

PROJEKT INDYWIDUALNY

UWAGI WSTĘPNE:

- Poniższy plan stanowi podstawę do przygotowania projektu indywidualnego, w którym autor zaprezentuje wybraną organizację.
- Tematem pracy będzie wybrany podmiot gospodarczy (miejsce pracy lub inny wybrany podmiot).
- W opracowaniu powinny znaleźć się informacje tekstowe jak również graficzne (wykresy, fotografie, zestawienia tabelaryczne).
- Przygotowana praca będzie prezentowana na zajęciach.

WYMOGI EDYTORSKIE

- Praca wykonana w programie MS Word
- Czcionka TNR, 12, interlinia 1,5
- Umieścić wykresy, tabele, zdjęcia
- Minimalna liczba stron - 6

WAŻNE TERMINY

- W terminie do **25.11.2020** na dysku Google w stosownej tabeli należy wpisać nazwę podmiotu, który będzie analizowany (w razie potrzeby wybór podmiotu można konsultować z prowadzącym).
- Pracę należy przesłać najpóźniej w terminie do **6.01.2020.**

Przygotowaną prezentację należy opatrzyć nazwą **nazwisko_nrgrupy** i wysłać do prowadzącego zajęcia w podanym powyżej terminie na adres e-mail: szymanska.uek@gmail.com

Na następnej stronie znajduje się plan projektu indywidualnego.

PLAN PROJEKTU INDYWIDUALNEGO

- I. Ogólna charakterystyka podmiotu
1. Ogólna charakterystyka podmiotu
 - ✓ Nazwa, siedziba / adres, oddziały, filie, branża
 - ✓ liczba zatrudnionych pracowników, struktura organizacyjna
 - ✓ cel prowadzonej działalności
 - ✓ rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej (produkcyjna, handlowa, usługowa)
 2. Charakterystyka prowadzonej działalności
 - ✓ opis prowadzonej działalności gospodarczej, wdrożone systemy zarządzania (np. normy jakościowe ISO, HACCP itp.)
 - ✓ charakterystyka oferty produktowo-usługowej
 - ✓ grupa docelowa, do której kierowana jest oferta (charakterystyka)
 - ✓ zasięg oddziaływania (rynek lokalny, krajowy, międzynarodowy)
- II. Identyfikacja i charakterystyka działań logistycznych realizowanych w podmiocie gospodarczym
- ✓ wewnętrzny łańcuch dostaw (charakterystyka, model graficzny)
 - ✓ zastosowane systemy logistyczne
 - ✓ nowe technologie
 - ✓ poziom automatyzacji
- III. Zewnętrzny łańcuch logistyczny, w ramach którego działa opisywany podmiot
- Analiza otoczenia organizacji:
 - ✓ kontrahenci (dostawcy, odbiorcy), z którymi współpracuje analizowana instytucja
 - ✓ podmioty konkurencyjne
 - ✓ pozycja organizacji w branży
 - Pozycja organizacji w łańcuchu dostaw (np. czy jest liderem? Jeśli nie, to która firma jest liderem?)
 - Model łańcucha dostaw
 - Identyfikacja łańcuchów dostaw, z którymi ten omawiany konkuruje (np. ŁD Biedronki konkuruje z ŁD Lidla).
- IV. Stopień zintegrowania łańcucha dostaw (wewnętrznego i zewnętrznego)
- ✓ Integracja wewnętrzna wiąże się z wdrożeniem systemu klasy ERP w przedsiębiorstwie (*enterprise resource planning* – planowanie zasobów przedsiębiorstwa) i polega na wykorzystaniu wspólnej bazy danych w ramach jednego systemu, dzięki czemu firma posługuje się tylko jednym zbiorem danych.

- ✓ Wyróżnia się następujące poziomy integracji: brak integracji, integracja intrafunkcjonalna (funkcjonalna), integracja interfunkcjonalna, integracja wewnętrzna, integracja zewnętrzna I (z dostawcami i odbiorcami), integracja II (całego łańcucha dostaw – *Supply Chain Management system*).

V. Krytyczna ocena efektywności

- ✓ Ocena efektywności funkcjonowania wewnętrznego i zewnętrznego łańcucha dostaw
- ✓ Proponowane usprawnienia, modyfikacje itp.

VI. Zaprezentowanie wyników badań na zajęciach.

**Mile widziane rozwinięcie zaproponowanego planu pracy
o dodatkowe zagadnienia, obszary analizy, itp.,
uwzględniające specyfikę omawianego podmiotu gospodarczego.**