



# Polimétrica

INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD



Mayo 2018



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

1.

## Persona natural o jurídica que la encomendó

Alianza Red Más Noticias,  
Caracol Radio y Cifras y  
Conceptos

## Persona natural o jurídica que la realizó

Cifras y Conceptos S.A

## Fuente de financiación

Alianza Red Más Noticias,  
Caracol Radio- Recursos propios  
Y por suscripción

## 2. Procedimiento utilizado Para la seleccionar las unidades

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo de tipo probabilístico, multietápico, estratificado de conglomerados de áreas con selección aleatoria de la unidad de observación.

## Tamaño de la muestra

2977 encuestas distribuidas en los departamentos de: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La guajira, Magdalena, Sucre, Bogotá, Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Choco, Nariño, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander

## Universo representado

Está conformado por la población civil no institucional de 18 años y más, hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos residente de la zona urbana de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Se estima un total de 19.8 millones de votantes activos.

## 3. Técnica utilizada para la Selección de la muestra

Encuesta presencial en hogares

## Fecha de recolección

Del 3 al 7 de mayo

## Margen de error

El margen de error observado para estimaciones al total de la población es de 4,5% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%.

#### 4. Ambito Geográfico de estudio

El ámbito geográfico de este estudio está limitado a los departamentos de: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Antioquia, Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Choco, Nariño, Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander y la ciudad de Bogotá

#### 5. Equipo

<b>Coordinadora Polimétrica</b>	María Paula Rojas
<b>Director del área estadística</b>	Miguel Ángel León Rondón - Estadístico
<b>Número de supervisores</b>	35
<b>Número de encuestadores</b>	146

#### FICHA TÉCNICA GRUPO FOCAL

<b>Empresa, entidad y/o persona que lo encomendó</b>	Alianza Red Más Noticias, Caracol Radio y Cifras y Conceptos
<b>Entidad que lo realizó</b>	Cifras y Conceptos
<b>Población objetivo</b>	Hombres y mujeres ente los 36 y 65 años, votantes activos del NSE 3 y 4
<b>Técnica</b>	Grupo focal
<b>Universo</b>	Población general mayor de edad /Votantes activos
<b>Participantes</b>	16
<b>Moderadores</b>	2
<b>Método de captación</b>	Reclutamiento profesional
<b>Tipo de Incentivo</b>	Bono
<b>Validación de moderadores</b>	Supervisión directa/Indirecta
<b>Actividades subcontratadas</b>	Reclutamiento
<b>Fechas de campo</b>	5 y 7 de mayo



## 6. Preguntas del formulario y Grupo focal

Sexo; edad; que hace principalmente; NSE; ¿Con cuál de los siguientes partidos tiene afinidad?; ¿Tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?; imagen de candidatos presidenciales; Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted?; Para las próximas elecciones presidenciales, ¿Por cuál candidato jamás votaría ? Si su candidato inicial no pasa a segunda vuelta, ¿Por quién votaría para segunda vuelta? ; Para las elecciones presidenciales de primera vuelta usted, ¿ya decidió su voto?; ¿En general en su núcleo familiar por quién va a votar para las elecciones presidenciales 2018? ; ¿Cuáles son sus mayores miedos frente al próximo año?.

### Temas del formulario y grupo focal :

Sociodemográficos - Intención de voto- Imagen – Redes sociales

### Personajes por los que se indaga

Iván Duque; Sergio Fajardo; Humberto de la Calle; Germán Vargas Lleras; Gustavo Petro; Jorge Antonio Trujillo.



## Municipios de la muestra

APARTADÓ
ARMENIA
BARRANQUILLA
BELALCÁZAR
BOGOTÁ, D.C.
BUCARAMANGA
BUENAVISTA
CAJICÁ
CALI
CARTAGENA DE INDIAS
CARTAGO
CHIGORODÓ
COVEÑAS
CÚCUTA
DONMATÍAS
EL DONCELLO
EL RETÉN
EL TAMBO
ENTRERRÍOS
ENVIGADO
ESPINAL

FLORENCIA
FLORIDABLANCA
FRESNO
FUNES
GALAPA
GUATAVITA
HOBO
IBAGUÉ
IMUÉS
ISTMINA
LA CUMBRE
LA JAGUA DEL PILAR
LOS PATIOS
LOS SANTOS
MANAURE BALCÓN DEL CESAR
MANIZALES
MARSELLA
MEDELLÍN
MESETAS
MONTEBELLO

MONTERÍA
MONTERREY
NEIVA
OSPINA
OVEJAS
PALMIRA
PASTO
PEREIRA
PLANETA RICA
POPAYÁN
POTOSÍ
QUIBDÓ
RIOHACHA
SABANALARGA
SÁCHICA
SAHAGÚN
SAN CRISTÓBAL
SAN JUAN NEPOMUCENO
SAN PEDRO
SAN VICENTE DE CHUCURÍ
SANTA MARTA
SANTA ROSA DE OSOS
SANTANDER DE QUILICHAO
SESQUILÉ
SINCELEJO
SOGAMOSO
SOLEDAD

SOPETRÁN
TUNJA
VALLEDUPAR
VERSALLES
VILLA DEL ROSARIO
VILLA RICA
VILLAMARÍA
VILLAVICENCIO
YOPAL
ZARZAL
ZIPAQUIRÁ

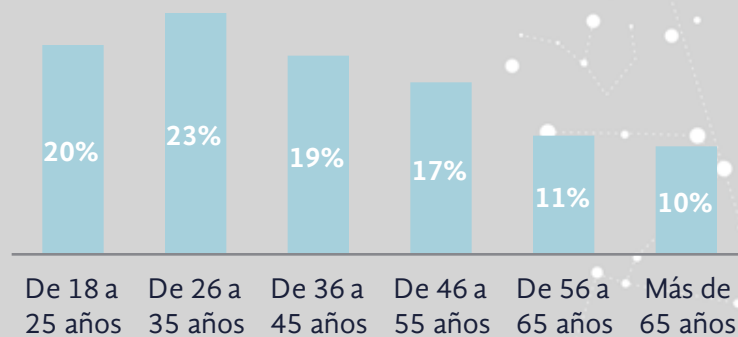


## SOCIODEMOGRÁFICOS ENCUESTA

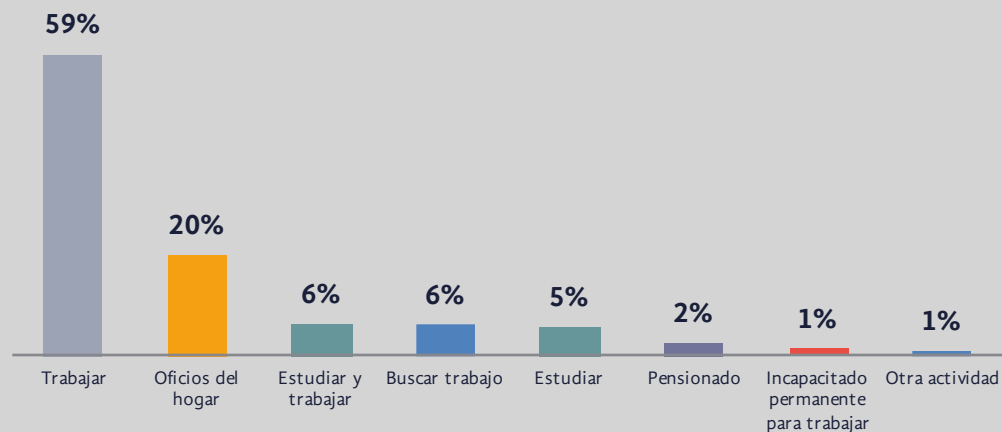
### GÉNERO



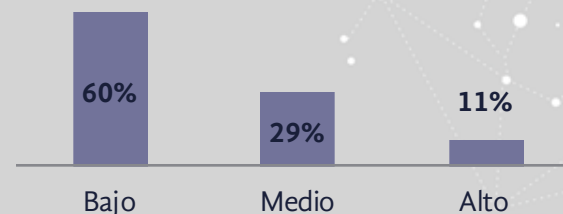
### EDAD

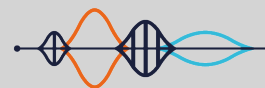


### ¿QUÉ HACE USTED PRINCIPALMENTE?

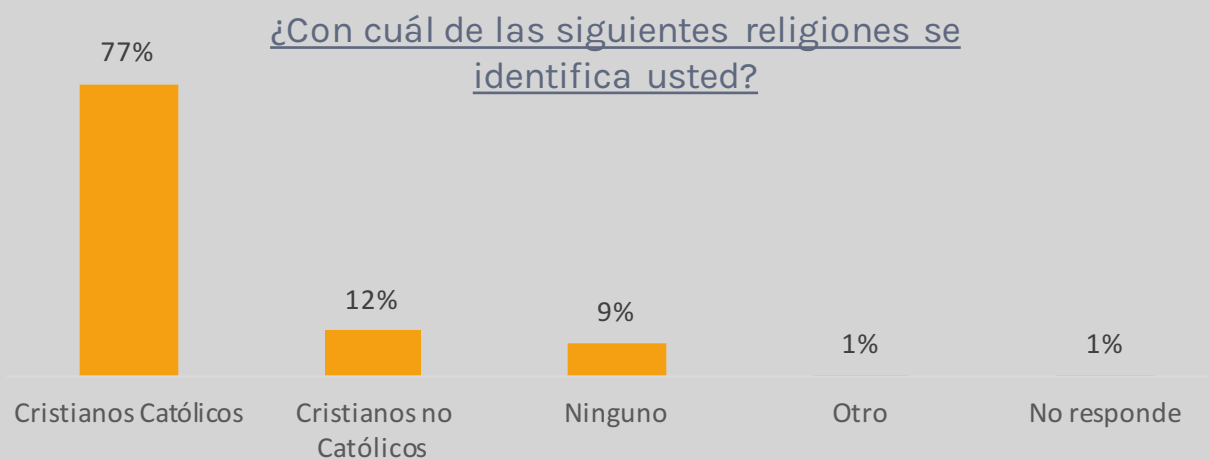


### NSE





## SOCIODEMOGRÁFICOS ENCUESTA



# IMAGEN

## **Estructura formulario**

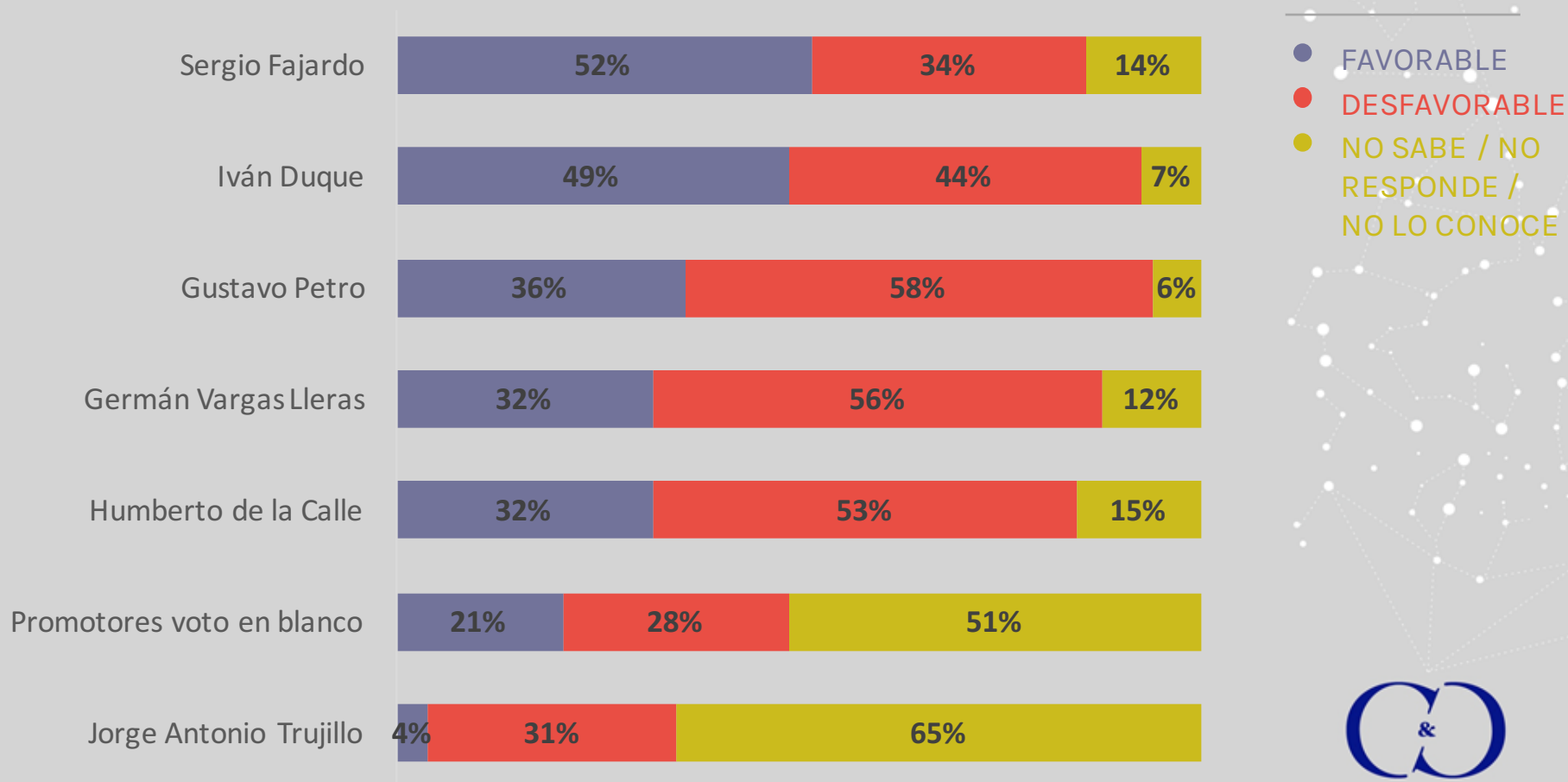
1. Sociodemográficos
2. Imagen
3. Intención de voto
4. Miedos



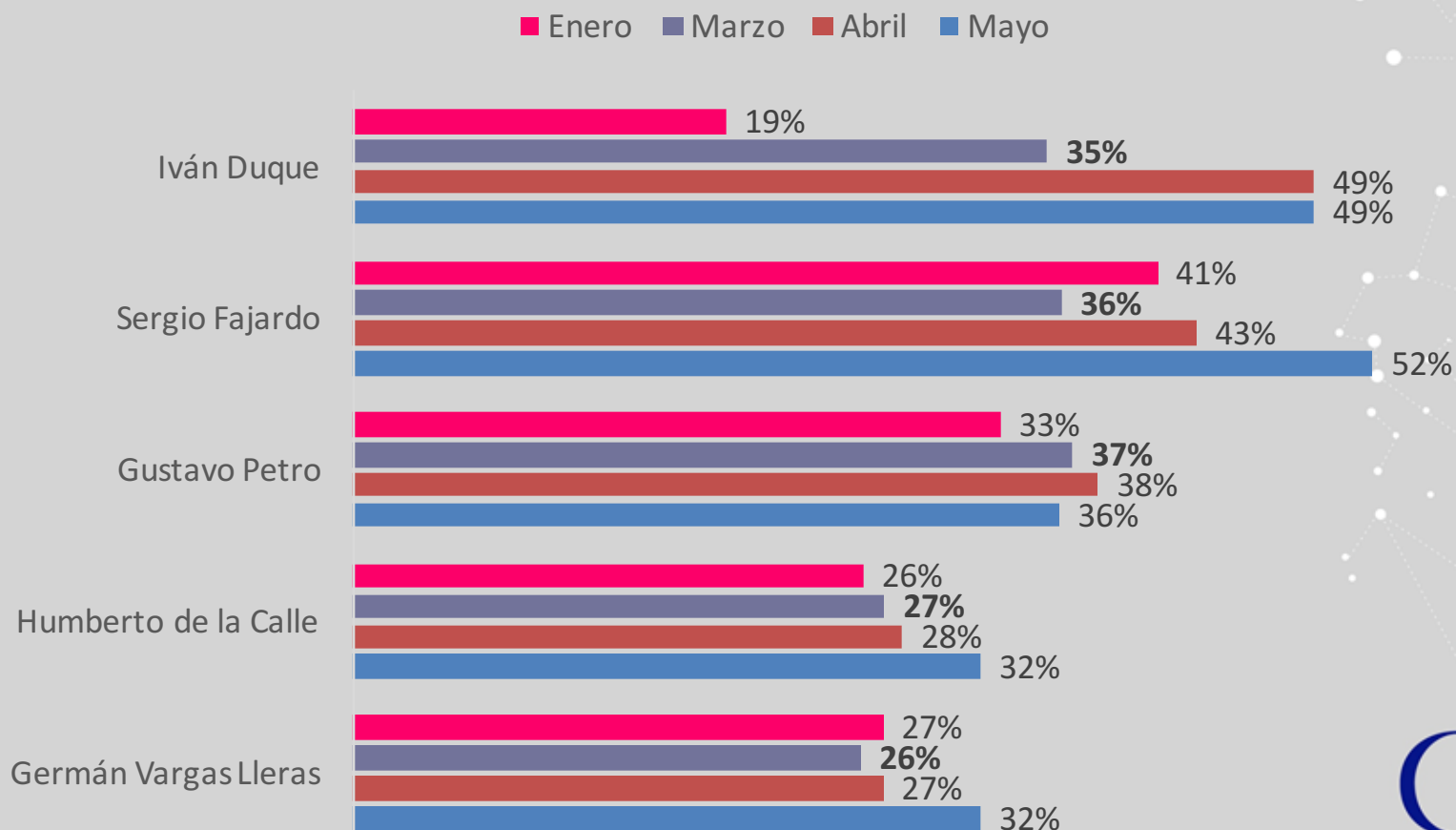
**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



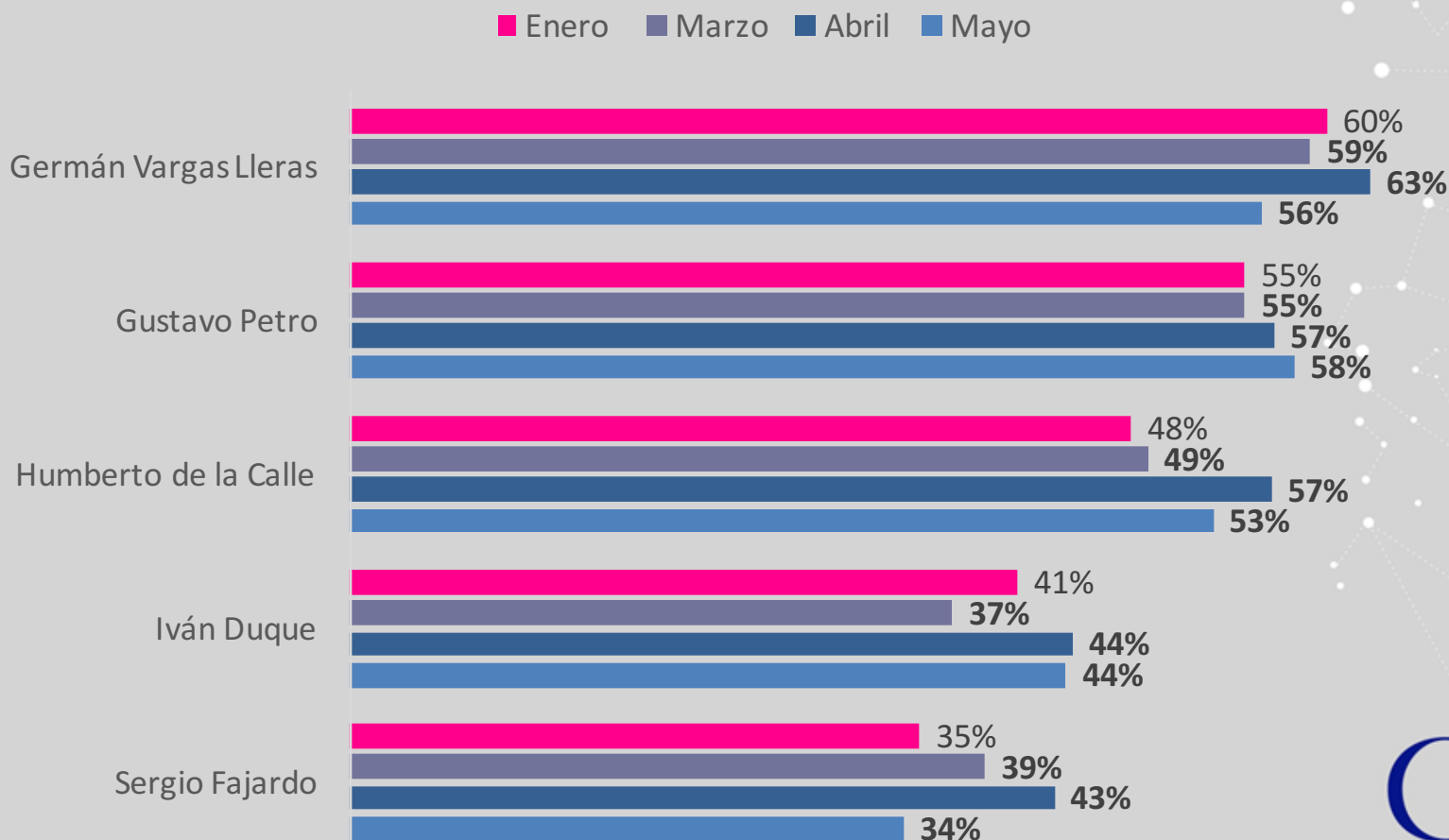
De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una imagen favorable, desfavorable o no lo conoce?



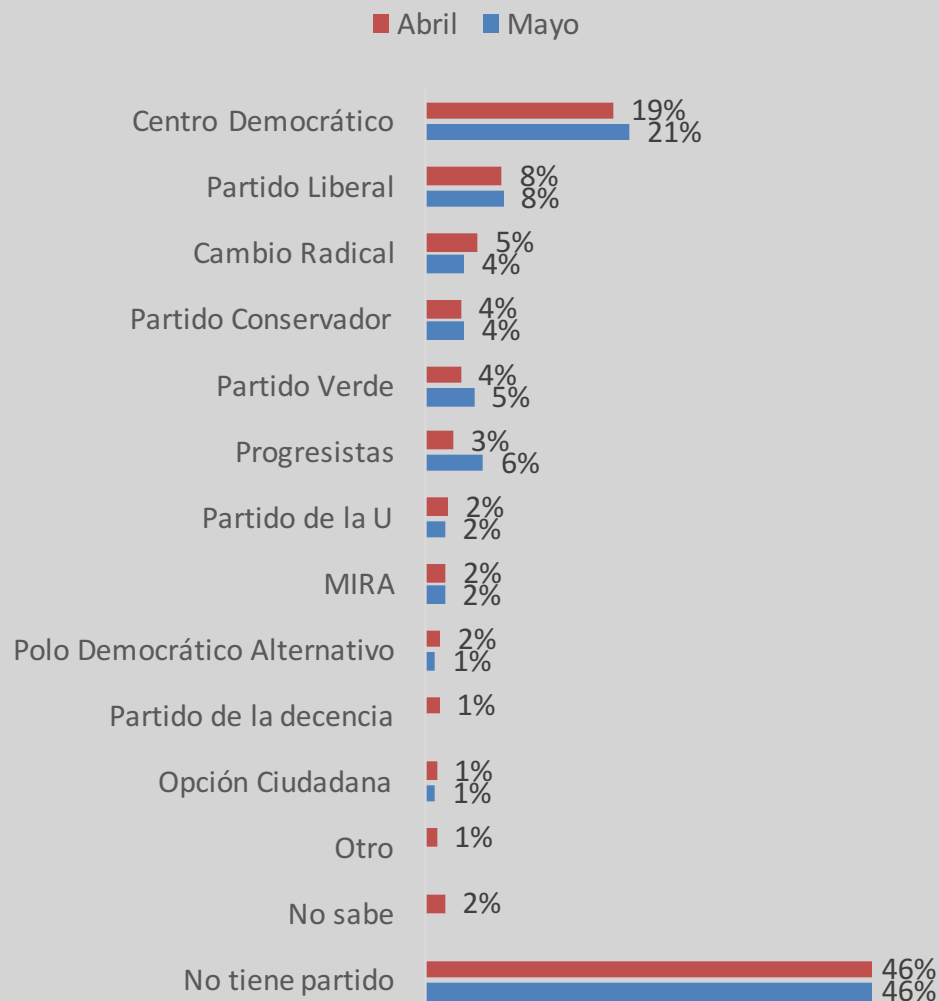
## De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una imagen favorable? SERIE



De los siguientes posibles candidatos presidenciales, ¿tiene usted una desfavorable? SERIE



## ¿Con cuál de los siguientes partidos tiene afinidad?

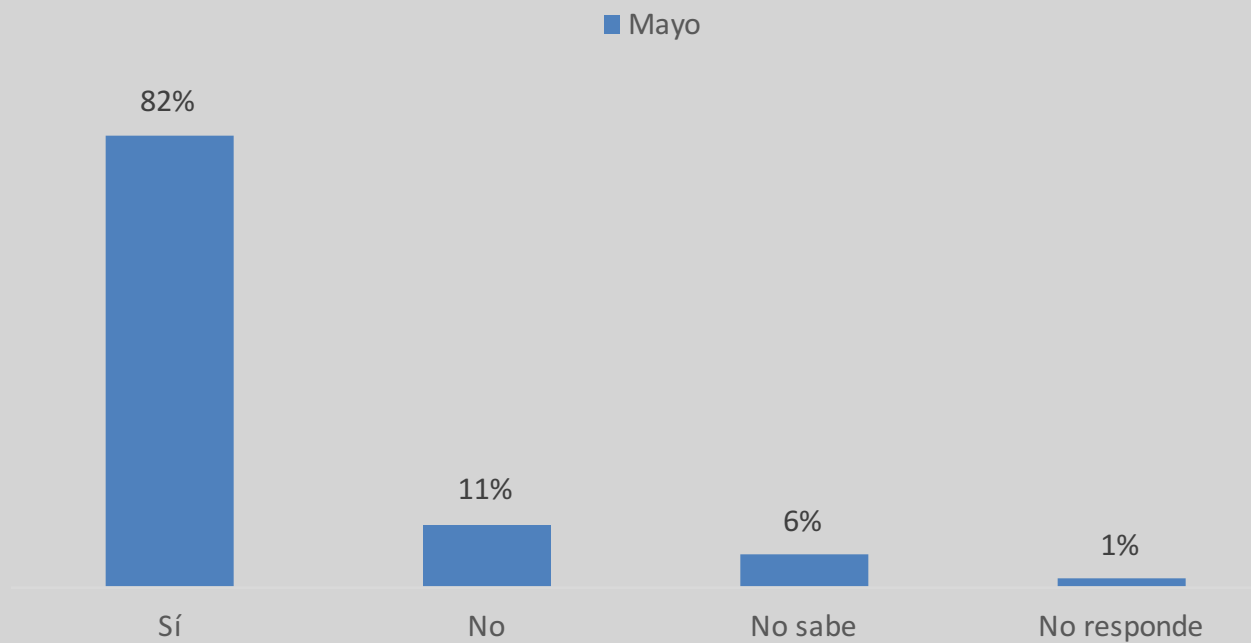


# INTENCIÓN DE VOTO

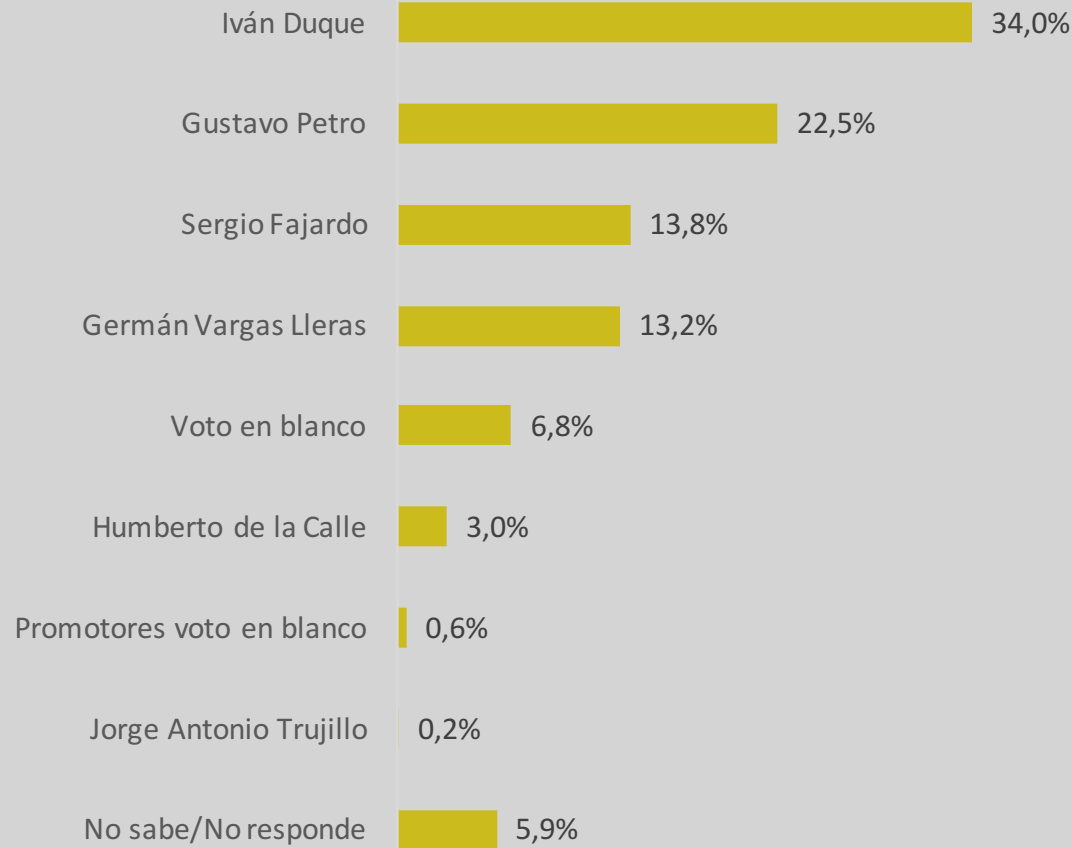


**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

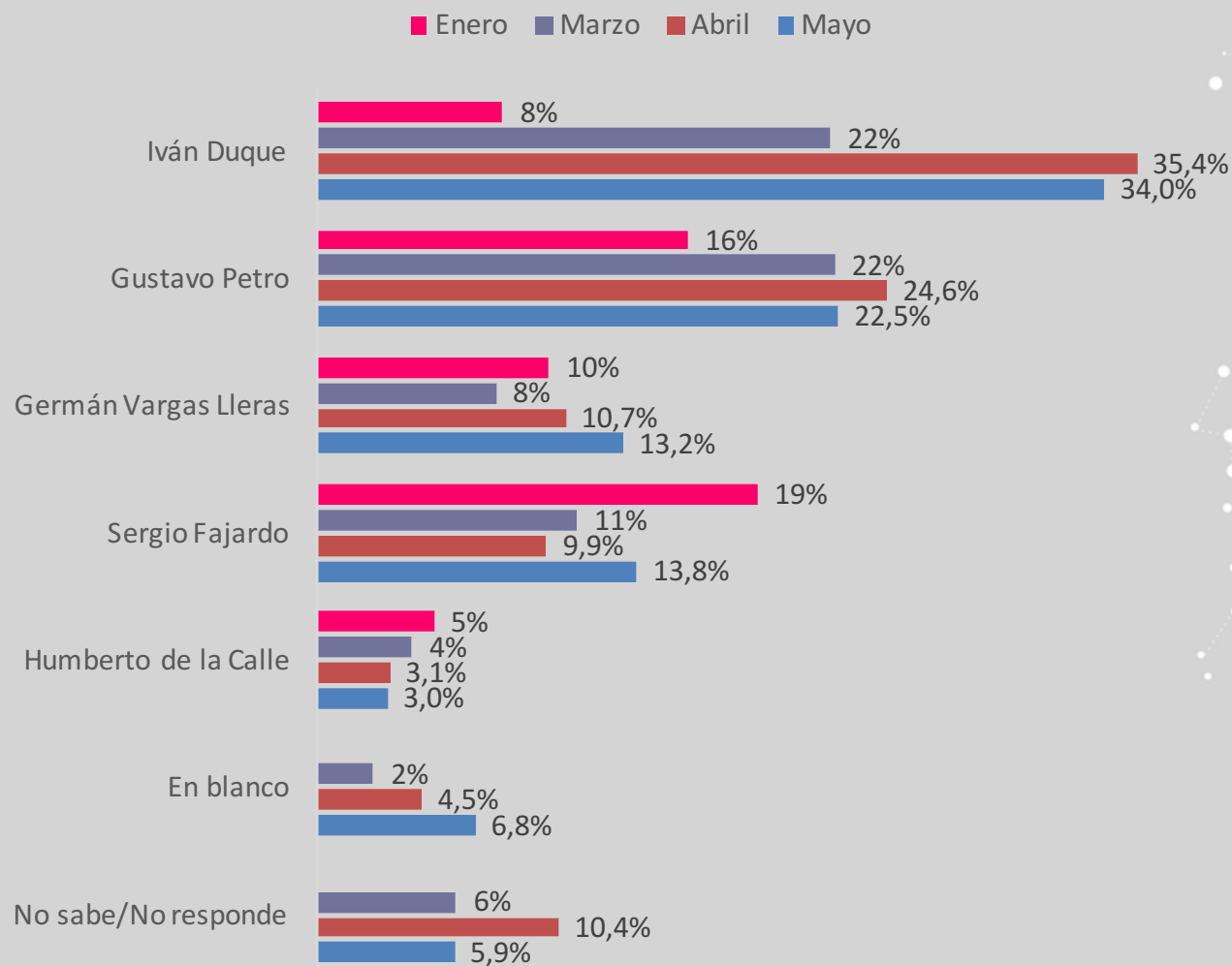
Para las elecciones presidenciales de primera vuelta usted, ¿ya decidió su voto?



¿Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted?

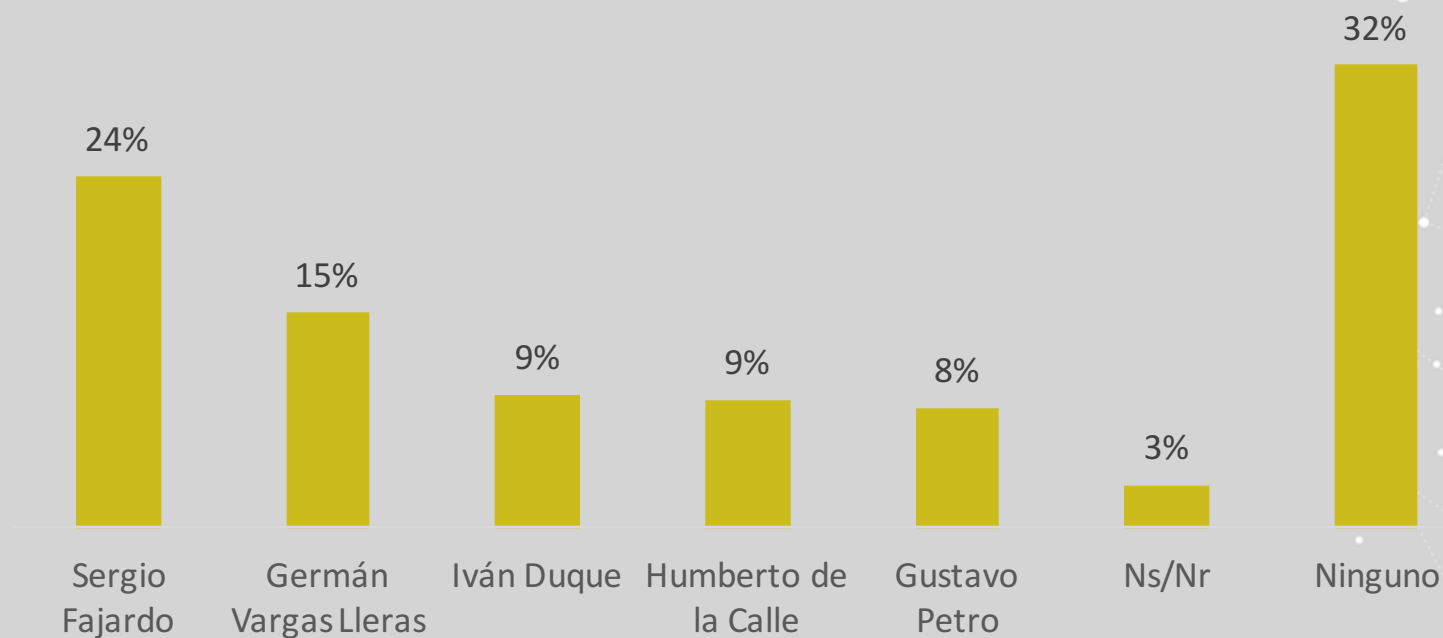


## ¿Por cuál de los siguientes posibles candidatos presidenciales votaría usted? SERIE

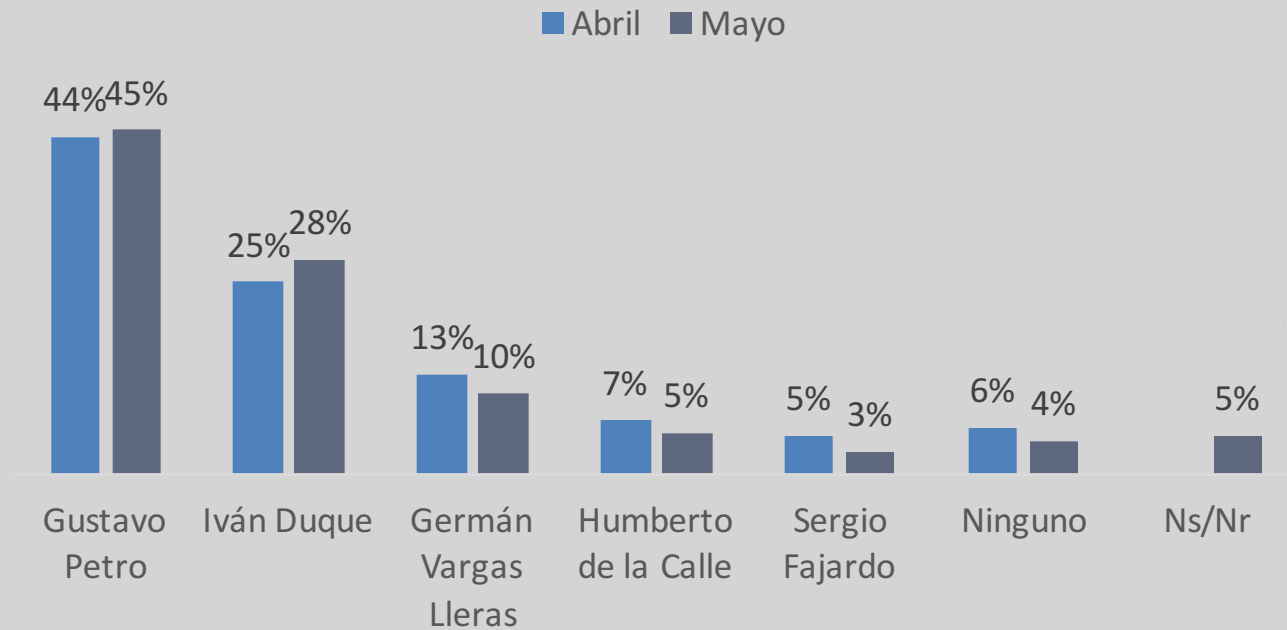




Si no esta su candidato, ¿Por quién votaría?



De los siguientes 5 candidatos presidenciales, ¿Por quién jamás votaría?

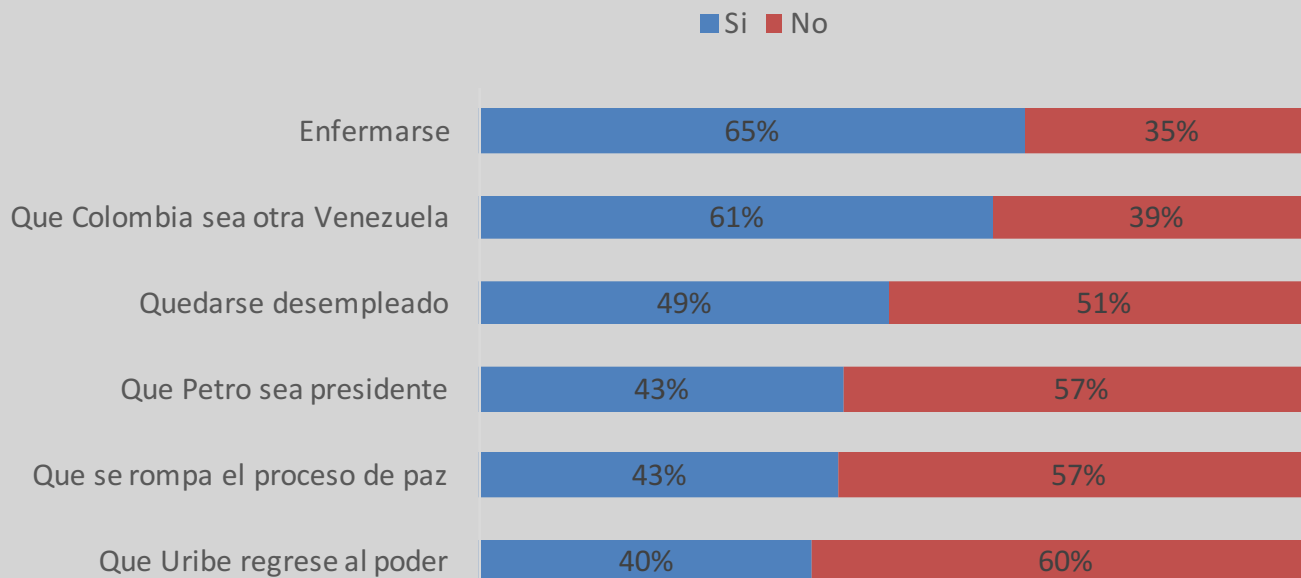


# MIEDOS

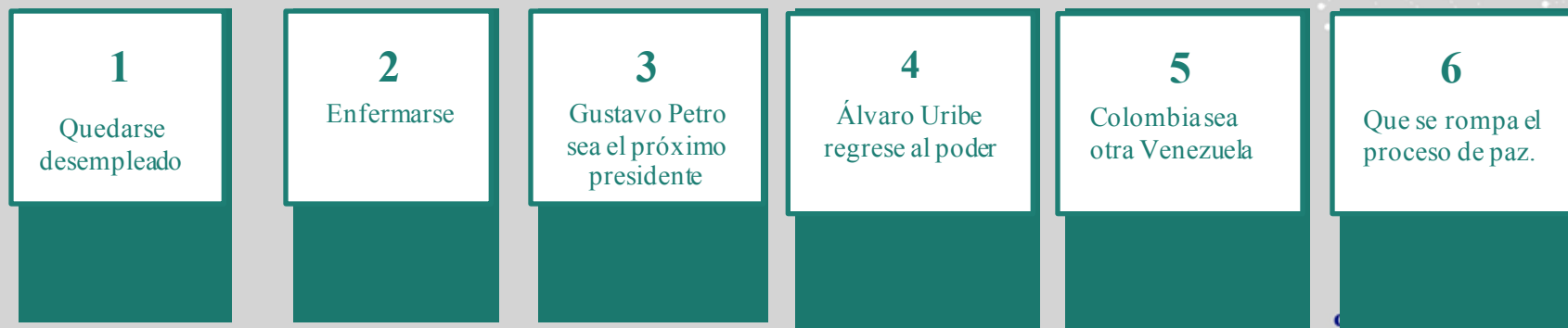


**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

## ¿Usted tiene miedo a...?



## GRUPOS FOCALES



?En que desconfían los colombianos?



Encuestas



Candidatos presidenciales



Medios de comunicación



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# REDES SOCIALES



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# Seguidores Facebook

<i><b>Candidatos</b></i>	<i><b>24 de May.</b></i>	<i><b>1 de Agt.</b></i>	<i><b>04 de Oct.</b></i>	<i><b>29 de Nov.</b></i>	<i><b>31 Ene. 2018</b></i>	<i><b>28 Feb. 2018</b></i>	<i><b>10 Abr. 2018</b></i>	<i><b>09 May. 2018</b></i>	<i><b>Crecimiento Ene – May. 2018</b></i>
Gustavo Petro	823.321	870.539	875.342	880.344	901.800	961.838	1.070.371	1.140.906	239.106
Sergio Fajardo	232.888	256.642	264.694	274.573	293.923	301.496	572.555	721.473	427.550
Iván Duque	19.710	22.748	24.255	26.561	41.726	214.008	467.877	602.533	560.807
Germán Vargas Lleras	274.771	274.417	273.307	281.205	309.284	316.493	343.102	400.535	91.251
Humberto de la Calle	1.214	9.716	22.860	35.944	42.640	47.631	90.726	104.735	62.095



# Seguidores Twitter

<i>Candidato</i>	<i>24 de May.</i>	<i>1 de Agt.</i>	<i>4 de Oct.</i>	<i>29 de Nov.</i>	<i>31 Ene. 2018</i>	<i>28 Feb. 2018</i>	<i>10 Abr. 2018</i>	<i>09 May. 2018</i>	<i>Crecimiento Ene – May 2018</i>
Gustavo Petro	2.334.305	2.472.768	2.650.053	2.753.142	2.800.000	2.900.000	3.053.323	3.115.661	315.661
Sergio Fajardo	769.651	821.971	881.772	946.644	1.000.000	1.000.000	1.184.808	1.235.200	235.200
Germán Vargas Lleras	677.190	703.088	707.022	711.847	719.000	730.000	754.434	768.704	49.704
Iván Duque	45.819	51.707	66.489	91.596	133.000	171.000	274.355	322.407	189.407
Humberto de la Calle	2.440	17.796	31.273	40.843	48.800	67.100	110.152	132.545	83.745







**CIFRAS & CONCEPTOS**

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

