴趣的用户可以通过购买学习
3. 平台为全国的优秀咨询师提供了利用闲暇时间进行在线咨询的工作机会，不仅扩大了咨询师团队，也可以为平台赚取一定收入

商业模式：

线上线下相结合的商业模式，事务所正常运转，平台全天开放，资源数据共享