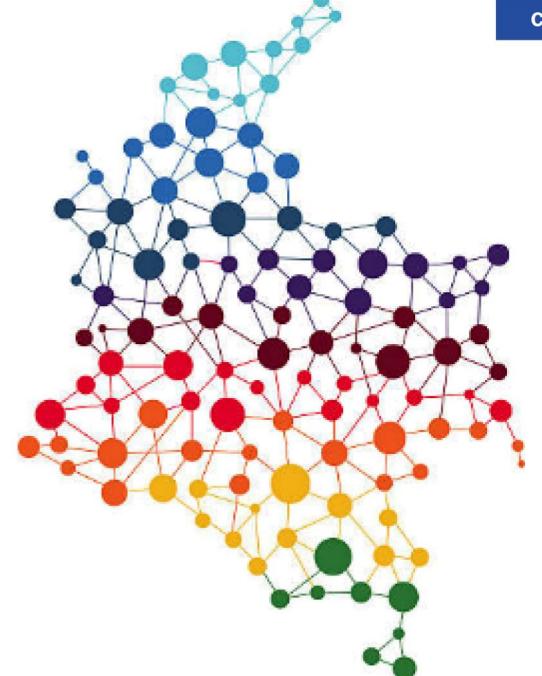


## ELECCIONES PRESIDENCIALES COLOMBIA 2018

Monitoreo de Opinión Pública 3º medición Abril 2018

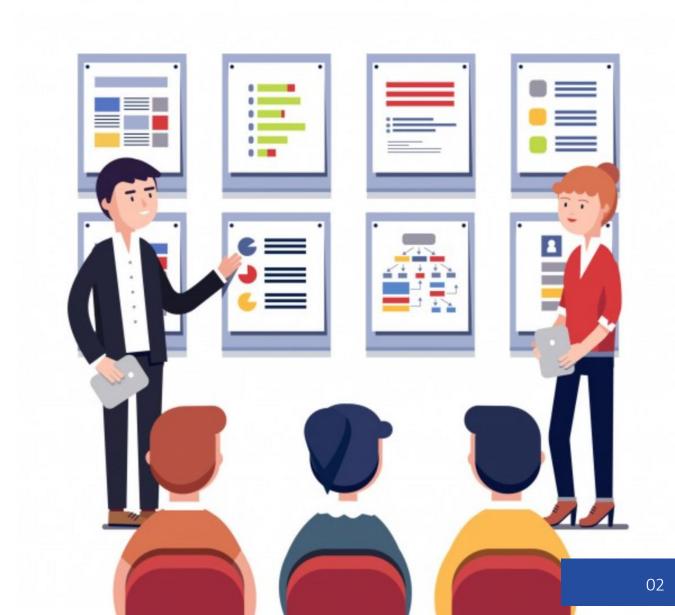






**Objetivo general:** Monitorear el escenario electoral camino a las elecciones presidenciales de Colombia a nivel nacional.

- 1. Metodología
- 2. Contexto y clima electoral
- 3. Imagen de dirigentes
- 4. La Campaña Electoral
- 5. Escenarios electorales





## 1. METODOLOGÍA & FICHA TÉCNICA

#### Objetivos /Índice



- Universo de estudio: Población mayor de 18 años en todo el territorio nacional, con cédula de votación inscripta en su lugar de residencia y que manifiestan su intención de participar en las elecciones a presidente de la República el 27 de Mayo.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo, realizado a través de encuestas cara a cara en hogares.
- Diseño muestral: Probabilístico multietápico, representativo del universo. Muestra estratificada por departamento. Se seleccionaron 20 / 32 departamentos, cubriendo el 92% del padrón electoral. En cada departamento se seleccionó la ciudad más importante (77% del padrón electoral). Y en cada ciudad se realizó una selección aleatoria de barrios, luego de manzanas y posteriormente de hogares. Finalmente, selección de entrevistados controlando cuotas de sexo, edad y nivel socioeconómico.

- Tamaño de la muestra: 2.500 casos totales efectivos.
- Tasa de respuesta: 39% (total de encuestas efectivas / total de contactos realizados)
- Control de calidad: Todas las etapas de la investigación se desarrollan cumpliendo la norma internacional ISO 20252:2006 para investigación de opinión pública. Revisión del 100% de los cuestionarios, supervisión in situ del 20% y supervisión telefónica por auditor externo del 10% de cada encuestador.
- Margen de error: El margen de error oscila entre +/ 1% y +/- 2%, de acuerdo a la dispersión de la distribución, con un 95% de intervalo de confianza.
- Fecha de trabajo de campo: 14 al 28 de abril de 2018
- Profesional responsable del estudio: Leandro Caruso

## Muestra. Distribución de casos por región





El agrupamiento de departamentos tiene una lógica geográfica y también de comportamiento electoral

MUESTRA								
REGIÓN	DEPARTAMENTO	CIUDAD	CASOS DPTO	CASOS REG	% DE LA MUESTRA X REGION	% POR REGION POND.		
BOGOTÁ		Bogotá	500	500	20,0%	20,7%		
ANIOQUÍA Y EJE CAFETERO	Antioquia Caldas Risaralda Quindío	Medellín Manizales Pereira Armenia	200 80 110 70	460	18,4%	22,5%		
CARIBE	Atlántico Bolívar Córdoba Magdalena	Barranquilla Cartagena de Indias Montería Santa Marta	160 140 90 90	480	19,2%	12,2%		
CENTRO	Cundinamarca Tolima Huila	Bogotá/ Soacha Ibagué Neiva	90 110 70	270	10,8%	13,0%		
NOR ORIENTAL	Santander Norte de Santander Boyacá Meta	Bucaramanga San José de Cúcuta Tunja Villavicencio	110 110 60 90	370	14,8%	14,9%		
PACIFICO	Valle del Cauca Nariño Cauca Chocó	del Cauca Cali ío Pasto a Popayán		420	16,8%	16,6%		
TOTAL			2500	2500	100%	100%		

## Perfil de la muestra / de acuerdo a parámetros poblacionales



Muestra probabilística, cara a cara en hogares, 2500 casos en 20 departamentos. 14 al 28 de Abril de 2018

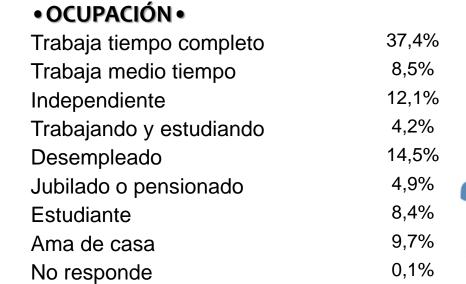
• SEXO •

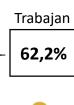
50,0%

• NSE •	Estrato de factura	Autopercibido
NSE 6	2,4%	1,9%
NSE 5	4,7%	3,1%
NSE 4	12,3%	10,7%
NSE 3	<mark>27,</mark> 9%	25,0%
NSE 2	32,0%	34,9%
NSE 1	20,7%	24,4%

# • EDAD • 34,7% 29,2% 17,1% 18 - 25 26 - 40 41 - 55 > 55

• EDUCACION • 🏏	
Sin educación	1,2%
Primaria	13,2%
Bachillerato	38,8%
Técnico/ Tecnológico	21,1%
Universidad (Completa o incompleta)	20,2%
Posgrado (Especialización, Maestría, Doctorado)	3,3%
No contesta	2,2%







50,0%

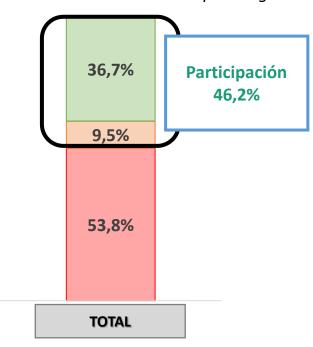


## 2. CONTEXTO Y CLIMA ELECTORAL

#### Abstención ....

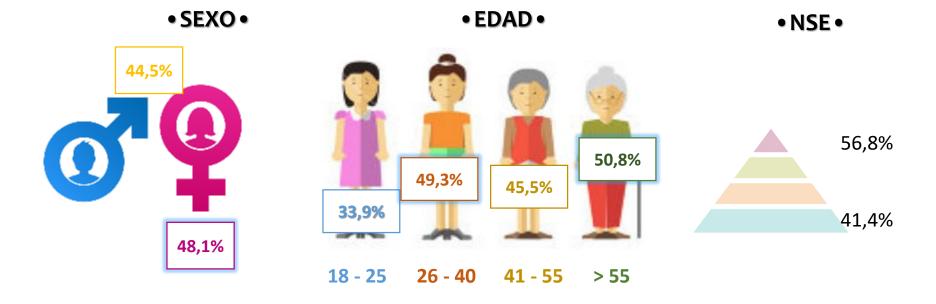


¿Cuál es la probabilidad de que usted vaya a votar en las elecciones presidenciales de mayo de este año 2018? Respuesta guiada única



- Seguramente iré a votar
- Probablemente iré a votar
- No va a ir a votar
- No responde

• Proporción de Colombianos con propensión a votar por segmento •



Proporción que declara haber votado en 2014 86% (MAYORES 22 AÑOS)

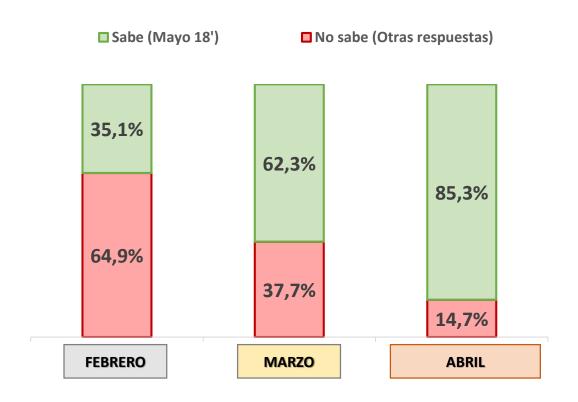
Base: Incidencia de probabilidad de voto Abril.

## Interés en las próximas elecciones presidenciales



¿...cuando son las próximas elecciones para elegir presidente de la República? Respuesta espontánea única



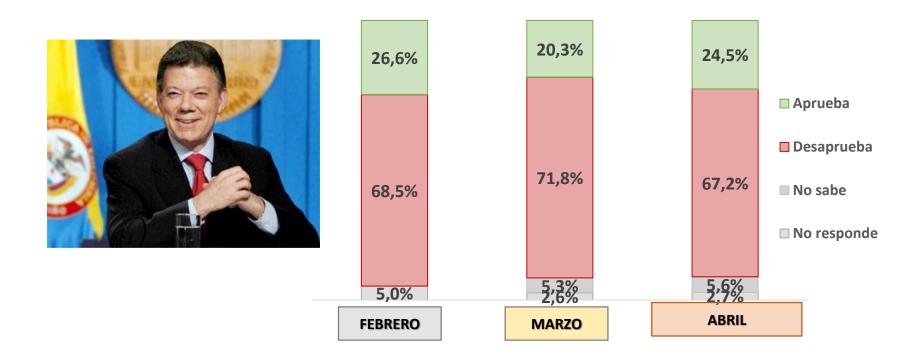


Base: Total entrevistados Febrero, Marzo, Abril.

## Evaluación de la gestión de Juan Manuel Santos



Haciendo un balance global ¿Usted diría que aprueba o desaprueba la gestión de Juan Manuel Santos como presidente de la República? Respuesta única.



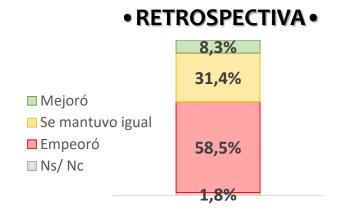
Base: Total entrevistados Febrero, Marzo, Abril.

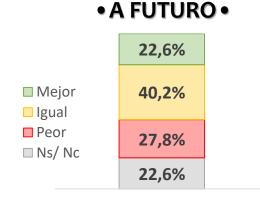
## Evaluación de la situación del país y familiar



#### • EVALUACIÓN SITUACIÓN DEL PAÍS •

Evaluando la situación económica del país respecto a hace un año, Usted diría que...Respuesta guiada única ¿Cómo cree que estará la economía del país dentro de un año? Respuesta quiada única

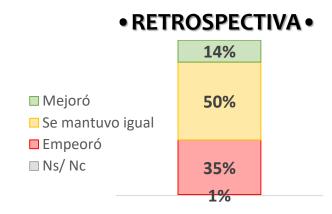


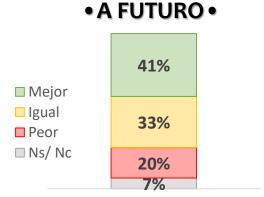




#### • EVALUACIÓN SITUACIÓN FAMILIAR •

Y, evaluando la situación económica de su familia respecto a hace un año, Usted diría que... Respuesta guiada única ¿Usted cree que estará mejor, igual o peor? Respuesta guiada única







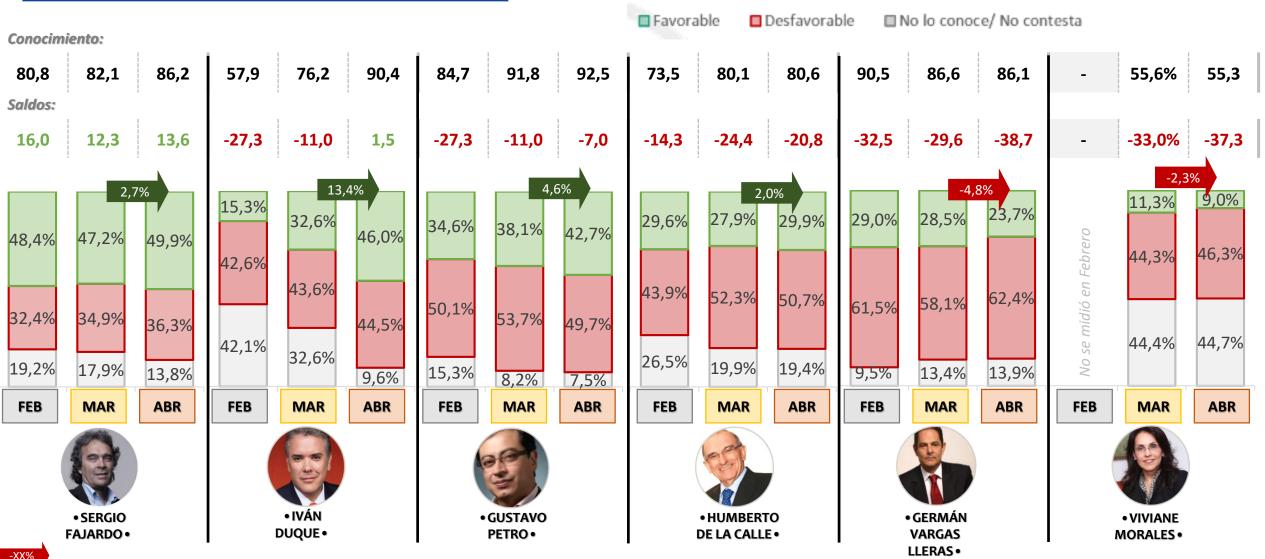
11



## 3. IMAGEN DE DIRIGENTES

### Imagen de candidatos y candidatas – Evolución





Puntos ganados/ perdidos vs. Marzo en imagen favorable

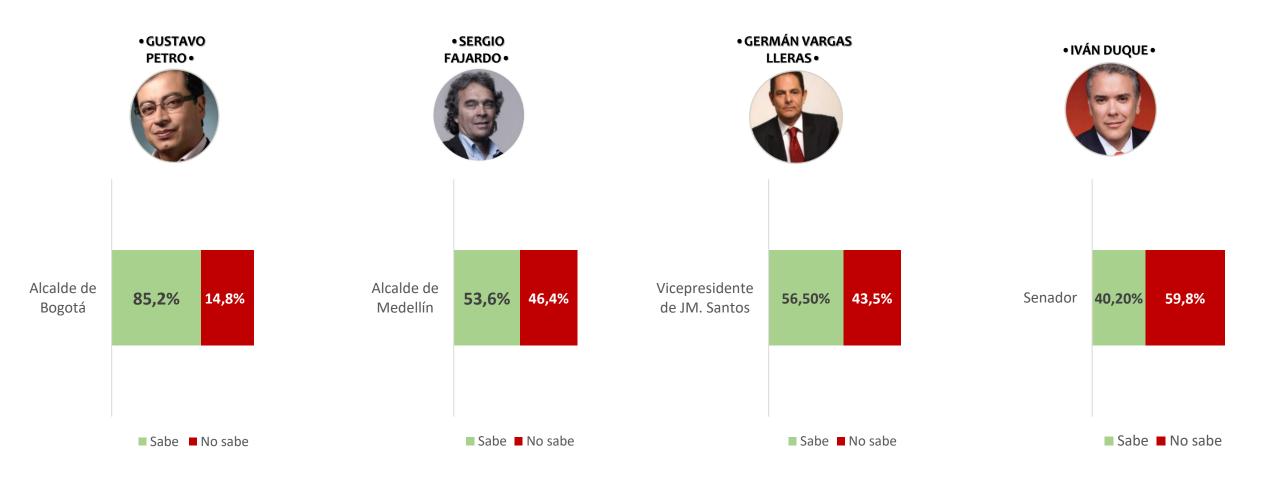
Base: Total entrevistados Febrero, Marzo, Abril.

XX%

## Experiencia De Gestión



¿Podría decirme el principal cargo público que ocupó ....? Respuesta espontánea.



Base: Total entrevistados Abril.



### 4. LA CAMPAÑA ELECTORAL

## Temas de la agenda nacional Motivadores de voto



¿Cuáles de los siguientes temas de la agenda nacional es el más importante para decidir por quien votar en las próximas elecciones presidenciales? ¿Cuál es el segundo más importante? ¿Y cuál es el tercero? Respuesta guiada múltiple

#### • Importante para elegir PRESIDENTE •

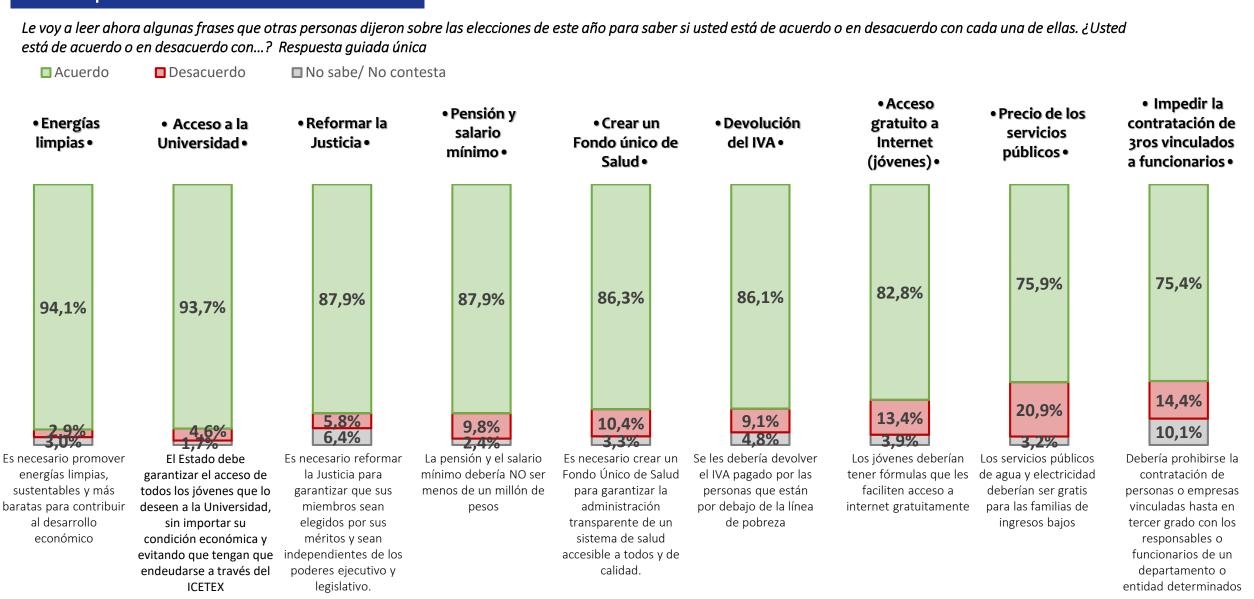
	FEB	MAR	ABRIL	
PROBLEMAS DE EMPLEO	63,1%	54,2%	30,2% 24,1%	54,3%
LA SALUD	56,9%	54,7%	11,9% 41,6%	53,5%
LA CORRUPCIÓN	54,7%	59,1%	22,3% 31,1%	53,4%
LA EDUCACIÓN	35,0%	31,7%	<mark>8,1% 25,5%</mark>	33,6%
LA ECONOMIA	39,5%	42,3%	10,6% 22,4%	33,0%
LA INSEGURIDAD CIUDADANA	28,7%	31,9%	<mark>7,6%</mark> 23,6%	31,2%
LA VIVIENDA (+ ABRIL)			2,9%10,2%	13,1%
LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS DE PAZ	15,9%	18,1%	2 <mark>,6% 8,</mark> 2%	10,8%
EL PRECIO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (AGUA/ LUZ) (+ ABRIL)		3	3 <mark>,0% 6</mark> ,4%	9,4%
EL TRANSPORTE / LA MOVILIDAD/ PEAJES	6,1%	7,5% <b>0</b>	<b>,8%</b> 5,7%	6,5%

#### • Le preocupa PERSONALMENTE •

MAR	Al	BRIL	
59,6%	25,8%	25,7%	51,5%
52,9%	17,5%	36,3%	53,8%
38,8%	12,2% 22,8	%	35,0%
26,6%	6 <mark>,4% 23,6%</mark>		30,0%
49,3%	12,8% 20,79	<b>%</b>	33,5%
44,7%	12,9% 26,	4%	39,3%
3	<mark>,6% 14,0%</mark>		17,6%
11,2% <b>1</b>	<mark>,8%6</mark> ,5%		8,3%
4	1 <mark>,5% 11,</mark> 9%		16,4%
15,4%	<b>2,5%</b> 9,6%		12,1%

### Propuestas de Campaña





Base: Total entrevistados Abril.



## 5. ESCENARIOS ELECTORALES

## Nivel de Instalación de Candidaturas



De los nombres que le voy a mencionar, indíqueme por favor si recuerda quienes ya anunciaron su candidatura a presidente de la República. Respuesta guiada múltiple

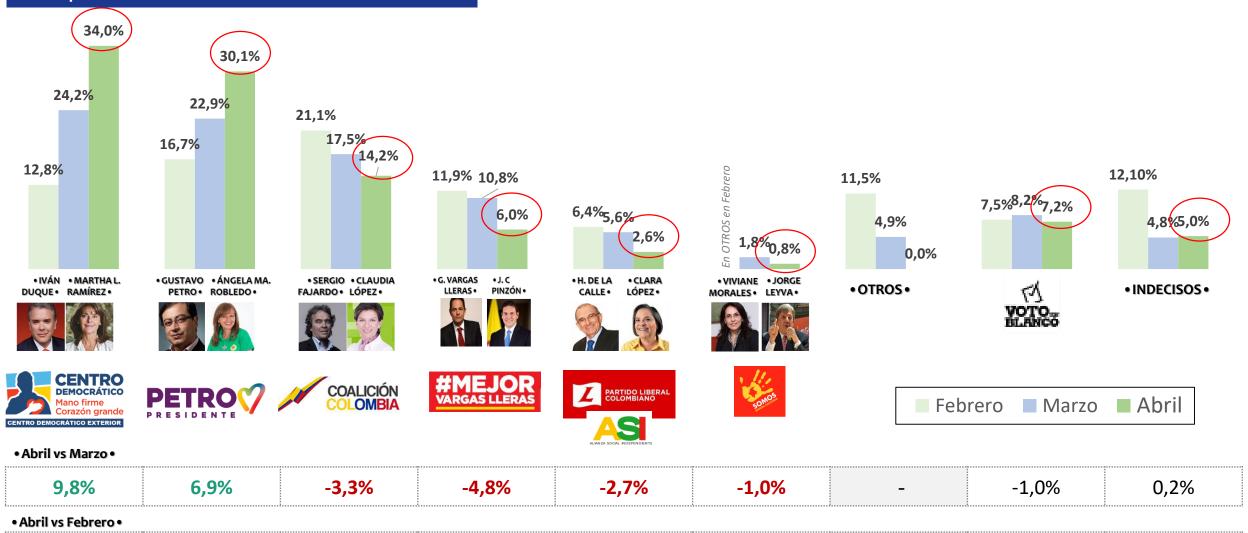


XX% P

Puntos ganados vs. Marzo

## Intención de voto a Presidente de la República 2018





-3,5%

1	$\cap$
7	U

-7,1%

-0,3%

-6,9%

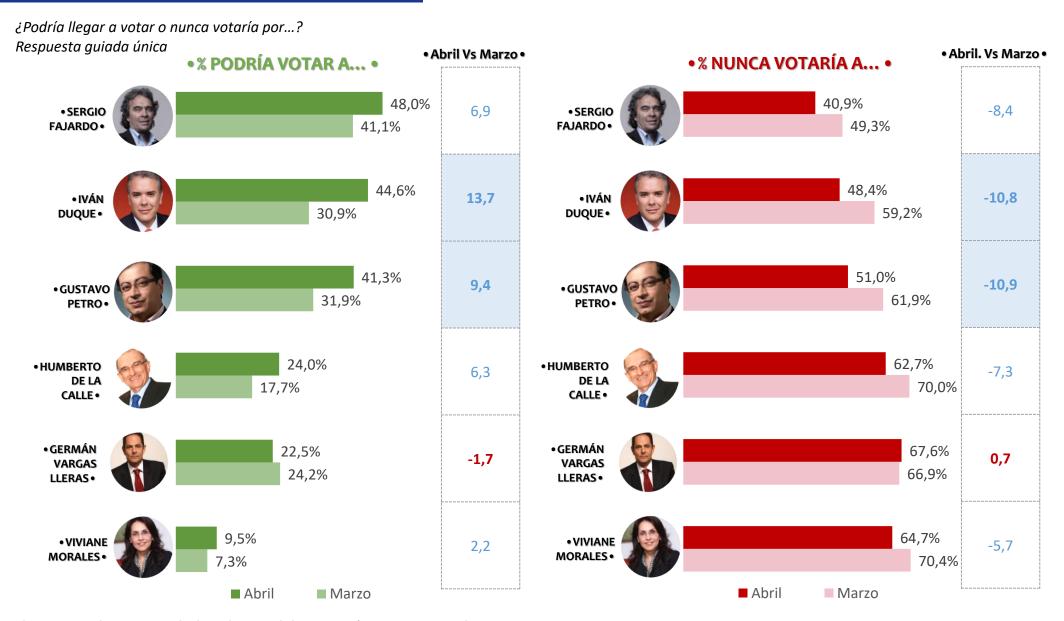
-5,9%

13,1%

21,2%

## Voto Potencial a los Candidatos Presidenciales





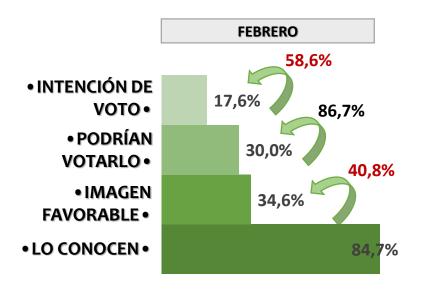
## Intención de voto a Presidente 2018 según NSE autopercibido

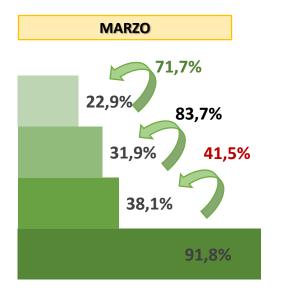


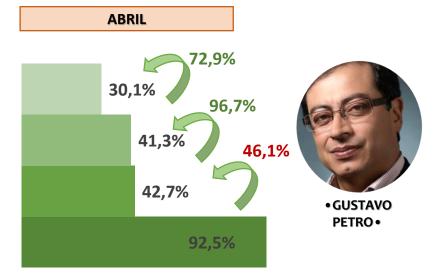
	TOTAL COLOMBIA	NSE 4,5,6	NSE 3	NSE 1,2
• IVÁN DUQUE • • MARTHA L. RAMÍREZ •	34,0%	31,7%	34,7%	34,5%
• GUSTAVO PETRO • • ÁNGELA MARÍA ROBLEDO •	30,1%	23,9%	29,7%	32,6%
• SERGIO FAJARDO • CLAUDIA LÓPEZ •	14,2%	21,2%	14,7%	11,4%
• GERMÁN VARGAS LLERAS • JUAN CARLOS PINZÓN •	6,0%	7,4%	5,3%	6,0%
• HUMBERTO DE LA CALLE • • CLARA LÓPEZ •	2,6%	2,3%	3,2%	2,4%
• VIVIANE MORALES • JORGE LEYVA •	0,8%	0,9%	1,4%	0,5%
M VOTO BLANCO	7,2%	5,4%	7,7%	7,6%
• INDECISOS •	5,0%	7,1%	3,6%	5,0%

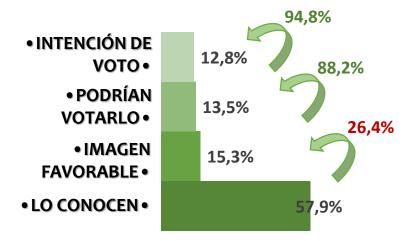
## Resumen Potencial Electoral

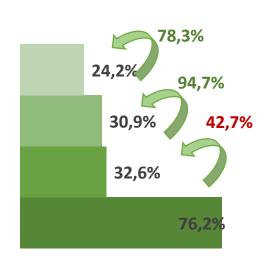


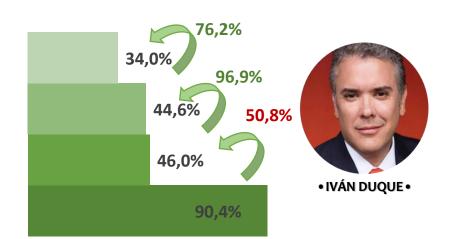














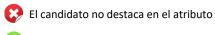


## SE SEÑALAN LOS ATRIBUTOS QUE SE DESTACAN EN EL PERFIL DEL CANDIDATO Y COMPARATIVAMENTE AL RESTO DE LOS CANDIDATOS



Orden atributos: según importancia como determinante del voto
--

EXPRESAN UN CAMBIO EN LA CLASE POLÍTICA	
TIENEN EXPERIENCIA Y CAPACIDAD DE GESTIÓN	
TIENEN FIRMEZA Y LIDERAZGO	
SON PERSONAS MUY CAPACITADAS	
ALTO COMPROMISO CON LAS NECESIDADES DE LA GENTE	
SON HONESTOS/ CONFIABLES	



El candidato destaca en el atributo

## Intención de voto según perfil ideológico del encuestado

El perfil de votantes coincide con el perfil ideológico asignado al candidato (medición marzo)



		TOTAL	DE IZQUIERDA	PROGRESISTA	LIBERAL	DE DERECHA	CONSERVADOR	URIBISTA	Apolítico
//-	Base →	100%	8,1%	5,6%	9,2%	3,2%	5,1%	16,6%	52,3%
	•IVÁN •MARTHA L. DUQUE• RAMÍREZ•	34,0%	2,0%	4,9%	19,0%	51,1%	60,4%	92,4%	22,3%
of community of	•GUSTAVO •ÁNGELA MA. PETRO• ROBLEDO•	30,1%	90,5%	74,1%	27,9%	4,8%	13,9%	1,7%	27,8%
	• SERGIO • CLAUDIA FAJARDO• LÓPEZ•	14,2%	5,5%	16,6%	23,5%	10,8%	9,6%	2,1%	18,6%
المحاشد بالأنصاد	•G. VARGAS • J. C LLERAS • PINZÓN •	6,0%	0,9%	3,7%	15,6%	25,3%	8,6%	0,8%	6,0%
	• H. DE LA • CLARA CALLE• LÓPEZ•	2,6%	1,1%	0,8%	9,4%	2,6%	2,7%	0,3%	3,4%
	• VIVIANE • JORGE MORALES • LEYVA •	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	1,3%	2,5%	0,0%	1,2%
	Voto en blanco	7,2%	0,0%	0,0%	2,0%	1,5%	0,9%	1,3%	12,5%
	Indecisos	5,0%	0,0%	0,0%	2,3%	2,5%	1,3%	1,5%	8,2%

Cuanto más joven mayor la proporción de izquierda, progresistas y apolíticos. A la inversa, a mayor edad aumenta significativamente el porcentaje de uribistas, conservadores y liberales.

Entre los varones se registra mayor cantidad de progresistas y de izquierda y entre las mujeres más apolíticas.

Duque y Petro expresan perfiles bien diferenciados.

El voto blanco/ indeciso se concentra casi exclusivamente entre apolíticos.

Se observan diferencias interesantes respecto de la medición anterior, que explican la polarización observada:

- Ya casi no hay uribistas votando a Vargas Lleras o a Fajardo → todo a Duque
- También disminuye sensiblemente la proporción de izquierda o progresistas votando a Fajardo → a Petro
- Petro duplica la proporción de liberales que poseía un mes atrás
- Fajardo solo conserva una buena cantidad de votos apolíticos (el segmento más grande del padrón electoral)
- Vargas Lleras se queda casi solamente con los votos de "derecha"

Base: Total entrevistados Abril; Votantes que se identifican con cada perfil ideológico. Orden candidatos: según intención de voto.

#### Votos en disputa

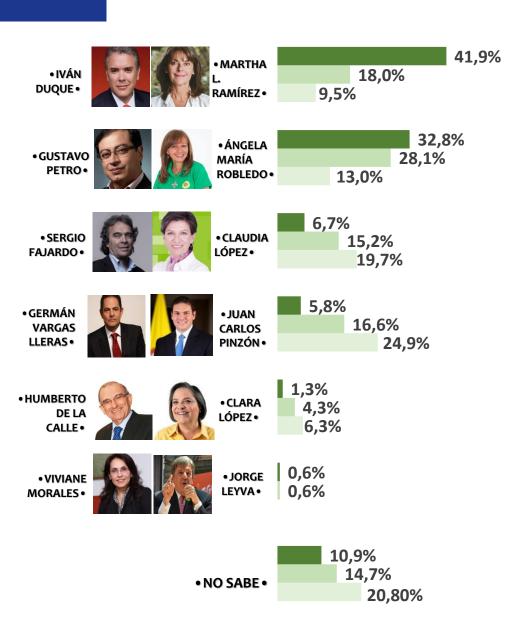


		• IVÁN • MARTHA L. DUQUE • RAMÍREZ •	• GUSTAVO • ÁNGELA MA. PETRO • ROBLEDO •	•SERGIO •CLAUDIA FAJARDO• LÓPEZ•	• G. VARGAS • J. C LLERAS • PINZÓN •	• H. DE LA • CLARA CALLE • LÓPEZ •	• VIVIANE • JORGE MORALES • LEYVA •
	_						
Lo vo	otarían pero no lo hacen <del>-&gt;</del>	10,6%	11,7%	33,8%	16,5%	21,1%	8,7%
	• IVÁN • MARTHA L. DUQUE • RAMÍREZ •		2,8%	12,9%	7,3%	4,8%	2,8%
voto	• GUSTAVO • ÁNGELA MA. PETRO • ROBLEDO •	2,8%		14,4%	3,7%	8,8%	1,8%
Intención de voto	• SERGIO • CLAUDIA FAJARDO • LÓPEZ •	3,1%	4,6%		3,2%	4,8%	1,3%
	•G. VARGAS • J. C LLERAS • PINZÓN •	2,0%	1,1%	2,0%		1,4%	0,6%
	•H. DE LA •CLARA CALLE• LÓPEZ•	0,6%	0,4%	1,6%	1,0%		0,5%
	• VIVIANE • JORGE MORALES • LEYVA •	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	

## Expectativas de Triunfo



¿Quién cree que va a ganar las próximas elecciones presidenciales de Colombia? Respuesta guiada única





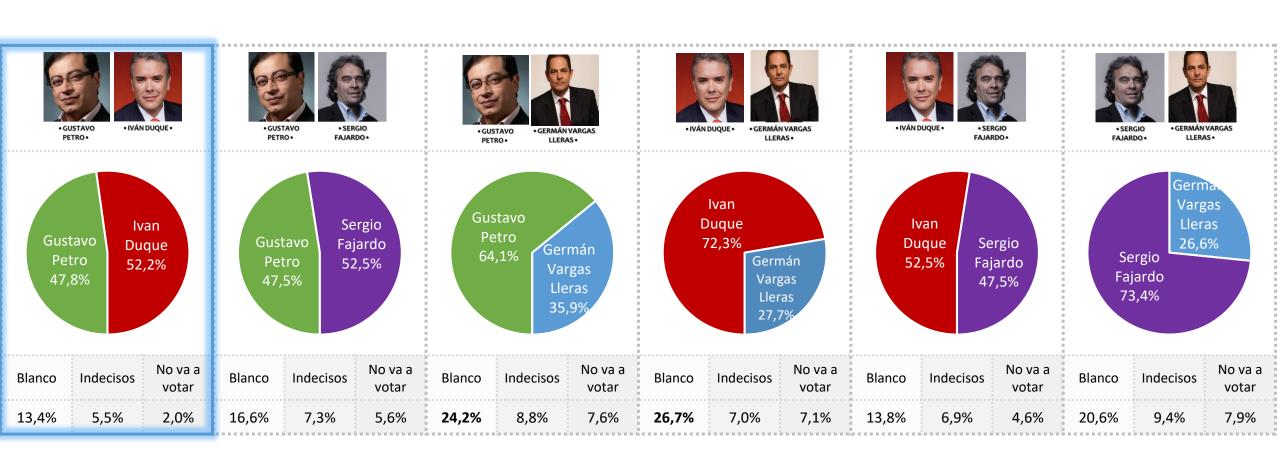
Febrero

Marzo

## Escenarios de Segunda Vuelta



Si para una segunda vuelta se presentaran ... ¿Por cuál de estos candidatos votaría usted?



Base: Total entrevistados Abril.



### ¡MUCHAS GRACIAS!