|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 關鍵合作夥伴 | 關鍵活動 | 價值主張 | 顧客關係 | 目標客群 |
| 推廣銷售：  E-mail聯絡教育機構，使用PDF、文字圖片等簡短介紹此產品 | •AI協助整理資料  •使用者各自排序，最後整合成一個名單 | 提供更方便的審核、書審流程 | 反饋回饋 | 使用人力分配審核履歷的大專院校 |
| 關鍵資源 | 通路 |
| ·簡單易懂的icon、UI  •AI訓練模型 | 使用者口碑 |
| 成本結構 | | | 收益流 | |
| •開發成本：人力、時間、模型訓練  •未來開發：維護成本、定期更新成本、硬體資源成本 | | | •買斷軟體  •雲端訂閱 | |