**定位**：为家庭住户，广大人民群体提供制作美食、评价美食、推荐美食的视频、文章等服务，用户也可以在平台上发表自己制作的美食。

**商业机会：**

* 利用美食制作的想法，推荐优秀的制作视频；
* 推荐各种美食，满足广大人民群众对味觉的需求；
* 用户群体主要定位广大人民群众，由于对生活质量的追求越来越高，对吃的问题越来越看重，用户群体足够大；

**商业模式**：

* 视频推荐
* 商家合作
* 店铺美食推荐竞价排名；