|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够的区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 没有足够的吸引力 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广是，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻求投资 | 资金风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组件技术团队 | 人员风险 |