**食途美食制作网站 产品构思**

**问题描述**

1. 人们一天当中不可缺少的问题就是吃的问题，中国13亿人口每个人都面临着这个问题。随着生活水平的提高，每个家庭几乎都达到小康水平，能够解决温饱问题。但是，随着经济的发展，人们对美食的要求越来越高，那么就存在以下问题：
2. 每顿要吃什么才能满足味觉上的需求；
3. 想要吃的美食该怎么做；
4. 存在什么大家比较推荐的美食，热门的美食。

2.某市有许多美食餐厅和学习厨艺的机构，自然里面就有许多会做饭的大厨，目前销售的对象主要是本地的住户，由于大部分商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；

3.目前人们几乎人手一部手机，也享受到了上网搜索自己想吃的美食如何制作的便利，在浏览各种视屏中偶尔也可以看见美食的制作，美食的推荐，但仍然存在以下问题：

a)以点外卖的方式预定的美食并没有看见过商家的制作过程，不知道美食的健康安全是否达标；

b)学着视频的步骤制作美食的过程中并不知道各种材料的比例多少；

c) 如果不确定自己想要吃什么，该如何确定要制作的美食；

d)有什么大家比较推荐的热门美食或者好评的餐厅。

**产品愿景和商业机会**

**定位**：为家庭住户，广大人民群体提供制作美食、评价美食、推荐美食的视频、文章等服务，用户也可以在平台上发表自己制作的美食。

**商业机会：**

* 利用美食制作的想法，推荐优秀的制作视频；
* 推荐各种美食，满足广大人民群众对味觉的需求；
* 用户群体主要定位广大人民群众，由于对生活质量的追求越来越高，对吃的问题越来越看重，用户群体足够大；

**商业模式**：

* 视频推荐
* 商家合作
* 店铺美食推荐竞价排名；

**用户分析**

本电子商务网站主要服务用户：

* 广大人民群众。
* 愿望：希望吃到更健康、更美味的菜；
* 消费观念：经济、节俭、更健康、更美味；
* 经济能力：经济需求低，广大人民群众都可以参与；
* 计算能力：熟练上网和网购，智能手机、笔记本电脑和家里上网的普及度也相当高
* 其他：用户可以在平台上发布自己的作品
* 某学习厨艺的机构或者经营餐馆的商家
* 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
* 计算能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
* 优势：丰富的美食制作经验，拥有成熟的制作手艺，可以提供绝对高品质的美食，美食的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障。

**技术分析**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用EXPREE体系，可免费快速完成开发

**平台**

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，我们买服务器花的价格是81元；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持

**技术难点**

在用户留言、点赞、转发、商家合作上有难点，产品设计上重点考虑如何符合用户群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐

**资源需求估计**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合广大人民群众制作、评价、发表美食的模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：没有较多或者有制作美食的经验的人民或商家，帮助分析广大人名群体的制作的特征；

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地pc服务器

**设施**

软件学院教室

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有足够的区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户参与度不高 | 没有足够的吸引力 | 用户风险 |
| R3 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广是，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻求投资 | 资金风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组件技术团队 | 人员风险 |

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |