大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 游戏玩家想要找游戏相关攻略

a)游戏种类繁多

b)游戏玩家网上查找费时费力

1. 游戏玩家想要购买游戏周边：缺少正规渠道购买游戏周边
2. 项目开发完成推入市场,在线时间可以转化成捐献的金额，满足大家不花钱就可以做公益事业，现阶段大家都比较喜欢不花钱做公益，其实实质上是企业挣钱，通过挣的钱一部分用来做公益事业，大家都比较喜欢
3. APP具有旗下店铺，方便大家购买
4. 用户可以在平台上发送一些自己的想法
5. 大家可以加入有共同兴趣的圈子，和志同道合的朋友们一起聊天

# 产品愿景和商业机会

1. **定位：**为年轻人方便找游戏相关攻略、购物、做公益、找志同道合的朋友等等
2. **商业机会：**

游戏玩家想要找游戏相关攻略

游戏玩家正规渠道购买游戏周边

项目开发完成推入市场,在线时间可以转化成捐献的金额

APP具有旗下店铺，方便大家购买

用户可以在平台上发送一些自己的想法

大家可以加入有共同兴趣的圈子，和志同道合的朋友们一起聊天

**商业模式**

* 物品收益
* 流量收益

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 游戏玩家
  + 愿望：游戏资讯，正版周边，相关圈子
  + 经济能力：能力承受范围内
  + 计算机能力：熟练APP相关操作
  + 其它：有公益性
* 商家
  + 痛处：正版物品缺少认证，该渠道物有所值
  + 计算机能力：要求普通，详细书写
  + 优势：正规渠道认证商品，物有所值买卖

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Jsp、Java、JS等，后端技术采用Java。

平台

初步计划采用Tomcat服务器、MySQL支撑应用软件

软硬件、网络支持

MySQL，Tomcat

技术难点

视频的引入

双层嵌套

刷新加载等

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有该网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合游戏玩家的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

使用者代表：游戏玩家使用相关操作

商家代表：周边正版商家，广告商家等

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 认可度不高 | 没有足够区别于已有APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对此的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现快速送货 | 2小时从该市的小商品市场到该市的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |