
Alianza



TECNOLOGÍA &
SERVICIOS ELECTORALES



ELECCIONES PRESIDENCIALES
Encuesta Medios Digitales– Presencial

julio de 2017

FICHA TÉCNICA

PERSONA NATURAL O JURIDICA QUE LA REALIZO	Guarumo S.A.S - Ecoanalítica S.A.S
PERSONA NATURAL O JURIDICA QUE LA ENCOMENDO	Guarumo S.A.S
FUENTE DE FINANCIACION	Propia
TIPO DE MUESTRA Y PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA SELECCIONAR LAS UNIDADES M.	Muestreo multietápico ponderado por cantidad de votantes estratificado por regiones.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	1.285 personas mayores de 18 años que sean votantes potenciales, según proyecciones de división política del censo electoral - Registraduría Nacional del Estado Civil.
TEMA O TEMAS DE ESTUDIO	Próximas elecciones Presidenciales
PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON	<p>*Género: Femenino - Masculino</p> <p>*Edad: De 18 a 25 años, De 26 a 35 años, De 36 a 45 años, De 46 a 55 años, Más de 55 años.</p> <p>*¿En qué estrato le llega el recibo de energía eléctrica? (1,2,3,4,5,6)</p> <p>*Teléfono de contacto:</p> <p>*Ciudad donde está registrada su cédula para votar.</p> <p>*¿Por qué candidato o partido político votaría en las elecciones presidenciales si fueran el próximo fin de semana?</p> <p>*Cuál debe ser el tema principal de las campañas a las elecciones presidenciales del 2018?</p>

FICHA TÉCNICA

PERSONAJES POR QUIENES SE INDAGO	Posibles candidatos presidenciales
AREA (UNIVERSO GEOGRAFICO Y UNIVERSO DE LA POBLACION)	Arauca, Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Florencia, Ibagué, Manizales, Medellín, Mocoa, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Puerto Carreño, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, Sincelejo, Tunja, Valledupar, Villavicencio, Yopal.
TECNICA UTILIZADA PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA	Etapas con diseño proporcional al tamaño el algoritmo de Fan-Muller y para Etapas con Muestreo aleatorio Simple técnica de coordinado negativo.
MARCOS MUESTRALES	Registro de puntos de votación de la Registraduría Nacional del Estado Civil.
FECHA DE RECOLECCION	Del 6 de julio al 14 de julio de 2017
MARGEN DE ERROR	3% total personas, máximo el 6% por región (Error estándar relativo deseado para fenómenos presentes en la población con una frecuencia de ocurrencia del 50%, con un nivel de confianza del 95%)
ESTADÍSTICO	Gustavo Romero Cruz

Resultados Sociodemográficos

Sexo

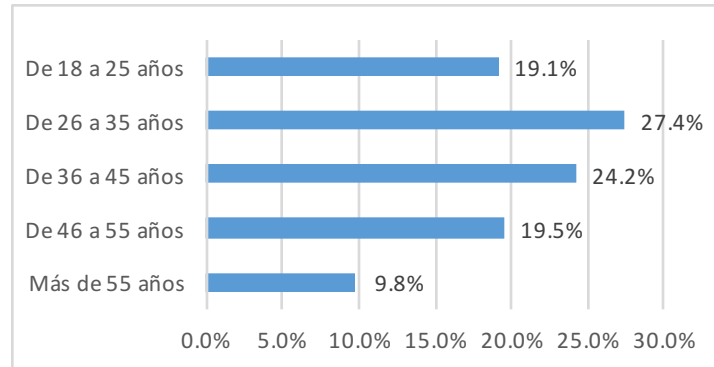


47.3%

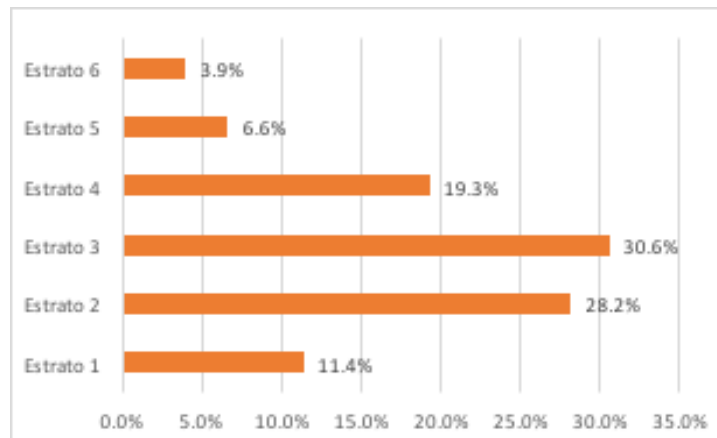


52.7%

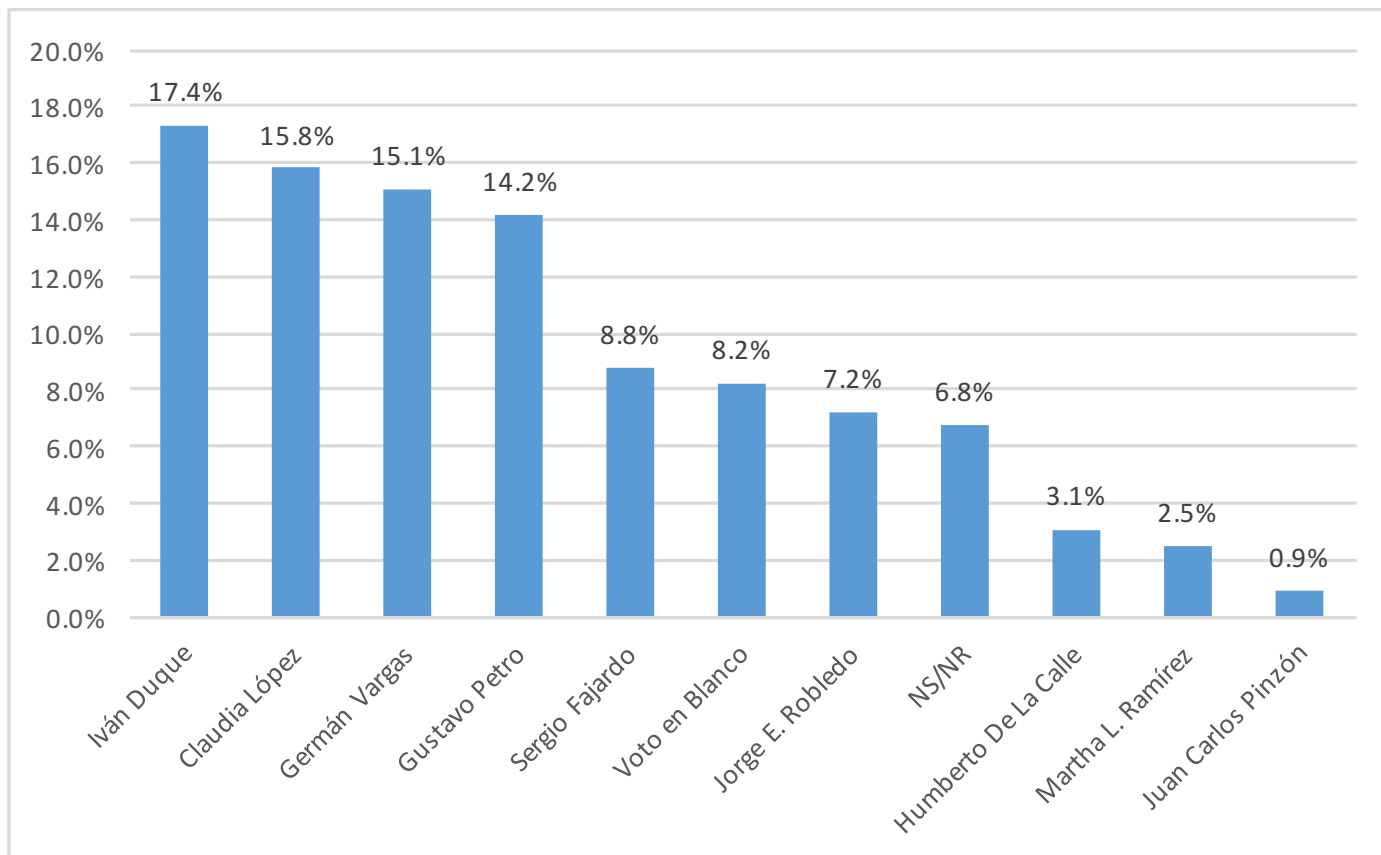
Rangos de edad



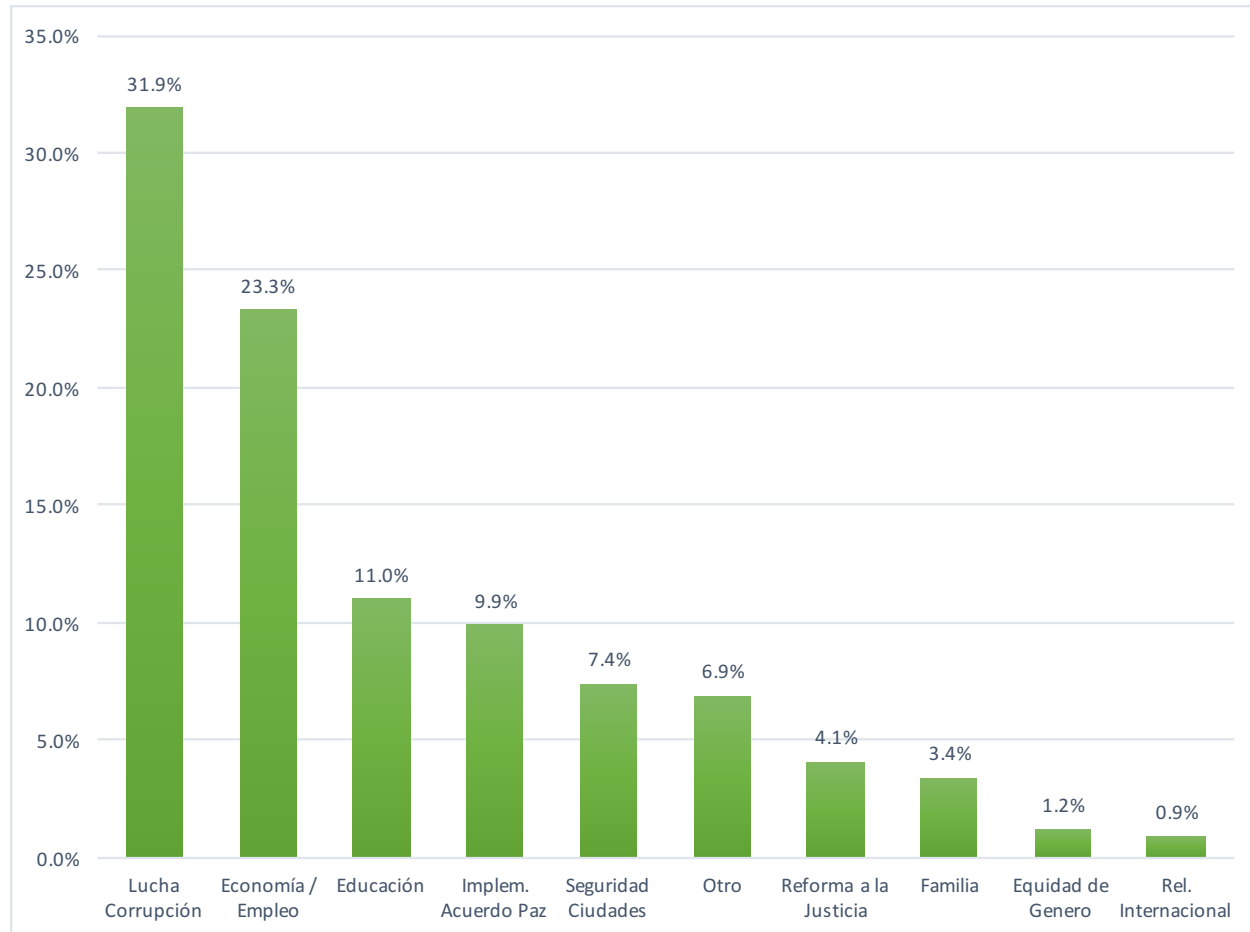
Estrato



A la pregunta: ¿Por cual de los siguientes candidatos votaría en las elecciones presidenciales si fueran el próximo fin de semana?

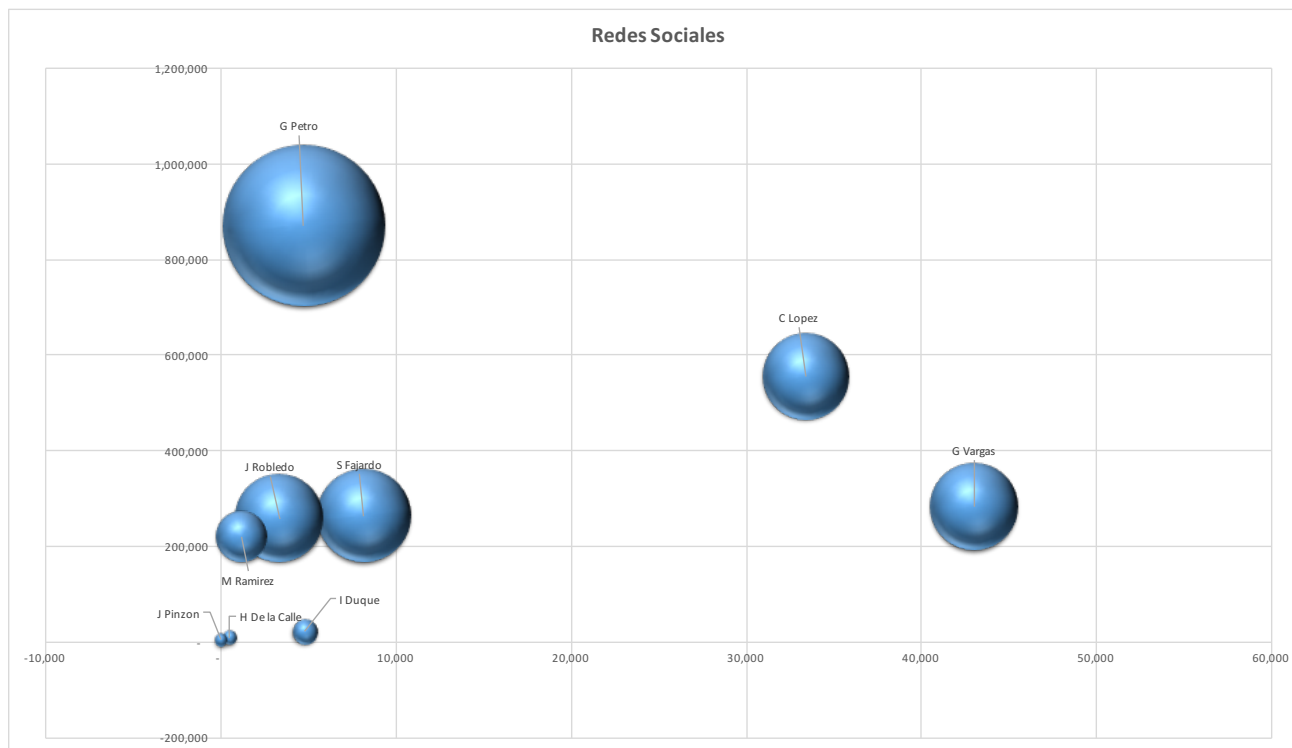


A la pregunta: ¿Cuál deber ser el tema principal de las campañas Presidenciales al 2018?



Análisis redes sociales – Pre Candidatos Presidenciales

Presencia en Facebook, Twitter e Instagram



	Instagram	Facebook	Twitter
Gustavo Petro	4,716	870,592	2,408,068
Sergio Fajardo	8,136	263,250	799,423
Jorge E. Robledo	3,322	258,329	700,074
Germán Vargas	43,000	282,913	695,766
Claudia López	33,400	554,963	672,108
Martha L. Ramírez	1,178	220,353	229,315
Iván Duque	4,778	21,195	49,109
Humberto De La Calle	462	8,823	15,044
Juan Carlos Pinzón	-	3,768	12,198

Ivan Duque



21.195
Me gusta



49.109
Seguidores



4778
Seguidores



2509
Suscriptores



Grado de compromiso:

9.53%

Grupos:

15 con un total de 1844 miembros

Última publicación:

13 julio 2017

@Ivanduque

Tweets: 16,088 Followers:

49,109

Siguiendo: 2,354

Listas: 302

Alcance total estimado:

20,86

@Ivanduque

Seguidores: 4779

Publicaciones totales:

867

Seguidos: 1838

Última publicación: 12

de julio 2017

Videos Totales:

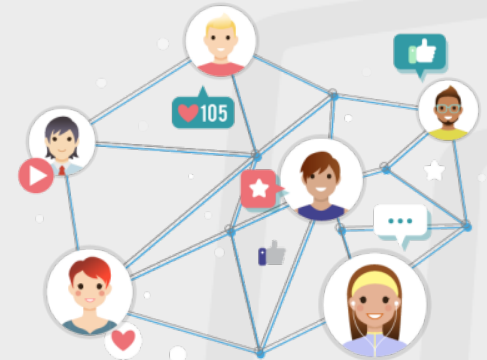
272

Vistas:

308.060

Último video: 11 de julio 2017

Análisis general



Sus principales redes son Twitter y facebook aunque tiene mayor interacción con su comunidad en Facebook por el grado de compromiso.

Es un candidato que mantiene todas sus redes activas con post e interacción constante.

Claudia López



554.953

Me gusta



672.108

Seguidores



33.400

Seguidores



17.550

Suscriptores



Grado de compromiso:

0.31%

Grupos:

7 con un total de 93 miembros

Última publicación:

8 julio 2017

@ClaudiaLopez

Tweets: 40,538

Followers: 672,108

Siguiendo: 2,007

Listas: 2,427

@claudialopezcl

publicaciones: 462

seguidores: 33,4k

seguidos: 78

última publicación: 10 de julio 2017

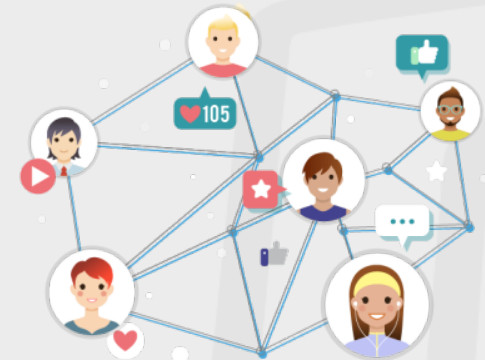
Suscriptores: 17.55k

Videos Totales: 472

Vistas: 2.22M

Último video: 27 de julio 2017

Análisis general



Es una de las candidatas con un número significativo de seguidores en dos redes sociales.

El grado de compromiso vs sus fans en Facebook es muy bueno, genera bastante conversación y está al día en todas sus cuentas.

Germán Vargas Lleras



282.913

Me gusta



695.766

Seguidores



43.000

Seguidores



37

Suscriptores



**Grado de
compromiso:**

0.31%

Grupos:

7 con un total de 93
miembros

Última publicación:

8 julio 2017

@German_vargas

Tweets: 21,548

Followers: 695,766

Siguiendo: 14

Listas: 2, 525

Alcance total

estimado:

4.969.757

@germanvargaslleras

Seguidores: 43k

Publicaciones

totales: 636

Seguidos: 37

Última publicación:

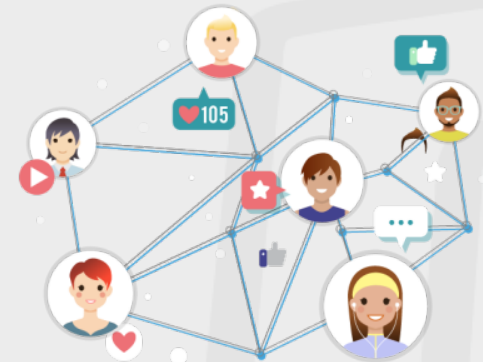
25 de mayo 2017

Suscriptores: 37

Videos Totales: 30

Vistas: 12.18 mil **Ultimo
video:** 15 de octubre del
2015

Análisis general



La red principal del candidato es twitter seguido de Facebook e instagram. Hace un mes no tiene actividad en ninguno de sus canales digitales.

Gustavo Petro



870.592
Me gusta



2.408.068
Seguidores



4716
Seguidores



1950
Suscriptores



Grado de compromiso:
2.71%

Grupos:
100 con un total de
319.326 miembros

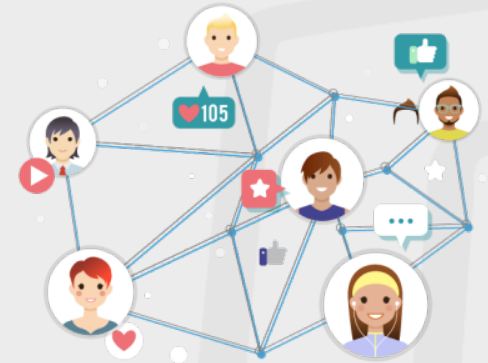
Última publicación:
11 julio 2017

@Petrogustavo
Tweets: 97,155
Followers: 2,408,068
Siguiendo: 1993
Listas: 2,525
Alcance total estimado:
1.208.26
Listas: 4.231

@petrogustavo
Seguidores:
4716
Publicaciones totales:
28
Seguidos: 104
Última publicación:
2 de diciembre 2016

Suscriptores: 1950
Videos Totales:
555
Vistas:
1,089,859
Último video:
21 de abril del
2014

Análisis genereral



Las principales redes sociales son Twitter y Facebook. Su continua participación en Twitter hace que genere conversación de manera constante.

Su grado de compromiso en Facebook es normal pero la cantidad de miembros en grupos permite ver que hay un gran apoyo al candidato.

Sergio Fajardo



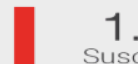
263.250
Me gusta



799.423
Seguidores



8.136
Seguidores



1.790
Suscriptores



Grado de compromiso:

6.33%

Grupos:

100 con un total de
3799 miembros

Última publicación:

13 julio 2017

@sergio_fajardo

Tweets: 15,329

Followers: 799,423

Siguiendo: 212

Listas: 2343

Alcance total estimado:

3,770.86

@sergiofajardovalderrama

Seguidores:

8.136

Publicaciones totales: 216

Seguidos: 119

Última publicación:

21 de junio 2017

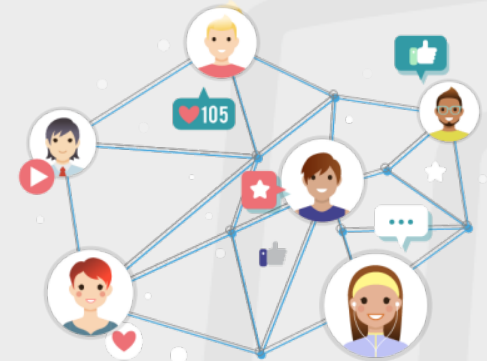
Videos Totales:

378

Vistas: 796.780

Último video: 9 de
abril 2017

Análisis general



La red más fuerte es Twitter en número de seguidores y tiene un buen grado de compromiso en Facebook.

Los vídeos son un material relevante en todos sus medios digitales.

Jorge Enrique Robledo



258.329
Me gusta



700.074
Seguidores



3322
Seguidores



23.520
Suscriptores



Grado de compromiso:

18.08%

Grupos:

58 con un total de 2277 miembros

Última publicación:

13 julio 2017

@JERobledo

Tweets: 70,748

Followers: 700.674

Siguiendo: 240

Listas: 1.602

Alcance total estimado: 2,919,48

@jorge_enrique_robledo

Publicaciones totales: 446

Seguidos: 50

Última publicación: 13 de julio 2017

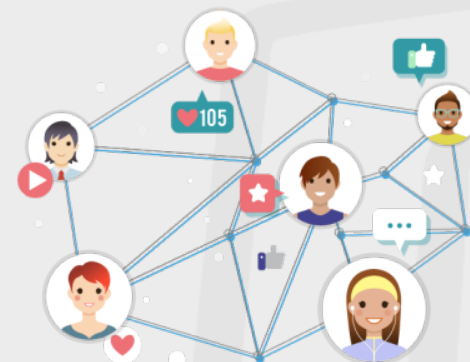
Videos Totales:

957

Vistas: 3.26 M

Último video: 8 de julio 2017

Análisis genereral



Aunque su red principal es Twitter y Facebook vale la pena resaltar el trabajo hecho en Youtube, de los pocos candidatos con tanto contenido, vistas y suscriptores.

Humberto de la Calle



Grado de compromiso:
30.6%

Grupos:
5 con un total de 411 miembros

Última publicación:
8 julio 2017



8.823
Me gusta



15.044
Seguidores



462
Seguidores

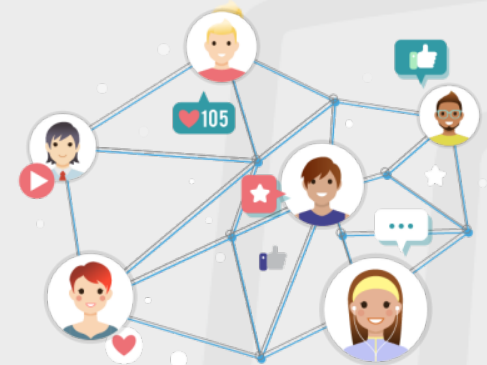


@delacallehum
Tweets: 362
Followers: 15044
Siguiendo: 348
Listas: 61



@delacallehum
publicaciones: 31
seguidores: 462
seguidos: 89
última publicación:
10 de julio 2017

Análisis general



La red más fuerte es Twitter en número de seguidores y tiene un buen grado de compromiso en Facebook.

Los vídeos son un material relevante en todos sus medios digitales aunque no cuenta con un canal de youtube.

Marta Lucía Ramírez



220.353

Me gusta



229.315

Seguidores



1178
Seguidores



625
Suscriptores



Grado de compromiso:

2.15%

Grupos:

25 con un total de
1055 miembros

Última publicación:

13 julio 2017



@mluciamirez

Tweets: 28,239

Followers: 229,315

Siguiendo: 2,657

Listas: 757

Alcance total

estimado:

86.31



@martalucia.ramírez

Seguidores: 1178

Publicaciones totales:

122

Seguidos: 41

Última publicación: 11

de julio 2017



Videos Totales:

461

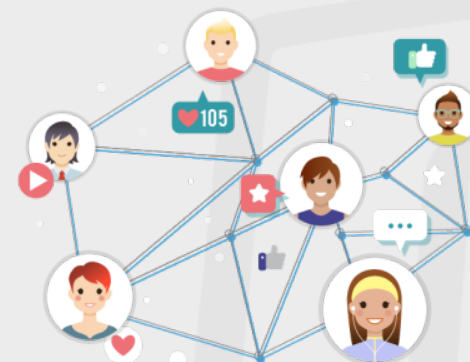
Vistas: 1,5

millones

Último video: 10

de julio 2017

Análisis general



Mantiene sus redes sociales activas, la recurrencia es diaria y ha podido consolidar una comunidad proporcionada en los dos medios principales: Facebook e Instagram.

Juan Carlos Pinzón Bueno



3.768

Me gusta



12.198

Seguidores



47

Suscriptores



Grado de compromiso:

0.31%

Grupos:

7 con un total de 93 miembros

Última publicación:

8 julio 2017

@pinzonbueno

Tweets: 2,538

Followers: 12,198

Siguiendo: 1,067

Listas: 56

Suscriptores: 47

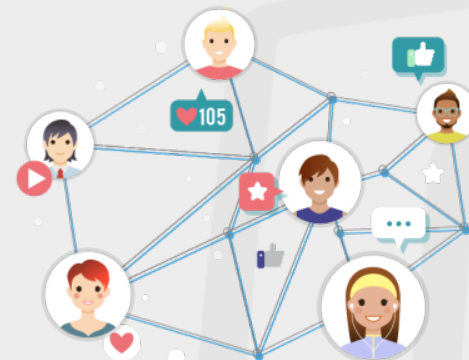
Videos Totales: 10

Vistas: 313

Último video:

9 de julio 2017

Análisis general



Las redes sociales de este candidato son nuevas, actualmente no tiene una cuenta en Instagram y su red principal es Twitter.

