市場分析 – STP  
  
市場區隔:  
 需要面試審核履歷的大專院校，打造可以幫助教師們的軟體

目標市場:

使用人力分配須審核履歷及面試過程不夠人性化的科系或學校

產品定位:

強調方便性，幫助使用者在審核履歷、面試等方面有更高的便利性、可閱讀性