

Centro Nacional de Consultoría S.A.

Nit 800.011.951-9 Calle 82 N° 6-51 + 571 339 48 88 Bogotá – Colombia cnc@cnccol.com

## Intención de voto por aspirantes a la presidencia de Colombia

Febrero 2018





## Ficha técnica Intención de voto por aspirantes a la presidencia de Colombia

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ	Centro Nacional de Consultoría S.A.					
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&					
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&					
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Adultos (personas con al menos 18 años de edad) habitantes de la cabecera de los municipios de Colombia. Se incluyen todos los municipios con al menos 10 mil habitantes de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, D.C., Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca. La cobertura es del 94,2% del total de adultos en las cabeceras de los municipios de Colombia.					
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico en varias etapas. Estratificado para la selección aleatoria simple de unidades de muestreo en cada etapa. La primera etapa consideró una estratificación por regiones geográficas del país y dos tamaños de municipio. Las regiones geográficas son: Bogotá, Caribe, Central, Eje Cafetero (Antioquia incluida), Oriental y Pacífica. Las ciudades capital de departamento se incluyeron forzosamente en la muestra (municipios grandes); del resto de municipios (municipios pequeños) se seleccionó una muestra aleatoria. La segunda etapa consideró la selección de bloques cartográficos en cada municipio en la muestra. En la tercera etapa se seleccionaron hogares en el bloque cartográfico y finalmente se seleccionó a un adulto dentro del hogar para aplicarle la encuesta. El marco de muestreo está conformado por la lista de municipios de Colombia (archivo Divipola del DANE) y el Marco Geo-estadístico Nacional elaborado por el DANE. Este marco de muestreo contiene el material necesario para operacionalizar el diseño de muestreo probabilístico propuesto en este documento.					
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.175 encuestas (en 1.175 hogares) en los 35 municipios de Colombia relacionados a continuación: Región Bogotá: Bogotá, D.C.; Caribe: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Riohacha, Valledupar, Montería, Sincelejo, Soledad, Barrancas, Ciénaga: Región Clagué, Villavicencio, Neiva, Soacha, Zipaquirá y Garzón; Eje Cafetero: Medellín, Pereira, Armenia, Manizales, Rionegro, Sopetrán y Región Oriental: Bucaramanga, Cúcuta, Barbosa, Duitama y Piedecuesta; Región Pacífica: Cali, Pasto, Popayán, Santander de Qui Cartago y Tulúa.  691 encuestados manifestaron intención de voto por un candidato.					
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de 3,8% y 95% de confianza					
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de voto por aspirantes a la presidencia de Colombia					
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	3 preguntas					
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	19 a 21 de febrero de 2018					
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta presencial en hogares					





Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nit 800.011.951-9
Calle 82 N° 6-51
+ 571 339 48 88
Bogotá – Colombia
cnc@cnccol.com

	TOTAL SEXO			EDAD			REGIONES						
	%	Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 54	55 y más	Bogotá DC	Caribe	Central	Eje Cafetero	Oriente	Pacífico	
Base = Total Encuestados	1.175	574	601	310	499	366	219	247	127	206	188	188	
Sexo	1						<u> </u>						
Masculino	48%	100%	_	51%	48%	45%	47%	49%	49%	47%	48%	48%	
Femenino	52%	100%	100%	49%	52%	45% 55%	53%	51%	49% 51%	53%	40% 52%	52%	
Femenino	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
				<u> </u>			<u> </u>						
¿En qué grupo de edad se encuentra usted?													
18 a 29	28%	30%	27%	100%	-	-	27%	31%	30%	27%	29%	28%	
30 a 54	47%	47%	47%	-	100%	-	48%	46%	46%	46%	46%	47%	
55 y más	25%	23%	26%	4000/	4000/	100%	25%	23%	24%	27%	25%	25%	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
¿Si las elecciones a la presidencia fueran mañana y los candidatos son los siguientes, por cuál de ellos votaría?													
Gustavo Petro	22%	23%	21%	24%	23%	17%	32%	33%	24%	6%	11%	13%	
Sergio Fajardo	16%	14%	18%	15%	17%	16%	14%	9%	8%	34%	13%	14%	
Iván Duque	15%	16%	14%	10%	17%	16%	15%	13%	17%	21%	13%	12%	
Germán Vargas Lleras	8%	9%	6%	6%	6%	11%	6%	11%	9%	1%	11%	10%	
Marta Lucía Ramirez	6%	2%	9%	4%	5%	9%	2%	4%	5%	10%	6%	8%	
Humberto de La Calle	5%	6%	4%	1%	4%	12%	5%	5%	8%	5%	3%	5%	
Viviane Morales	2%	2%	2%	1%	3%	2%	4%	-	3%	2%	2%	3%	
Juan Carlos Pinzón	2%	3%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	-	3%	
Alejandro Ordoñez	2%	2%	2%	1%	2%	2%	4%	1%	-	-	1%	2%	
Piedad Córdoba	1%	1%	2%	-	1%	3%	-	4%	-	1%	-	2%	
Carlos Caicedo	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-	5%	1%	-	-	-	
Rodrigo Londoño - Timochenko	-	1%	-	1%	-	-	2%	-	-	-	-	-	
Votaría en blanco	20%	20%	20%	33%	19%	8%	13%	13%	24%	19%	40%	28%	
Ninguno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
No sabe / No responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
·	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		1.00	n auál nar	tido no	lítico ci	mnotiza	usted más	2					
Centro Democrático	13%	16%	10%	13%	14%	10%	14%	10%	16%	21%	8%	7%	
Partido Liberal	12%	13%	12%	7%	9%	24%	7%	13%	13%	12%	0% 19%	15%	
Partido Cinceral Partido Conservador	6%	7%	5%	3%	9% 4%	11%	5%	5%	4%	12% 4%	5%	11%	
Partido de la U	5%	7%	5% 4%	8%	4% 6%	3%	7%	5% 6%	4% 5%	4%	5% 8%	4%	
Cambio Radical	4%	4%	4% 4%	6%	5%	3% 2%	4%	14%	5%	470	0% 1%	4% 1%	
	4%	5%		6%			9%		5%	20/			
Partido Verde Polo Democrático	3%	5%	4% 2%	3%	4% 4%	2% 3%	4%	1% 5%	5% 2%	2% 3%	4% 3%	3% 2%	
	1	1	2% 2%	2%	4% 2%		4% 5%	5%	∠70			2%	
Movimiento Político Mira	2% 1%	1% 2%	2%	1%	2% 1%	2% 1%	1%	2%	-	1% 2%	3% 2%	2%	
Movimiento Progresistas	1	1		2%		170	1%		-	∠70			
Opción Ciudadana Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común - FARC	1%	1%	1%	1	-	-		1%	-	-	-	1%	
	40/	20/	4%	20/	4%	4%	5%	20/	20/	- 20/	- 20/	40/	
Otro	4% 39%	3% 33%	4% 44%	3% 41%	4% 41%	4% 31%	34%	3% 31%	3% 43%	3% 45%	3% 43%	4% 42%	
Con ninguno		33%		41% 5%					43% 9%			42% 8%	
No sabe / No responde	6% 100%	100%	8% <b>100%</b>	100%	6% <b>100%</b>	7% 100%	4% 100%	9% <b>100%</b>	9% 100%	3% <b>100%</b>	1% <b>100%</b>	8% 100%	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

