

RFM-анализ клиентской базы аптечной сети

94

Количество клиентов за последний день

↑ 20.51%

72 653

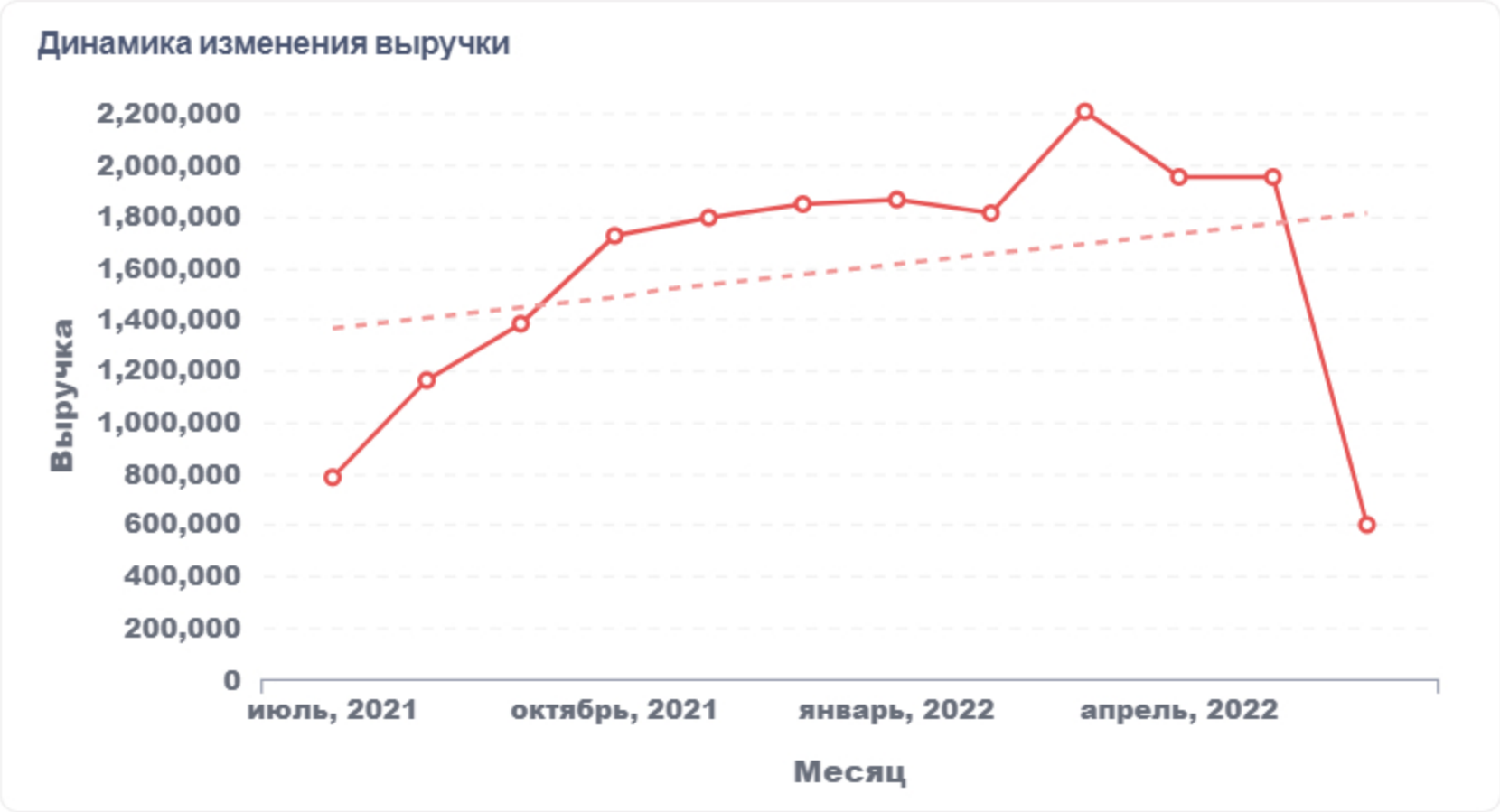
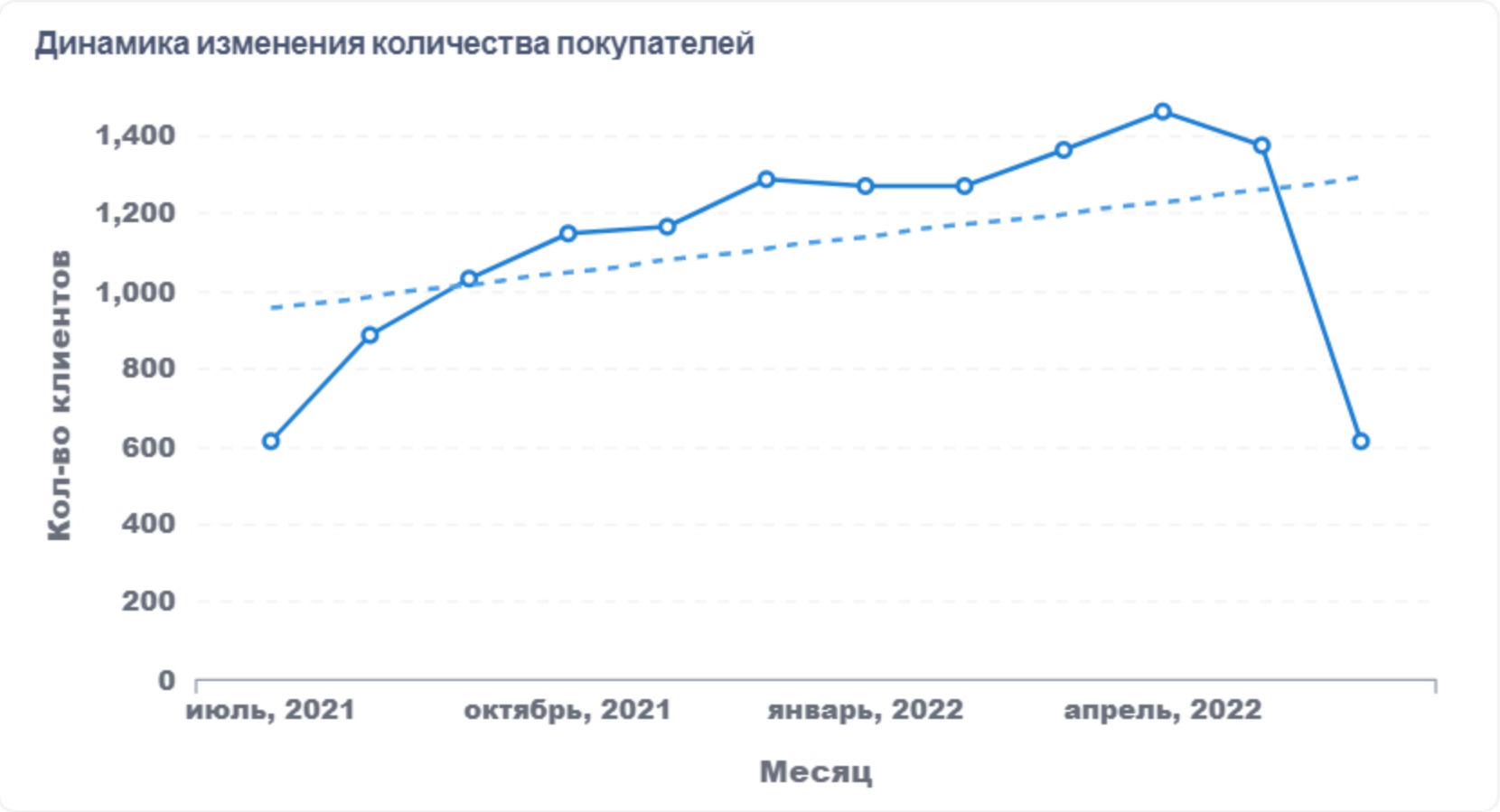
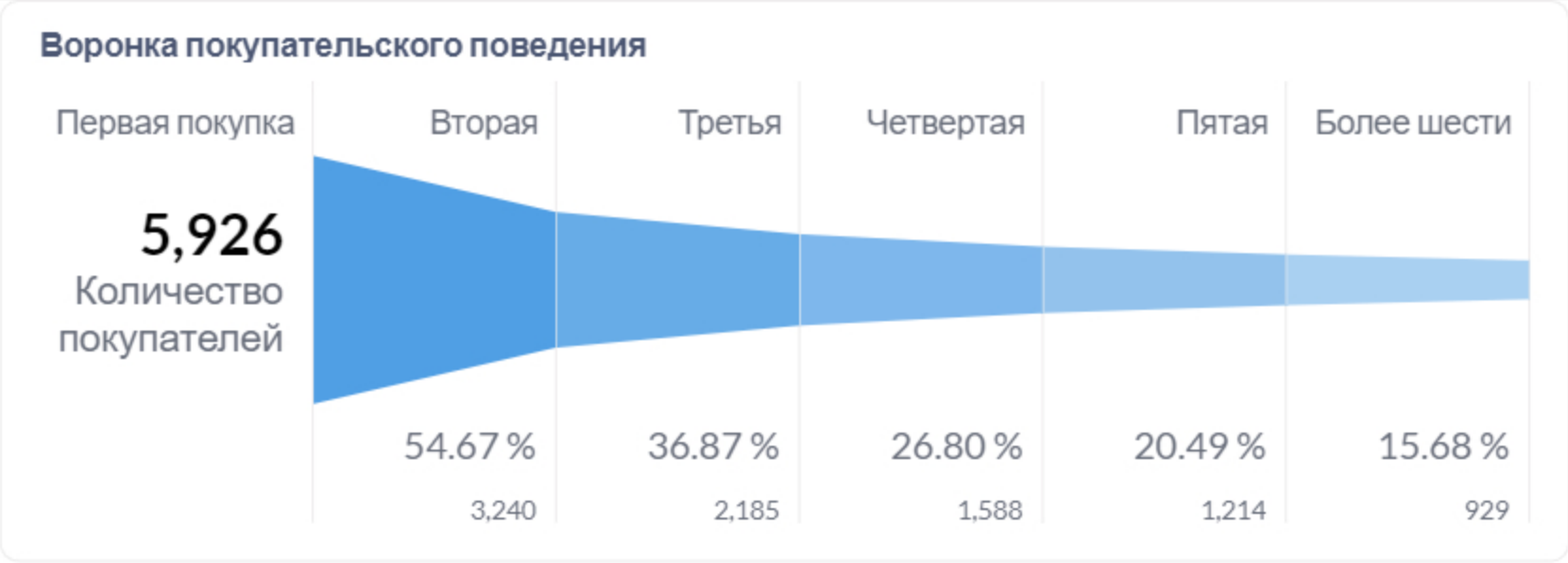
Выручка за последний день

↓ 3.05%

773

Средний чек за последний день

↓ 19.56%



Распределение покупателей по группам						
Номер карты	Количество дней без покупок	Количество покупок	Общая сумма покупок	rfm	Название группы	
2000200150091	4	5	3,549	111	1. Премиум клиенты	
2000200150145	21	14	12,426	111	1. Премиум клиенты	
2000200150367	30	16	10,972	111	1. Премиум клиенты	
2000200150381	39	8	3,775	111	1. Премиум клиенты	
2000200150398	7	5	4,118	111	1. Премиум клиенты	