食途美食制作APP 产品构思

# 问题描述

1. 随着城市快节奏的发展，人们忙于工作而无暇顾及一日三餐，忽略了身体的健康和制作美食、享受美食带来的愉悦感。而当意识到自己想要选择美食、制作美食时，却无从下手。总结下来，存在主要的问题包括：
   1. 没有简洁明了的制作美食的教程和食材描述，缺乏便利性；
   2. 面对菜单，无法抉择吃什么，十分烦恼；
2. 对于每个食材的营养价值、主要功效模糊，没有明确的概念，缺少一个针对性的模块来总结；对于一日三餐的营养没有标准参考；对于每道食材的制作概念模糊；
3. 目前学生及上班人员缺乏时间或种种原因已逐渐习惯在网上预订外卖，享受到了电子商务带来的便利，具备了预订外卖意识和习惯；但尚存在如下不足：
   1. 需要提前预订，时间可能延迟；
   2. 产生额外的快递费用；
   3. 对食物的健康问题存在疑虑；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为美食爱好者提供制频、文作美食的视章等服务、用户也可以在平台上分享心得，体验到制作美食的乐趣

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于上班族，宝妈等，在闲暇时间，通过制作美食，分享美食，放松自己，舒缓压力，用户群体广大；
  + 利用网络的便捷，零成本学习美食制作，为想做美食的你提供便捷的平台；
  + 利用分享功能，与人分享，结交好友；

**商业模式**

视频推荐；

# 用户分析

本食途美食APP主要服务用户：

* 广大群体。
  + 愿望：学习制作美食，享受美食，探索美食，分享美食；
  + 消费观念：经济、节俭、更卫生，可以做到吃饭放心，不用担心食品安全问题；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：用户可以在平台上发布自己的作品；

# 技术分析

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用EXPREE体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期购买一年的服务器，价格是81元；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点集中在记录用户点赞状态，转发分享到其他平台；产品设计上重点考虑如何符合广大群体特征提供精准定位，同时支持自我偏好推荐以及根据季节推荐等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：缺乏制作美食经验的80、90后，帮助分析对美食制作面临的需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

软件学院教室；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够区别于已有美食制作的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 无法实现根据季节更新系统推送 | 系统后台存储数据没有及时更新 | 流程风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |