2018．10月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 10.20前核心团队沟通了几次，确定合作模式和分工；
* 10.23前确定产品定位；
* 10.28前完成第一版界面原型；
* 10.29前确定第一版产品范围；
* 10.31前完成主要技术点研究；
* 10.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．11月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．11—12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019. 5月项目迭代

待定时间：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；