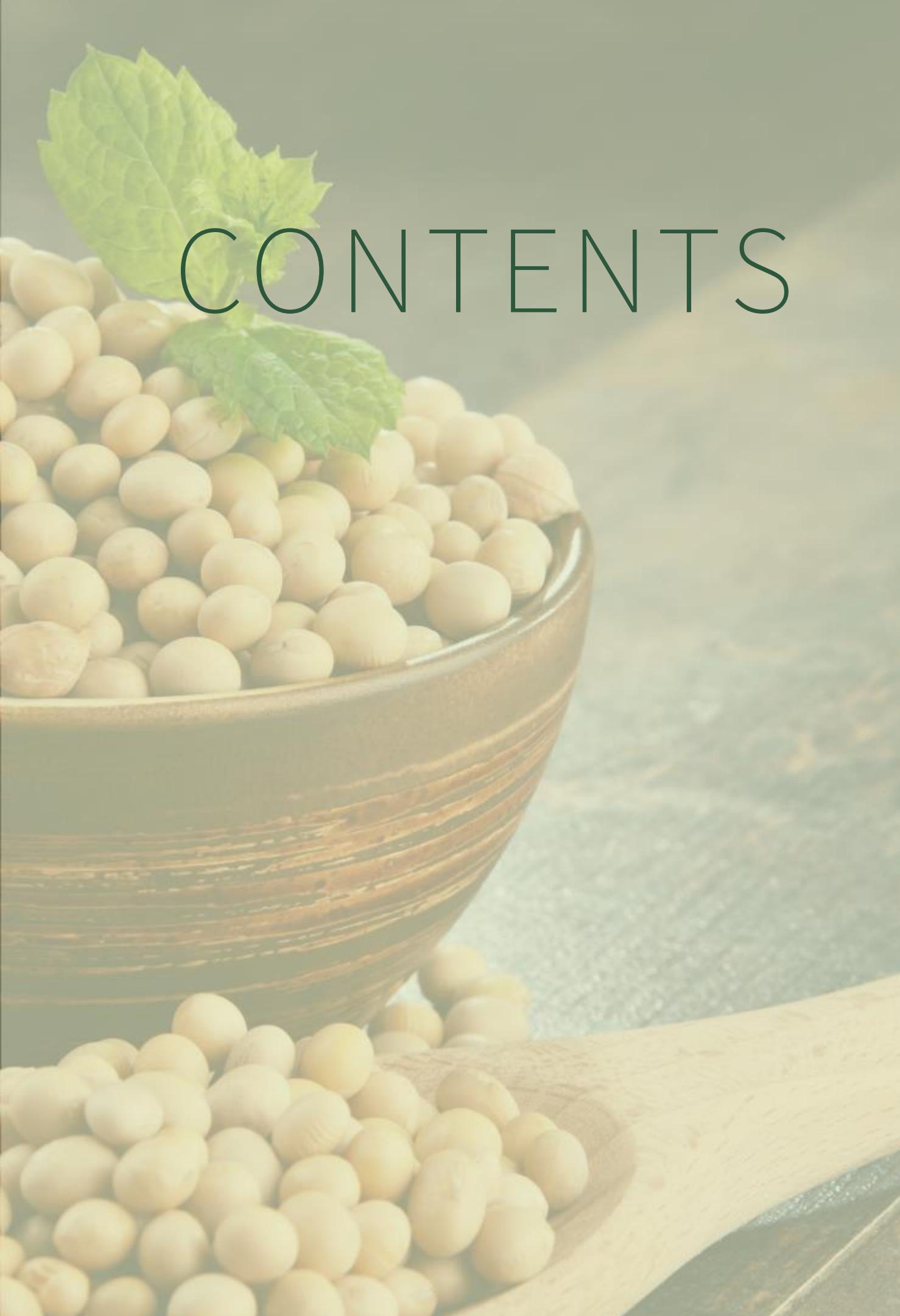




바른 식탁

김지영

ver.01



CONTENTS

01

주제선정 및 기획의도

02

카피라이트

03

벤치마킹

04

페르소나

05

콘텐츠 파악

06

브레인 스토밍

07

사이트 구성

08

콘센트 설정

09

워크플로우

10

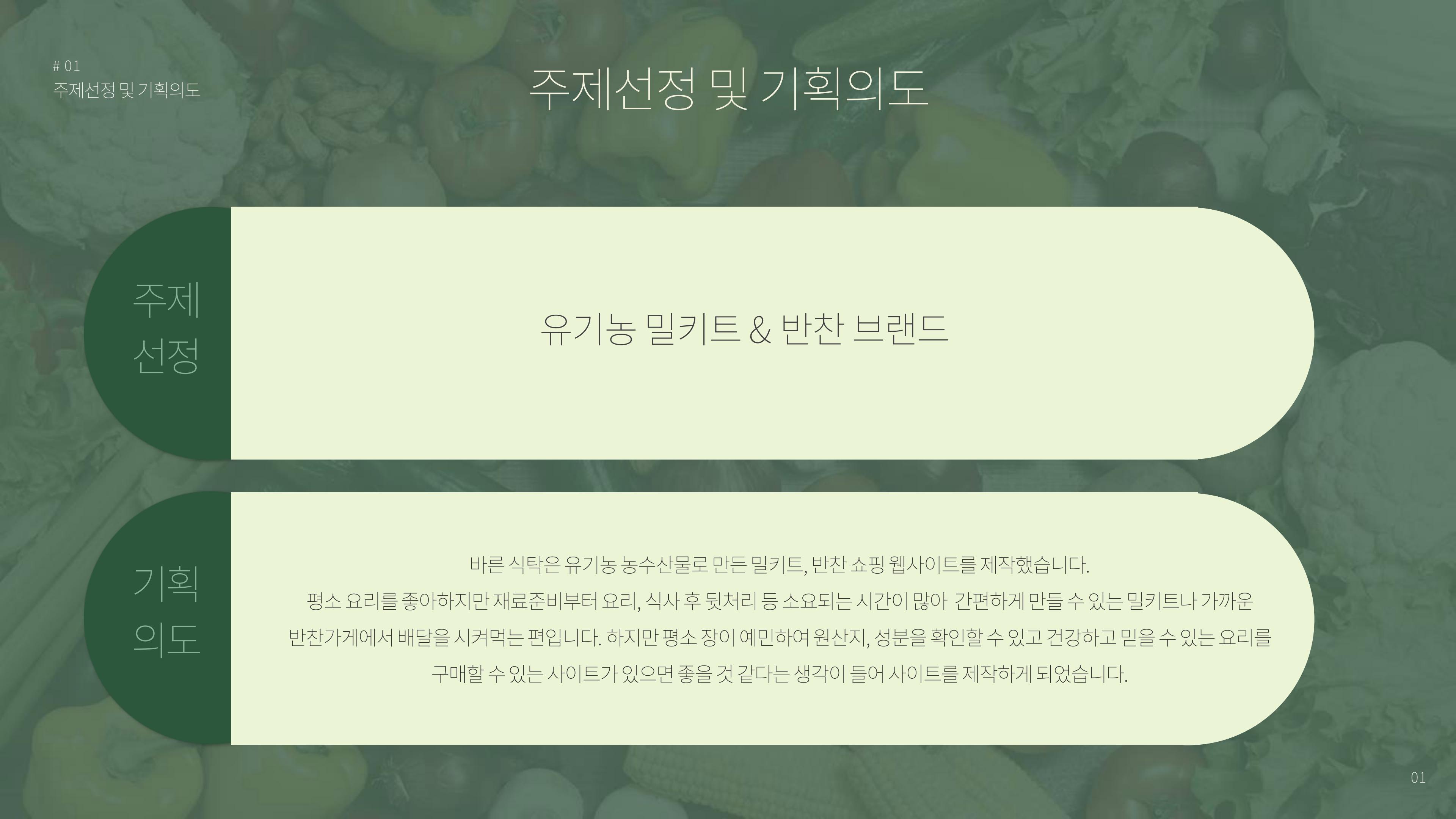
스토리보드

11

와이어 프레임

12

피그마

The background of the slide features a dense, colorful collage of various vegetables, including carrots, onions, bell peppers, and leafy greens, creating a fresh and organic aesthetic.

주제 선정

주제선정 및 기획의도

유기농 밀키트 & 반찬 브랜드

The background of the slide features a dense, colorful collage of various vegetables, including carrots, onions, bell peppers, and leafy greens, creating a fresh and organic aesthetic.

기획 의도

바른 식탁은 유기농 농수산물로 만든 밀키트, 반찬 쇼핑 웹사이트를 제작했습니다.

평소 요리를 좋아하지만 재료준비부터 요리, 식사 후 뒷처리 등 소요되는 시간이 많아 간편하게 만들 수 있는 밀키트나 가까운 반찬가게에서 배달을 시켜먹는 편입니다. 하지만 평소 장이 예민하여 원산지, 성분을 확인할 수 있고 건강하고 믿을 수 있는 요리를 구매할 수 있는 사이트가 있으면 좋을 것 같다는 생각이 들어 사이트를 제작하게 되었습니다.

A photograph of a still life arrangement. In the foreground, there are three brown eggs resting on a dark green, textured cloth. To the left, a portion of a wicker basket is visible, containing some white, crumpled material. A bunch of green grapes hangs from the top left corner. The entire arrangement sits on a light-colored wooden surface.

02

카피라이트

“바른 식탁-풍요롭고 소박한 자연을 식탁으로”

벤치 마킹

BRAND



일상적 미식

BRAND



더 반찬

BRAND



시골여자의 바쁜 먹거리

“일상적 미식” 분석 및 특징

03

벤치마킹

브랜드 분석

- 파인다이닝 레스토랑 오늘이 만든 간편식 브랜드
- 수익금은 식문화 연구와 취약계층 식문화 교육사업 등에 사용됨.
- 신제품 출시, 가정의 달 등 다양한 주제로 세일이벤트 진행
- 다양한 식품 판매(양념육, 메인요리, 국/탕/찌개, 만두/돈까스/피자/핫도그, 밥/죽/면, 간식)
- 산지직송 카테고리에서 각 지역의 특산품 과일, 해산물 등 판매

사이트 특징

- 전체 배경컬러는 화이트로 깔끔한 느낌을 준다.
- 메인 페이지에서 제품보기가 아래에 있다.
- 푸터는 그레이와 블랙 중간 계열 컬러다.
- 메인 페이지 전체적인 배경컬러는 화이트지만 중간에 포인트 공간들은 베이지컬러로 표현되어 있다.
- 글 문단의 제목부분은 로고와 같은 글씨체로 되어있다.
- 해당사이트에서 구매가 바로 되지 않고 구매하기를 누르면 패밀리사이트인 구매전용사이트로{자연이랑}으로 넘어간다.
- 오른쪽 상단에 햄버거바 아이콘을 누르면 전체 메뉴보기를 할 수 있다.

“일상적 미식” GOOD & BAD

GOOD POINT

- 메인 페이지 배너 항목을 사용자가 넘길 수 있는 버튼, 멈출 수 있는 버튼이 있다.
- 카테고리 메뉴 클릭 시 식품별로 깔끔하게 아이콘으로 정리되어 사용자가 상품을 찾는데 도움을 준다.
- 메인 페이지 상품배열이 일정하고 깔끔해서 정돈된 느낌을 준다.
- 할인율 폰트 등 중요한 포인트는 포인트컬러인 주황색으로 동일하게 해서 통일성이 있다.
- 상단에 최근 본 상품 아이콘에 마우스를 갖다 대면 최근 본 상품이라고 메세지가 뜬다.
(생소한 아이콘에 대한 설명이 된다. 페이지에 따로 들어가지 않아도 간략하게 볼 수 있음.)

BAD POINT

- 상단 카테고리메뉴(할인특가. 라이브.선물하기 등등)의 선택지가 너무 많다.
- 사이트 포인트 컬러가 주황색이라 눈이 피로하다.
- 로그인 아이콘이 있는데 위에 또 로그인 메뉴가 있다.
- 광고 배너가 하단에 뜨는 것이 더 거슬리는 느낌이 든다.

“더 반찬” 분석 및 특징

03

벤치마킹

브랜드 분석

- (주)동원에프앤비에서 운영하는 집밥브랜드
- 쉐프가 직접 만들며 기계가 아닌 사람의 손으로 위생적이고 안전한 환경에서 요리함을 강조
- 제철재료로 만든 음식뿐만 아니라 유명 맛집, 숨은 고수들과 콜라보레이션한 음식 등 매월 새로운 메뉴를 선보임.
- 자체 배송솔루션 도입하여 새벽배송 서비스 운영
- 원하는 날짜 예약 배송, 친환경배송
- 사이트 내에서 라이브방송 진행해서 해당상품 할인 이벤트 진행
- 회원 등급별 혜택, 베스트 후기 적립금, 기획전으로 리뷰 활성화, 다양한 이벤트 제공

사이트 특징

- 배너가 홈페이지 하단 왼쪽에 뜬다.
- 홈페이지 메인 컬러는 화이트, 포인트는 로고와 통일성을 주는 오렌지 컬러로 되어 있다.
- 후기라운지, 라이브, 출석체크 등 쇼핑상품과 달리 이벤트성 항목은 오른쪽에 따로 아이콘으로 표시되어 있다.
- MD 추천상품 배너 내에 카테고리를 넣어 컨셉별로 추천상품을 보여준다.
- 릴레이 한정특가상품 배너에는 배너 사진 하단에 남은 시간을 타이머로 보여준다.

03

벤치마킹

“더 반찬”

GOOD & BAD

GOOD POINT

- 메인 페이지 배너 항목을 사용자가 넘길 수 있는 버튼, 멈출 수 있는 버튼이 들어가 있다.
- 카테고리 메뉴 클릭 시 식품별로 깔끔하게 아이콘으로 정리되어 사용자가 상품을 찾는데 도움을 준다.
- 메인 페이지 상품배열이 일정하고 깔끔해서 정돈된 느낌을 준다.
- 할인율 폰트 등 중요한 포인트는 포인트컬러인 주황색으로 동일하게 해서 통일성이 있다.
- 상단에 최근 본 상품 아이콘에 마우스를 갖다대면 최근 본 상품이라고 메세지가 뜬다.
(생소한 아이콘에 대한 설명이 된다. 페이지에 따로 들어가지 않아도 간략하게 볼 수 있음.)

BAD POINT

- 상단 카테고리메뉴(할인 특가, 라이브.선물하기 등등)의 선택지가 너무 많다.
- 사이트 포인트 컬러가 주황색이라 눈이 피로하다.
- 로그인 아이콘이 있는데 위에 또 로그인 메뉴가 있다.
- 광고 배너가 하단에 뜨는 것이 더 거슬리는 느낌이 든다.

“시골여자의 바른 먹거리” 분석 및 특징

03

벤치마킹

▶ 브랜드 분석

- 여수시 마을기업 브랜드
- 시중에 나와 있는 기성제품이 아닌 전통방식으로 요리한 수제 한과, 전통음료를 판매함.
- 여수 자연의 재료만을 담아서 만드는 음식을 위주로 함.
- 요리제품 외에도 농수산물도 함께 판매

▶ 사이트 특징

- 메인 페이지 카테고리가 길게 늘어져 있고 항목이 많다.
- 카테고리 옆에 커뮤니티 목록(Q&A, FAQ, Customer Service)이 뜨는 아이콘이 있음.
- 주문관련, 쇼핑 카트 등은 메인 상단 오른쪽에 로그인과 회원가입은 메인상단 왼쪽에 있다.
- 메인 페이지 배너는 슬라이드로 여러 가지 먹거리 소개 이미지가 있다.
- 홈페이지 바탕이 되는 메인 컬러는 화이트이다.

“시골여자의 바른 먹거리” **GOOD & BAD**

GOOD POINT

- 바탕이 되는 컬러가 화이트라 깔끔해 보이는 이미지를 준다.
- 음식사진이 크게 올라가 판매하는 상품을 더 자세히 볼 수 있다.
- 홈페이지 하단에 리뷰보기, FAQ, Customer Service가 구성이 되어있어서 쇼핑몰고객들이 문의가 있을 때 찾아보기 편하다.
- 상단에는 밝은 컬러, 하단 푸터에는 그레이 컬러로 설정하고 Customer Service 섹션은 두 컬러의 중간 컬러로 선택해 전체적으로 컬러흐름이 자연스럽게 이어지도록 했다.

BAD POINT

- 메인과 상세 모두 전체적으로 사용된 글씨체가 너무 많아 통일성이 부족하다.
- 특별가, 할인, 한정상품 알림이 세련되지 않음.
- 메인 페이지 배너와 그 아래 항목 사이의 공백이 크다.
- 식품별 상세페이지에 원산지, 식품유형, 유통기한 등 상세정보가 그냥 나열되어 있고 글씨체가 작아서 한 눈에 들어오지 않고 정돈이 덜 된 느낌이 든다.
- 식품별 상세페이지 상단에 가격정보가 그레이, 화이트 톤 위주에 주목성이 떨어진다.

페르소나



김은영(30세, 여성)

거주 : 서울

캐릭터 : 내향형, 계획적

취미: OTT플랫폼에서 영상감상, 집방문

직업: 세무사

■행동:

- 근무시간이 불규칙하고 야근횟수도 많아서 식사불균형이 있다.
- 좋아하는 음식은 한식이다.
- 직접 요리해서 먹는 것이 건강에 좋은 것을 알지만 시간여유가 없다
- 집밥을 먹고 싶지만 주거지 근처에 괜찮은 반찬가게도 없어 주로 배달음식을 먹는다.

■욕구 :

- 건강한 음식을 자주 잘 챙겨먹고 싶다.
- 요리하기 편한 음식이 좋다.

■반찬, 밀키트 등 식품구매사이트 사용경험

- 타사이트에서 구매해도 한 번에 다 먹지 못하는 양의 제품이 많아 주문까지 고민을 많이 한다
- 주로 구매하는 식품은 국/메인요리.
- 주 이용 사이트 : 쿠팡, 홈플러스



정지예(23세, 여성)

거주 : 서울

캐릭터 : 활동적

취미:

직업: 대학생

■행동:

- 자취비용을 아끼기 위해서 배달음식을 줄이고 있다.
- 입이 짧은 편이라 같은 음식을 연달아서 먹는 것을 싫어한다.
- 리뷰가 좋거나 추천이 많은 제품은 꼭 시도해보는 편.

■욕구 :

- 냉동보관으로 조금 더 오래 보관할 수 있는 제품을 더 선호한다.
- 양이 많은 제품은 팩으로 소분화되면 버리는 것도 줄고 보관에도 용이할 것 같다.

■반찬, 밀키트 등 식품구매사이트 사용경험:

- 직접 요리를 하려고 식재료를 구매했는데 비용도 많이 나오고 버리는 재료들이 많아서 아까웠다.
- 주로 식품사이트에서 구매하는 것은 떡볶이, 볶음밥과 같은 음식, 식재료이며 구매횟수는 월 1회.
- 주 이용 사이트 : 쿠팡, 이마트몰

페르소나



박세은(27세, 여성)

거주 : 대구

캐릭터 : 활동적, 웨빙추구

취미: 운동

직업: 마케팅직원

■행동:

- 건강에 관심이 많아 운동과 식단에 신경을 쓰는 편이다.
- 회사에서 점심은 식비도 아끼고 체중관리도 신경 쓸 겸 전날 미리 준비한 도시락으로 섭취한다.
- 퇴근 후 계획이 많은 편이라 밤 늦게 들어갈 때가 많다.

■욕구 :

- 체중관리에 도움이 되는 다이어트용 식사식품이 많으면 좋을 것 같다.
- 원하는 날짜에 배송이 되면 최대한 신선하게 집 냉장고로 옮길 수 있을 것이다.

■반찬, 밀키트 등 식품구매사이트 사용경험

- 도시락 만들기에 필요한 것들을 구매할 때, 주2회 정도 사이트를 이용한다.
- 주로 구매하는 식품은 다이어트식품, 한끼용 간단 식품(ex.덮밥)
- 주 이용 사이트 : 아임닭, 쿠팡



김도영(29세, 남성)

거주 : 서울

캐릭터 : 내향형, 계획형, 정리형

취미: 청소, 캠핑

직업: IT업계 근무

■행동:

- 구매한 식품들은 구매한 날짜도 라벨링하고 분류해서 깔끔하게 정리하는 편이다.
- 주말 외출은 가끔 있고 주로 집에서 있는 편이라 간단하게 준비해서 먹는 편이다.
- 취미가 캠핑이라 가까운 사람들과 근교에 캠핑을 가서 맛있는 음식을 해먹는다.

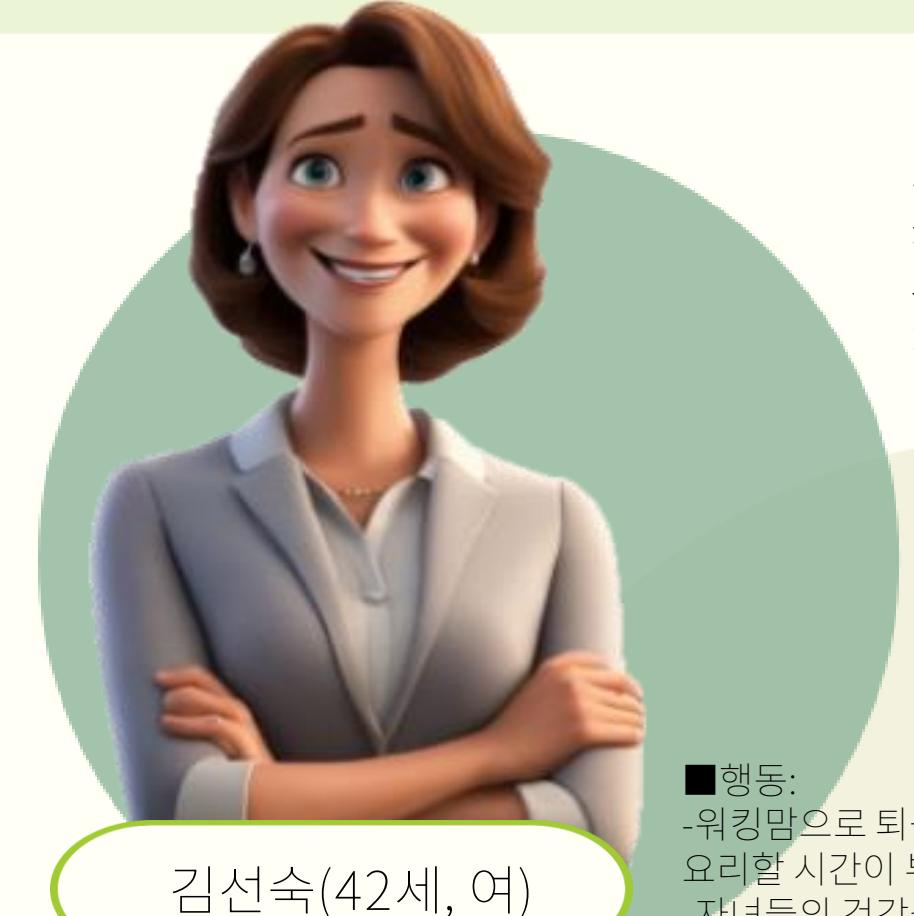
■욕구 :

- 캠핑 가서 간단하게 해먹기 좋은 메인요리 종류가 많으면 좋겠다.
- 식품을 구매할 때, 1인용대상으로 과일도 함께 구매할 수 있으면 좋겠다.

■반찬, 밀키트 등 식품구매사이트 사용경험

- 주로 구매하는 식품은 반찬, 메인요리 종류(제육, 불고기, 전골, 밀키트 등)
- 주 이용 사이트 : 컬리

페르소나



김선숙(42세, 여)

거주 : 시흥

캐릭터 : 계획적, 내향형

취미: 독서

직업: 교사

■ 행동:

- 워킹맘으로 퇴근 후 돌아오면 시간에 쫓겨서 요리할 시간이 부족하다고 느낀다.
- 자녀들의 건강을 위해서 최대한 건강하게 해 먹이고 싶다.
- 다른 집안일도 많아서 주말에 보통 요리를 몰아서 하는 편이다.

■ 욕구:

- 가족들의 건강을 위해서 최대한 건강을 챙기면서도 요리 시간을 단축시키고 싶다.
- 믿을 수 있는 원산지와 요리과정을 확인시켜주면 밀키트구매사이트를 더 이용할 것 같다.

■ 반찬, 밀키트 등 식품구매사이트 사용경험

- 급할 때는 아파트단지 근처 반찬가게 이용
- 주 이용 사이트: 쿠팡, 컬리
- 주로 구매하는 상품: 반찬, 국, 찜 등 대부분의 한식메뉴



문상훈(22세, 남성)

거주 : 부산

캐릭터 : 외향형

취미: 게임

직업: 대학생

■ 행동:

- 평소 학교 친구들과 어울리느라 바빠 외식하는 일이 잦다.
- 가끔 집에서 먹어야 할 때는 무엇을 먹어야 할 지 고민이 하다가 결국 배달음식을 시키는 편이다.
- 요리제품의 설명서를 잘 안 읽고 요리하는 편이라 밀키트 종류의 요리를 하면 결과물이 좋지 않은 편이다.

■ 욕구:

- 따로 복잡한 조리 없이 그냥 데워서 먹을 수 있으면 좋겠다.
- 집에 있는 시간이 적어 보관기간이 넉넉하면 좋겠다.

■ 반찬, 밀키트 등 식품구매사이트 사용경험:

- 자주 구매하지 않는 편이라 3달 정도 간격으로 주문하는 편.
- 주로 구매하는 상품은 반찬류나 가열만 하면 되는 간단요리.
- 주 이용 사이트 : 쿠팡

콘텐츠 파악



김은영(30세, 여성)

- 건강한 음식
- 1인가구에 적합한 양
- 주 이용 사이트 : 쿠팡, 홈플러스



정지예(23세, 여성)

- 리뷰가 좋은 제품
- 소분화가 잘 되어있는 제품
- 주 이용 사이트 : 쿠팡, 이마트몰



박세온(27세, 여성)

- 체중관리
- 원하는 날짜 배송
- 주 이용 사이트 : 아임닭, 쿠팡



김도영(29세, 남성)

- 취미인 캠핑으로 밀키트
자주 이용
- 1인용 과일
- 주 이용 사이트 : 컬리



김선숙(42세, 여)

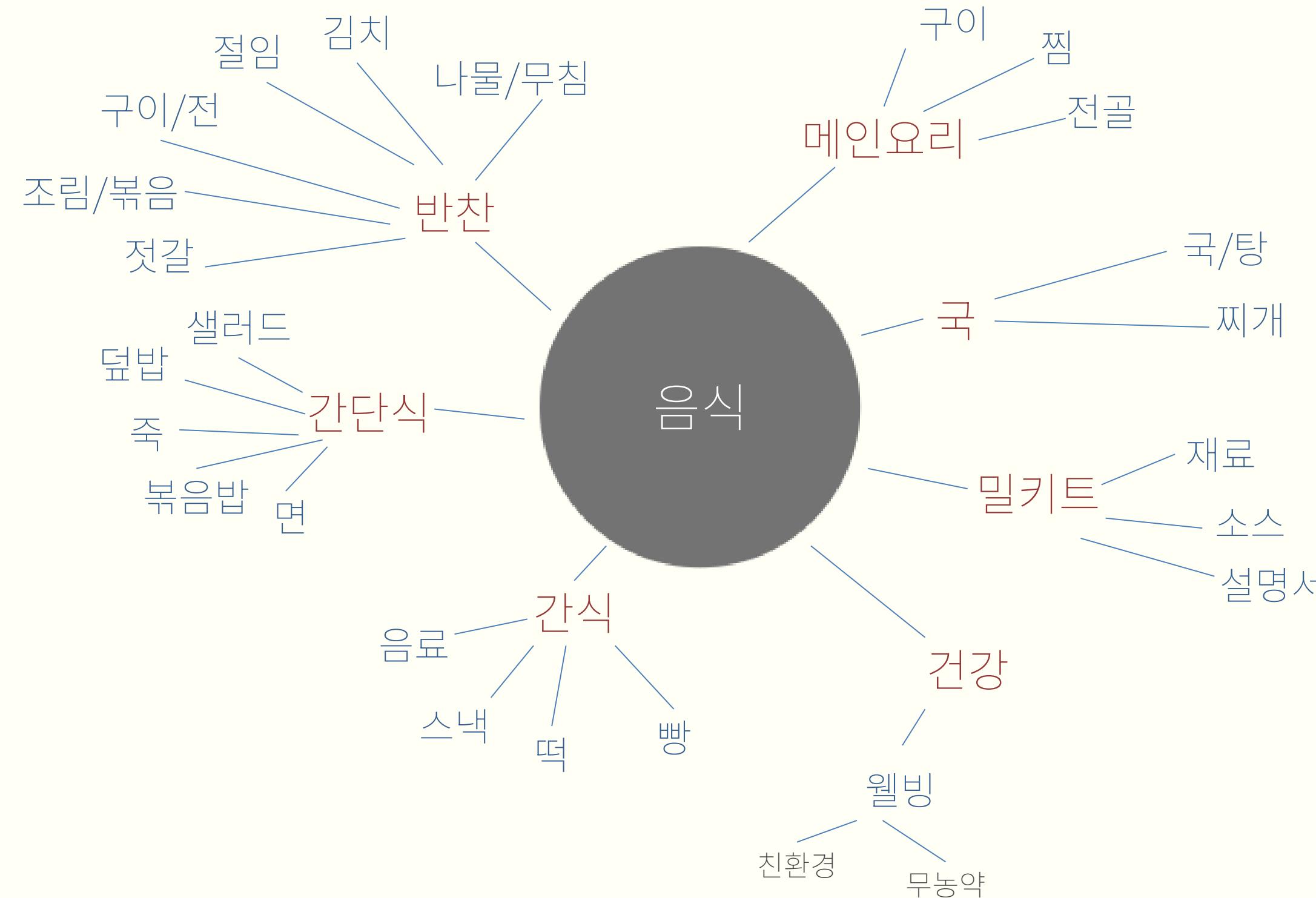
- 믿을 수 있는 원산지
- 자주 먹는 음식종류는 한식
- 주 이용 사이트: 쿠팡, 컬리



문상훈(22세, 남성)

- 간단한 조리
- 넉넉한 유통기한
- 주 이용 사이트 : 쿠팡

브레인 스토밍



사이트 구성

[1] 메인, 서브페이지 구성

Header

: 로고, 검색바, 검색바 안에 검색(아이콘), 장바구니(아이콘), 마이페이지(아이콘)
주메뉴, 로그인, 회원가입

Body

Section1

: 화면 전체 슬라이드 이미지 (3장)

Section2

: 인기상품(4개 이미지 box 2줄/ 4개 이미지 클릭 시 상품페이지로 이동)
상품 박스 위에 카테고리별로 분류필터 4개/ 누르면 카테고리별로 베스트 상품 보여주기

Section3

: 신상품(4개 이미지box 2줄/ 4개 이미지 클릭 시 상품페이지로 이동)

Section4

: 실시간 인기급상승 상품(4개 이미지box 1줄/ 4개 이미지 클릭 시 상품페이지로 이동)

Section5

: 상품 바로가기 및 이벤트 배너
(2개 box 1줄/ 상품 바로가기 배너의 경우 클릭 시 상품페이지로 이동)

Section6

: 기획전 – 기획이벤트 3개 이미지box 1줄, 아래에 바로가기 버튼
기획 상품 5개이미지 box 1줄

Section7

: 이벤트 배너

Section8

: 상품리뷰 2개 line box 3줄
각 라인 안에 왼쪽 상품명과 상품사진, 가격/ 오른쪽에 별점, 리뷰작성자, 리뷰내용

Section9

: 브랜드 가치
상단에 로고, 캐치프라이즈, 브랜드가치 이미지박스 4개 1줄

Section10

: cs center, bank info, notice 3개의 박스로 나눔

Footer

: 로고, 회사명/ 대표 / 주소 / 사업자번호 / 통신판매업신고번호/
/ 이용약관/ 개인정보처리방침/이메일 무단수집거부

slide

: 사이드바 메뉴
(위로 가기 아이콘/ 공지사항/ 장바구니/ 1:1문의/ 타임라인)

사이트 구성

[1] 메인, 서브페이지 구성

Sub page 구성

MAIN

:국/찌개 /찜 /구이 /볶음 등 메인 음식 상품

SIDE

:밑반찬류 상품

EASY COOK

:도시락 /밀키트 /한그릇 요리(덮밥, 볶음밥) 간단 요리 상품

SNACK

:유기농&전통 과자, 음료 / 1인 가구용 농수산물

공지사항

:공지사항(공지사항, 이벤트 등 정보전달 게시판형), FAQ(자주 묻는 질문 안내 게시판), 1:1문의(사진첨부 가능한 게시글 작성)

로그인 페이지

회원가입페이지

사이트 구성

[2] 메인페이지에서 서브페이지로 이어지는 과정

Header

로고 - 클릭 시 메인 화면으로 이동

검색창 - 마이페이지 아이콘 왼쪽에 검색바, 검색바 오른쪽에 검색아이콘

장바구니(아이콘) - 장바구니 페이지로 이동

마이페이지(아이콘) - 마이페이지로 이동

로그인 / 회원가입 / 고객센터 - 헤더 오른쪽 상단에 위치

주 메뉴 - 5개의 주 메뉴(MAIN / SIDE / EASY COOK / SNACK)

각각 클릭했을 때, 각각의 서브페이지로 이동

Body

Section1

: 화면전체 메인 슬라이드 이미지(3장) – 메인 슬라이드는 이미지형식, 링크는 X

Section2

: 인기상품(8개)-이미지박스, 이미지 아래, 상품명, 가격이 표기, 클릭했을 때 상품상세 페이지 이동

(MAIN / SIDE / EASY COOK / SNACK 카테고리 분류바,

분류바 클릭하면 해당 섹션에서 해당 카테고리 베스트 상품 보여짐.)

Section3

: 신규상품 (8개) -이미지박스, 이미지 아래, 상품명, 가격이 표기, 클릭했을 때 상품상세 페이지 이동

사이트 구성

[2] 메인페이지에서 서브페이지로 이어지는 과정

Section4

: 실시간 인기급상승 상품(4개)-이미지박스, 이미지 아래, 상품명, 가격이 표기, 클릭했을 때 상품상세 페이지 이동

Section5

: 기획전

기획전 이벤트 (3개)-이미지 박스, 이벤트 메시지 이미지 내에 기입, 아래 바로 가기 버튼

기획전 상품(5개)-이미지박스, 이미지 아래, 상품명, 가격이 표기, 클릭했을 때 상품상세 페이지 이동

Section6

: MD추천 상품(8개)-이미지 박스, 이미지 아래, 상품명, 가격이 표기, 클릭했을 때 상품상세 페이지 이동

Section7

: 바로가기 배너, 이벤트 배너(2개)

바로가기 배너는 클릭시 해당 상품 카테고리에 해당하는 서브페이지로 이동

Section8

: 리뷰(6개)-좌: 상품명이 기입된 상품이미지 / 우 : 작성자, 별점, 상품평

Section9

: 이벤트 배너

Section10

: CS센터, 계좌안내, 공지사항(가로로 3개영역을 나눔)

공지사항의 경우 작은 게시판형 스타일, 상단에 +버튼 클릭시, 고객센터 페이지로 이동

사이트 구성

[2] 메인페이지에서 서브페이지로 이어지는 과정

Footer

로고

이용약관 개인정보처리방침 이메일 무단수집거부

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영

사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호: 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예

대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634 메일 righttable@naver.com

Slide

: 공지사항/배송조회/채팅상담/타임라인

위 메뉴들은 세로로 나열되는 디자인으로 우측에 고정된다.

슬라이드 바 밑에 위로 가기 아이콘이 있다.

사이트 구성

[3] 네비게이션 구성

상단 네비게이션

1. 주메뉴

: 상단에 고정, 마우스 호버시 주메뉴 텍스트컬러 바뀌며 아래 주메뉴 바로 동일한 컬러로 뜨고 서브메뉴 보여짐.



2. 검색창(아이콘)

: 검색으로 제품을 찾을 수 있도록 도와주는 검색창



3. 마이페이지(아이콘)

: 주문확인, 개인정보확인

4. 장바구니(아이콘)

: 내가 담아놓은 상품은 무엇인지 정렬하여 보여주는 장바구니
페이지(장바구니페이지로 이동됨)

5. 로그인/회원가입

: 회원정보, 쇼핑내역 확인할 수 있는 페이지(마이페이지로 이동됨)

사이드 네비게이션

메뉴 사이드(장바구니/마이페이지(로그인)/1:1문의상담/공지사항)

위 메뉴들은 아이콘이미지로, 세로 박스로 나열되는 디자인으로 우측 고정된다.

위로 가기 아이콘은 원에 넣어 강조.

공지사항은 고객센터>공지사항으로 이동.

1:1문의사항은 고객센터> 1:1문의상담 으로

위로 가기 아이콘 클릭-위쪽로 이동됨.



사이트 구성

[4] 페이지별 기능기술

Main Page

1. 주메뉴

:상단에 고정, 마우스 호버시 주메뉴 텍스트 컬러 변경

2. 화면 전체 슬라이드 이미지

:자동으로 우측에서 좌측으로 슬라이드 되어 보여진다.

3. 인기 상품

:베스트 상품 진열된 4개의 이미지를 2줄로, 이미지 위에 카테고리별로 분류 필터 4개 있음.

분류필터(도형으로) 마우스호버시 필터 도형 컬러변경, 클릭 시 해당 카테고리별로 베스트 상품 4개씩 보여줌.

상품이미지 마우스호버시 백그라운드 투명도 70%로 바뀜.

4. 신규 상품

:진열된 4개의 제품 이미지 2줄로, 마우스호버시 백그라운드 투명도 70%로 바뀜.

전체창에서 4개로 나눔, 이미지 클릭하면 해당상품페이지로 넘어감.

5. 실시간 인기 상품

:얇은 선으로 강조된 박스 안에 진열된 4개의 이미지, 상품이미지 마우스호버시 백그라운드 투명도 70%로 바뀜

6. MD추천상품

:진열된 4개의 이미지를 2줄로, 상품이미지 마우스호버시 백그라운드 투명도 70%로 바뀜

사이트 구성

[4] 페이지별 기능기술

Main Page

7. 이벤트 배너

: 좌측, 우측으로 나눈 2가지의 작은 배너 진열

8. 기획전

: 페이지 기본 컬러에서 조금 강조되는 컬러 뒷바탕에 3개의 기획전 이미지 진열
아래에 5개의 기획전 상품 이미지 진열, 위 아래 모두 마우스 호버시 투명도 조절

9. REVIEW

: 좌측엔 상품이미지/상품명, 우측엔 텍스트(리뷰내용/작성자/별점)
리뷰전체 박스 위쪽 우측에는 MORE+버튼 있음, 마우스호버시 컬러변경

10. 이벤트 배너

: 길고 큰 배너 진열

11. BRAND STORY

: 페이지 기본 컬러에서 조금 강조되는 컬러 뒷바탕에 로고와 슬로건 주요 가치 서술

12. 고객센터

: 고객센터 안내(고객센터 바로가기버튼 클릭시 고객센터 페이지로 연결)/계좌번호 안내/공지사항(+버튼누르면 공지사항 페이지로 연결)

사이트 구성

[4] 페이지별 기능기술

Sub Page

MAIN

:국/찌개 /찜 등 메인 음식 상품

SIDE

:밑반찬류 상품

EASY COOK

:도시락 / 밀키트 / 한그릇 요리(덮밥, 볶음밥) 간단 요리 상품

SNACK

:유기농&전통 과자, 음료 / 1인 가구용 농수산물

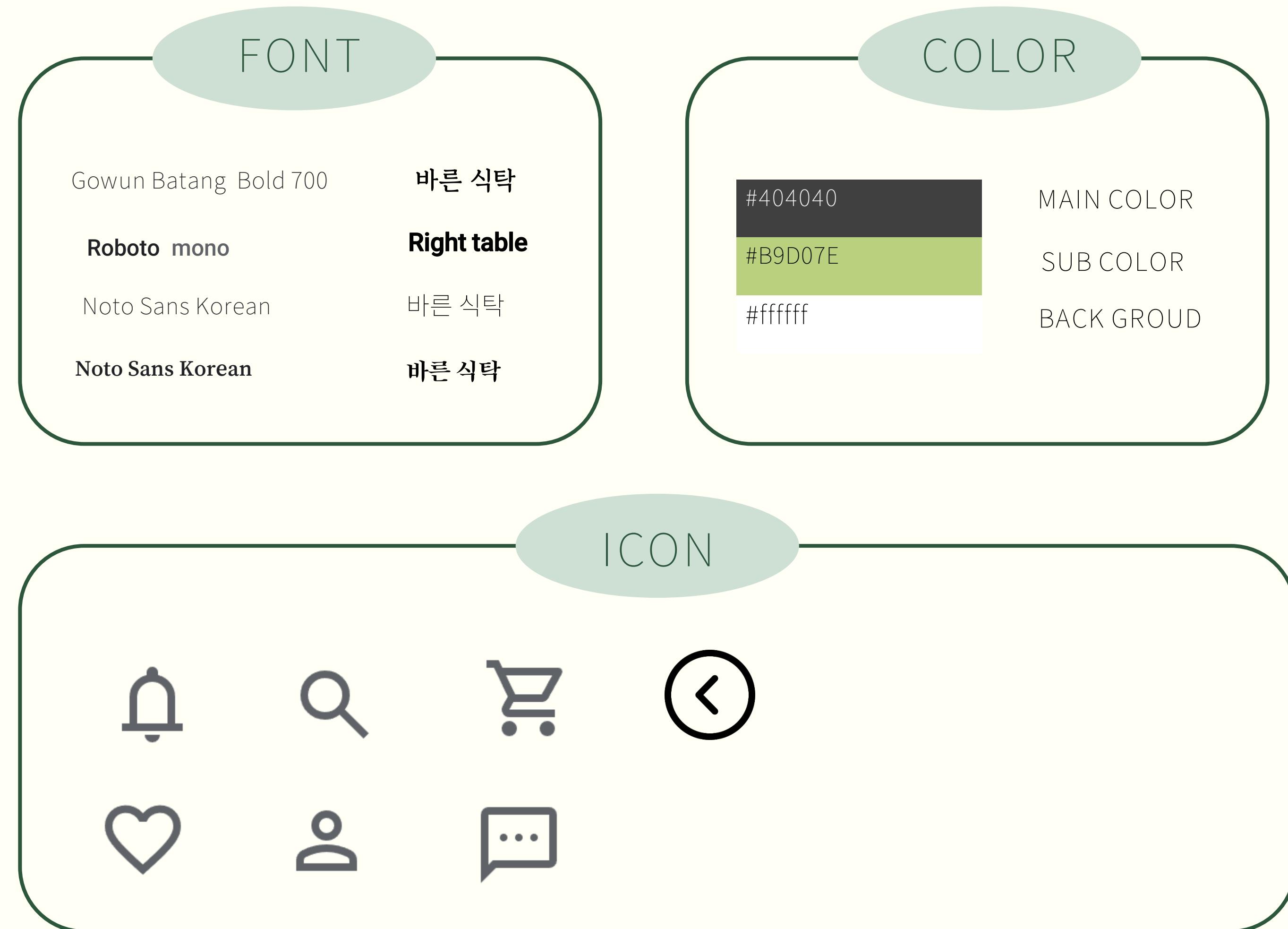
고객센터 페이지

:공지사항(공지사항, 이벤트 등 정보전달 게시판형), FAQ(게시판), 1:1문의(이미지 첨부가능한 게시판작성형)

로그인 페이지

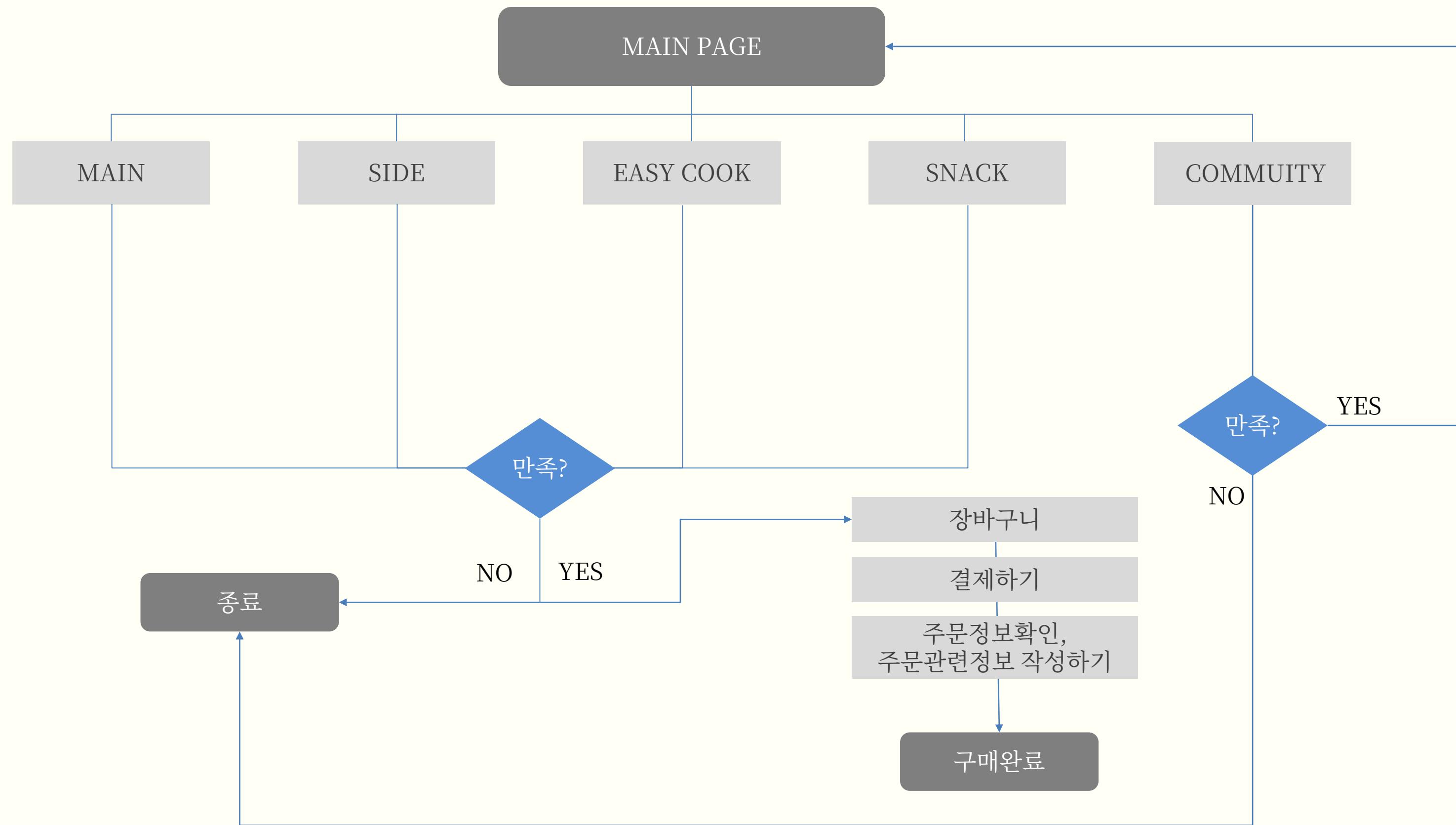
회원가입페이지

“바른 식탁” 콘셉트 설정



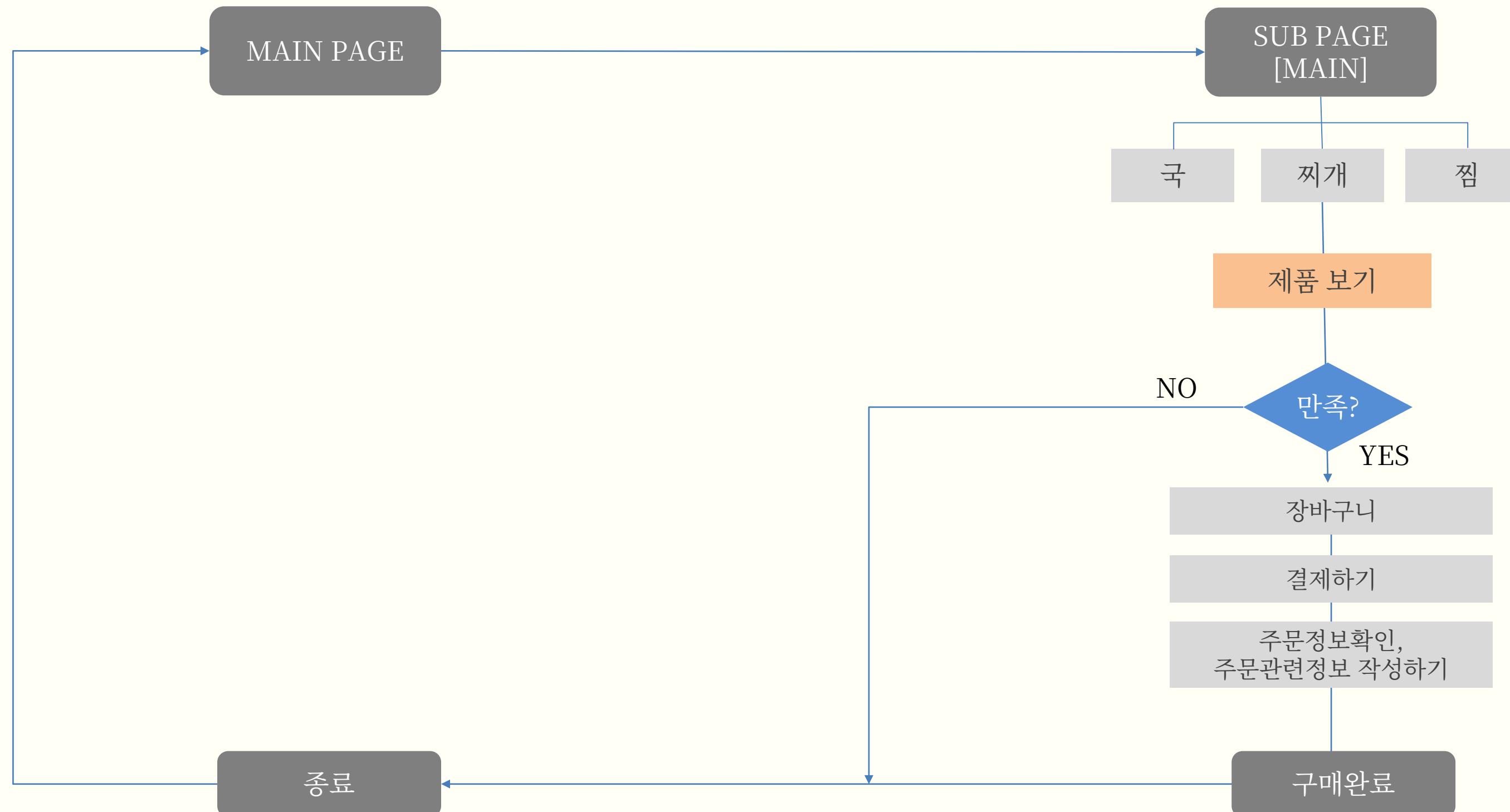
워크플로우

[1] 메인페이지



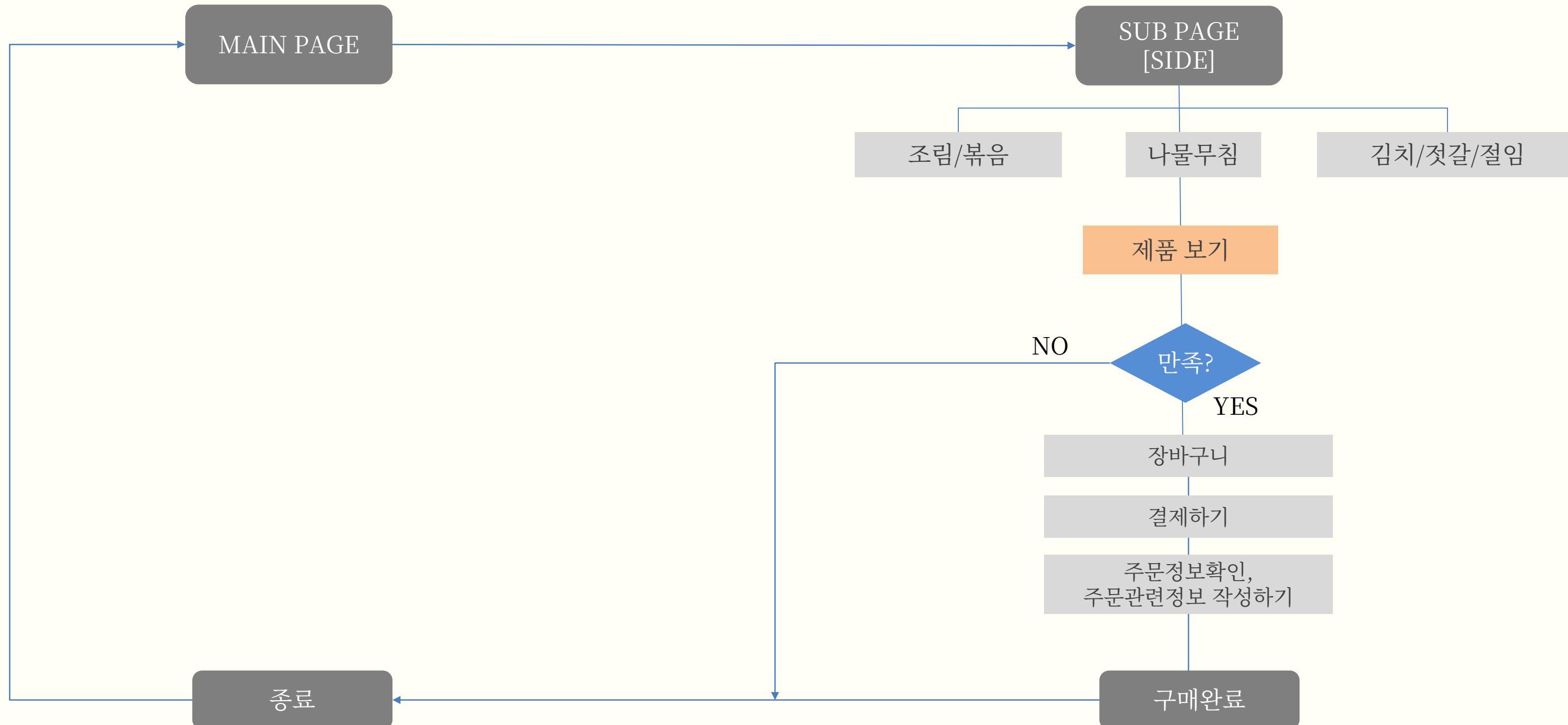
워크플로우

[2] 서브페이지



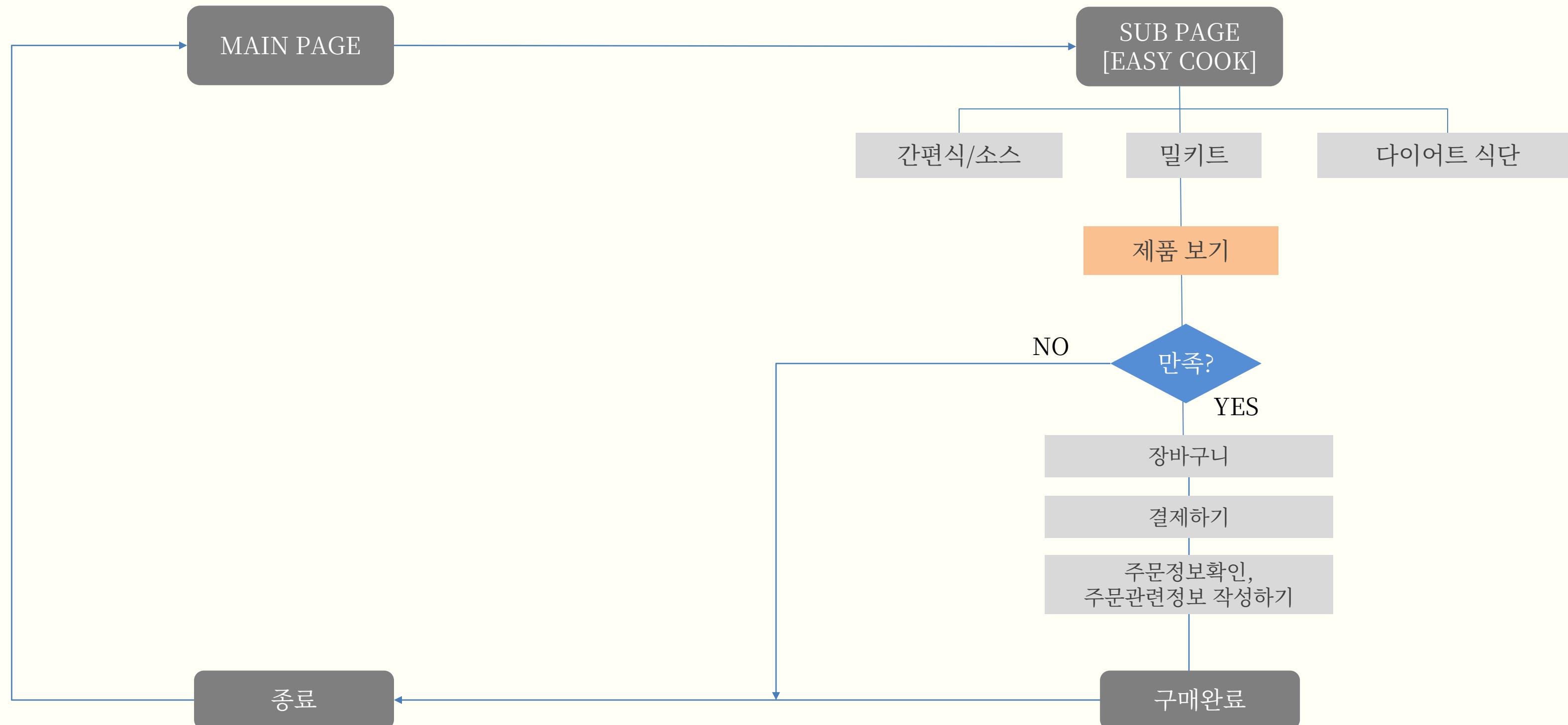
워크플로우

[2] 서브페이지



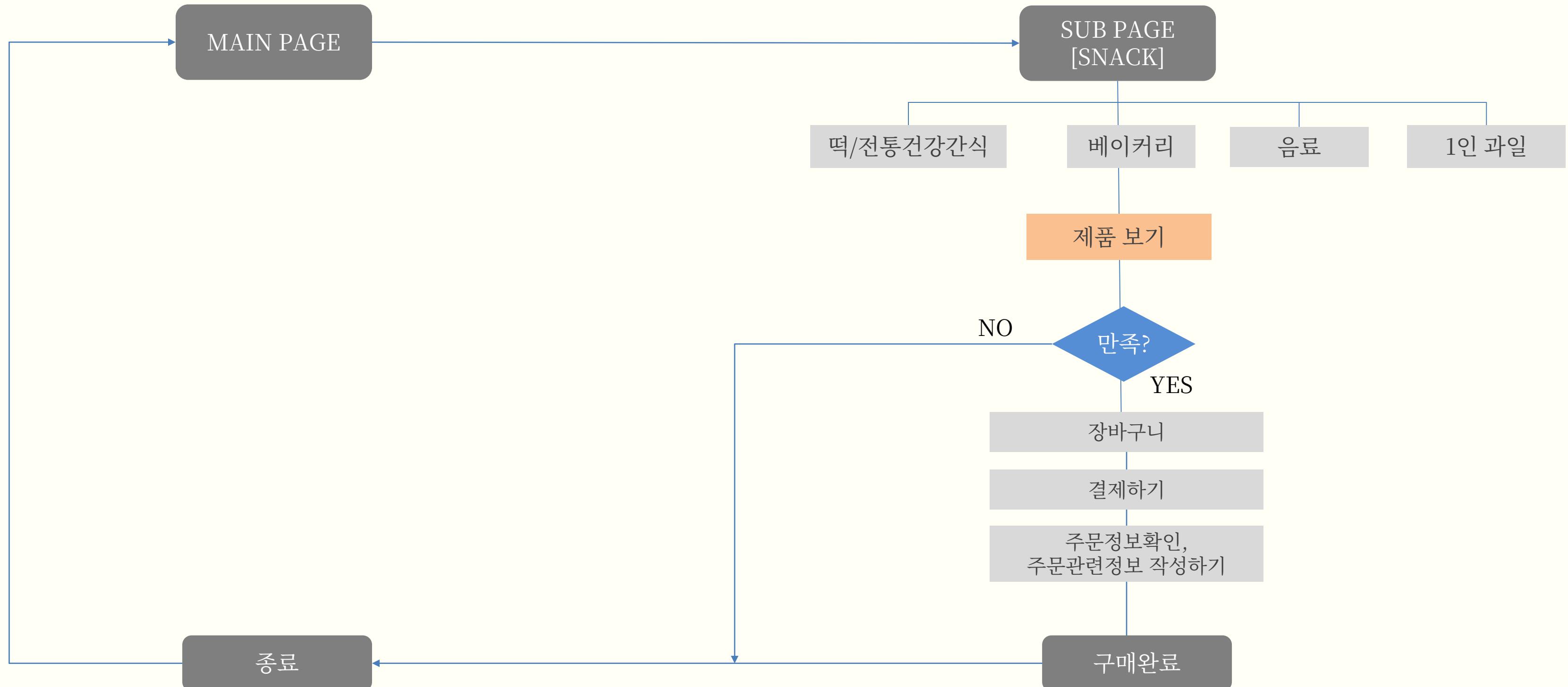
워크플로우

[2] 서브페이지



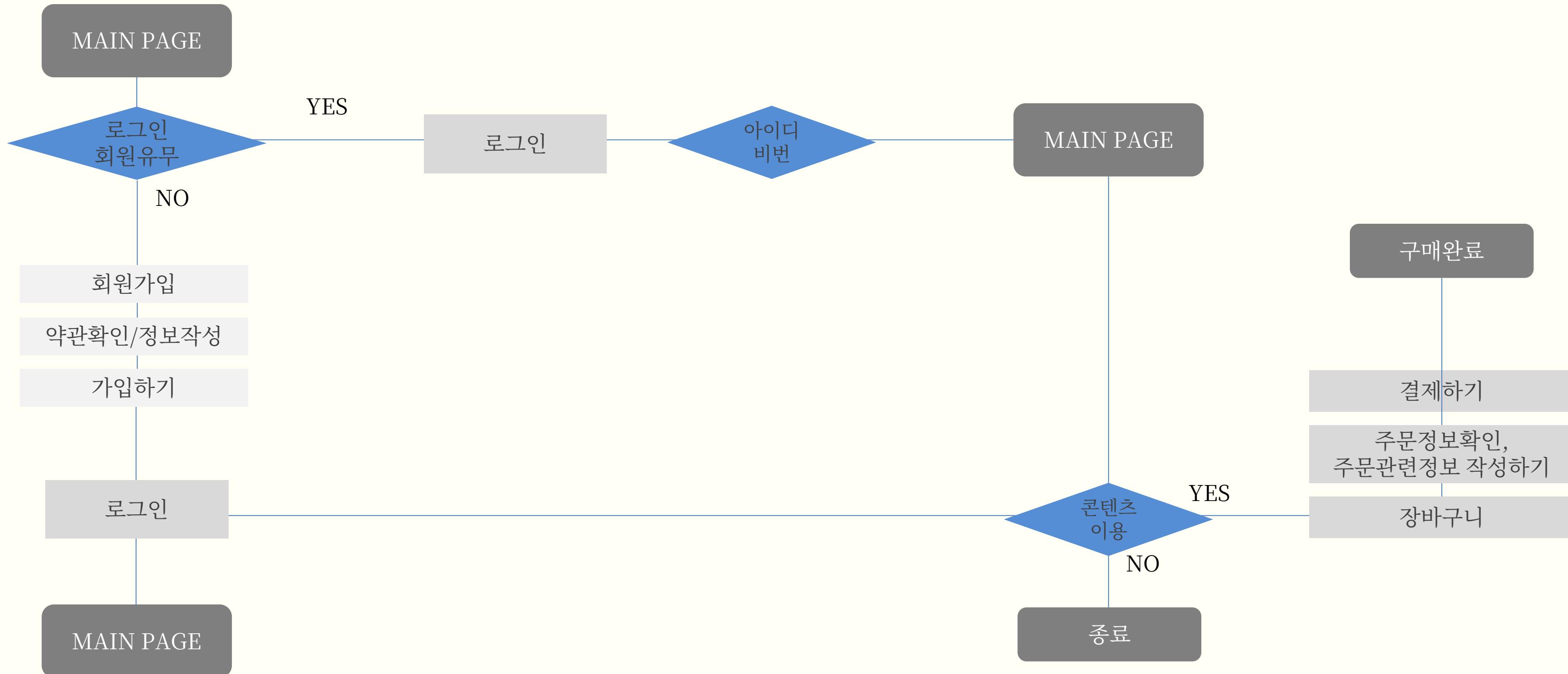
워크플로우

[2] 서브페이지



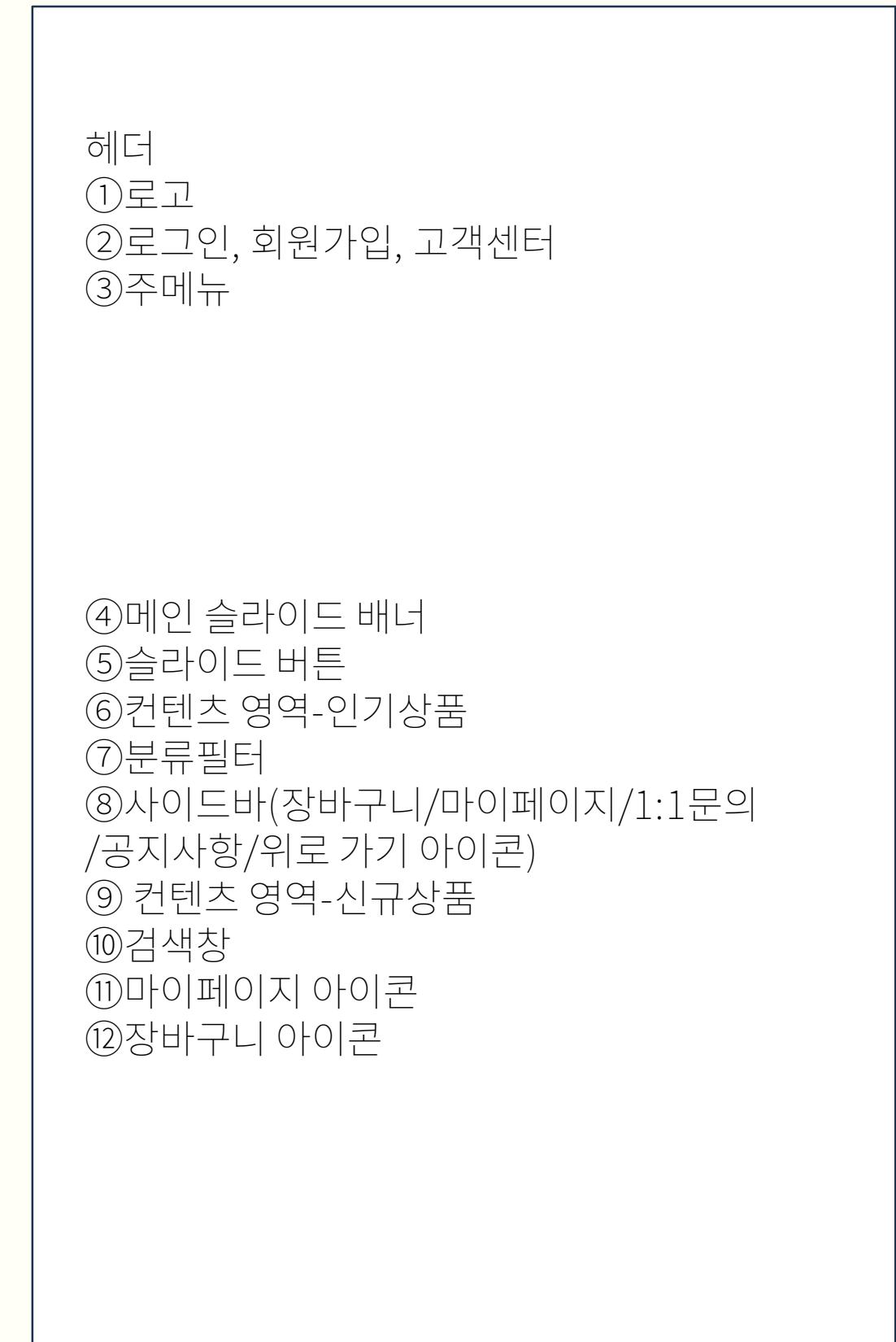
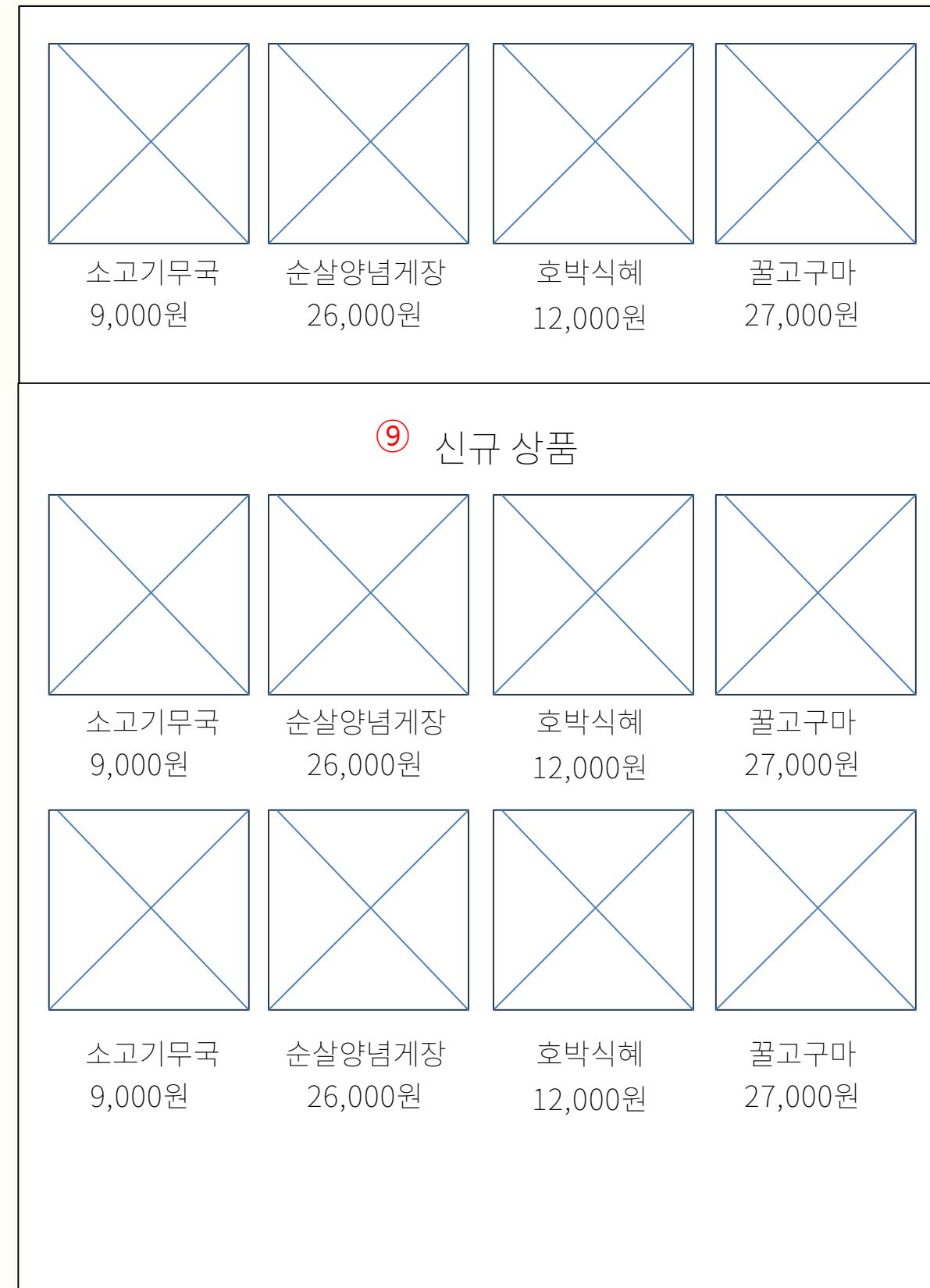
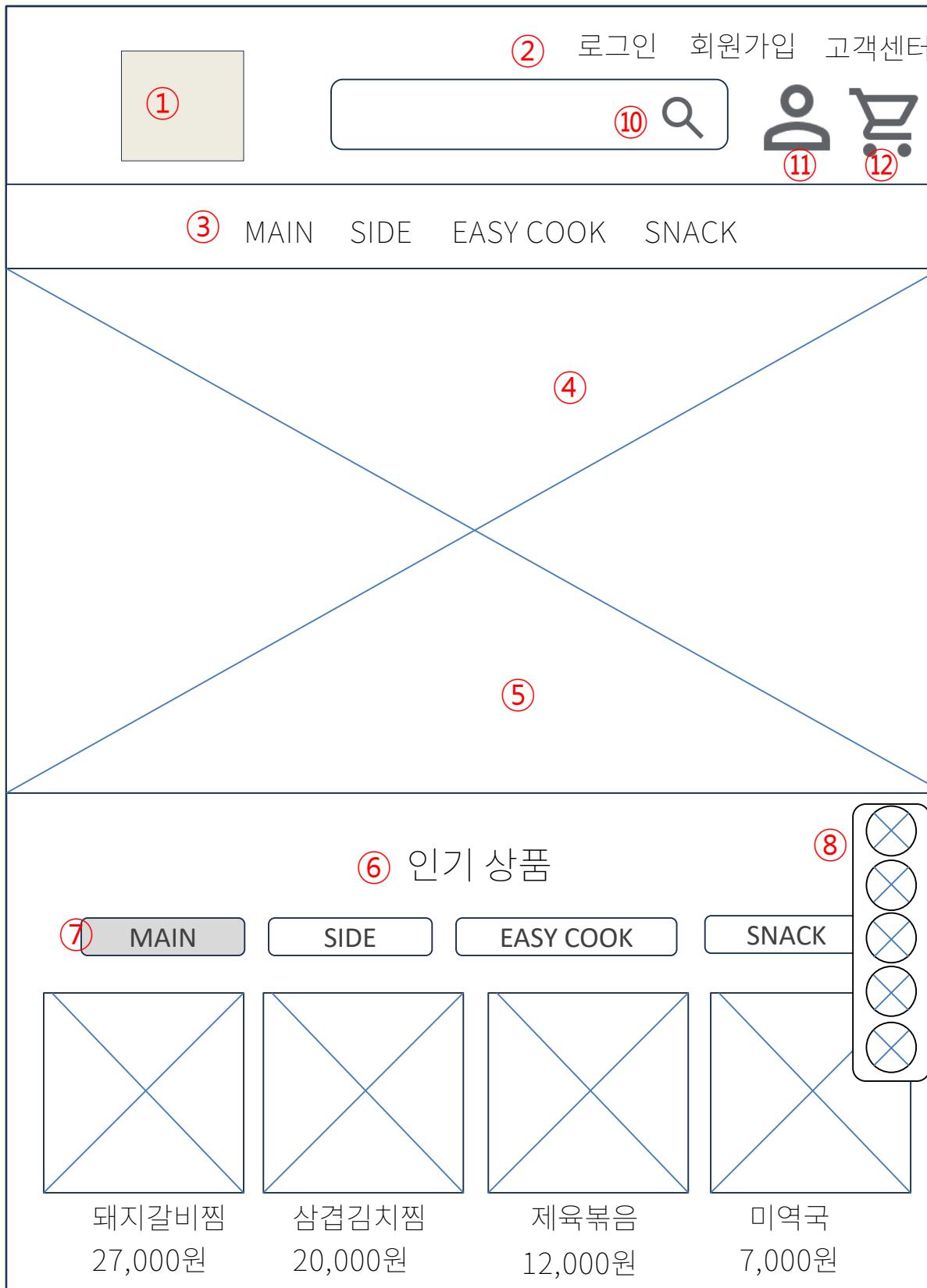
워크플로우

[3] 로그인, 회원가입



스토리 보드

[1] 메인페이지



스토리 보드

[1] 메인페이지

실시간 인기급상승 상품 ①

소고기무국 9,000원	순살양념게장 26,000원	호박식혜 12,000원	꿀고구마 27,000원

② MD 추천상품

돼지갈비찜 27,000원	삼겹김치찜 20,000원	제육볶음 12,000원	미역국 7,000원
돼지갈비찜 27,000원	삼겹김치찜 20,000원	제육볶음 12,000원	미역국 7,000원

기획전 ④
간편하게 식단관리! 다이어트 제품 할인

제품 바로가기	제품 바로가기	제품 바로가기	
돼지갈비찜 27,000원	삼겹김치찜 20,000원	제육볶음 12,000원	미역국 7,000원

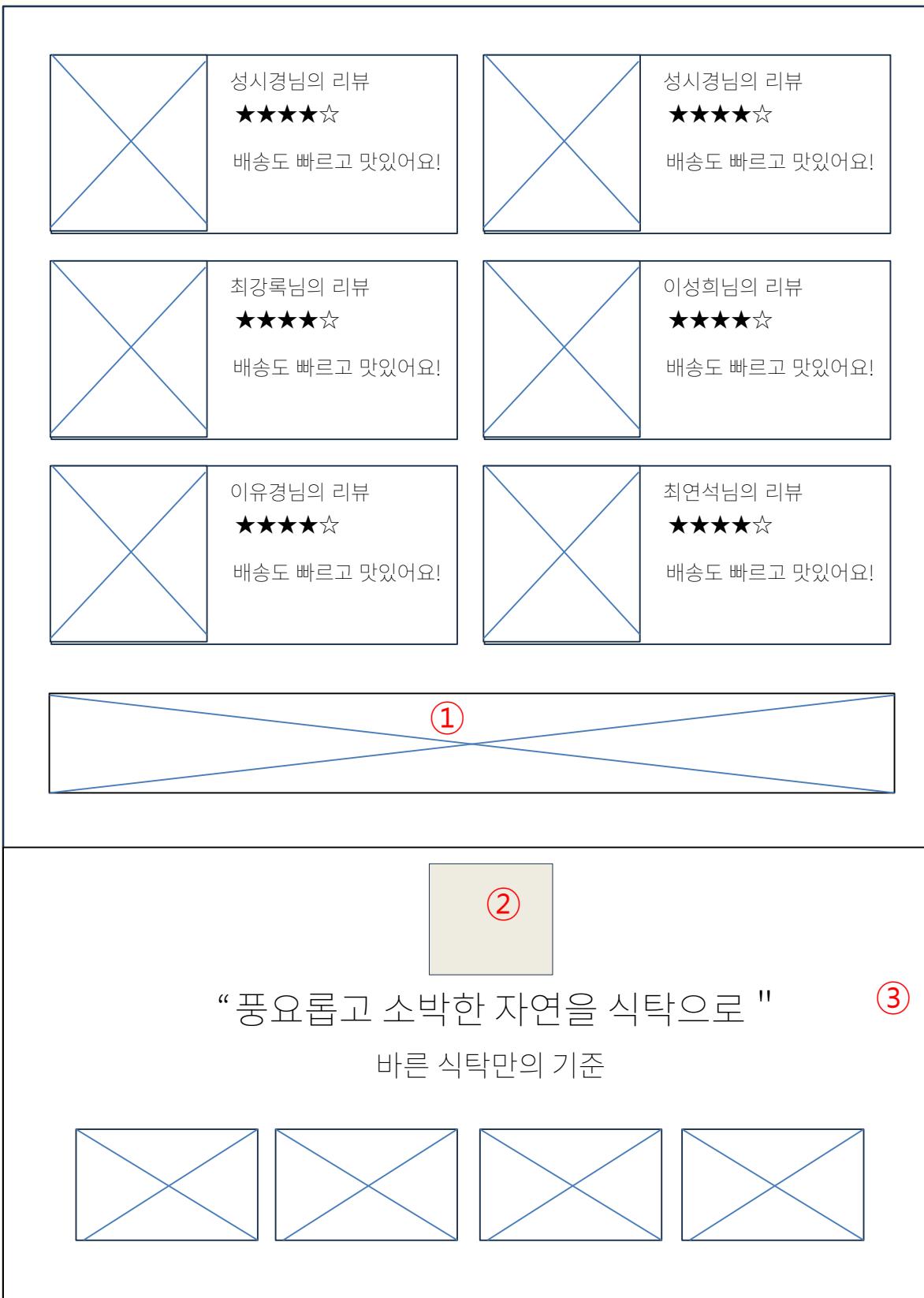
⑤

⑥ REVIEW

- ①컨텐츠 영역-실시간 인기급상승 상품
- ②컨텐츠 영역-MD 추천상품
- ③상품 바로 가기/이벤트 배너
- ④컨텐츠 영역-기획전
- ⑤기획전 아래 제품 슬라이드 버튼
- ⑥컨텐츠 영역-리뷰

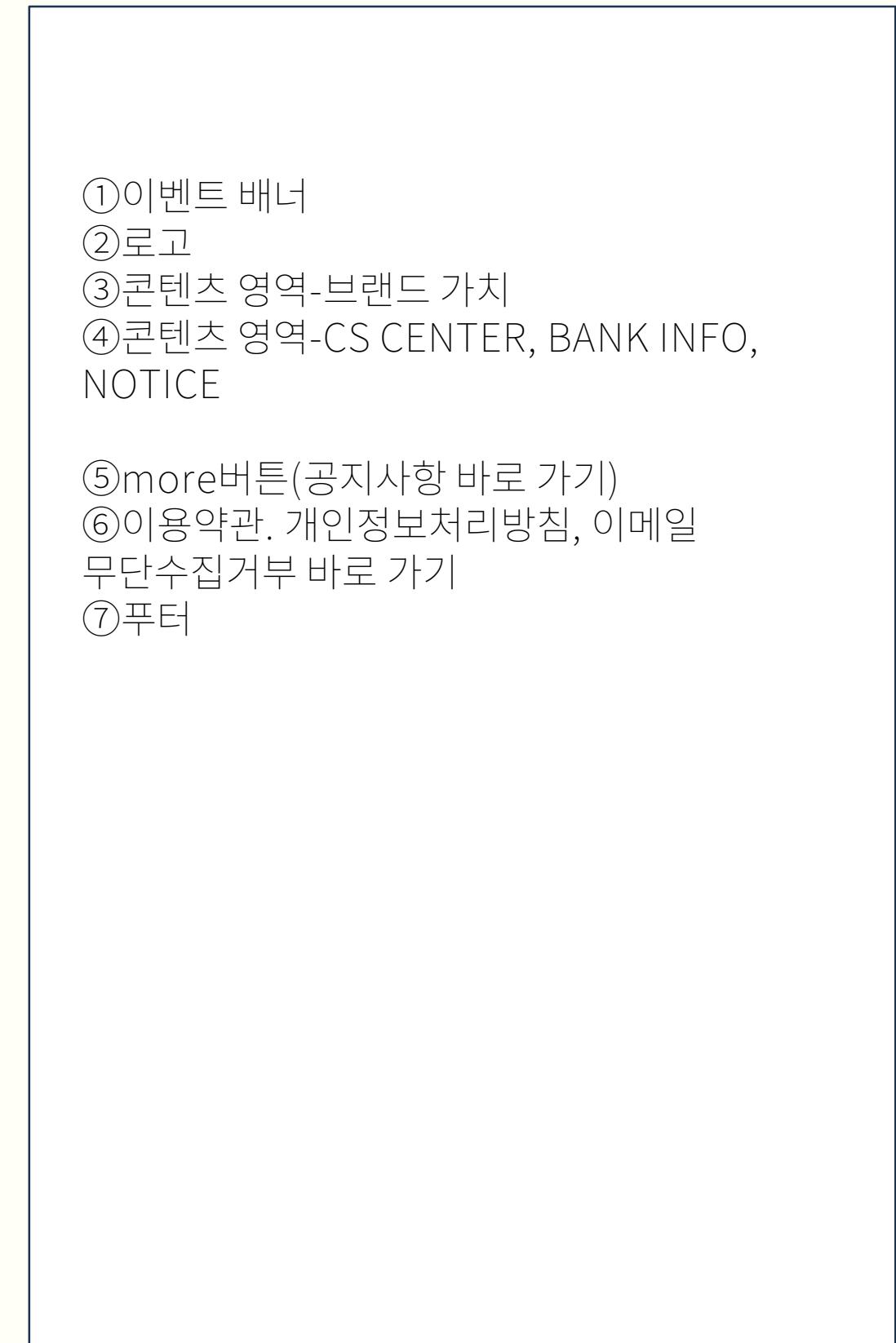
스토리 보드

[1] 메인페이지



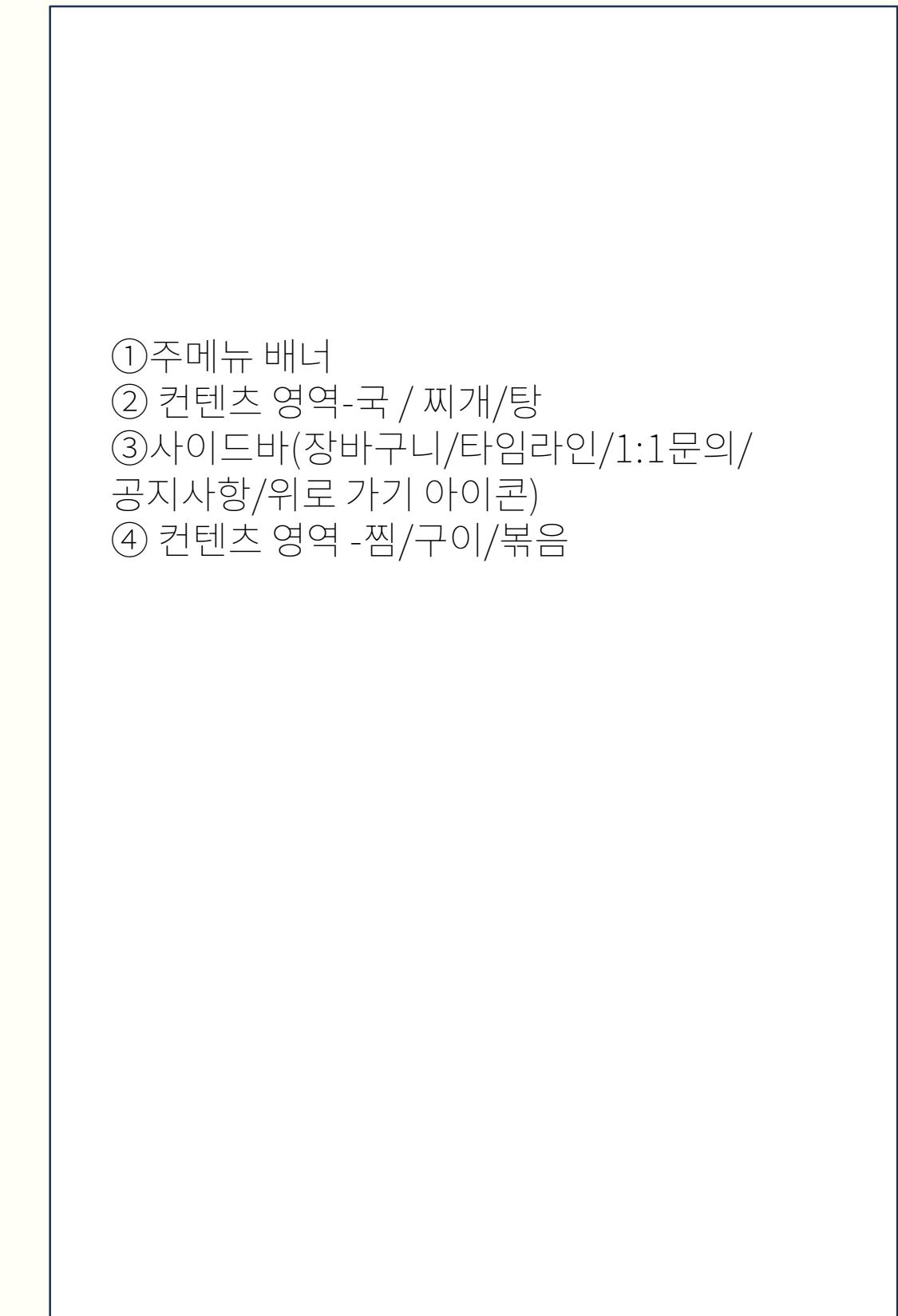
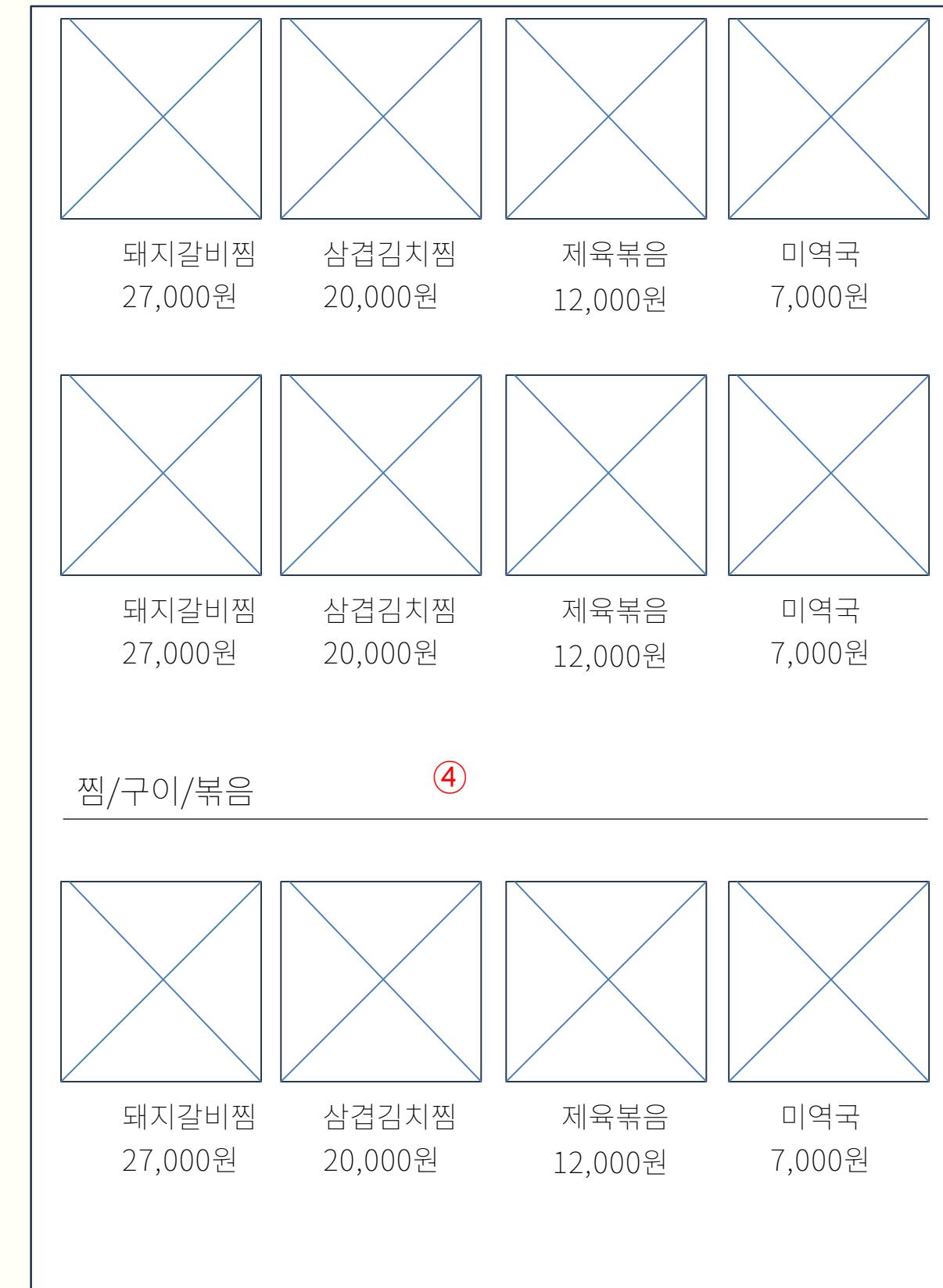
The main page layout includes the following elements:

- CS CENTER**, **BANK INFO**, **NOTICE** buttons (④)
- Phone number: 1588-1234
- Bank information: 신한은행 110-123-456189, Hours: 평일 08:30 ~ 17:30, 점심시간 12:00 ~ 13:00 (주말&공휴일 휴무), Link: 고객센터 바로가기
- Notice section: [공지] 2024-12-25, [공지] 2024-12-08, [공지] 2024-11-15, [공지] 2024-10-17, [공지] 2024-10-05, [공지] 2024-09-22, [공지] 2024-09-12 (⑤)
- Link buttons: ⑥ 이용약관, 개인정보처리방침, 이메일무단수집거부
- Footer information: (주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영, 사업자 번호: 213-79-12345, 통신판매업신고번호: 제 2024-대구-04510호, 개인정보관리자: 정지예, 대표번호: 1588-3754, 팩스번호: 02-2274-5634, Email: righttable@naver.com (⑦)



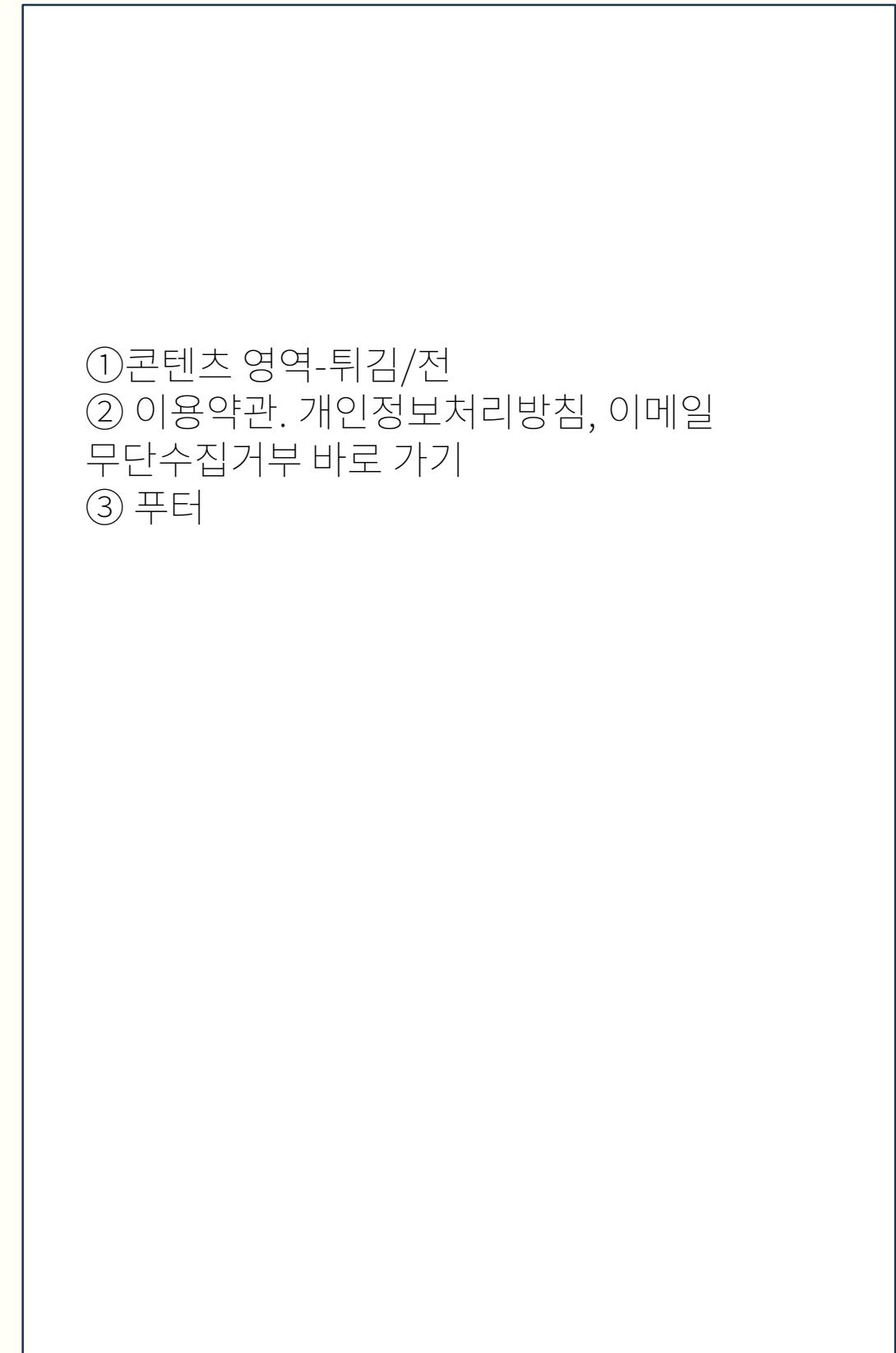
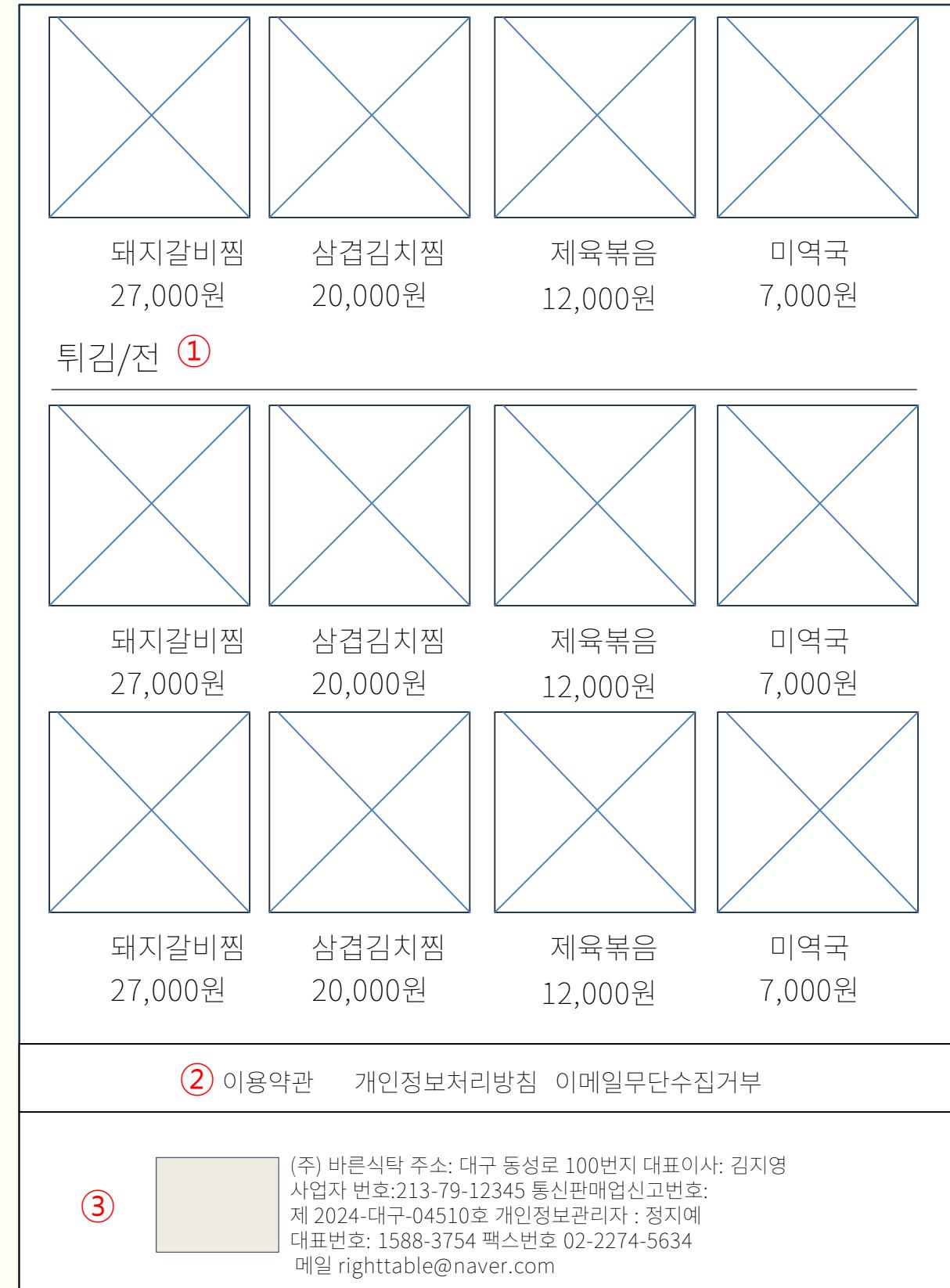
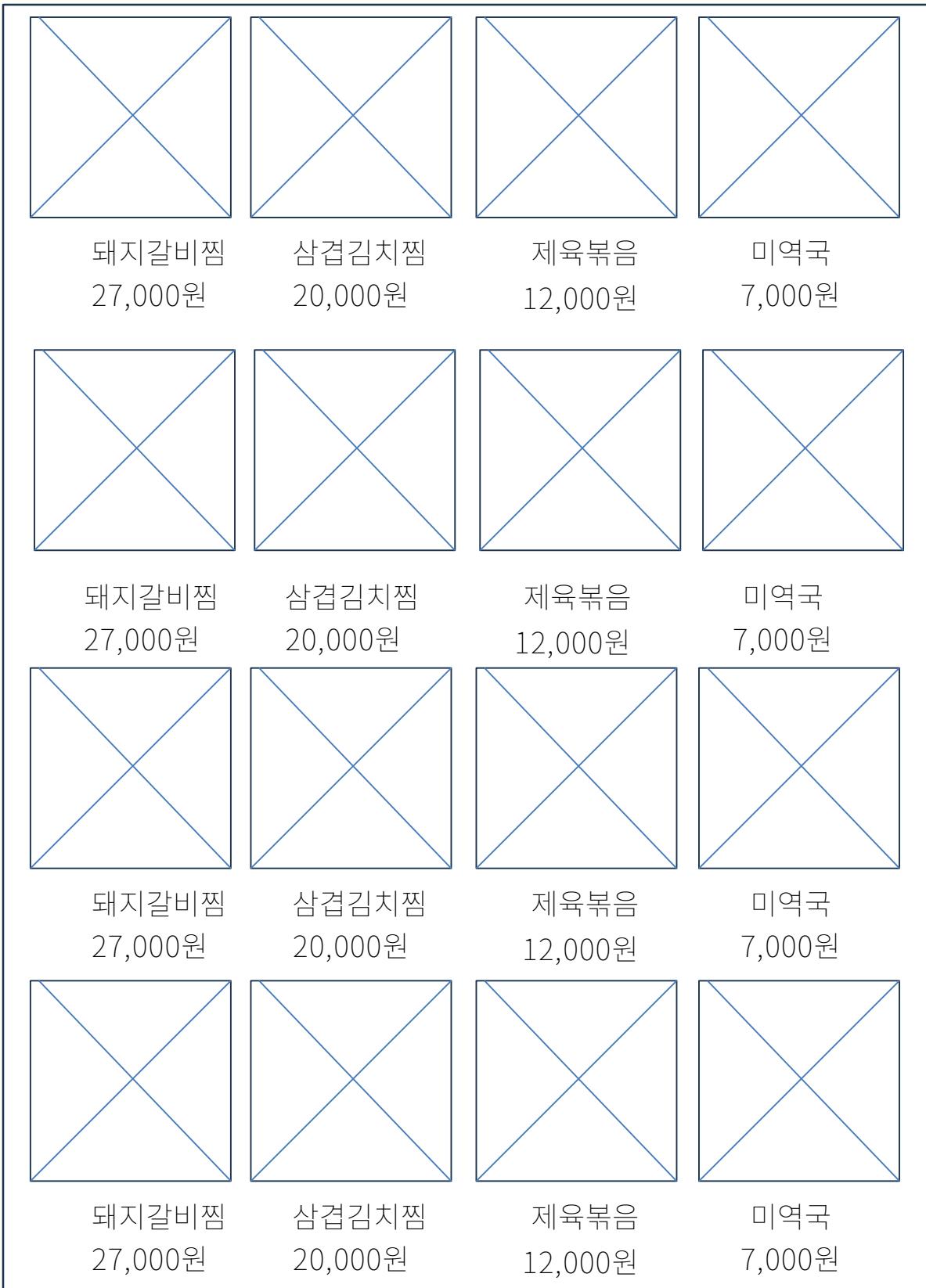
스토리 보드

[2] 서브페이지



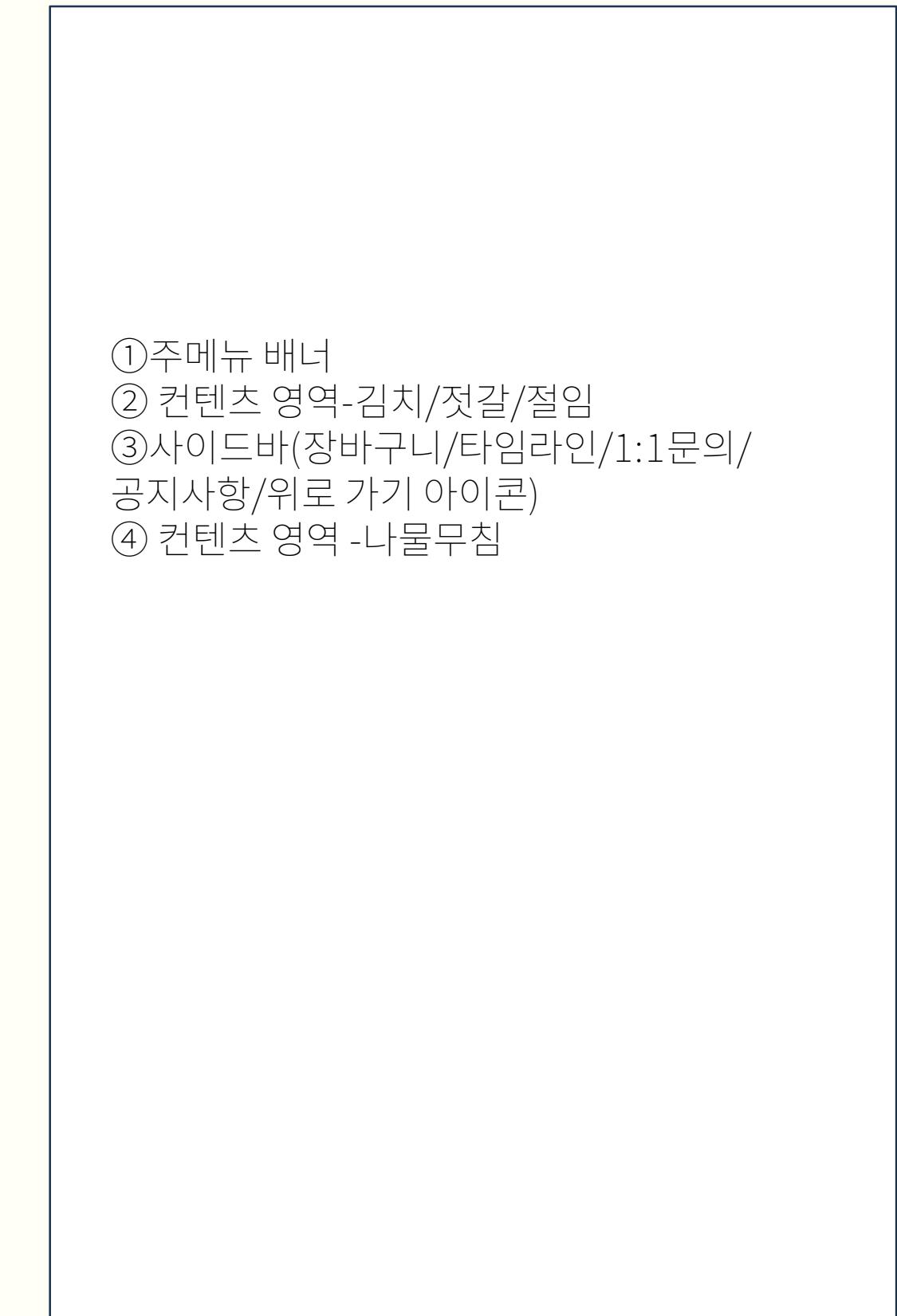
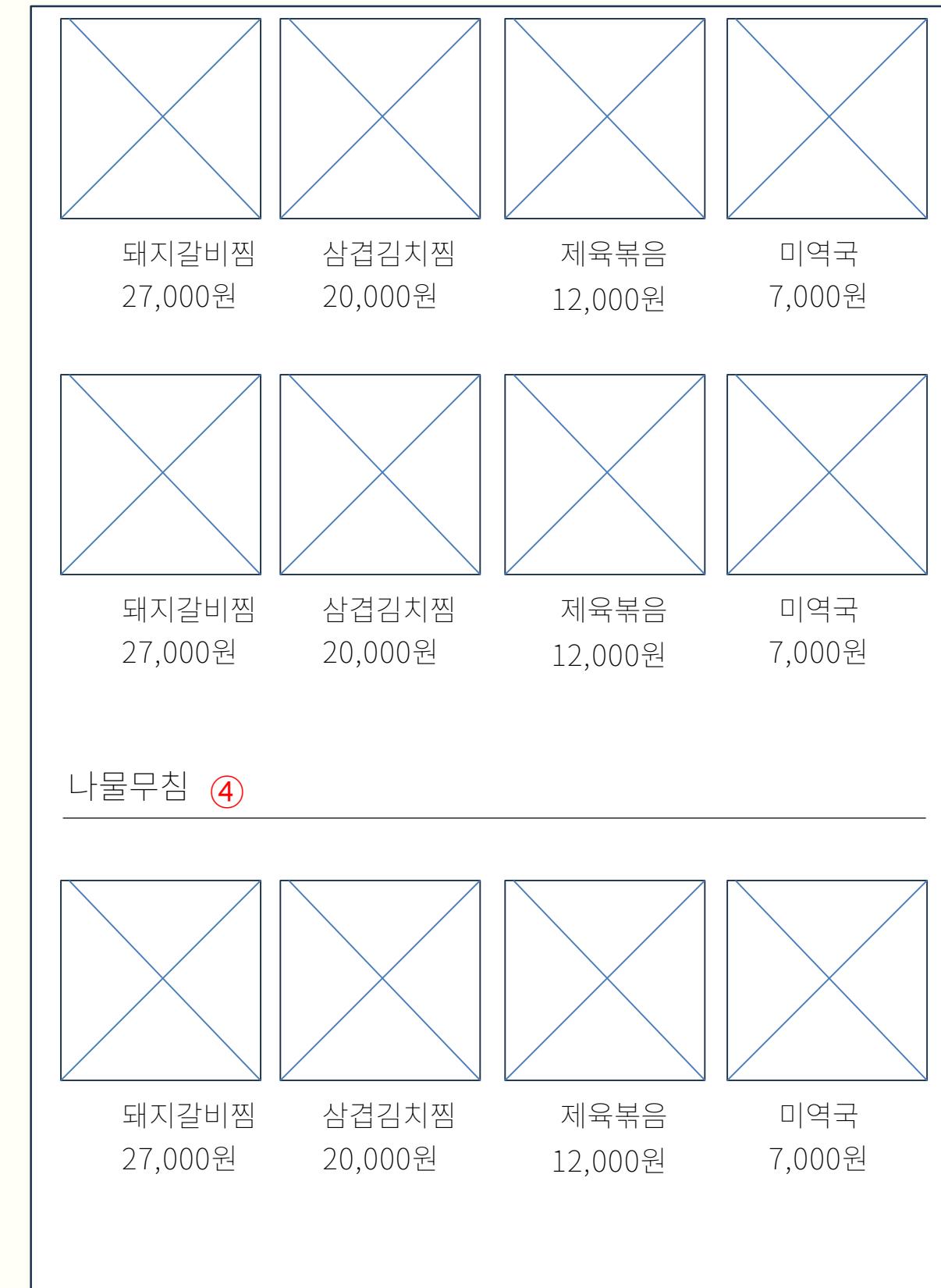
스토리 보드

[2] 서브페이지



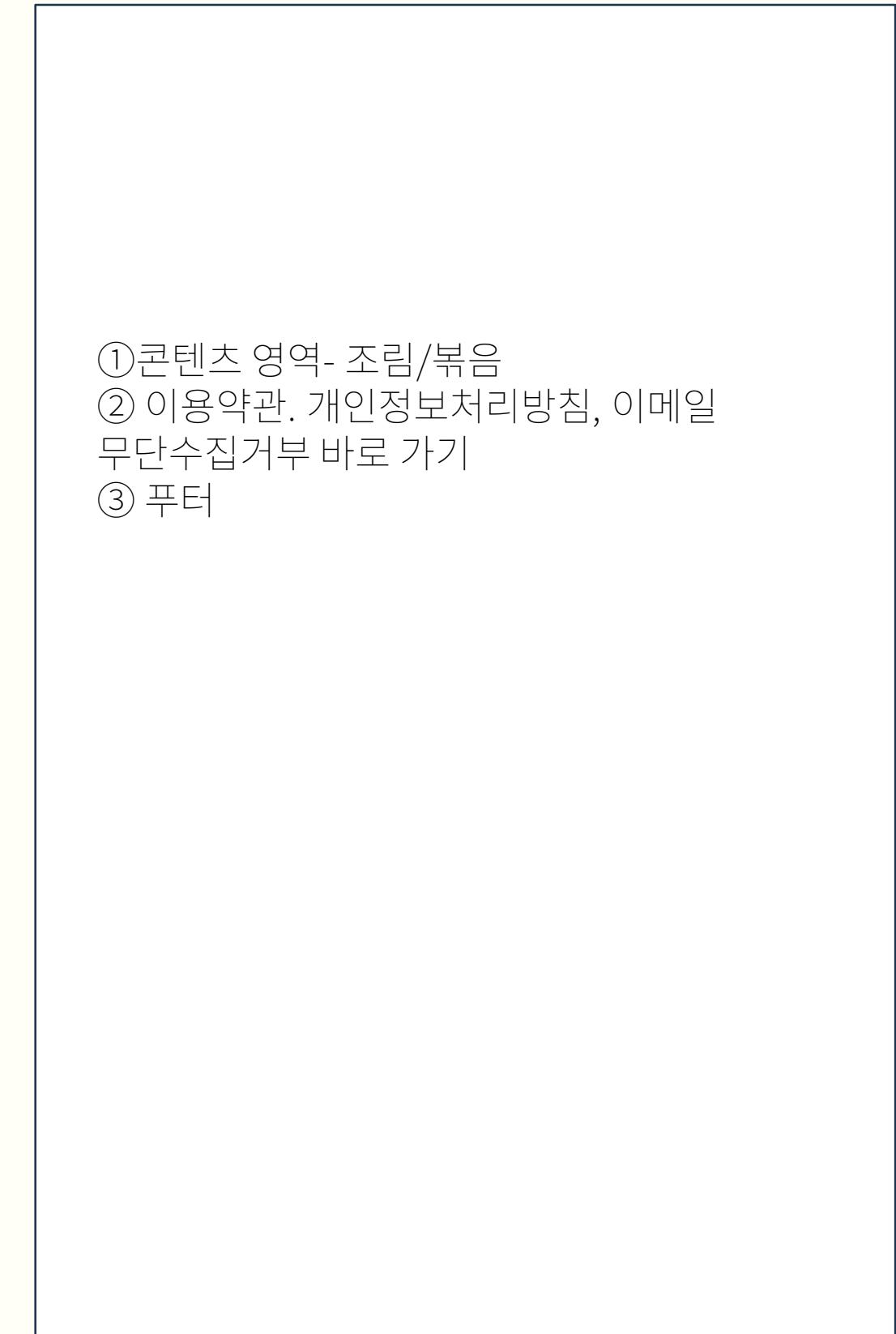
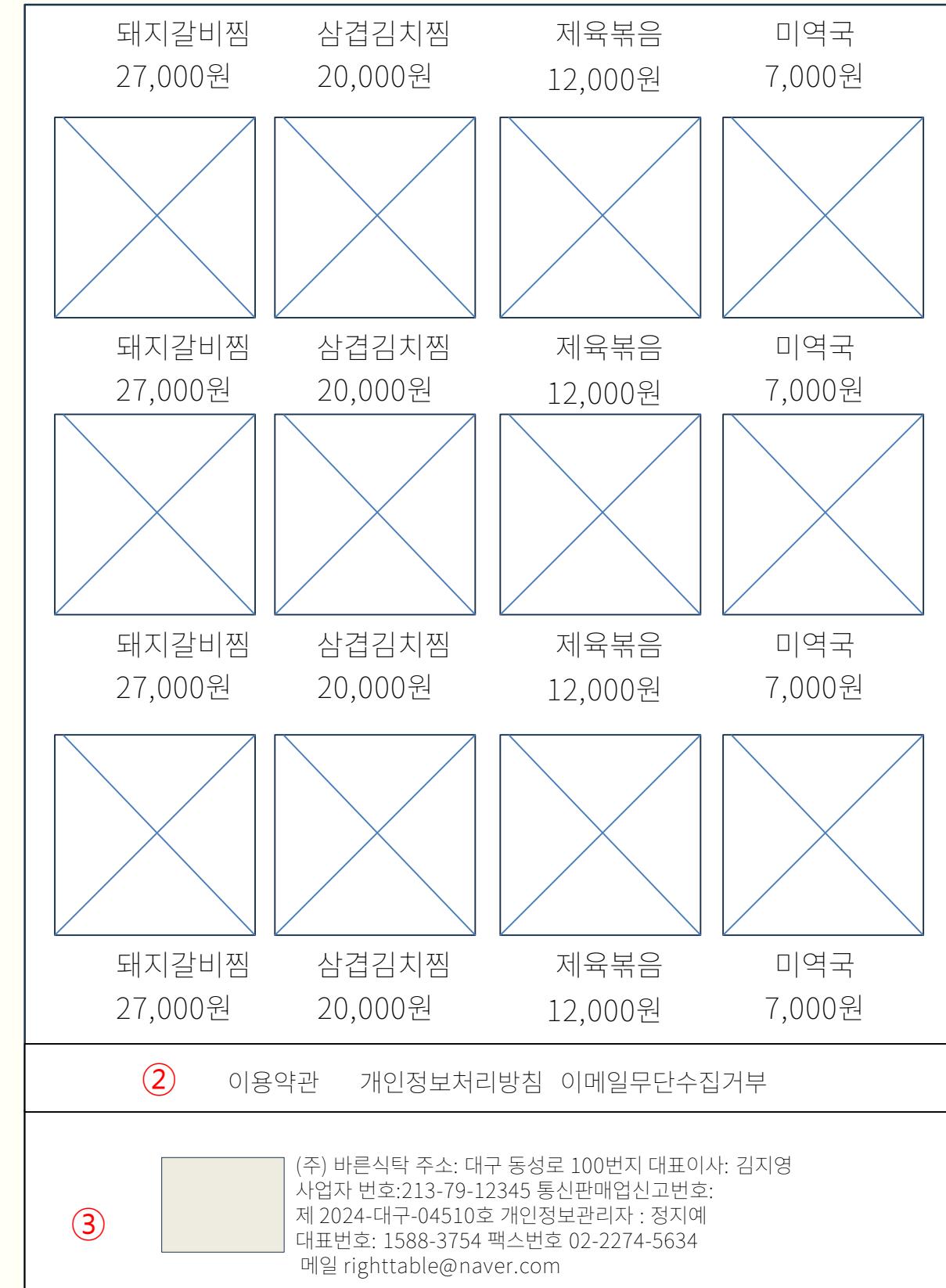
스토리 보드

[2] 서브페이지



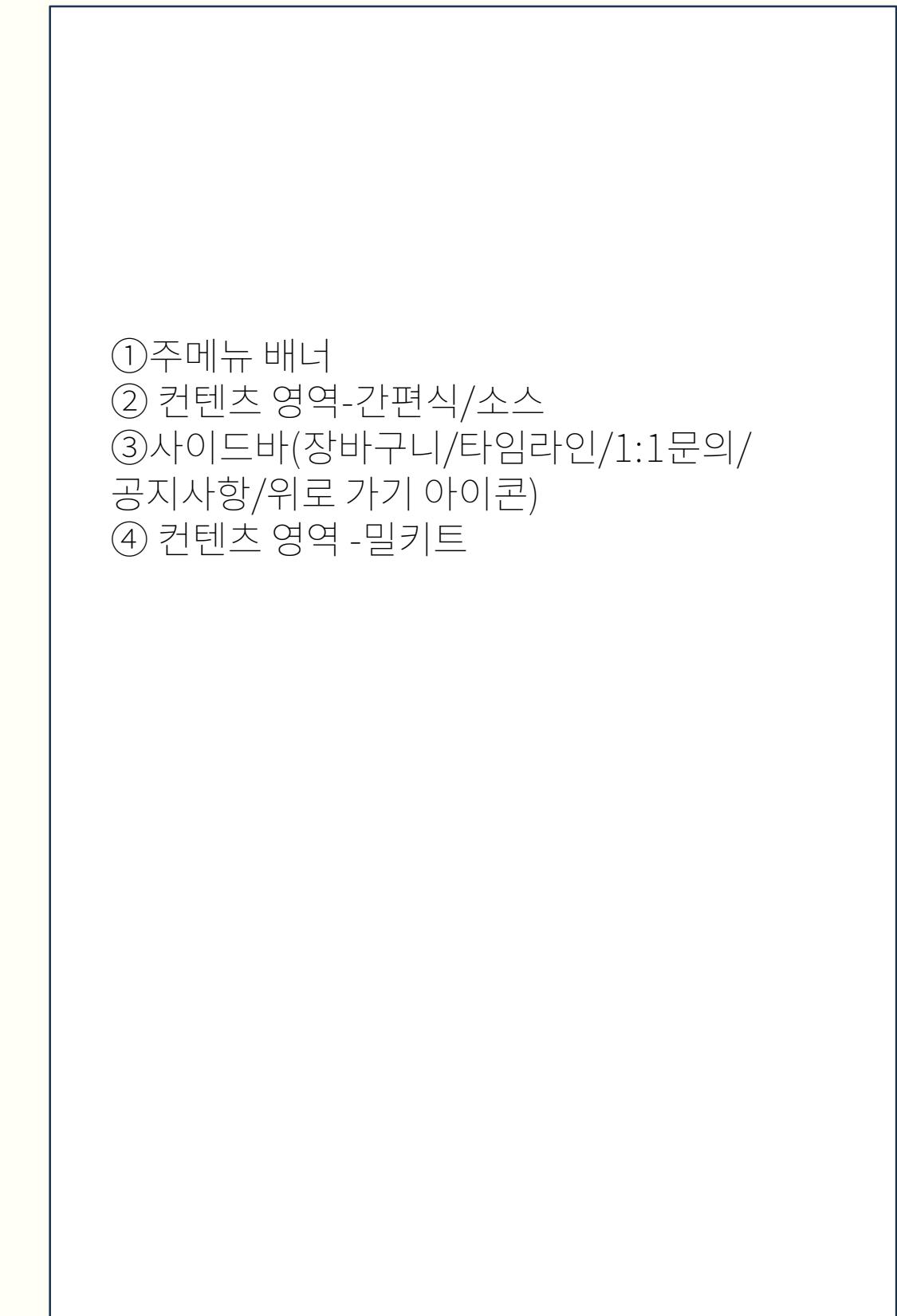
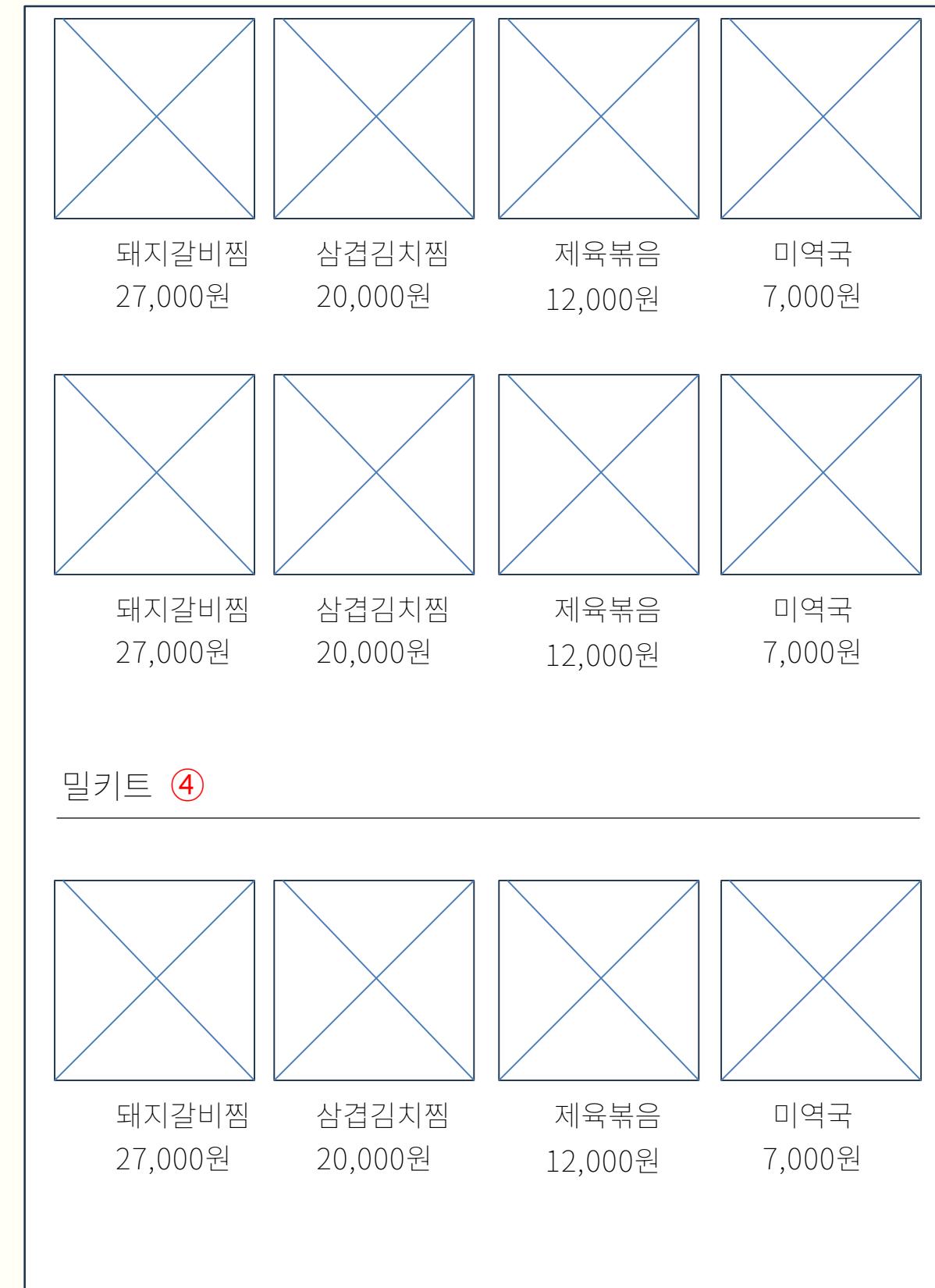
스토리 보드

[2] 서브페이지



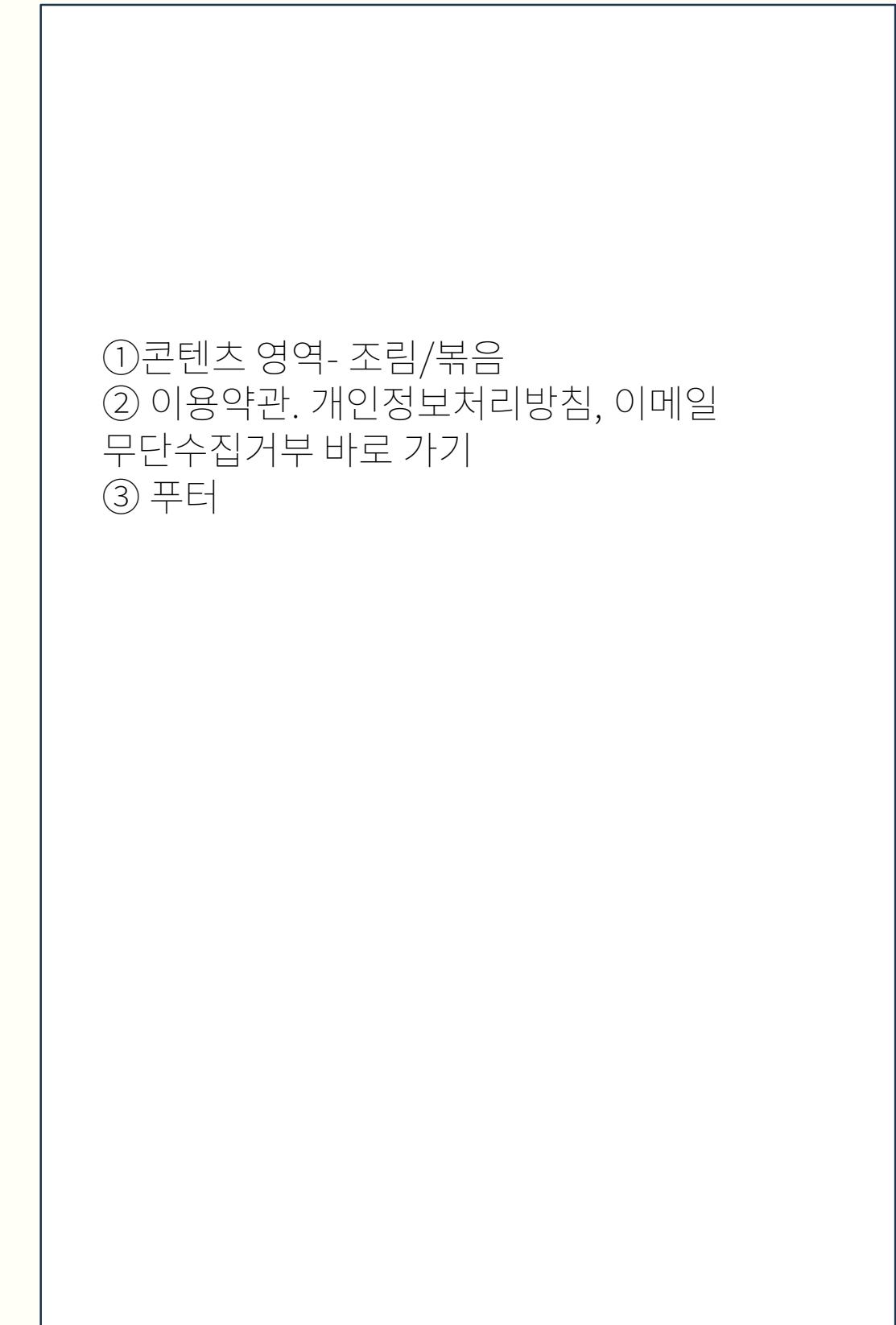
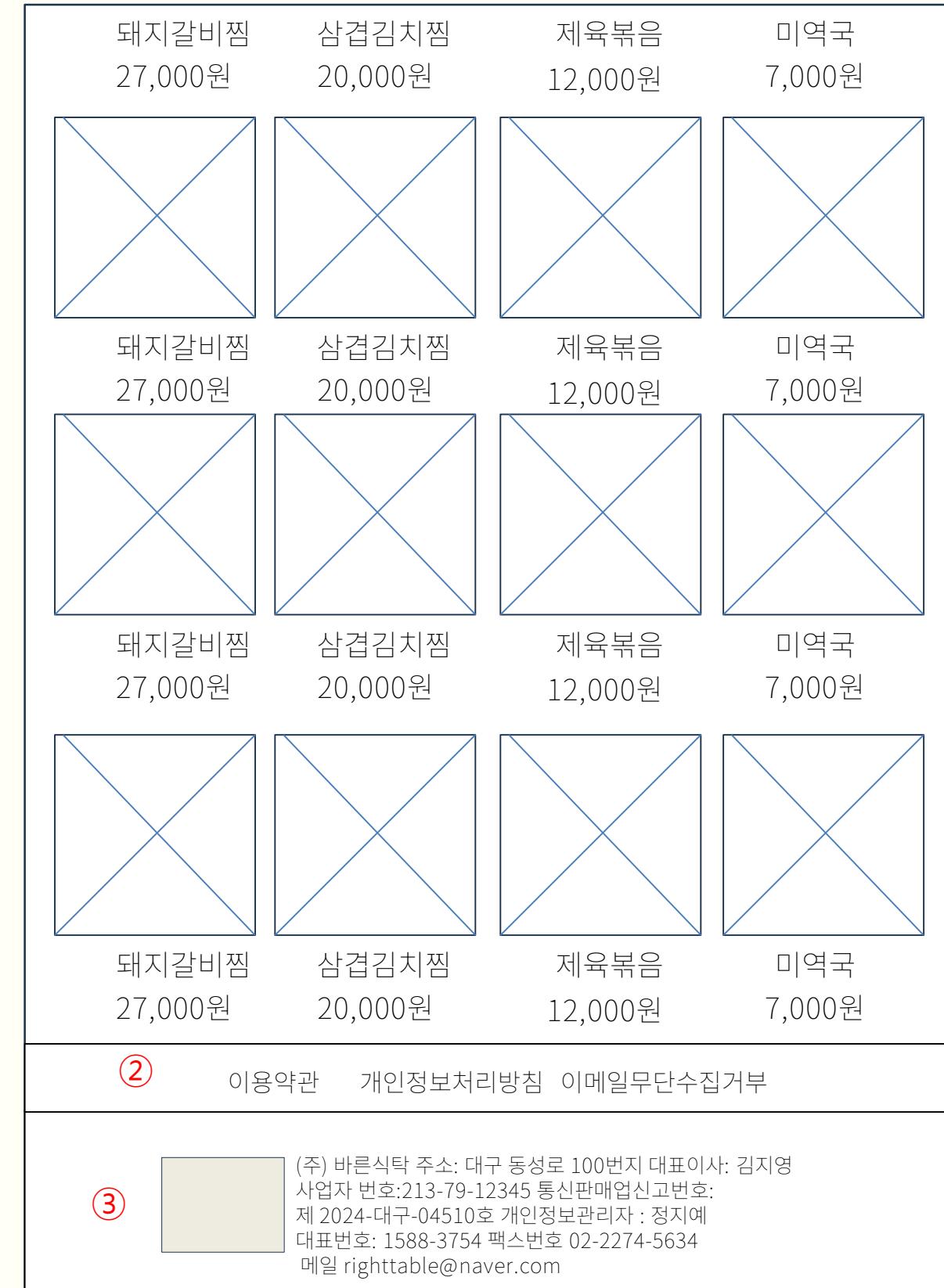
스토리 보드

[2] 서브페이지



스토리 보드

[2] 서브페이지



스토리 보드

[2] 서브페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

SNACK ①

떡/전통건강간식 ②

돼지갈비찜 27,000원	삼겹김치찜 20,000원	제육볶음 12,000원	미역국 7,000원
돼지갈비찜 27,000원	삼겹김치찜 20,000원	제육볶음 12,000원	미역국 7,000원
돼지갈비찜 27,000원	삼겹김치찜 20,000원	제육볶음 12,000원	미역국 7,000원

③

돼지갈비찜 27,000원

삼겹김치찜 20,000원

제육볶음 12,000원

미역국 7,000원

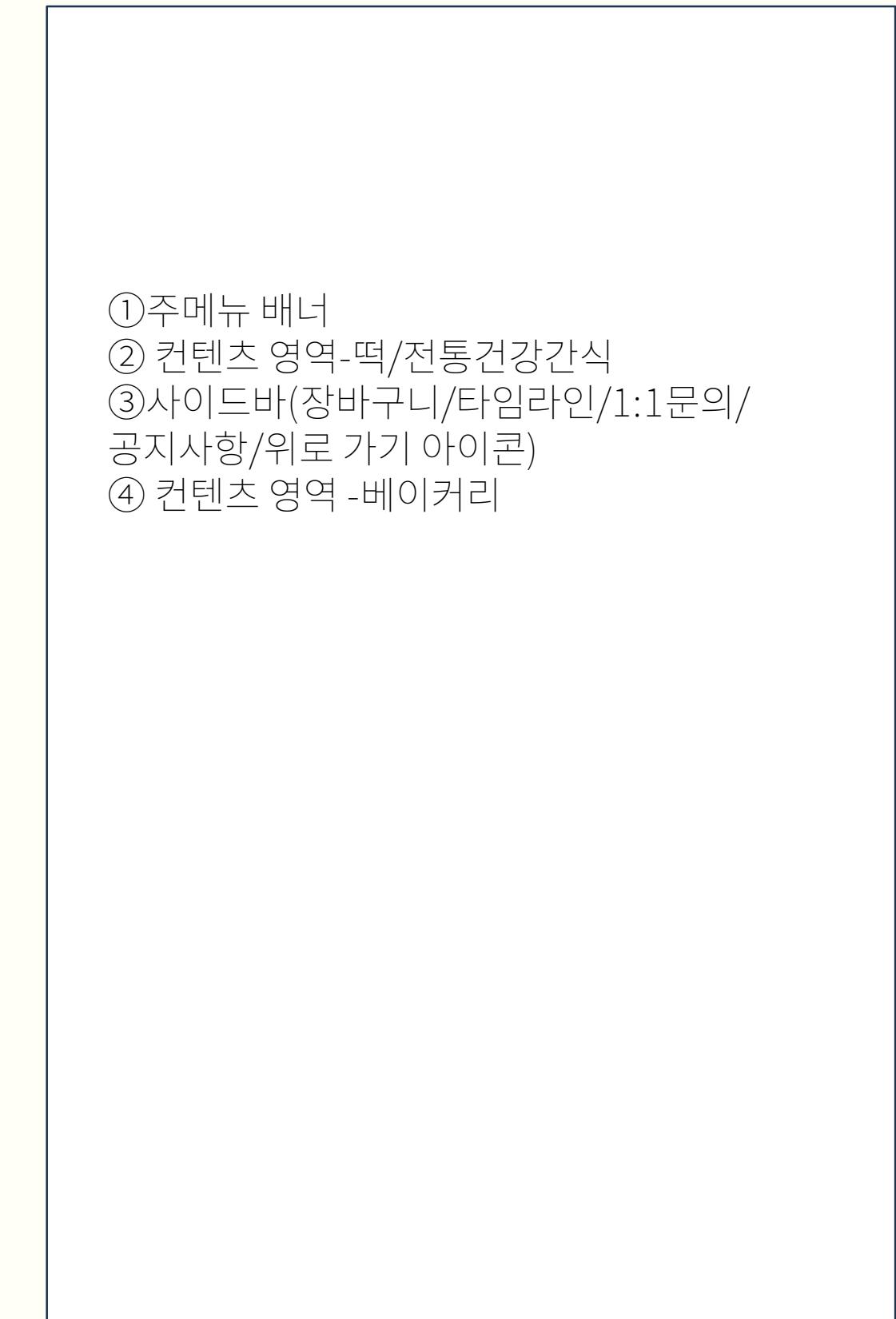
돼지갈비찜 27,000원

삼겹김치찜 20,000원

제육볶음 12,000원

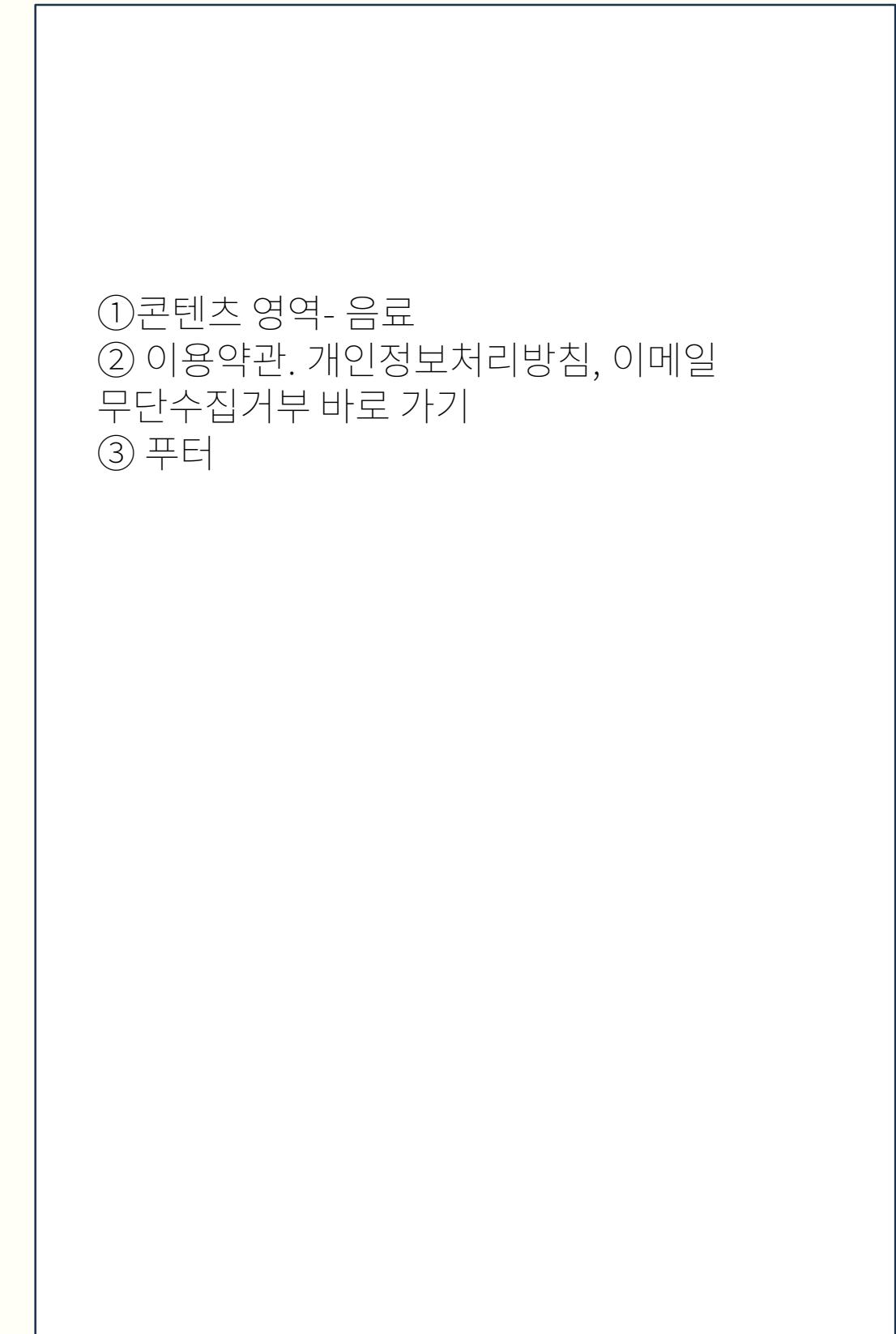
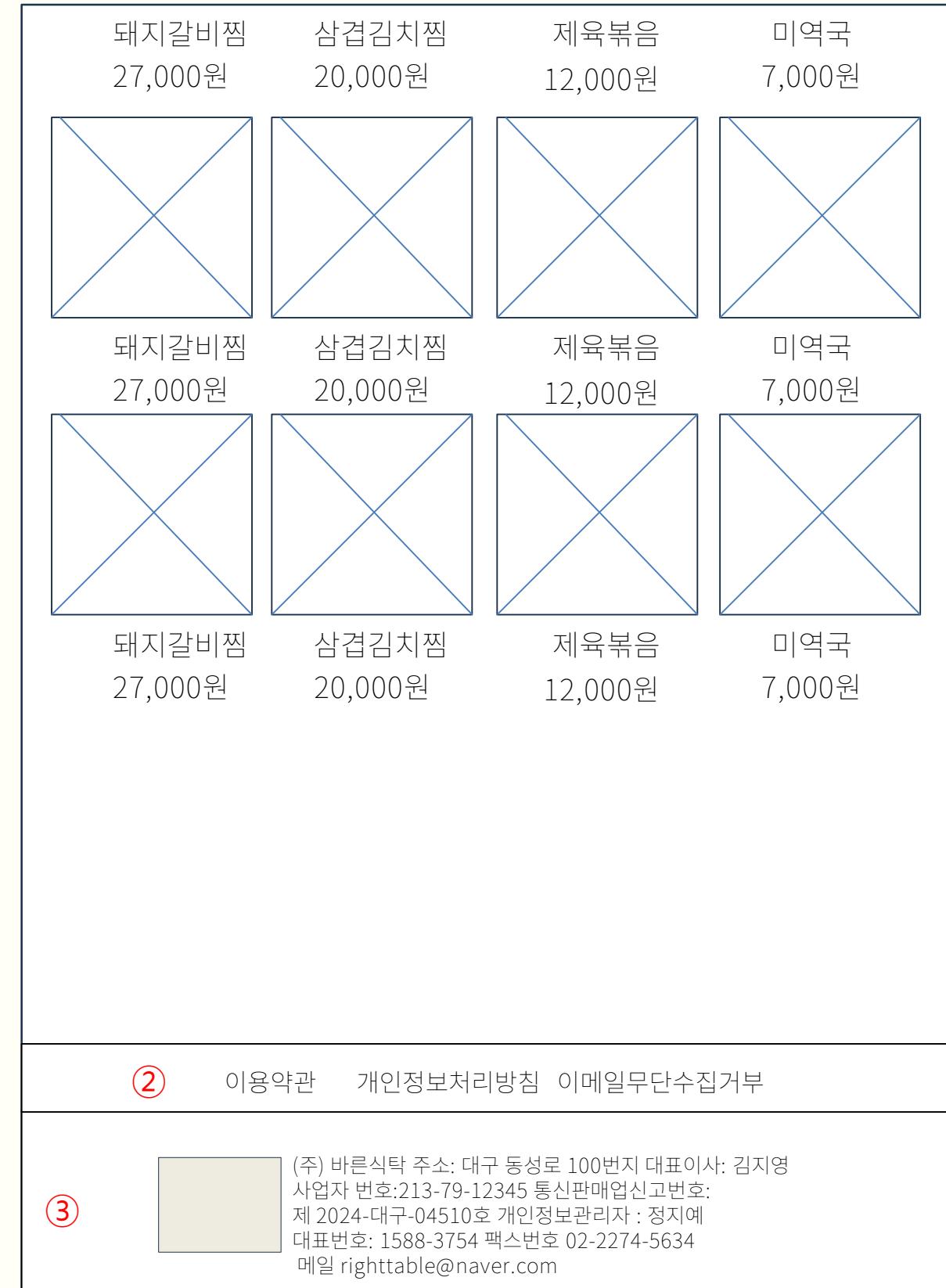
미역국 7,000원

베이커리 ④



스토리 보드

[2] 서브페이지



스토리 보드

[4] 고객센터 페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

고객센터 ①

공지사항 ② FQA 1:1문의

공지사항

번호	④ 제목	작성일	조회
3	[공지]	2024-12-15	22
2	[공지]	2024-12-15	22
1	[공지]	2024-12-15	22

제목+내용 ⑤ 검색 ⑥ 1 2 3 ⑦

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634
메일 righttable@naver.com

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

① 고객센터

공지사항 ② FQA 1:1문의

FQA

번호	④ 제목	작성일	조회
3	[서비스]	2024-12-15	22
2	[주문/배송]	2024-12-15	22
1	[회원가입]	2024-12-15	22

⑦ 1 2 3

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634
메일 righttable@naver.com

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

① 고객센터

② 공지사항 FQA 1:1문의

1:1 문의

문의 분류 선택하세요

제목

문의내용

파일첨부 ⑧

작성완료 ⑨

스토리 보드

[3] 고객센터 페이지



- ①주메뉴 배너
- ②고객센터 박스 메뉴바
- ③사이드바(장바구니/타임라인/1:1문의/
공지사항/위로 가기 아이콘)
- ④표
- ⑤검색 필터
- ⑥검색창
- ⑦분류필터
- ⑧파일첨부 버튼

스토리 보드

[4] 로그인페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

로그인

아이디를 입력하세요 ①

비밀번호를 입력하세요 ②

아이디 찾기 | 비밀번호 찾기

로그인 ④

회원가입

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
대표번호: 1588-3754 팩스번호: 02-2274-5634
메일: righttable@naver.com

- ①아이디 입력칸
- ②비밀번호 입력칸
- ③사이드바(장바구니/타임라인/1:1문의/공지사항/위로 가기 아이콘)
- ④로그인 버튼

스토리 보드

[5] 회원가입 페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

회원가입

① 아이디 (5)

비밀번호

비밀번호 확인

이름

이메일

휴대폰

주소

성별 남성 여성

생년월일

이용약관동의 전체 동의합니다
 이용약관 동의(필수)
 ② 개인정보 수집 이용 동의(필수)

○ 무료배송, 할인쿠폰 등 혜택/정보 수신동의(선택)

회원가입

③ 이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

④ (주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634
메일 righttable@naver.com

①회원가입정보 입력
②약관동의
③이용약관 개인정보처리방침, 이메일
무단수집거부 바로 가기
④푸터
⑤사이드바(장바구니/타임라인/1:1문의/
공지사항/위로 가기 아이콘)

스토리 보드

[5] 회원가입 페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

회원가입

① 아이디 ⑤

비밀번호

비밀번호 확인

이름

이메일

휴대폰

주소

성별 남성 여성

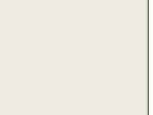
생년월일

이용약관동의 전체 동의합니다
 이용약관 동의(필수)
② 개인정보 수집 이용 동의(필수)

○ 무료배송, 할인쿠폰 등 혜택/정보 수신동의(선택)

회원가입

③ 이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

④ 
 (주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
 사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
 대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634
 메일 righttable@naver.com

①회원가입정보 입력
 ②약관동의
 ③이용약관 개인정보처리방침, 이메일
 무단수집거부 바로 가기
 ④푸터
 ⑤사이드바(장바구니/타임라인/1:1문의/
 공지사항/위로 가기 아이콘)

스토리 보드

[5] 회원가입 페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

회원가입

① 아이디 (5)

비밀번호 (5)

비밀번호 확인

이름

이메일

휴대폰

주소

성별 남성 여성

생년월일

이용약관동의 전체 동의합니다
 이용약관 동의(필수)
② 개인정보 수집 이용 동의(필수)

○ 무료배송, 할인쿠폰 등 혜택/정보 수신동의(선택)

○ SMS ○ 이메일

회원가입

③ 이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
 사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
 대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634
 메일 righttable@naver.com

①회원가입정보 입력
 ②약관동의
 ③이용약관 개인정보처리방침, 이메일
 무단수집거부 바로 가기
 ④푸터
 ⑤사이드바(장바구니/타임라인/1:1문의/
 공지사항/위로 가기 아이콘)

스토리 보드

[5] 회원가입 페이지

로그인 회원가입 고객센터

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

회원가입

① 아이디 (5)

비밀번호

비밀번호 확인

이름

이메일

휴대폰

주소

성별 남성 여성

생년월일

이용약관동의 전체 동의합니다
 이용약관 동의(필수)
 개인정보 수집 이용 동의(필수)

회원가입

○ 무료배송, 할인쿠폰 등 혜택/정보 수신동의(선택)

○ SMS ○ 이메일

회원가입

③ 이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수집거부

④ (주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영
 사업자 번호: 213-79-12345 통신판매업신고번호:
 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지예
 대표번호: 1588-3754 팩스번호 02-2274-5634
 메일 righttable@naver.com

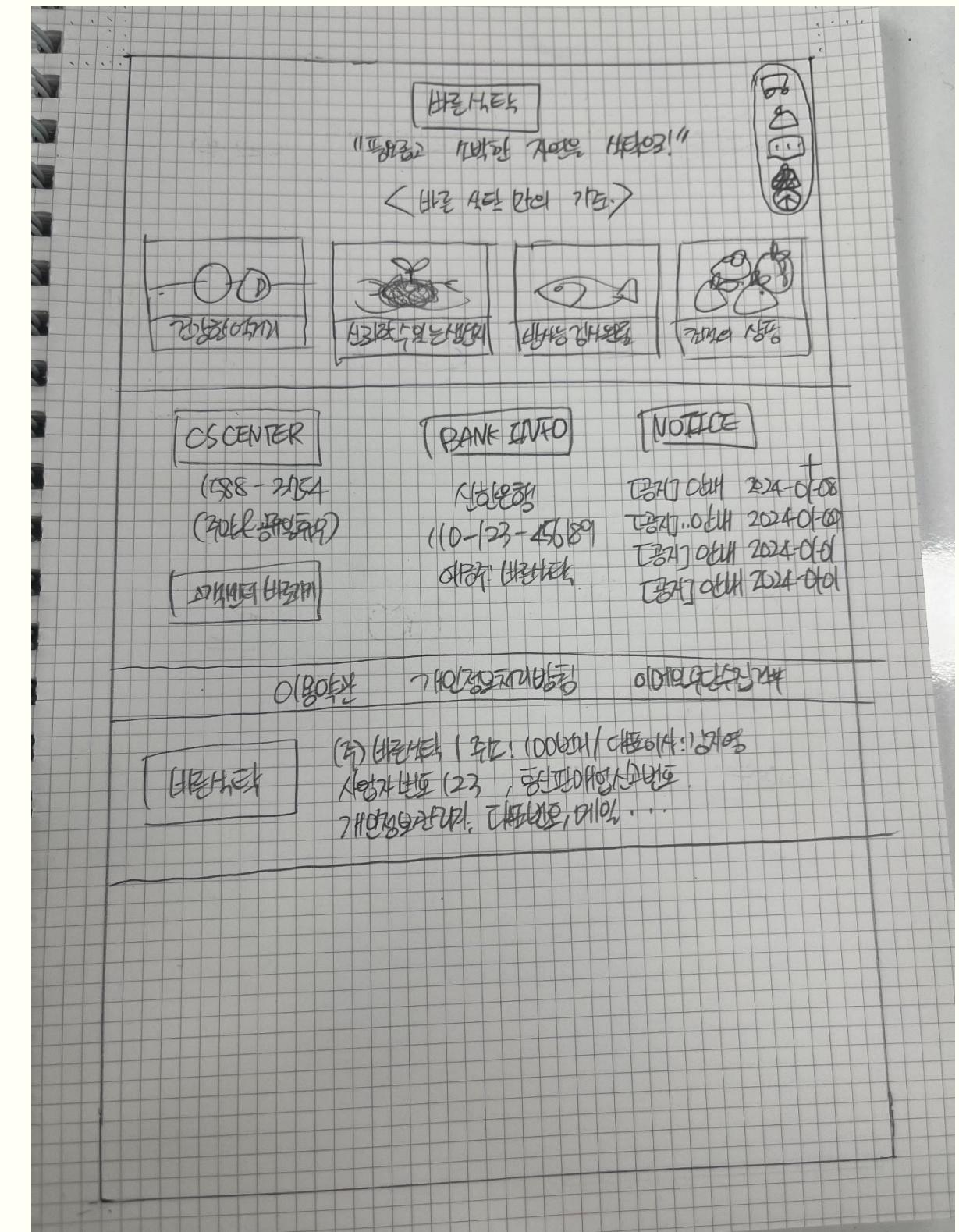
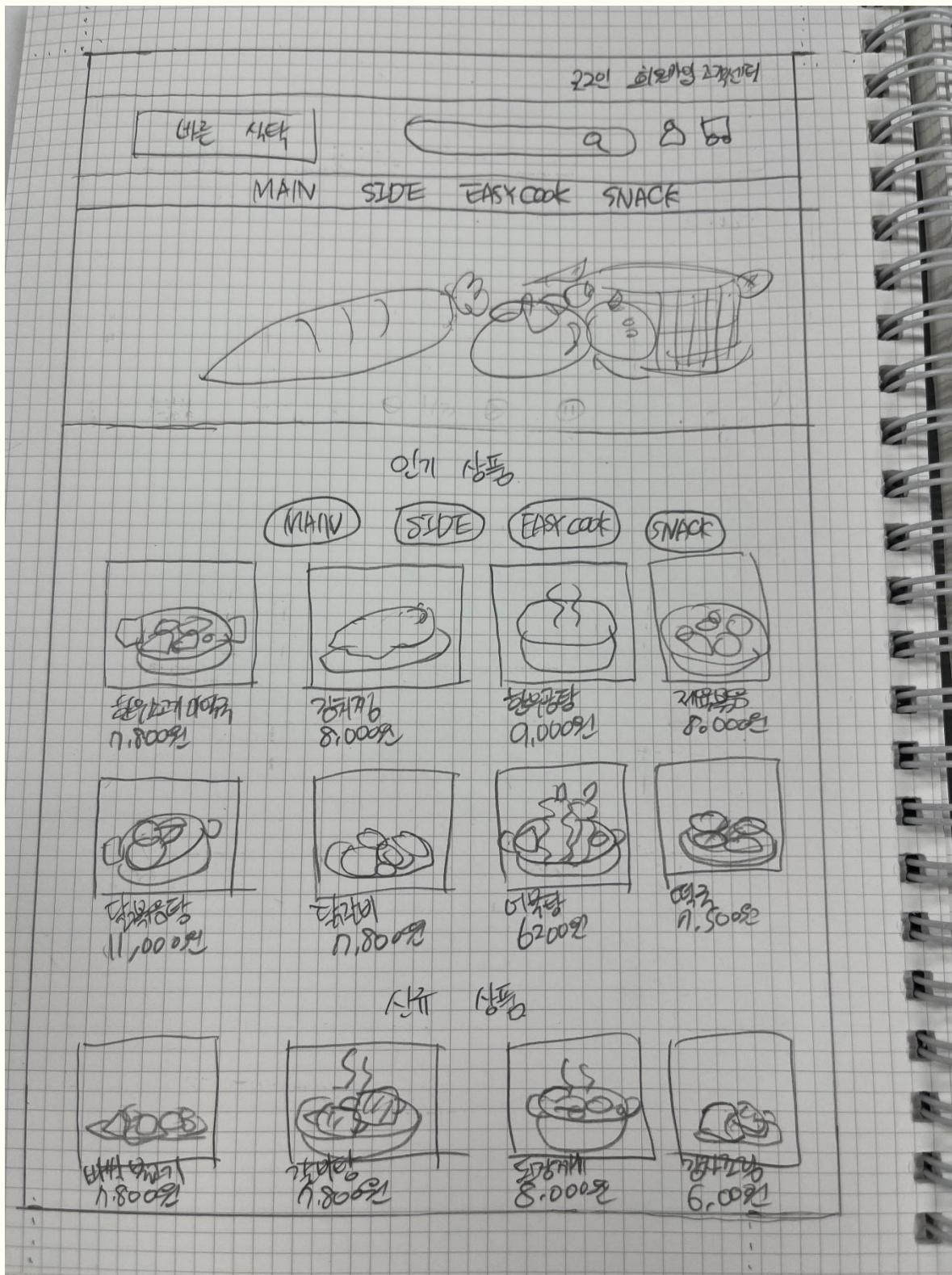
①회원가입정보 입력
 ②약관동의
 ③이용약관 개인정보처리방침, 이메일
 무단수집거부 바로 가기
 ④푸터
 ⑤사이드바(장바구니/타임라인/1:1문의/
 공지사항/위로 가기 아이콘)

11

와이어 프레임

와이어 프레임

[1] 메인페이지

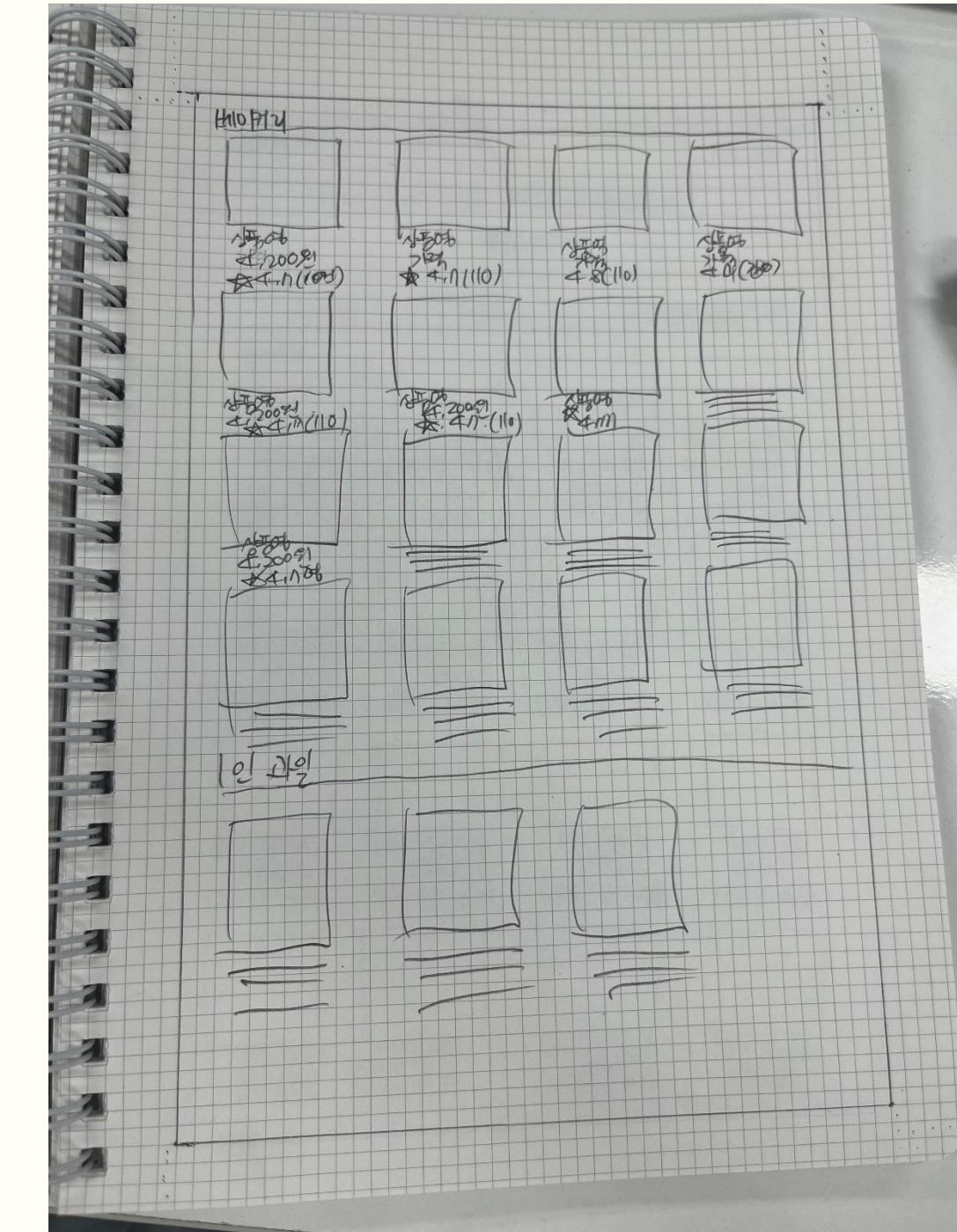
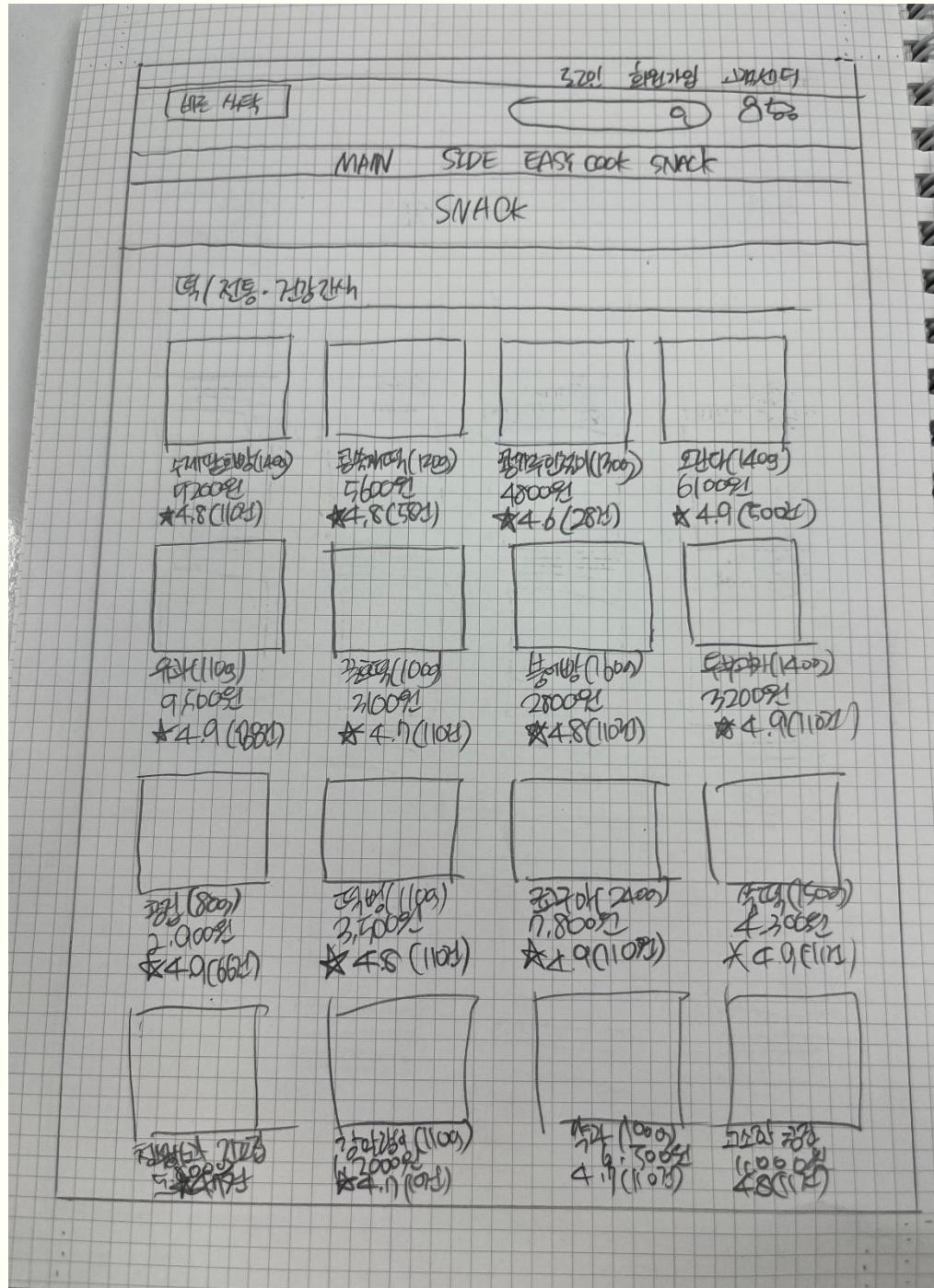


11

와이어 프레임

와이어 프레임

[2] 서브페이지

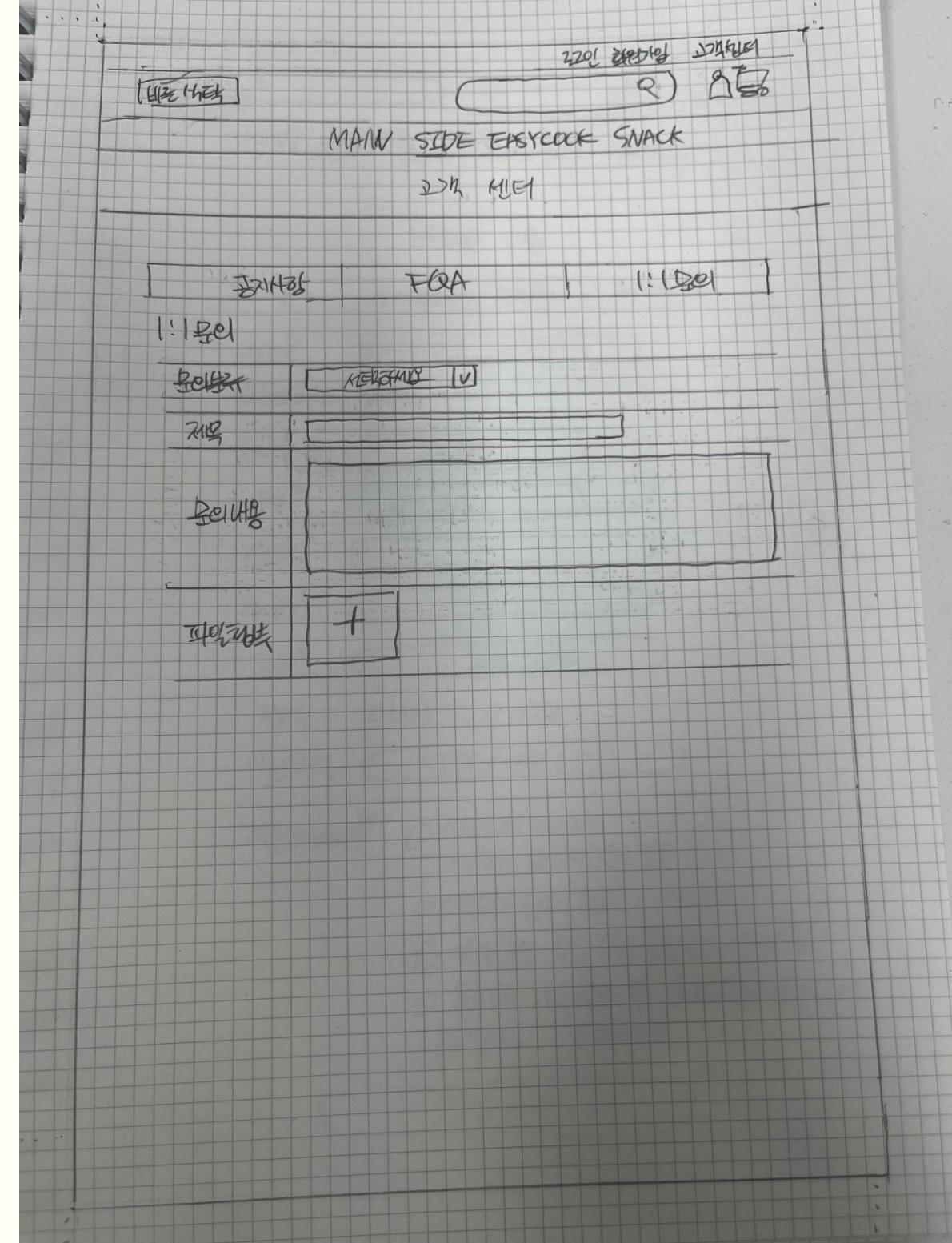
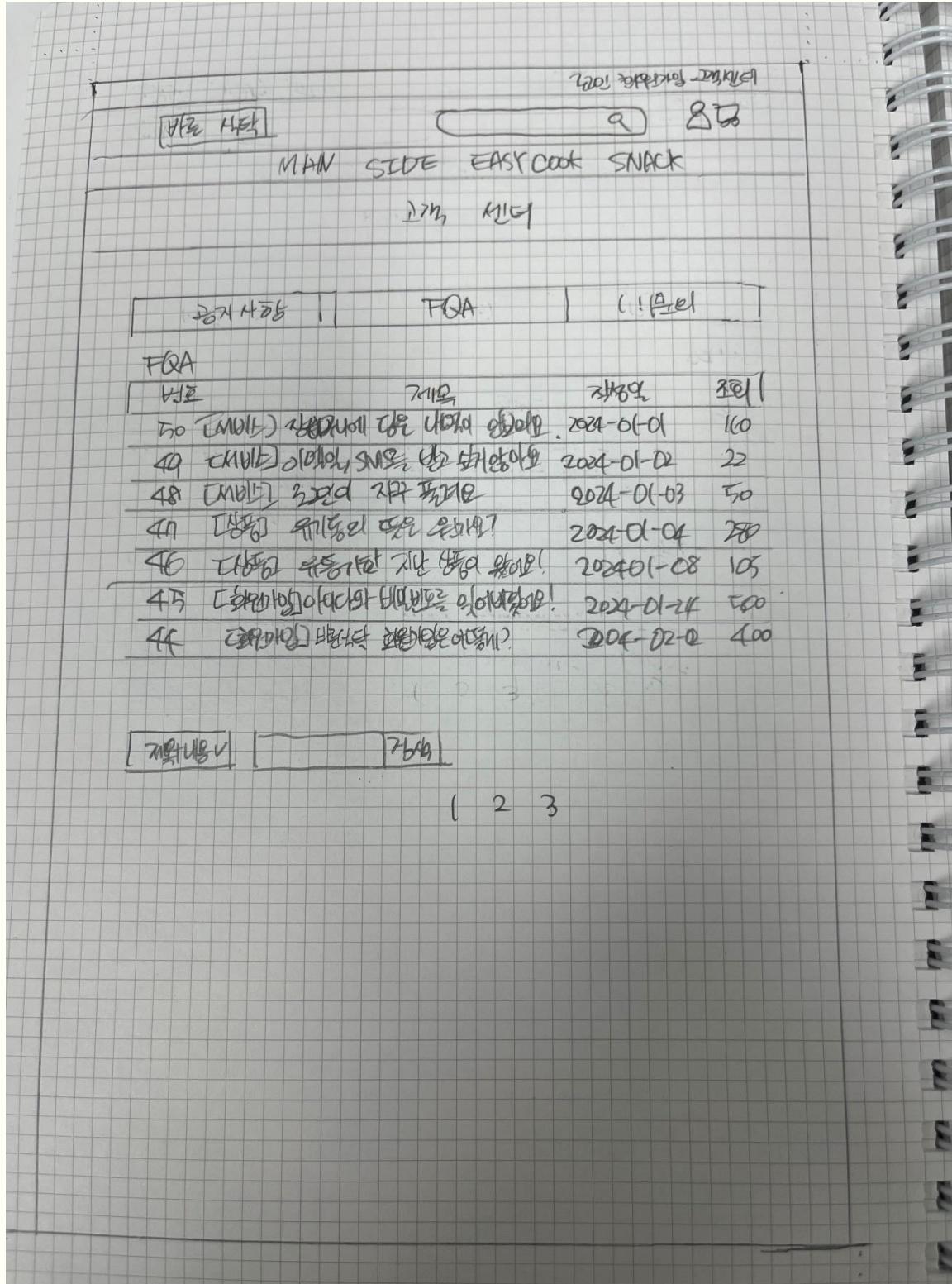
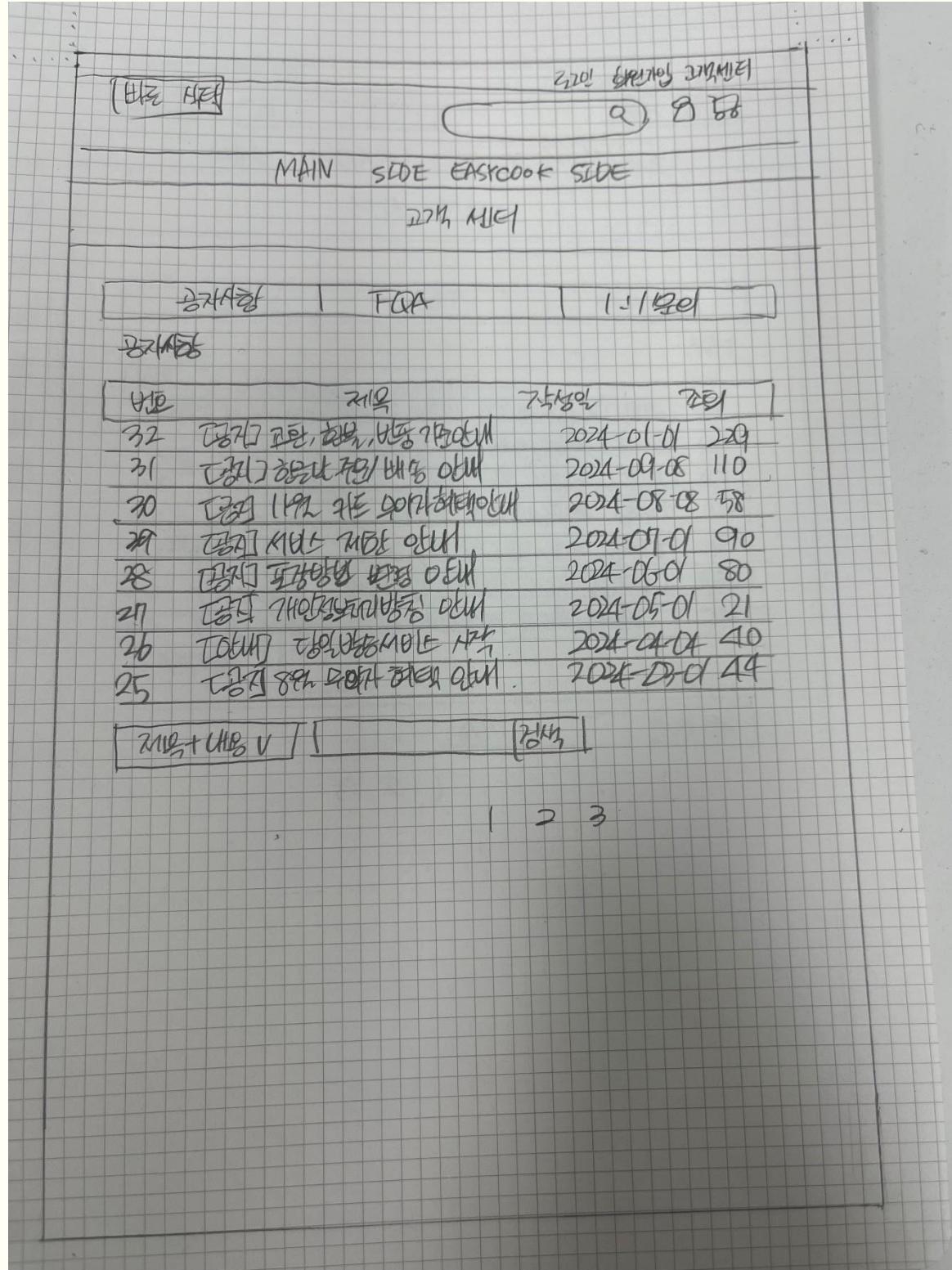


11

와이어 프레임

와이어 프레임

[3] 고객센터 페이지

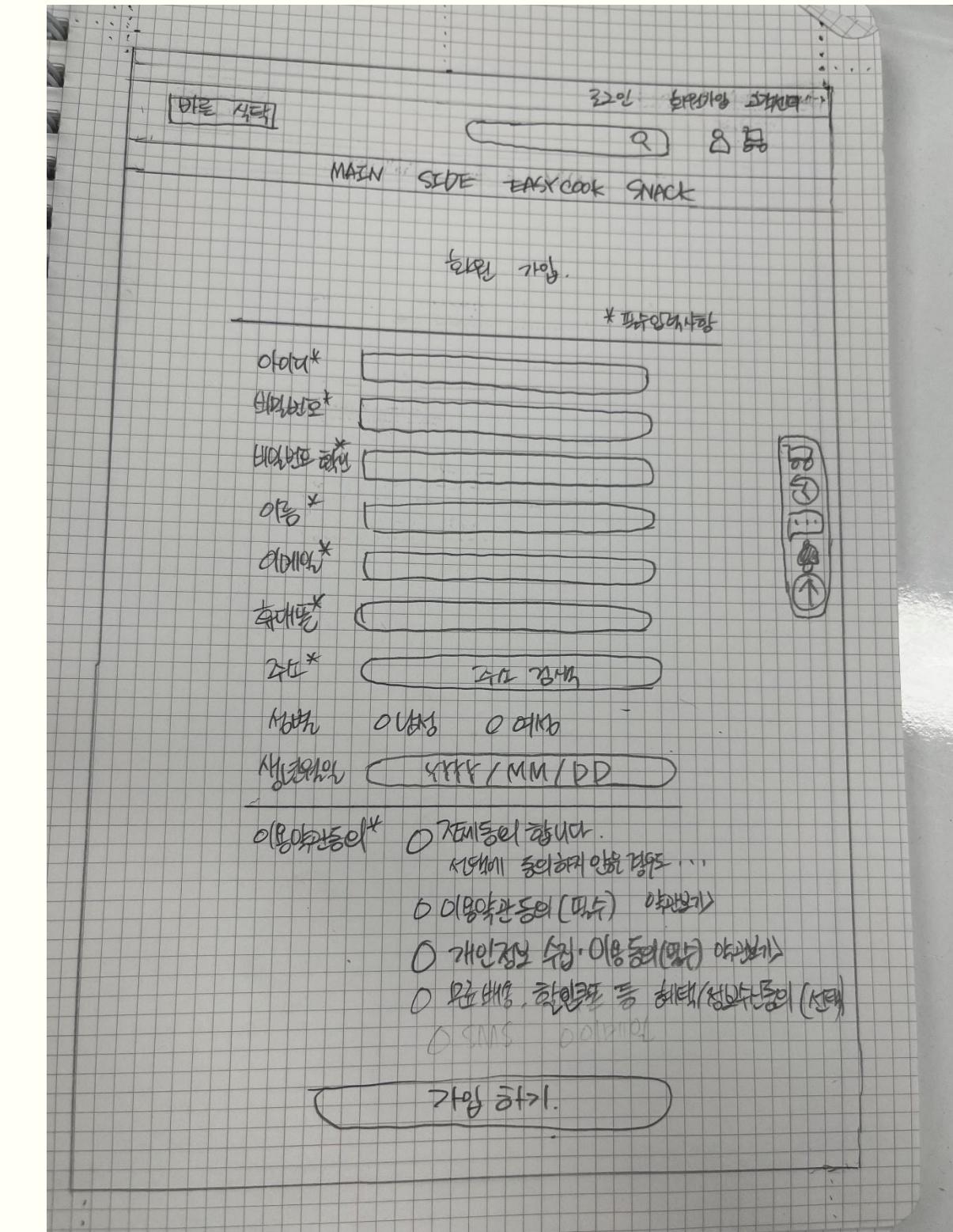
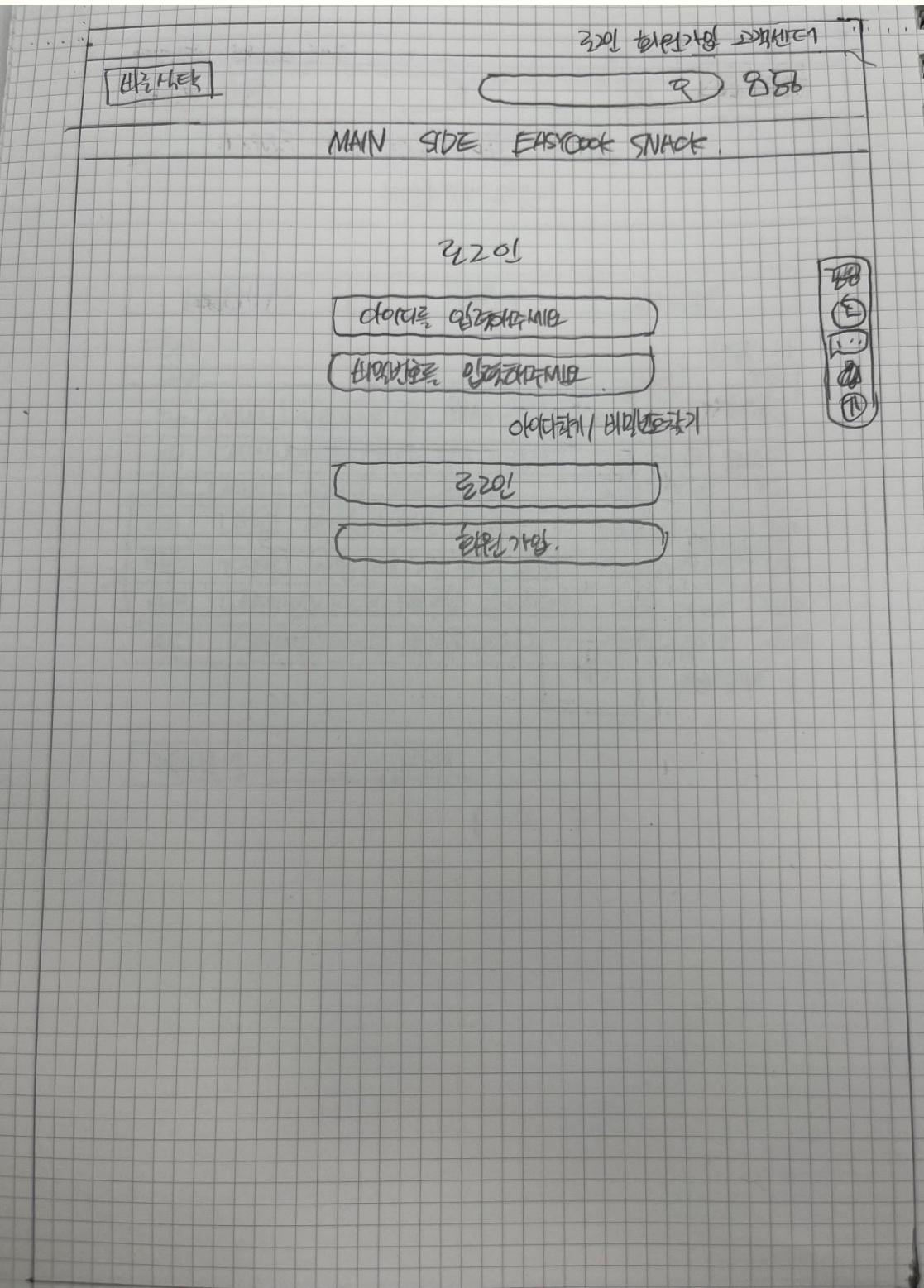


11

와이어 프레임

와이어 프레임

[4] 로그인 / 회원가입

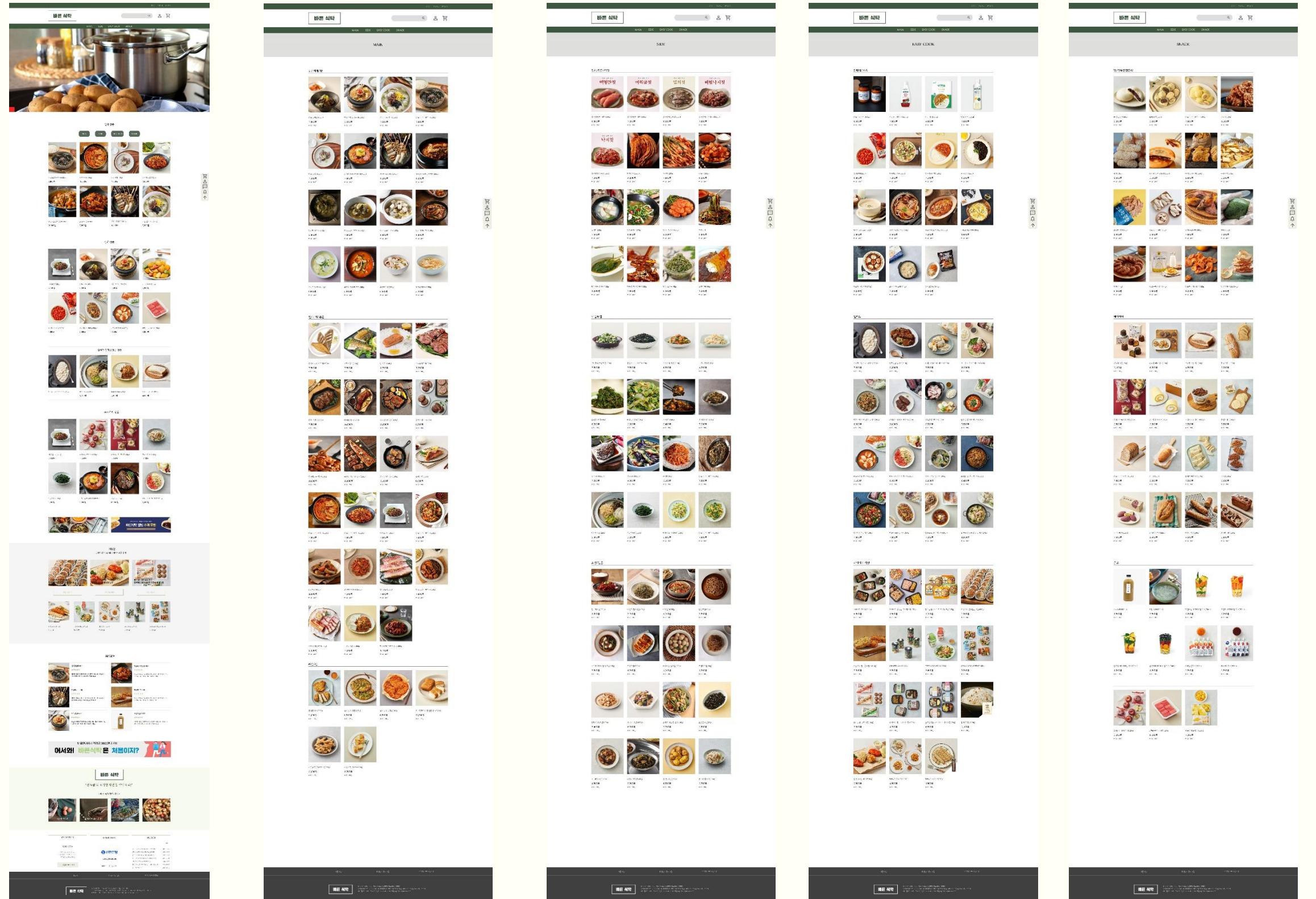


12

피그마

피그마

[2]메인, 서브페이지



12

피그마

피그마

[2] 고객센터 페이지

로그인 회원가입 고객센터

바른 식탁

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

고객센터

공지사항	FAQ	1:1 문의
번호	제목	작성일 조회
12 [공지] 바른식탁 회원 자동 탈퇴 규정 충족 안내	2024-01-01 240	
12 [문의] 바른식탁 서비스 일시 재한 안내 (25년 1월 5일)	2024-01-01 240	
12 [공지] 바른식탁 배송 포장방법 변경 안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 신규 주문/배송 및 고객센터 휴무 안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 성탄절 주문/배송 및 고객센터 휴무 안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 12월 카드사 무이자 혜택 안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 교환, 반품, 환불 기준안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 바른식탁 개인정보처리방법 개정안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 11월 카드사 무이자 혜택 안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 한글날 주문/배송 및 고객센터 휴무 안내	2024-01-01 240	
12 [공지] 교환, 반품, 환불 기준안내	2024-01-01 240	
12 [문의] 오후 4시 이전 주문 시 당일발송서비스	2024-01-01 240	

제작+내용 ▾

검색

1 2 3

로그인 회원가입 고객센터

바른 식탁

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

고객센터

공지사항	FAQ	1:1 문의
번호	제목	작성일 조회
44 [서비스] 카페구니에 담은 내역이 보이지 않아요.	2024-01-01 240	
43 [서비스] 이메일이나 SMS를 받고 싶지 않습니다.	2024-01-01 240	
42 [서비스] 로그인이 되지 않거나 자주 끊려요.	2024-01-01 240	
41 [상품] 유기농, 무농약의 뜻은 무엇인가요?	2024-01-01 240	
40 [상품] 유통기한이 지난 상품이 있어요!	2024-01-01 240	
39 [배송/반품] 한번에 같이 구매한 상품의 배송지를 각각 설정할 수 있나요?	2024-01-01 240	
38 [배송/반품] 배송 당일 받는 시간 알 수 있나요?	2024-01-01 240	
37 [배송/반품] 같이 주문을 했는데 일부만 배송이 되었습니다.	2024-01-01 240	
36 [배송/반품] 지정한 날짜에 배송/출고해주세요	2024-01-01 240	
35 [배송/반품] 누락/오출고/품위저하 등으로 반품or 교환하고 싶습니다.	2024-01-01 240	
34 [주문] 주문마감(취소 가능 및 배송지 변경가능)시점은 언제인가요?	2024-01-01 240	
33 [회원가입] 회원ID와 비밀번호를 잊어버렸어요!	2024-01-01 240	
32 [회원가입] 바른식탁 회원가입은 어떻게 하나요?	2024-01-01 240	

제작+내용 ▾

검색

1 2 3

로그인 회원가입 고객센터

바른 식탁

MAIN SIDE EASY COOK SNACK

고객센터

공지사항	FAQ	1:1 문의
문의 분류	선택하세요	
제목	제목	
문의내용	설명과 부관한 내용이나 동일문자의 반복 등 부적합한 내용은 자동 부삭제됩니다.	
파일첨부	※ 최대 3개까지 등록가능하며(10MB 이하) 사진 파일부시 교환/반품이 불가합니다.	

작성완료

이용약관 개인정보처리방침 이용일무단수집거부

바른 식탁

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영 사업자 번호: 213-79-12345 통신판정위원회: 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지애 대표번호: 1588-3754 팩스번호: 02-2274-5634 이메일: rightable@naver.com

이용약관 개인정보처리방침 이용일무단수집거부

바른 식탁

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영 사업자 번호: 213-79-12345 통신판정위원회: 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지애 대표번호: 1588-3754 팩스번호: 02-2274-5634 이메일: rightable@naver.com

이용약관 개인정보처리방침 이용일무단수집거부

바른 식탁

(주) 바른식탁 주소: 대구 동성로 100번지 대표이사: 김지영 사업자 번호: 213-79-12345 통신판정위원회: 제 2024-대구-04510호 개인정보관리자: 정지애 대표번호: 1588-3754 팩스번호: 02-2274-5634 이메일: rightable@naver.com

12

피그마

피그마

[3] 로그인, 회원가입 페이지

The login page features a dark header with '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), and '고객센터' (Customer Service) buttons. Below the header is a search bar and a shopping cart icon. A large '바른 식탁' logo is centered above the main content area. The main area has tabs for 'MAIN', 'SIDE', 'EASY COOK', and 'SNACK'. A '로그인' button is highlighted in yellow. The form fields for '아이디를 입력해주세요.' (Please enter your ID.) and '비밀번호를 입력해주세요.' (Please enter your password.) are also highlighted in yellow. Below the fields are links for '아이디 찾기' and '비밀번호 찾기'. At the bottom are '로그인' and '회원가입' buttons.

The sign up page features a dark header with '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), and '고객센터' (Customer Service) buttons. Below the header is a search bar and a shopping cart icon. A large '바른 식탁' logo is centered above the main content area. The main area has tabs for 'MAIN', 'SIDE', 'EASY COOK', and 'SNACK'. A '회원가입' button is highlighted in yellow. The form fields for '아이디*' (ID*), '비밀번호*' (Password*), '비밀번호 확인*' (Password Confirmation*), '이름*' (Name*), '이메일*' (Email*), '휴대폰*' (Mobile*), and '주소*' (Address*) are all highlighted in yellow. There are gender selection buttons for '성별' (Gender) and a date input field for '생년월일' (Birthdate). A section for '이용약관동의*' (Agree to Terms of Use*) contains several checkboxes, some of which are highlighted in yellow. At the bottom is a green '가입하기' (Join) button.

