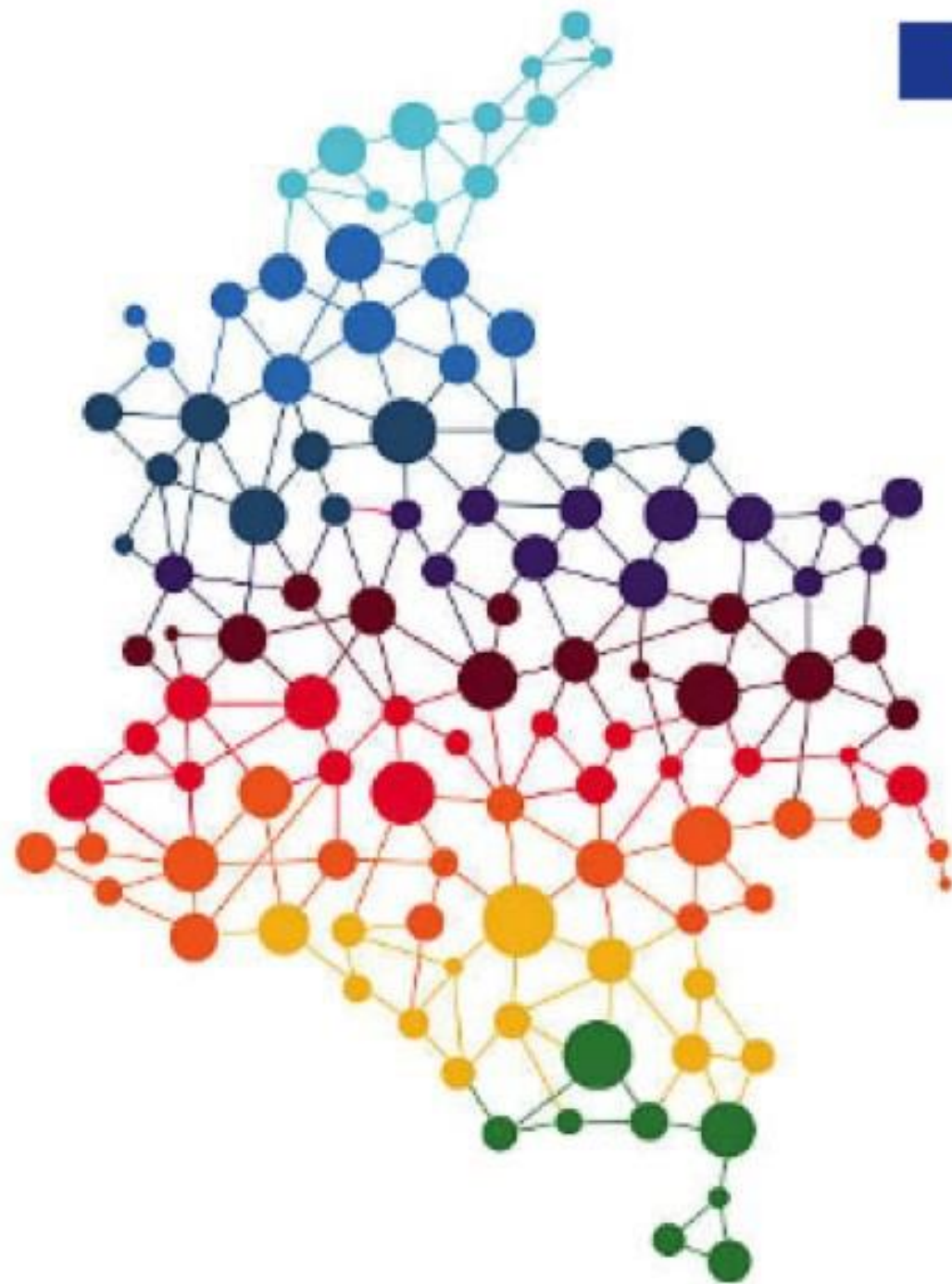
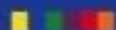


# ELECCIONES PRESIDENCIALES COLOMBIA 2018

Monitoreo de Opinión Pública  
2° medición  
Marzo 2018





**Objetivo general:** Monitorear el escenario electoral camino a las elecciones presidenciales de Colombia a nivel nacional.

1. Metodología
2. Contexto y clima electoral
3. Imagen de dirigentes
4. La Campaña Electoral
5. Escenarios electorales



# 1. METODOLOGÍA & FICHA TÉCNICA



- **Universo de estudio:** Población mayor de 18 años en todo el territorio nacional, con cédula de votación inscripta en su lugar de residencia y que manifiestan su intención de participar en las elecciones a presidente de la República el 27 de Mayo (47% de los contactos).
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo, realizado a través de encuestas cara a cara en hogares.
- **Diseño muestral:** Probabilístico multietápico, representativo del universo. Muestra estratificada por departamento. Se seleccionaron 20 / 32 departamentos, cubriendo el 92% del padrón electoral. En cada departamento se seleccionó la ciudad más importante (77% del padrón electoral). Y en cada ciudad se realizó una selección aleatoria de barrios, luego de manzanas y posteriormente de hogares. Finalmente, selección de entrevistados controlando cuotas de sexo, edad y nivel socioeconómico.
- **Tamaño de la muestra:** 2.500 casos totales efectivos.
- **Tasa de respuesta:** 32% (total de encuestas efectivas / total de contactos realizados)
- **Control de calidad:** Todas las etapas de la investigación se desarrollan cumpliendo la norma internacional ISO 20252:2006 para investigación de opinión pública. Revisión del 100% de los cuestionarios, supervisión in situ del 20% y supervisión telefónica por terceros del 10% de cada encuestador.
- **Margen de error:** El margen de error oscila entre +/- 1% y +/- 2%, de acuerdo a la dispersión de la distribución, con un 95 de intervalo de confianza.
- **Fecha de trabajo de campo:** 22 de febrero al 10 de marzo de 2018 (previo a las elecciones legislativas).
- **Profesional responsable del estudio:** Leandro Caruso

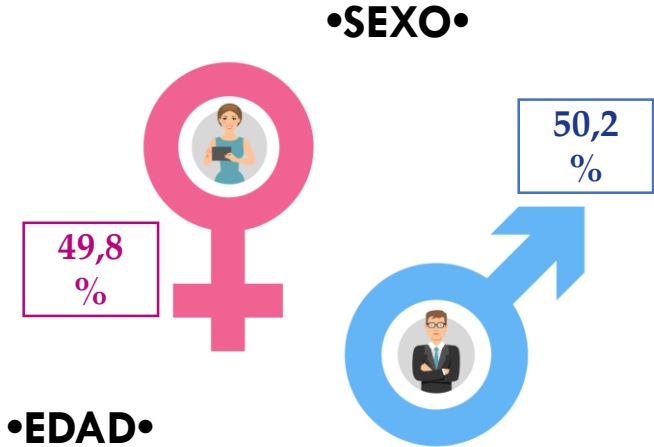
# Muestra. Distribución de casos por región



El agrupamiento de departamentos tiene una lógica geográfica y también de comportamiento electoral

MUESTRA						
REGIÓN	DEPARTAMENTO	CIUDAD	CASOS DPTO	CASOS REG	% DE LA MUESTRA X REGION	% POR REGION POND.
BOGOTÁ		Bogotá	500	500	20,0%	20,7%
ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO	Antioquia	Medellín	200	460	18,4%	22,5%
	Caldas	Manizales	80			
	Risaralda	Pereira	110			
	Quindío	Armenia	70			
CARIBE	Atlántico	Barranquilla	160	480	19,2%	12,2%
	Bolívar	Cartagena de Indias	140			
	Córdoba	Montería	90			
	Magdalena	Santa Marta	90			
CENTRO	Cundinamarca	Bogotá/ Soacha	90	270	10,8%	13,0%
	Tolima	Ibagué	110			
	Huila	Neiva	70			
NOR ORIENTAL	Santander	Bucaramanga	110	370	14,8%	14,9%
	Norte de Santander	San José de Cúcuta	110			
	Boyacá	Tunja	60			
	Meta	Villavicencio	90			
PACIFICO	Valle del Cauca	Cali	200	420	16,8%	16,6%
	Nariño	Pasto	90			
	Cauca	Popayán	70			
	Chocó	Quibdó	60			
TOTAL			2500	2500	100%	100%



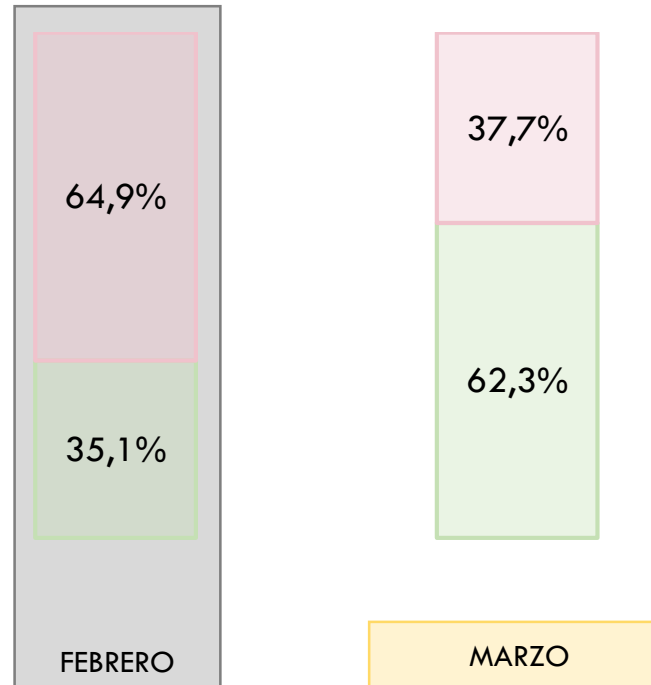


## 2. CONTEXTO Y CLIMA ELECTORAL



¿Cuándo son las próximas elecciones para elegir presidente de la República? Respuesta espontánea única

■ No sabe (Otras respuestas)  
■ Sabe (Mayo 18' / Mediados 18')



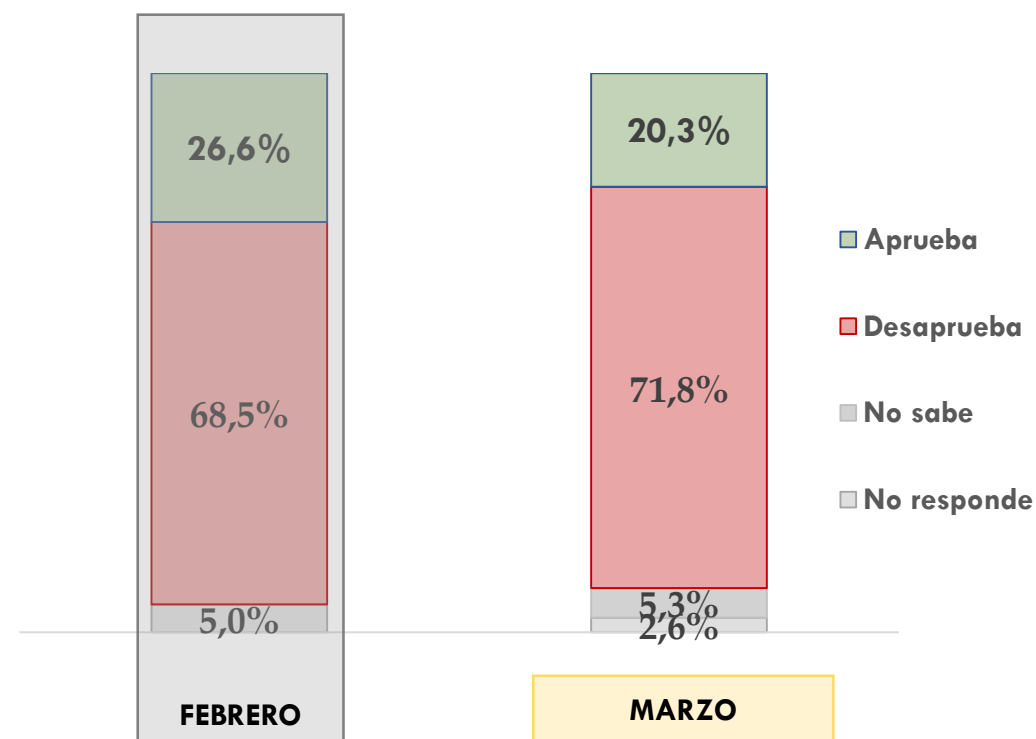
Crece el clima electoral, 6 de cada 10 consultados sostiene tener conocimiento sobre la fecha de las próximas elecciones presidenciales, superando ampliamente el 35% que se manifestaba informado en la medición del mes de Febrero.

- 77% de los votantes se encuentra Muy insatisfecho/ insatisfecho con el funcionamiento de la política.
- 49% de los votantes NO cree en las elecciones como mecanismo de transformación de la vida de los colombianos



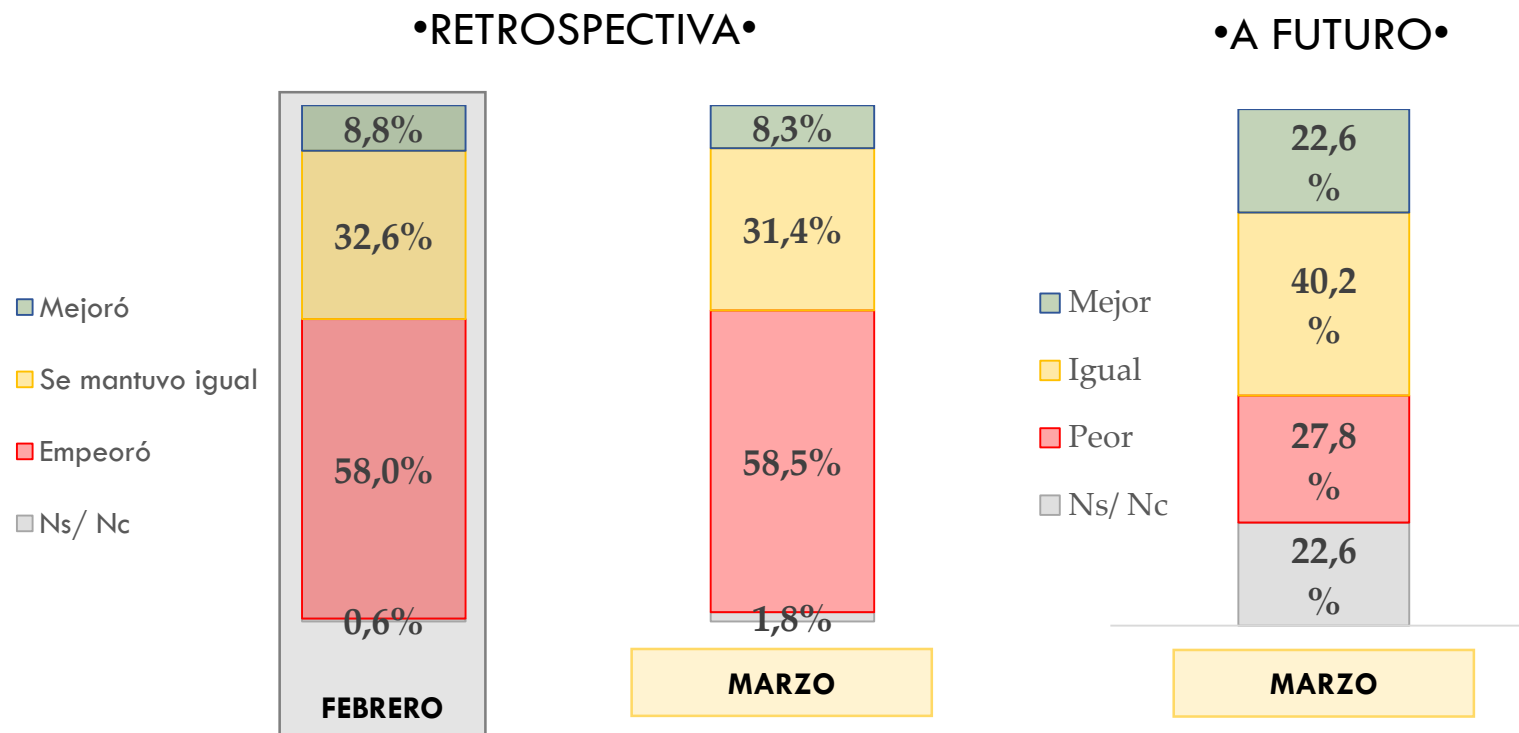
*Haciendo un balance global ¿Usted diría que aprueba o desaprueba la gestión de Juan Manuel Santos como presidente de la República? Respuesta única.*

La evaluación de la gestión de Juan Manuel Santos arroja un balance negativo, con una aprobación de 20,3% y una desaprobación de 71,8%. En relación a la medición del mes de febrero se observa una caída de la aprobación de 6 puntos.



Base: Febrero– Votantes; Marzo – Total entrevistados.

*Evaluando la situación económica del país respecto a hace un año, Usted diría que...Respuesta guiada única*  
*¿Cómo cree que estará la economía del país dentro de un año? Respuesta guiada única*



La percepción retrospectiva sobre la situación económica del país muestra un balance negativo, el 59% sostiene que la situación empeoró en el último año y solo un 8% cree que la situación del país mejoró. Manteniéndose estable respecto del mes anterior.

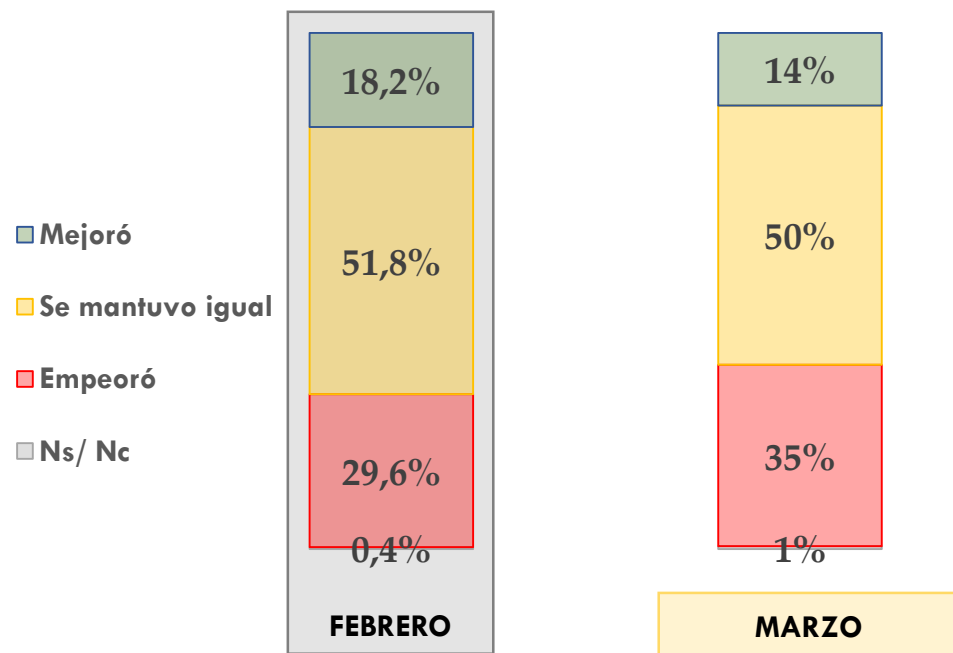
A futuro las expectativas sobre la situación económica del país son más optimistas, y “sólo” el 28% cree que Colombia estará peor.

*Y, evaluando la situación económica de su familia respecto a hace un año,*

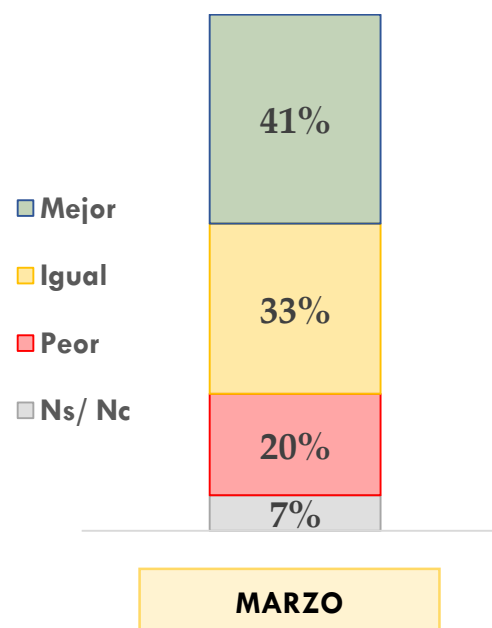
*Usted diría que... Respuesta guiada única*

*¿Usted cree que estará mejor, igual o peor? Respuesta guiada única*

## •RETROSPECTIVA•



## •A FUTURO•



La evaluación retrospectiva de la situación económica familiar tampoco es positiva, pero es sensiblemente mejor que la situación del país. La proporción de pesimistas es de la mitad. Y hacia el futuro los consultados también se muestran optimistas, el 41% sostiene que su situación estará mejor.

# 3. IMAGEN DE DIRIGENTES



# Imagen de candidatos y candidatas vs. medición anterior

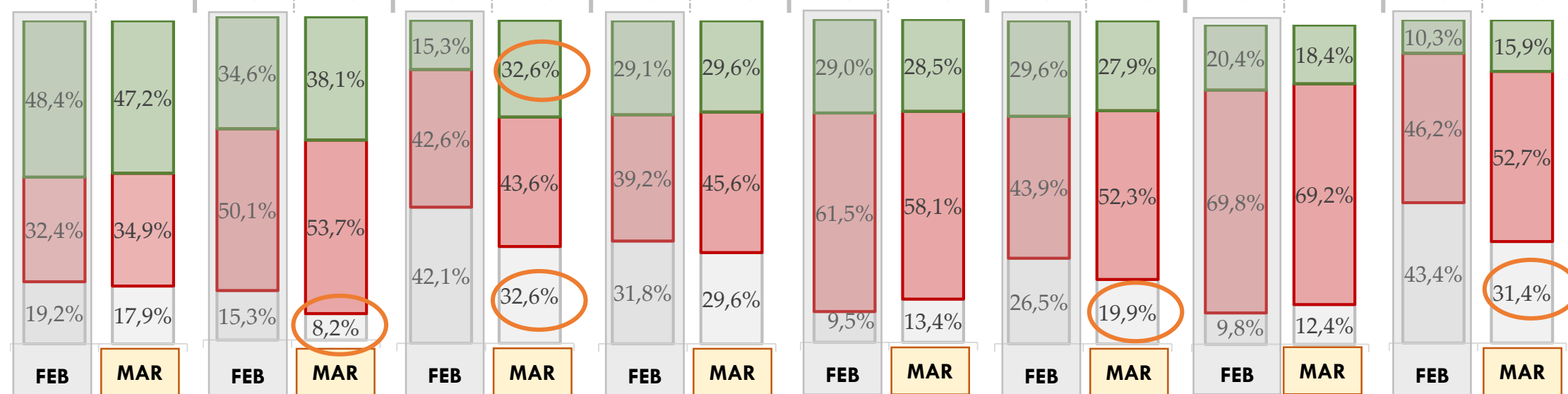
Favorable Desfavorable No lo conoce/ No contesta

Conocimiento:

80,8 82,1 84,7 91,8 57,9 76,2 68,2 75,2 90,5 86,6 73,5 80,1 90,2 87,6 56,6 68,6

Saldo:

16,0 12,3 -15,5 -15,6 -27,3 -11,0 -10,1 -16,0 -32,5 -29,6 -14,3 -24,4 -49,4 -50,8 -35,9 -36,8



•SERGIO FAJARDO•



•GUSTAVO PETRO•



•IVAN DUQUE•



•MARTA LUCÍA RAMÍREZ•



•G. VARGAS LLERAS•



•HUMBERTO DE LA CALLE•



•PIEDAD CÓRDOBA•



•ALEJANDRO ORDOÑEZ•

Base: Febrero – Votantes; Marzo – Total entrevistados.

Saldo: Imagen favorable – Imagen desfavorable. Orden candidatos: Según imagen favorable

# 4. LA CAMPAÑA ELECTORAL

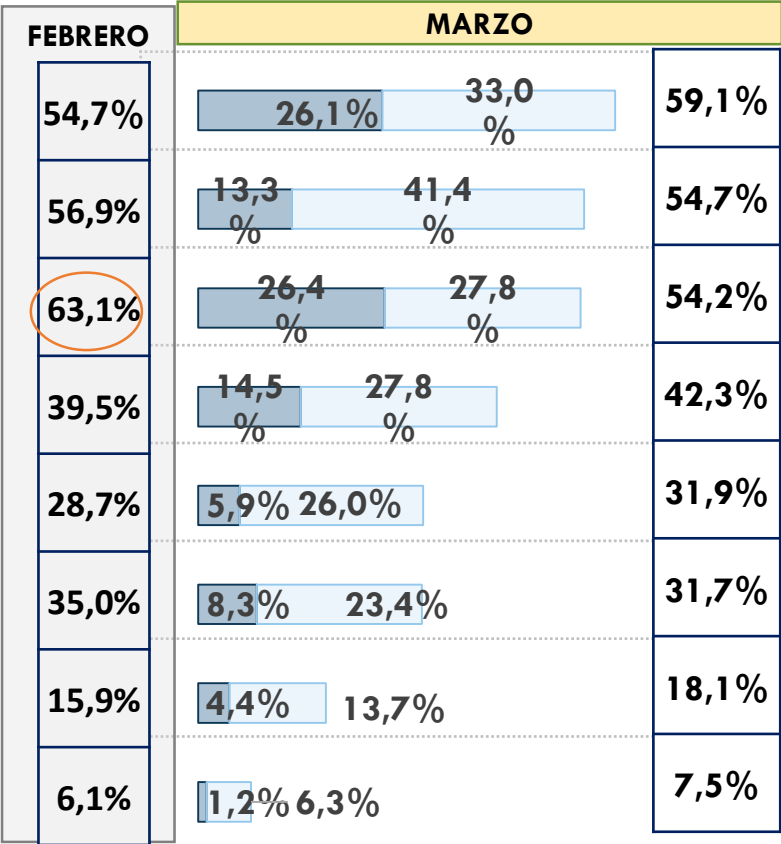




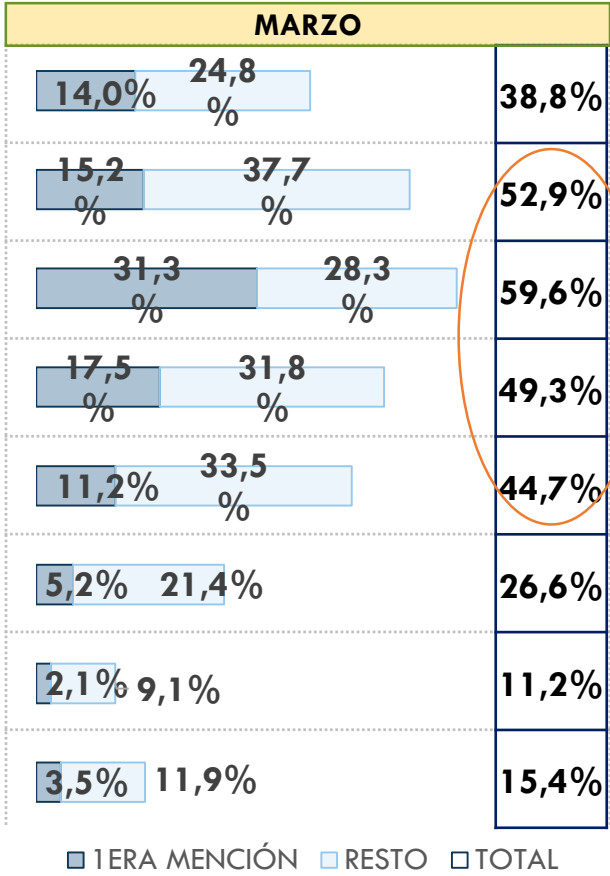
¿Cuáles de los siguientes temas de la agenda nacional es el más importante para decidir por quien votar en las próximas elecciones presidenciales? ¿Cuál es el segundo más importante? ¿Y cuál es el tercero? Respuesta guiada múltiple

La corrupción
La salud
Problemas de empleo
La economía
La inseguridad ciudadana
La educación
La implementación de los acuerdos de paz
El transporte / la movilidad

•Importante para elegir PRESIDENTE•



•Le preocupa PERSONALMENTE•



Motivadores de voto: Crece la importancia de la Corrupción respecto de Febrero, posicionándose en primer lugar y dejando segundos a la salud, y el empleo.

Entre los temas que preocupan a los Colombianos personalmente sí se ponderan en primer lugar los problemas de empleo, seguidos por la salud, la economía y la inseguridad.

Base: Febrero – Votantes; Marzo – Total entrevistados.



¿A cuál/es de los políticos de Colombia que figuran en esta tarjeta, considera Usted más capacitado para enfrentar estos problemas? Respuesta guiada múltiple.

	Promedio menciones candidato	Acabar con la corrupción	Resolver los problemas del empleo	Mejorar el sistema de salud	Sacar la economía adelante	Mejorar la educación	Resolver el problema de la inseguridad	Resolver el conflicto con el ELN y alcanzar la paz
Gustavo Petro	21,7%	20,8%	<b>23,4%</b>	<b>23,2%</b>	21,0%	<b>25,3%</b>	19,5%	18,4%
Sergio Fajardo	18,4%	16,3%	19,8%	19,6%	<b>20,6%</b>	<b>21,5%</b>	18,8%	12,5%
Iván Duque	14,4%	12,0%	<b>15,6%</b>	13,1%	<b>16,2%</b>	13,3%	<b>18,1%</b>	12,7%
Germán Vargas Lleras	10,3%	9,1%	<b>14,5%</b>	9,2%	<b>11,1%</b>	9,1%	10,2%	9,0%
Humberto de la Calle	7,1%	5,0%	7,0%	5,9%	6,9%	5,4%	5,7%	<b>13,5%</b>
Martha Lucia Ramírez	5,9%	4,8%	<b>6,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,7%</b>	5,9%	3,7%
Alejandro Ordoñez	2,3%	<b>3,4%</b>	2,4%	2,0%	1,9%	2,2%	2,9%	1,4%
Piedad Córdoba	1,9%	1,8%	1,6%	2,0%	1,6%	<b>2,0%</b>	1,6%	<b>2,9%</b>
Viviane Morales	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,0%	<b>1,8%</b>	1,4%	1,1%

Petro sobresale en capacidad para resolver los problemas de empleo (igual que Vargas Lleras, Fajardo, Duque o Ramírez) pero además es reconocido por su capacidad para resolver otros problemas prioritarios como la salud y la educación. Duque sobresale por su capacidad de resolver los problemas de inseguridad.

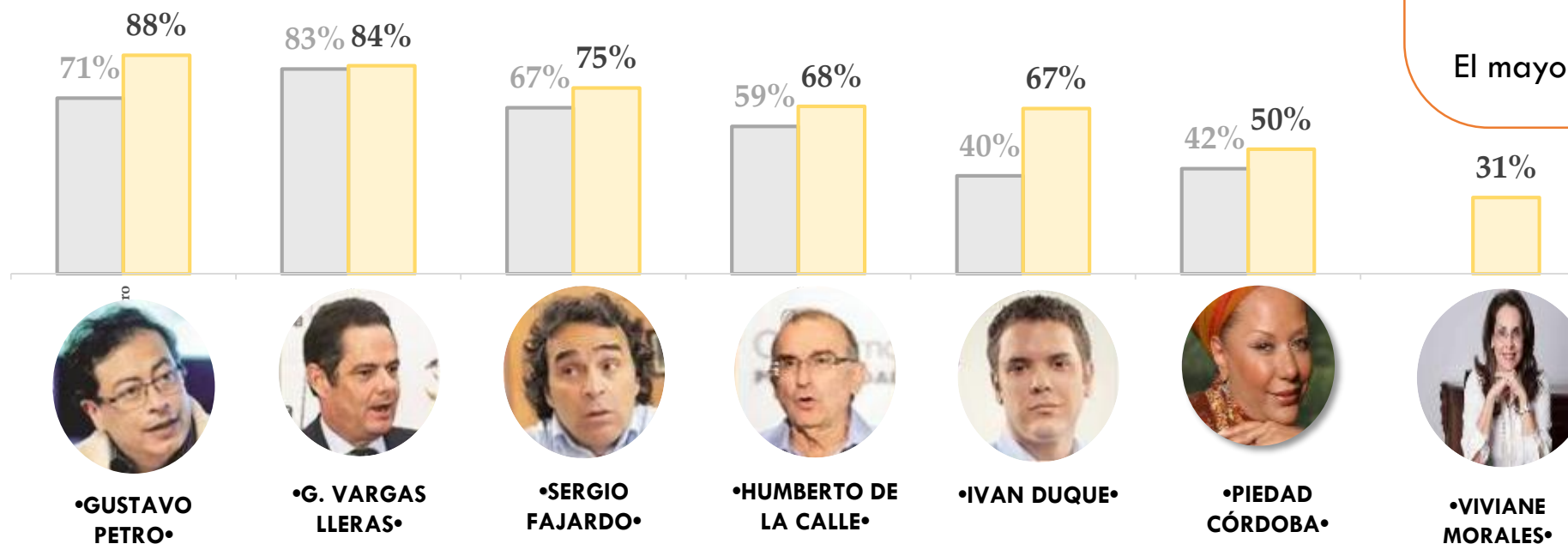
# 5. ESCENARIOS ELECTORALES



¿Podría decirme por favor todos los políticos o políticas que sabe que ya se han postulado como candidatos o candidatas a Presidente para las elecciones de mayo de este año? Respuesta espontánea múltiple.

Y de los nombres que le voy a mencionar, indíqueme por favor si recuerda quienes ya anunciaron su candidatura a presidente de la República. Respuesta guiada múltiple

■ Instalación - Febrero ■ Instalación - Marzo



La candidatura de Gustavo Petro es la más conocida (88%), evidenciando un crecimiento de su instalación de 17% en relación a la medición de Febrero.

En segundo lugar, la candidatura más instalada es la de Germán Vargas Lleras (84%) sosteniendo el nivel de instalación obtenida en el mes de Febrero.

El mayor crecimiento se registra en Iván Duque (27% más)

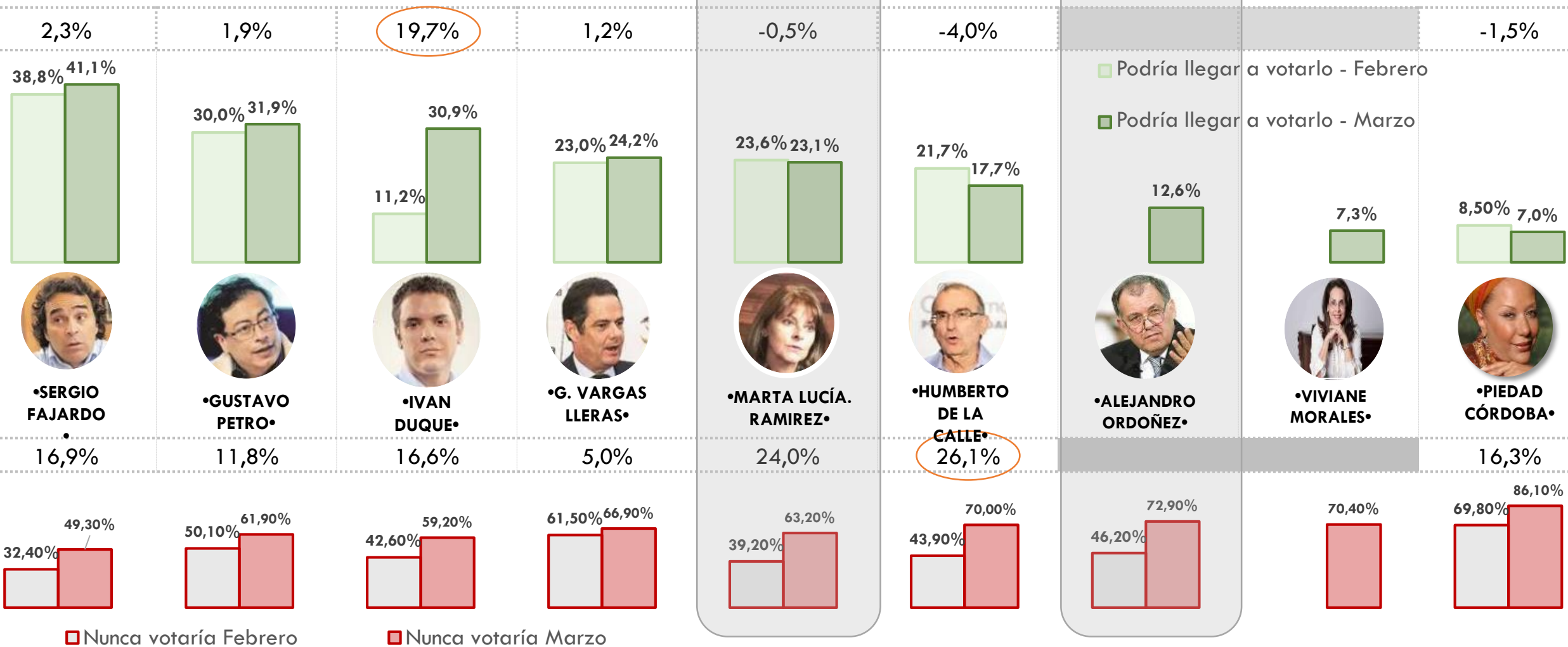
Base: Febrero – Votantes; Marzo – Total entrevistados. Orden candidatos: Según nivel de instalación de candidatura. Ordoñez y Morales no se relevaron de manera guiada en Febrero. Ramírez y Ordoñez retiraron su candidatura. Ramírez → Vice Duque.

# Voto potencial a los candidatos presidenciales 🇨🇴

¿Podría llegar a votar o nunca votaría por...? Respuesta guiada única

celag.org

•Crecimiento/ Decrecimiento del voto potencial•



Base: Febrero – Votantes; Marzo – Total entrevistados.  
 Orden candidatos: Según voto potencial. Morales no fue relevados en Febrero.  
 Ramírez y Ordoñez retiraron sus candidaturas. Ramírez → vice Duque.

Crece significativamente el voto potencial de Duque. El resto se mantiene relativamente estable. De la Calle observa el mayor crecimiento de “Nunca lo votaría”

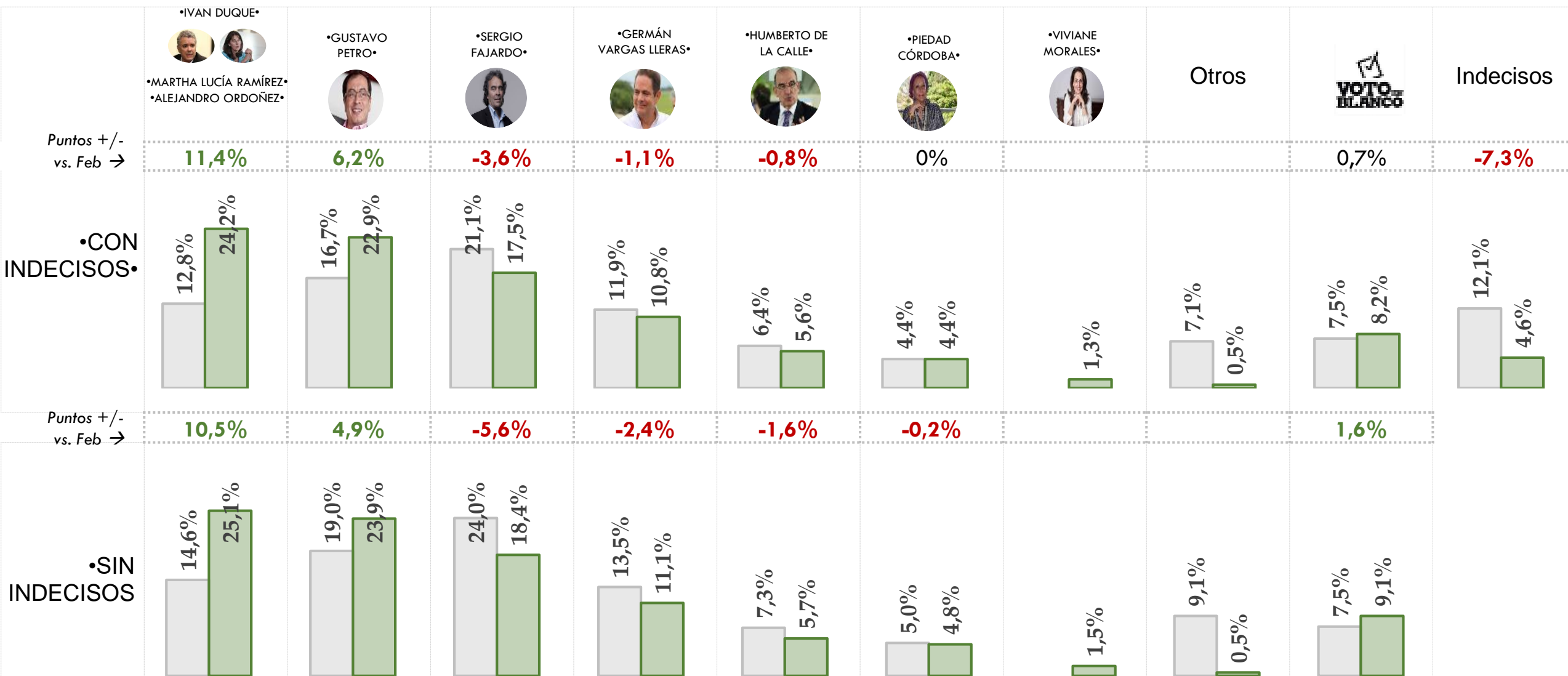
# Intención de voto – Voto Presidente 2018



¿Por quién votaría con mayor probabilidad?  
Respuesta guiada con fotos

celag.org

□ Voto potencial - Febrero □ Voto potencial - Marzo










Base: Febrero – Votantes; Marzo – Total entrevistados. Orden candidatos: Según voto potencial. Ordoñez y Morales no fueron relevados en Febrero, aparecieron espontáneamente en proporciones menores al 1%. La proporción de la fórmula Duque – Ramírez es el resultado de la sumatoria de los candidatos.



# Intención de voto según perfil ideológico del encuestado

• Perfil ideológico de los candidatos, según sus votantes •

Base →		TOTAL	DE IZQUIERDA	PROGRESISTA	LIBERAL	DE DERECHA	CONSERVADOR	URIBISTA	APOLÍTICO
		100%	6,3%	6,3%	11,1%	4,6%	6,6%	15,3%	50,1%
	•GUSTAVO PETRO•	22,9%	73,1%	58,8%	12,2%	8,2%	12,0%	3,8%	23,2%
	•PIEDAD CÓRDOBA•	1,8%	2,4%	2,4%	1,8%	0,5%	1,7%	0,5%	0,8%
	•SERGIO FAJARDO•	17,6%	14,8%	27,1%	21,2%	19,2%	17,3%	9,0%	17,9%
	•VIVIANE MORALES•	1,8%	0,0%	0,5%	1,3%	0,9%	0,6%	1,1%	2,7%
	•HUMBERTO DE LA CALLE•	5,6%	3,0%	2,6%	19,2%	6,4%	10,2%	2,3%	3,8%
	•G. VARGAS LLERAS•	10,6%	1,1%	4,0%	21,7%	33,5%	21,5%	10,4%	6,7%
	•IVAN DUQUE•								
	•RAMÍREZ•	25,3%	3,3%	3,6%	14,3%	23,3%	31,1%	68,3%	19,3%
	•ORDOÑEZ•								
	Otros	0,4%	1,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	Voto en blanco	9,2%	0,8%	1,9%	3,3%	3,6%	2,9%	3,0%	17,8%
	Indecisos	4,8%	2,5%	0,2%	4,9%	3,4%	3,0%	0,8%	7,0%

Crece entre quienes no se autodefinen ideológicamente

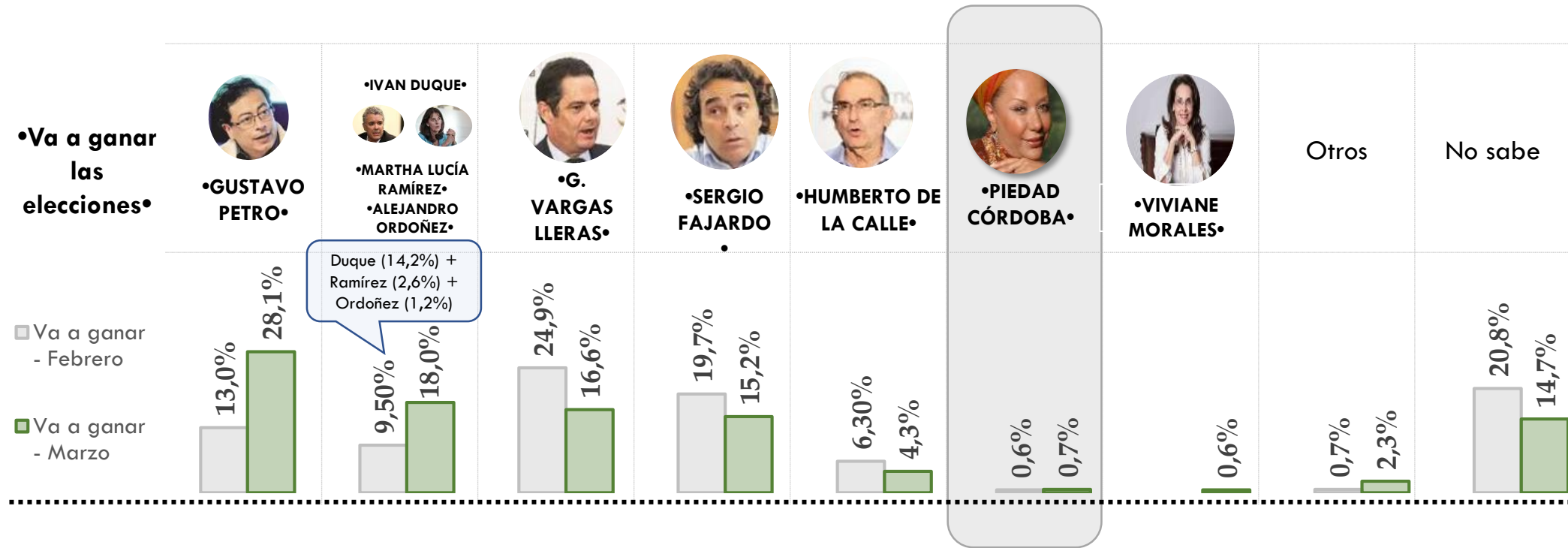
Petro capitaliza el 73% de los votantes de izquierda y a 6 de cada 10 votantes progresistas. Ambos perfiles se encuentran siendo disputados por Fajardo que también capta el 21% de los votos liberales.

La fórmula Duque/ Ramírez/ Ordoñez capitaliza 2/3 de los votantes Uribitas (Duque) y el 30% de los votantes conservadores (Ramírez). Ordoñez no tracciona los votos de derecha hacia la fórmula y los coptan Vargas Lleras y Fajardo .

De la Calle fortalece su intención de voto entre liberales, pero también entre Conservadores .

Base: Total entrevistados; Votantes que se identifican con cada perfil ideológico.

Orden candidatos: según perfil ideológico percibido. Ramírez y Ordoñez retiraron sus candidaturas. Ramírez → vice Duque.



Crecen las expectativas de triunfo de Gustavo Petro (15%) y de Iván Duque (18%).  
Vargas Lleras deja de ser el candidato con mejores expectativas de triunfo

Base: Febrero – Votantes; Marzo – Total entrevistados y Votantes de cada candidato. Orden candidatos: Según expectativa de triunfo y según nivel de resignación. Ordoñez y Morales no fueron relevados en Febrero. Ramírez y Ordoñez retiraron sus candidaturas. Ramírez → vice Duque.