本电子商务网站主要服务用户：

* 广大人民群众。
* 愿望：希望吃到更健康、更美味的菜；
* 消费观念：经济、节俭、更健康、更美味；
* 经济能力：经济需求低，广大人民群众都可以参与；
* 计算能力：熟练上网和网购，智能手机、笔记本电脑和家里上网的普及度也相当高
* 其他：用户可以在平台上发布自己的作品
* 某学习厨艺的机构或者经营餐馆的商家
* 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
* 计算能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
* 优势：丰富的美食制作经验，拥有成熟的制作手艺，可以提供绝对高品质的美食，美食的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障。