**定位：**为美食爱好者提供制频、文作美食的视章等服务、用户也可以在平台上分享心得，体验到制作美食的乐趣

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于上班族，宝妈等，在闲暇时间，通过制作美食，分享美食，放松自己，舒缓压力，用户群体广大；
  + 利用网络的便捷，零成本学习美食制作，为想做美食的你提供便捷的平台；
  + 利用分享功能，与人分享，结交好友；

**商业模式**

* 视频推荐；