

# 2025年 Q3 季度财务运营报告

## 执行摘要

本季度公司核心业务增长强劲，特别是在亚太地区（APAC）。净利润率（Net Profit Margin）达到历史新高。

## 关键绩效指标 (KPI) 计算

复合年均增长率 (CAGR) 是评估投资回报的核心指标，其计算模型如下：

$$CAGR = \left( \frac{\text{Ending Value}}{\text{Beginning Value}} \right)^{\frac{1}{n}} - 1 \quad (1)$$

根据本季度数据，我们的三年期 CAGR 为：

$$CAGR_{3yr} = \left( \frac{1500}{800} \right)^{\frac{1}{3}} - 1 \approx 23.3\% \quad (2)$$

## 区域销售业绩表

区域 (Region)	Q1 营收 (M\$)	Q2 营收 (M\$)	Q3 营收 (M\$)	环比增长 (QoQ)
北美 (NA)	120.5	135.2	148.0	+9.5%
欧洲 (EMEA)	98.0	95.5	102.3	+7.1%
亚太 (APAC)	<b>65.0</b>	<b>88.4</b>	<b>110.5</b>	<b>+25.0%</b>
拉美 (LATAM)	30.2	32.1	31.5	-1.8%

## 市场份额趋势

从下图中可以看出，尽管面临竞争，我们的市场份额仍在稳步扩大：

## Regional Revenue Growth (Q1-Q3 2025)

