**食途美食制作网站 产品构思**

**问题描述**

1. 中国目前超多3亿人订外卖，现在虽然外卖非常受欢迎，上班族更为严重，他们但是定外卖有很多不好的地方：
2. 外卖的种类受到地域的限制，只能在一定的范围订餐；
3. 外卖的价格也并不是很划算；
4. 外卖的食品安全也不是一定能够得到保障
5. 现在的上班族由于工作忙碌很少人会自己亲自做饭，一般都是定外卖或者去饭店或者路边摊，不能享受美食制作带来的乐趣；
6. 尽管网络平台很受欢迎，但是有很多传统或者商铺不具备计算机和互联网知识，所以很难开拓网络销售渠道，扩大销售额
7. 目前很多人习惯订外卖，尽管会带来便利，但是仍然会有不足：
8. 外卖到达时间可能不能及时
9. 产生额外的快递费用
10. 针对的用户群体还是有一定的范围，主要是在校学生以及白领阶层

**产品愿景和商业机会**

**定位**：为白领、年轻人提供制频、文作美食的视章等服务、用户也可以在平台上分享心得，体验到制作美食的乐趣

**商业机会：**

* 利用美食制作的想法，推荐优秀的制作视频；
* 和大家一起分享制作的心得
* 用户群体主要定位白领及以上的青年人，由于上班时间压力没有时间做饭，用户群体足够大；

**商业模式**：

* 视频推荐

**用户分析**

本电子商务网站主要服务用户：

* 白领：
* 愿望：不用一直定外卖或者在外面吃饭，可以自己做饭或者体会制作带来的乐趣
* 消费观念：经济、节俭、更卫生，可以做到吃饭放心，不用担心食品安全问题
* 经济能力：没有生活费的额度，反而可以为简介
* 计算能力：熟练上网和网购，智能手机、笔记本电脑和家里上网的普及度也相当高
* 其他：用户可以在平台上发布自己的作品

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用EXPREE体系，可免费快速完成开发

**平台**

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，我们买服务器花的价格是81元；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

**技术难点**

在用户留言、点赞、转发上有难点，产品设计上重点考虑如何符合用户群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市白领制作美食的模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：没有较多或者有制作美食的经验的白领代表，帮助分析白领群体的制作的特征；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地pc服务器

**设施**

软件学院教室

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够的区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 没有足够的吸引力 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广是，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻求投资 | 资金风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组件技术团队 | 人员风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |