市場分析 – STP  
  
市場區隔:  
 需要審核履歷的大專院校，打造可以幫助教師們的軟體

目標市場:

使用人力整理和分配履歷且需要AI小助手的科系或學校

產品定位:

強調方便性，幫助使用者在書審等方面有更高的便利性、可閱讀性