* 關係合作夥伴
* 關鍵活動

1. AI批閱資料
2. 協作者們各自排序，最後整合成一個名單

* 關鍵資源

1. 簡單易懂的icon、UI
2. AI訓練模型

* 價值主張

1. 提供更方便的審核、面試流程

* 顧客關係

1. 反饋回饋

* 通路

1. 使用者口碑

* 目標客層

1. 使用人力分配審核履歷的大專院校

* 成本結構

1. 開發成本:

人力、時間、模型訓練

1. 未來開發:  
   維護成本、定期更新成本、硬體資源成本

* 收益流

買斷軟體