

Centro Nacional de Consultoría S.A.

Nit 800.011.951-9 Calle 82 N° 6-51 + 571 339 48 88 Bogotá – Colombia cnc@cnccol.com

## Intención de voto por aspirantes a la presidencia de Colombia

Del 14 al 17 de Abril 2018





## Ficha técnica Intención de voto por aspirantes a la presidencia de Colombia

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA	Centro Nacional de Consultoría S.A.
REALIZÓ	Centro Nacional de Consultoria C.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA	CM&
ENCOMENDÓ:	OMA
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Adultos (personas con al menos 18 años de edad) habitantes de la cabecera de los municipios de Colombia. Se incluyen todos los municipios con al menos 10 mil habitantes de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá, D.C., Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca. La cobertura es del 94,2% del total de adultos en las cabeceras de los municipios de Colombia.
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico en varias etapas. Estratificado para la selección aleatoria simple de unidades de muestreo en cada etapa. La primera etapa consideró una estratificación por regiones geográficas del país y dos tamaños de municipio. Las regiones geográficas son: Bogotá, Caribe, Central, Antioquia +Eje Cafetero, Oriental y Pacífica. Las ciudades capital de departamento se incluyeron forzosamente en la muestra (municipios grandes); del resto de municipios (municipios pequeños) se seleccionó una muestra aleatoria. La segunda etapa consideró la selección de bloques cartográficos en cada municipio en la muestra. En la tercera etapa se seleccionaron hogares en el bloque cartográfico y finalmente se seleccionó a un adulto dentro del hogar para aplicarle la encuesta. El marco de muestreo está conformado por la lista de municipios de Colombia (archivo Divipola del DANE) y el Marco Geo-estadístico Nacional elaborado por el DANE. Este marco de muestreo contiene el material necesario para operacionalizar el diseño de muestreo probabilístico implementado.
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.216 encuestas (en 1.216 hogares) en los 37 municipios de Colombia relacionados a continuación: Región Bogotá: Bogotá, D.C.; Región Caribe: Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Riohacha, Valledupar, Montería, Sincelejo, San Sebastián de Buenavista, Pueblo Bello, Baranoa; Región Central: Ibagué, Villavicencio, Neiva, Garzón, Flandes, Soacha, Funza, La Vega; Antioquia +EjeCafetero: Medellín, Pereira, Armenia, Manizales, Villamaría, Caucasia, Dabeiba, Envigado; Región Oriental: Bucaramanga, Cúcuta, San Gil, Yopal; Región Pacífica: Cali, Pasto, Popayán, San Bernardo, Paez, Cartago, Guadalajara de Buga. 926 encuestados manifestaron intención de voto por un candidato.
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE	Marran da arran da 2 20/ y 050/ da agricana
CONFIANZA:	Margen de error de 3,3% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Intención de voto por aspirantes a la presidencia de Colombia
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	3 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	14 al 17 de abril de 2018
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta presencial en hogares



Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral





	TOTAL	TOTAL SEXO			EDAD		REGIONES						
	%	Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 54	55 y más	Bogotá DC	Caribe	Central	Eje Cafetero	Oriente	Pacífico	
Base = Total Encuestados	1.216	614	602	324	566	326	247	229	159	214	148	219	
	100%	50%	50%	27%	47%	27%	20%	19%	13%	18%	12%	18%	
Sexo													
Masculino	48%	100%	_	51%	48%	45%	47%	49%	49%	47%	48%	48%	
Femenino	52% <b>100%</b>	- 100%	100% <b>100%</b>	49% <b>100%</b>	52% <b>100%</b>	55% <b>100%</b>	53% <b>100%</b>	51% <b>100%</b>	51% <b>100%</b>	53% <b>100%</b>	52% <b>100%</b>	52% <b>100%</b>	
			En qué d	arupo d	e edad	se encue	entra ustec	1?					
18 a 29	28%	30%	27%	100%	-	-	27%	31%	30%	27%	29%	28%	
30 a 54	47%	47%	47%	-	100%	_	48%	46%	46%	46%	46%	47%	
55 y más	25%	23%	26%	-	-	100%	25%	23%	24%	27%	25%	25%	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Base = Encuestados que Votarían y tienen un candidato	926	483	443	248	430	248	195	180	116	152	119	164	
¿Si las elecciones a la pre	sidencia	fueran ma	añana v lo	os cand	idatos	con sus 1	fórmulas a	la vicepre	esidencia	⇒por cuál d	le ellos v	otaría?	
Iván Duque – Marta Lucía Ramirez	37%	35%	39%	32%	40%	38%	29%	34%	40%	52%	39%	35%	
Gustavo Petro – Angela María Robledo	29%	32%	26%	32%	28%	25%	38%	40%	28%	9%	21%	29%	
Sergio Fajardo – Claudia López	15%	16%	14%	21%	13%	10%	15%	7%	13%	23%	19%	12%	
Germán Vargas Lleras – Juan Carlos Pinzón	8%	7%	9%	3%	9%	12%	6%	10%	8%	3%	14%	10%	
Humberto De La Calle – Clara López	3%	2%	4%	3%	2%	7%	5%	3%	2%	4%	4%	1%	
Viviane Morales – Jorge Leyva	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%	4%	2%	1%	1%	3%	
Votaría en blanco	6%	6%	6%	7%	6%	5%	6%	2%	7%	8%	2%	10%	
Ninguno	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
No sabe / No responde	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	







Base = Total Encuestados

TOTAL	SE	XO		EDAD		REGIONES								
%	Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 54	55 y más	Bogotá DC	Caribe	Central	Eje Cafetero	Oriente	Pacífico			
1.216	614	602	324	566	326	247	229	159	214	148	219			
100%	50%	50%	27%	47%	27%	20%	19%	13%	18%	12%	18%			

¿Con cuál partido político simpatiza usted más?												
Centro Democrático	14%	19%	10%	18%	14%	11%	14%	9%	16%	21%	11%	12%
Partido Liberal	13%	12%	15%	6%	12%	25%	10%	19%	11%	13%	14%	13%
Partido Conservador	5%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	9%	3%	3%	6%	5%
Partido Verde	4%	5%	4%	6%	5%	1%	7%	-	7%	3%	7%	4%
Partido de la U	4%	3%	4%	7%	3%	1%	2%	9%	3%	3%	-	5%
Cambio Radical	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	4%	1%	-	5%	3%
Polo Democrático	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	-	2%
Movimiento Progresistas	1%	1%	1%	1%	2%	-	3%	-	1%	1%	-	-
Movimiento Político Mira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-
Opción Ciudadana	-	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	-
Compromiso ciudadano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común - F	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro	8%	9%	6%	6%	8%	8%	11%	12%	5%	1%	6%	7%
Con ninguno	36%	36%	35%	35%	37%	34%	32%	29%	43%	40%	39%	36%
Ns / Nr	11%	6%	16%	12%	11%	10%	14%	0,05	8%	13%	12%	13%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

