**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合广大人民群众制作、评价、发表美食的模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：没有较多或者有制作美食的经验的人民或商家，帮助分析广大人名群体的制作的特征；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地pc服务器

**设施**

软件学院教室