

關鍵合作夥伴	關鍵活動	價值主張	顧客關係	目標客群
推廣銷售： E-mail 聯絡教育機構，使用 PDF、文字圖片等簡短介紹此產品	• AI 協助整理資料 • 使用者各自排序，最後整合成一個名單	提供更方便的審核、書審流程	反饋回饋	使用人力分配審核履歷的大專院校
	關鍵資源		通路	
	• 簡單易懂的 icon、UI • AI 訓練模型		使用者口碑	
成本結構			收益流	
• 開發成本：人力、時間、模型訓練 • 未來開發：維護成本、定期更新成本、硬體資源成本			• 買斷軟體 • 雲端訂閱	